

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
Навчально-науковий інститут філології та журналістики  
Кафедра журналістики, реклами та PR

Реєстраційний № \_\_\_\_\_

Дата реєстрації \_\_\_\_\_

**Серія матеріалів про розважальний контент на телеканалах**

**Житомирщини**

**Кваліфікаційна (дипломна) робота**

**здобувача вищої освіти**

першого (бакалаврського) рівня

вищої освіти

спеціальності 061 Журналістика

освітньої програми «Журналістика»

41 групи

Зяткевич Юлії Вікторівни

**Науковий керівник:**

доцент кафедри журналістики, реклами  
та PR,

кандидат філософських наук, доцент  
Андросович Олена Іванівна

Рекомендована до захисту

рішенням кафедри журналістики, реклами та PR

Протокол № \_\_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Башманівський В.І.

(підпис)

(ПІП)

**Житомир – 2022**

Дата захисту \_\_\_\_\_

Результат захисту

за національною шкалою	кількість балів за 100 бальною шкалою	ECTS

Голова ЕК

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ПІП)

Члени ЕК

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ПІП)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ПІП)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ПІП)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ПІП)

Секретар ЕК

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ПІП)

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНА БАЗА ДОСЛІДЖЕННЯ.....	9
1.1. Аналітичний огляд джерельної бази.....	9
1.2. Методологічна основа дослідження.....	11
1.3. Чинні стандарти та законодавчі акти, які розповсюджуються на друковані матеріали.....	13
Висновки до розділу 1.....	17
РОЗДІЛ 2. ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ РИНОК ЖИТОМИРЩИНИ.....	18
2.1. Типологія телевізійного ринку Житомирщини.....	18
2.2. Характеристика матеріалів про розважальний контент на телеканалах Житомирщини.....	19
Висновки до розділу 2.....	23
РОЗДІЛ 3 ОПИС МАТЕРІАЛІВ.....	24
3.1. Джерела інформації, журналістські методи отримання й опрацювання інформації, використані при підготовці матеріалів.....	25
3.2. Авторський задум та ідея, обґрунтування обраного жанру та назв публікацій.....	27
3.3. Змістова та зображальна концепції.....	33
3.4. Інструменти й засоби втілення авторського задуму, творчі особливості реалізації.....	35
Висновки до розділу 3.....	37
РОЗДІЛ 4 ЯКІСТЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ОПУБЛІКОВАНИХ МАТЕРІАЛІВ ПРО РОЗВАЖАЛЬНИЙ КОНТЕНТ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ ЖИТОМИРЩИНИ	
4.1. Показники якості опублікованих статей і обраної теми.....	39
4.2. Суспільна ефективність статей і обраної теми.....	47

	4
Висновки до розділу 4.....	48
ВИСНОВКИ.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ.....	54
ДОДАТКИ.....	58

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Бабенко В. Видовищні комунікації: методи та форми взаємодії, естетична форма видовищності. *Вісник Львівського університету*. 2011. Вип. 34. С. 4–13. (Серія: Журналістика).
2. Бандирська О. Якість. Розуміння, підхід, трактування, 2013. с. 7.
3. Великий тлумачний словник сучасної української мови; Уклад і гол. ред. В. Т. Бусел. Ірпінь : Перун, 2007. 1736 с.
4. Гаврилюк А. П. Метафора, її природа та роль у мові та мовленні. *Національний технічний університет України*. Випуск 2. – 2013. – 6 с.
5. Ганич Д. І., Олійник І. С. Словник лінгвістичних термінів. Київ : Вища школа, 1985. 360 с.
6. Грубич К. В. Комунікаційні телевізійні технології шоу-програм [Електронний ресурс]. *Наукові записки Scientific papers*. 2015. 2 (51). С. 254-262. Режим доступу: <http://nz.uad.lviv.ua/static/media/2-51/33.pdf>
7. Довженко О. Як писати новини *MediaLab Online*. 5 вересня 2018. URL : <https://medialab.online/news/novyny1/> дата звернення : 10. 05. 2022.).
8. Дудик В. Функціонально-стилістична характеристика епітету в сучасній англійській мові / Вікторія Ігорівна Дудик // 035 Філологія. — 62 с.
9. Єнчева Г. Г. Основи наукової діяльності: конспект лекцій. Київ, Видавництво Київського національного авіаційного університету, 2016. 162 с. URL: [https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/22945/4/03\\_%D0%9E%D0%9D%D0%94\\_%D0%9A%D0%9B.PDF](https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/22945/4/03_%D0%9E%D0%9D%D0%94_%D0%9A%D0%9B.PDF) (дата звернення: 10.02.2022).
10. Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» : за станом на 07. 05. 2022. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2704-19#Text> (дата звернення : 25.03.2022).

