

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики, реклами та PR

Реєстраційний № _____

Дата реєстрації _____

СЕРІЯ ДРУКОВАНИХ МАТЕРІАЛІВ ПРО ЖИТОМИРЩИНУ В
КІНОМИСТЕЦТВІ УКРАЇНИ ПЕРІОДУ НЕЗАЛЕЖНОСТІ

Кваліфікаційна (дипломна) робота
здобувача вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти
спеціальності «061 Журналістика»
освітньої програми Журналістика
41 групи
Шадури Ірини Олексіївни

Науковий керівник:
професор кафедри журналістики, реклами
та PR, професор, доктор філологічних
наук
Партико Зіновій Васильович

Рекомендовано до захисту
рішенням кафедри журналістики, реклами та PR

Протокол № _____ від «___» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____

Дата захисту _____

**Результат
захисту**

Оцінка		
за університетською шкалою	за 100 бальною шкалою	ЄКТС

Голова ЕК _____

Члени ЕК

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Секретар ЕК _____

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. СТАН МАС-МЕДІЙНОГО РИНКУ КІНЕМАТОГРАФА.	7
1.1 Стан світового ринку.....	7
1.2 Стан ринку в Україні.....	10
1.3 Стан ринку Житомирської області	14
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТУ. ..	17
2.1 Стандарти та закони, що розповсюджуються на продукт.....	17
2.2 Оцінка обсягу інформаційних продуктів.....	18
2.3 Технічні засоби, необхідні для підготовки й оприлюднення	19
2.4 Програмні засоби, необхідні для підготовки й оприлюднення	19
2.5 Трудомісткість підготовки для автора й ЗМІ в людино-днях.....	19
2.6. Обґрунтування обраних форматів представлення.....	21
РОЗДІЛ 3. СПЕЦИФІКАЦІЯ АУДИТОРІЇ.	22
3.1 Кількісна характеристика реципієнтів видання	22
3.2 Якісна характеристика	22
РОЗДІЛ 4. ОПИС ПРОДУКТУ.....	24
4.1 Джерела інформації, використані для підготовки продукту.....	24
4.2 Журналістські методи отримання й опрацювання інформації	24
4.3 Авторський задум та ідея.....	25
4.4 Інструменти й засоби втілення авторського задуму	25
4.5 Творчі особливості реалізації продукту (проєкту).....	26
ВИСНОВКИ	27
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	29
ДОДАТКИ.....	33

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Анікіна Т. О. Основні тенденції розвитку українського кінематографа на зламі XX–XXI століть. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. 2009. No 11. 329 с.
2. Аристарко Гуидо. История теорий кино. – Пер. с. итал. – М.: Искусство. 1966 с.
3. Брюховецька Л. Приховані фільми. Українське кіно 1990-х.— Київ, 2003. 384 с.
4. Велике кіно у маленькому місті: як фільми знімали на Житомирщині. Житомир, 2020. Веб сайт. URL: <https://zt.20minut.ua/kul-tura/velike-kino-u-malenkomu-misti-yaki-filmi-znimali-na-zhitomirschini-11184186.html> (дата звернення 01.06.2022).
5. Госейко Л. Історія українського кіномистецтва. 1896–1995.— Перекл. з фр.— Київ, Кіно-Коло, 2005. 464 с.
6. Гриценко Т. Б., Гриценко С. П., Кондратюк А. Ю. Культурологія: Навчальний посібник / Центр навчальної літератури. Київ, 2007. 392 с.
7. Дохід світової кіноіндустрії у 2018 році сягнув 96,8 млрд доларів. Веб сайт. URL: https://zaxid.net/dohid_svitovoyi_kinoindustriyi_u_2018_rotsi_syagnuv_96_8_mlrld_dolariv_n1478799 (дата звернення 01.06.2022).
8. ДСТУ 3018—95 Видання. Поліграфічне виконання. – Чинний від 01. 01. 96. — К. : Держстандарт України, 1995. — 24 с.
9. Зайцева Л.А. Киноязык: искусство контекста. — М.: 2004. 242 с.
10. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні». [Електронний ресурс]. Режим доступу: — <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782—12#Text>
11. Западный кинематограф: проблемы и тенденции. США, Италия, Франция, Испания, ФРГ, Финляндия. — М.: Знание, 1981. 160 с.

