

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Реєстраційний № _____
Дата реєстрації _____

**Загальнонаціональні новини на регіональному радіо
(на прикладі радіостанції “ReLIFE 91.1 FM міста Решетилівка,
Полтавської області)**

Кваліфікаційна (дипломна) робота
здобувача вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності «Журналістика»
денної форми навчання

4 курсу 41 групи

Мельник Назара Руслановича

Науковий керівник:

доцент кафедри журналістики, реклами та
PR,

кандидат філологічних наук

Близнюк Андрій Сергійович

Рекомендована до захисту
рішенням кафедри _____

Протокол № _____ від «___» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____
(підпис) (ІПІ)

Житомир – 2022

Дата захисту _____

Результати
захисту

оцінка за національною шкалою	кількість балів за 100 бальною шкалою	ECTS

Голова ЕК _____

Члени ЕК _____

Секретар ЕК _____

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. Стан ринків	4
1.1 Стан світового ринку радіо-журналістики	4
1.2 Стан ринку в Україні	6
1.3 Стан ринку в Полтавській області.....	8
Висновки до 1 розділу	10
РОЗДІЛ 2. Техніко-економічні характеристики	11
2.1. Правове врегулювання діяльності радіо-ЗМІ.....	11
2.2. Оцінка обсягу продукту (в авторських, обліково-видавничих, умовних аркушах) чи хронометражу (в секундах, хвилинах, годинах). Кількісна характеристика (в байтах)	13
Висновки до 2 розділу	17
РОЗДІЛ 3. Специфікація аудиторії радіо «ReLIFE 91.1 FM».....	18
3.1. Кількісна характеристика реципієнтів радіо	18
3.2.Прогнозована частка реципієнтів радіо	21
Висновки до 3 розділу.....	
РОЗДІЛ 4. Аналіз інформаційних матеріалів.....	
4.1 Повний аналіз інформаційних матеріалів.....	
Висновки до 4 розділу	25
ВИСНОВКИ.....	26
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ І ЛІТЕРАТУРИ	27
ДОДАТКИ.....	30

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. Ананьєв А. Б., Барба І. Д., Желєзняк С. В. Сутність та специфіка впровадження європейського стандарту R128 на телебаченні та у радіомовленні. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія : Аудіовізуальне мистецтво і виробництво*. 2018. Вип. 1. С. 28-37.
2. Богданов М. М. Ефірні квоти на радіостанціях у світовій практиці як засіб стимулювання вироблення вітчизняного музичного продукту. *Культура і сучасність*. 2018. № 2. С. 163-170.
3. Гиріна Т. С. Реконфігурація медіаресурсів у процесі становлення мобільної та радіожурналістики. *Наукові записки [Української академії друкарства]*. 2017. № 2. С. 251–263.
4. Гиріна Т. С. Мобільне радіомовлення як передумова конструювання персонального журналістського медіа-хабу. *Обрії друкарства*. 2018. № 1. С. 88-99.
5. Гиріна Т. Радіопрограми мовами національних меншин в Україні: інформаційні інтервенції та контрпропаганда. *Образ*. 2018. Вип. 1. С. 82-89.
6. Гиріна Т. С. Трансформація та конвергенція в діяльності українських редакцій міжнародних радіостанцій. *Вісник Харківської державної академії культури. Серія : Соціальні комунікації*. 2018. Вип. 53. С. 158-168.
7. Гиріна Т. Проблемологія українськомовного радіомовлення у світовому медіасередовищі. *Вісник Книжкової палати*. 2018. № 4. С. 49-52.
8. Гоян О. Я., Ренська Г. І. Студентське радіомовлення в Україні: уміти чути й бачити інших. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Т. 50. С. 84-88.
9. Гоян В. Українське суспільне і комерційне радіомовлення: перші підсумки співіснування *Теле- та радіожурналістика*. 2018. Вип. 17. С. 13-21.
10. Гоян О. Я. Перші комерційні радіостанції в Україні: від експериментів до бізнесу. *Current issues of mass communication*. 2019. Iss. 25. С. 33-50.