11. Закон України «Про захист суспільної моралі» : за станом на 13. 04. 2022.  
URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/1296-15#Text> (дата звернення : 20.03.2022).
12. Закон України «Про інформацію» : за станом на 01. 01. 2022. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2657-12#Text> (дата звернення : 25.04.2022).
13. Закон України «Про рекламу» : за станом на 27 05. 2022. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/270/96-вр#Text> (дата звернення : 05.03.2022).
14. Закон України «Про стандартизацію» : за станом на 01.12.2020. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text> (дата звернення : 05.03.2021).
15. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» : за станом на 16. 03. 2022. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text> (дата звернення : 25.03.2022).
16. Значення типології. (Що це поняття та визначення). Вирази. URL : <https://uk.encyclopedia-titanica.com/significado-de-tipolog#menu-1> (дата звернення : 30. 03. 2022.).
17. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний Посібник [Електронний ресурс]; за науковою редакцією В. В. Різуна. Київ: Центр Вільної Преси, 2010. С. 11. Режим доступу: <http://www.aup.com.ua/uploads/TMbook.pdf>
18. Кандиба А. М. Менеджмент наукового дослідження : навч. посіб. Київ : Аграрна наука, 2007. 220 с.
19. Кобяков А. Про жанри сучасної газетної журналістики, 2004. 14 с.
20. Колах В. К. Національний інформаційний простір України: проблеми формулювання та регулювання [Електронний ресурс]. *Стратегічні пріоритети*. 2013. № 2. С. 97-103. Режим доступу: [http://nduv.gov.ua/UJRN/spa\\_2013\\_2\\_15](http://nduv.gov.ua/UJRN/spa_2013_2_15)

- 21.Крецу І., Гузун М. Василик Л. Підручник з крос-медіа, Bonn / Germany Sibiu / Romania, Schiller Publishing Youse. 2015. 140 с.
- 22.Кудрявцева С.П., Колос В.В., Міжнародна інформація : Навчальний посібник Київ : Видавничий Дім «Слово», 2005. 400с.
- 23.Лешко У. Лонгрід як форма сучасної мультимедійної журналістики. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2020. Випуск 48. С. 180 – 188.
- 24.Літературознавчий словник-довідник; За ред. Р. Т. Гром'яка, Ю. І. Коваліва, В. І. Теремка. Київ: ВЦ Академія, 2007. 752 с.
- 25.Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації; [пер. з англ. О. Возьна, Г. Сташків]. Львів : Літопис, 2010. С. 494.
- 26.Мелещенко О. К. Замітка В Велика українська енциклопедія. URL: <https://vue.gov.ua/Замітка> (дата звернення: 30.04.2022.).
27. Офіційний сайт Телеканалу СК1 URL : <http://sk1.tv/> (дата звернення : 15. 04. 2022.).
- 28.Офіційний телеканал команди «30+» — Житомир URL : [https://www.youtube.com/channel/UCiS32wWRmbkhfoxv\\_FqWGzA](https://www.youtube.com/channel/UCiS32wWRmbkhfoxv_FqWGzA) (дата звернення : 20. 04. 2022.).
- 29.Системи управління якістю. Основні положення та словник термінів: ДСТУ ISO 9000:2007 (ISO 9000:2005), IDT. [Чинний від 2008-01-01]. — Київ : Держспоживстандарт України, 2008. 29 с. (Національний стандарт України).
- 30.Сурмин Ю. П. Теория систем и системный анализ: Учеб. пособие. Київ: МАУП, 2003.— 368 с.
- 31.Телекомпанія Союз-TV — Житомир URL : <https://www.ctv.ua/> (дата звернення : 25. 04. 2022.).
- 32.Терханова О. В. Аббревіація як специфічне мовне явище в газетно-журнальній публіцистиці 80-90-х рр. ХХ ст. *Вісник Дніпропетровського університету* . 2016. С. 153-158.

33. Чабаненко М. Мультимедійність в інтернет-журналістиці : Навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика», Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
34. Юсипович А. В. Типи програм розважального телебачення України URL : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2122> (дата звернення : 05. 04. 2022.).