12. Зацерковний В. І., Тішаєв І. В., Демидов В. К. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Ніжин, 2017. 238 с.
13. Зубавіна І. Кінематограф незалежної України: тенденції, фільми, постаті. — К.: Інститут проблем сучасного мистецтва, 2007. 296 с.
14. Ілленко Ю. Парадигма кіно. — К.: «Абрис», 1999. 416 с.
15. Кіноіндустрія в Україні: шлях та проблеми становлення. URL: <http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/12659/Hollywood.pdf?sequence=1> (дата звернення 01.06.2022).
16. Кохан Т. Кінематограф у контексті культурного простору ХХ століття: монографія; Ін-т культурології НАМ України. Київ, 2017. 303 с.
17. Кошелівець І. Олександр Довженко. Спроба творчої біографії. — Бібліотека прологу і сучасності, Нью-Йорк, 1980. 428 с.
18. Кучина Н.І. Розвиток книговидавничої справи в незалежній Україні: автореф. дис... канд. іст. наук: 17.00.01 / Київський національний університет культури і мистецтв. — К., 2007. — 20 с.
19. Мусієнко О. Модернізм & авангард: єдність протилежностей. Кінематограф ХХ століття: монографія; Нац. акад. мистецтв України, Ін-т проблем сучас. мистецтва, Київ. нац. ун-т театру, кіно і телебачення ім. І. К. Карпенка-Карого, Держ. агентство України з питань кіно. Київ, 2018. 398 с.
20. Нариси з історії кіномистецтва України / ІПСМ АМУ; Ред.-упоряд. І. Б. Зубавіна; Наук. ред. В. Л. Скуратівський, О. С. Мусієнко; Редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), І. Д. Безгін, В. Г. Горпенко та ін. — К.: Інтертехнологія, 2006. 864 с.
21. Основи наукових досліджень навч. посіб. — Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. — 120 с.
22. Партико З. В. Основи наукових досліджень: підготовка дисертації : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ: Ліра-К, 2018. 232 с.
23. Поетичне кіно: заборонена школа. — В-во «АртЕк», Редакція журналу «Кіно-Театр». Київ, 2001. 464 с.

24. Про розповсюдження примірників аудіовізуальних творів, фотограм, відеограм, комп'ютерних програм, баз даних: закон України від 23 березня 2000 р. — № 1587 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1587-14#Text>
25. Скуратівський В. Екранні мистецтва у соціокультурних процесах ХХ століття. Генеза. Структура. Функції. — К.: В-во Івана Федорова. — 1997. Ч.1. — 224 с.; Ч.2. — 240 с.
26. Співаковський О. Реформі сфери захисту авторського права та суміжних прав бути? — Київ, 2019 р. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.golos.com.ua/article/314665>
27. Сліпченко К. Р. Чому українці (не) дивляться українське кіно. Zaxid.net. 2019 р. [Електронний доступ]. — Режим доступу: https://zaxid.net/chomu_ukrayintsi_nedivlyatsya_ukrayinske_kino_n1476157 (дата звернення 22.05.2022).
28. Указ Президента України "Про Державну програму розвитку національного книговидавництва і преси на період до 2000 року" від 28.02.1995 р. № 158/95. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/158/95#Text>
29. Цимбалюк В. С. Мас-медіа право в інформаційному суспільстві. Інформація і право. 2011. 30-33 с.
30. Barnouw Erik. Documentary. A History of the Non-fiction Film. — New York Oxford. — Oxford University Press — 1993. — 400 p.
31. Bezruchko, O. and Kachmar, N., 2021. The Development of Contemporary Ukrainian Cinema. Bulletin of Kyiv National University of Culture and Arts. Series in Audiovisual Art and Production, 4(2), pp.208-216
32. Derek Malcolm's Personal Best a Century of Films — Tauris Perke Paper-backs. — London/New York: 2000.
33. Eliashberg J., Elberse A., Leenders M. The motion picture industry: critical issues in practice, current research, and new research directions. Marketing Science. 2006. No 25. P. 638–661.

34. Eugene Deslaw: savision fantastique — Cinematheque de Nice. Hors serie. Nol. — 2007.
35. Global Media and China 2016, Vol. 1(4) 312 –330. URL: https://www.researchgate.net/publication/312355425_Global_film_market_regional_problems (дата звернення 09.06.2022).
36. Historia kina. Wybrane lata. — Warszawa: 1998.
37. Kino niemieckie w dialogu pokolen i kultur. Pod redakcja Andrzej Gwozd-zia. — Krakow. — 2004. — 456 st.
38. McKenzie J. The economics of movies: a literature survey. Journal of Economic Surveys. 2012. Vol. 26. No. 1. P. 42–70.
39. Paris James Reid. Classic Foreign Films From 1960 to Today. — citadel Press book. — New York — 1993. — 256 p.
40. Pendakur M. Canadian Dreams and American Control: The Political Economy of the Canadian Film Industry. Detroit, MI: Wayne State University, 1990. 330 p.
41. Sullivan J. Media Audiences: Effects, Users, Institutions, and Power / John Sullivan. — SAGE Publications, Inc, 2012. — 280 p.
42. The Economic Impact of the UK Film Industry. Oxford Economics; British Film Institute, Pinewood Shepperton plc, British Film Commission; Creative England. September 2012. 104 p.
43. Ukraine is your destination/ Kyiv, 2019. P. 149. URL: <http://ukraine-tiff.org/pdf/CoProductionGuide.pdf> (дата звернення 09.06.2022).
44. Ulin J.C. The Business of Media Distribution: Monetizing Film, TV, and Video Content. Oxford: Taylor & Francis Ltd, 2009. 528 p
45. Wasko J. Critiquing Hollywood: The Political Economy of Motion Pictures. A Concise Handbook of Movie Industry Economics / ed. by C.C. Moul. New York: Cambridge University Press, 2005. P. 5–31.