11. Григор'єва Ю. А. Оптимізація медіавпливу на споживачів автомобілів за допомогою ефективного вибору радіостанцій для розміщення рекламного контенту. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Економіка і управління*. 2018. Т. 29(68), № 4. С. 86-93.
12. Досенко А. К. Подкаст-журналістика як популярний вид радіодіяльності в інтернеті в ХХІ столітті. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2018. № 4. С. 46-50.
13. Ікалюк Б. Інтернет-радіо: від минулого до сьогодення. *Scientific notes of the institute of journalism*. 2018. Т. 2. С. 72-81.
14. Ковтун Н. Колективний характер комуніканта в аспекті технології продукування радіореклами. *Теле- та радіожурналістика*. 2013. Вип. 12. С. 312-318.
15. Костюк В. В. Вітчизняне інтернет-радіо: історія та сучасність. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2019. № 3. С. 44-50.
16. Костюк В. В., Костюк Ю. В., Усманова О. В. Журналістські професії на радіо в епоху конвергентності мовлення. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2020. № 2. С. 48-55.
17. Лизанчук В. Телебачення і радіомовлення в інформаційно-гуманітарному просторі України. *Теле- та радіожурналістика*. 2020. Вип. 19. С. 44-77.
18. Мірошніченко П. В. Звуковий образ регіональної радіопрограми в контексті провідних тенденцій розвитку медіаринку. *Scientific notes of the institute of journalism*. 2019. Т. 2. С. 85-94.
19. Набруско В. Україна у світовому радіопросторі. *Україна дипломатична*. 2004. Вип. 4. С. 727-734.
20. Обух Л. В. Українське радіо як соціокультурний бренд: крізь призму менеджменту академічної музики. *Культура України*. 2019. Вип. 66. С. 184-195.
21. Основи медіабізнесу : підручник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / З. В. Григорова, О. А. Сухорукова, А. В. Кваско, Л. П.

Шендерівська ; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,70 Мбайт). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 323 с.

22. Ренська Г. Проблеми створення та функціонування студентських радіостанцій в Україні. *Evropský politický a právní diskurz*. 2018. Sv. 5, Vyd. 5. С. 131-137.

23. Ринок радіо за 2021 рік: моніторингу рекламної активності на радіо за 2021 рік компанією «Комунікаційний Альянс». URL: <https://detector.media/rinok/article/196098/2022-02-02-rynok-radio-za-2021-rik-byudzhety-zrosly-na-39/>

24. Роїк Ю. Три родзинки радіожурналістської професії. *Теле- та радіожурналістика*. 2013. Вип. 12. С. 76-76.

25. Сербін С. М. Модель рефлекторної системи радіомовлення. *Інформаційне суспільство*. 2013. Вип. 18. С. 32-36.

26. Ципердюк І. М. Еволюція української редакції "Голосу Америки" від радіомовлення до телебачення та інтернету. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2019. № 3. С. 63-67.

27. Шеренковський А. О. Аналіз програмного забезпечення для створення Інтернет-радіомовлення. *Міжнародний науковий журнал*. 2016. № 6(2). С. 34-36.

28. Новини за 10 травня на 8-00. YouTube-посилання <https://www.youtube.com/watch?v=VsQYqp1DmPs&t=37s>

29. Новини за 10 травня на 9-00. YouTube-посилання https://www.youtube.com/watch?v=iPMfJ_dCwNQ&t=38s

30. Новини за 10 травня на 10-00. YouTube-посилання <https://www.youtube.com/watch?v=ubhbcQY1KhM&t=56s>

31. Новини за 10 травня на 11-00. YouTube-посилання <https://www.youtube.com/watch?v=E3E6RnnMLao&t=27s>

32. Новини за 11 травня на 14-00. YouTube-посилання <https://www.youtube.com/watch?v=1z6H9M4FenI&t=26s>

33. Новини за 11 травня на 15-00. YouTube-
посилання <https://www.youtube.com/watch?v=jXSafRwkfAA>

34. Новини за 12 травня на 8-00. YouTube-
посилання <https://www.youtube.com/watch?v=PLKQdzlYprQ&t=2s>

35. Новини за 12 травня на 9-00. YouTube-посилання
<https://www.youtube.com/watch?v=mBVZDBcREeM&t=5s>

36. Новини за 12 травня на 10-00. YouTube-посилання
<https://www.youtube.com/watch?v=t9hOIbpYNuk&t=195s>.