ДОДАТКИ

1. Шадура І. Фільм про Сергія Корольова// «Універсум» – квіт. 2022 – С. 6.
2. Шадура І. Кіномистецтво Житомирщини// «Універсум» – квіт.2022 – С. 6.
3. Шадура І. Кіно про Шодуара // Додаток В
4. Шадура І. «Подорожники». Італо-українські пристрасті на Житомирській трасі // Додаток Г
5. Шадура І. «Пілігрими» Житомирського кіно // Додаток Д
6. Шадура І. Стрічку про «кримінальний Житомир» планували показати у 53 країнах світу // Додаток Е

АНОТАЦІЯ

У дипломній роботі досліджується стан ринку кінотеатрів у світі, Україні та Житомирській області.

Роботу виконала: Шадура Ірина Олексіївна.

Тема роботи: «Серія друкованих матеріалів про Житомирщину в кінематографі України періоду незалежності».

Рівень освіти та спеціальність: IV курс бакалавра, 061 Журналістика.

Навчальний заклад: Житомирський державний університет імені Івана Франка.

Місто: Житомир.

Рік: 2022.

Кількість сторінок:

Об'єктами дослідження даної роботи є друковані матеріали про кінематограф України періоду незалежності.

Предметом дослідження є створення якісного контенту для духовних потреб людини в інформаційному просторі житомирських ЗМІ.

Метою дослідження є публікація матеріалів у друкованих ЗМІ для зміни емоційного стану реципієнтів

Цілі дослідження:

- зібрати необхідну літературу;
- з'ясувати методи дослідження;
- дізнатися загальну інформацію про цільові видання;
- описати програмно-технічні засоби для виробництва продукції ЗМІ;
- з'ясувати специфіку аудиторії;
- готувати матеріали до публікацій;
- описати підготовлений продукт;
- підготувати роботу до захисту;
- отримати рецензію наукового керівника та рецензію спеціаліста на дисертацію.

Методи дослідження, використані при написанні курсової роботи:

- інтерв'ю - для отримання необхідної інформації шляхом прямої цілеспрямованої бесіди;
- аналіз - для опису отриманої інформації;
- логічний - робити логічні висновки на основі аналізованої інформації.

Кіно, кіно, режисер, ринок, Житомирська область, Україна.

Новизна: ні (нагадування).

Теоретичне значення має на меті вивчення кінематографії Житомирщини, як однієї з найпопулярніших галузей сьогодення.

ANNOTATION

The thesis examines the state of the cinema market in the world, Ukraine and Zhytomyr region.

The work was performed by: Shadura Iryna Oleksiivna.

R&D: "A series of printed materials about Zhytomyr Region in the cinematography of Ukraine of the period of independence".

Level of education and specialty: IV year of bachelor, 061 Journalism.

Educational institution: Zhytomyr State University named after Ivan Franko.

City: Zhytomyr.

Year: 2022.

Number of pages:

The objects of research of this work are printed materials about the cinematography of Ukraine during the period of independence.

The subject of the research is the creation of high-quality content for the spiritual needs of man in the information space of Zhytomyr mass media.

The purpose of the study is to publish materials in print media to change the emotional state of recipients

Objectives of the study:

- collect the necessary literature;
- find out research methods;
- find out general information about the target publications;
- describe software and hardware for the production of mass media products;
- find out the specifics of the audience;
- prepare materials for publications;
- describe the prepared product;
- prepare work for defense;
- get a review of the supervisor and a review of the specialist for the thesis.

Research methods used in writing the course work:

- interview - to obtain the necessary information through a direct targeted conversation;

- analysis - to describe the information obtained;
- logical - to draw logical conclusions based on the analyzed information.

Cinema, film, director, market, Zhytomyr region, Ukraine.

Novelty: no (reminder).

Theoretical significance is aimed at the study of cinematography of Zhytomyr region, as one of the most popular industries today.