

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

ННІ філології та журналістики

Кафедра журналістики, реклами та PR

Реєстраційний номер № _____

Дата реєстрації _____

СЕРІЯ МАТЕРІАЛІВ ПРО ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ В МАС-МЕДІА
ЖИТОМИРЩИНИ

Кваліфікаційна (дипломна) робота

здобувачки вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальності 061 Журналістика

освітньої програми Журналістика

Мельничук Юлії Валентинівни

Науковий керівник:

завідувач, доцент кафедри

журналістики, реклами та PR,

кандидат філологічних наук

Башманівський Валерій Іванович

Рекомендована до захисту

рішенням кафедри _____

Протокол № ___ від «__» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____

(підпис) (ПП)

Житомир – 2022

Дата захисту _____

Результат захисту

оцінка за національною шкалою	кількість балів за 100 бальною шкалою	ECTS

Голова ЕК _____

(підпис)

(ПП)

Члени ЕК _____

(підпис)

(ПП)

(підпис)

(ПП)

(підпис)

(ПП)

(підпис)

(ПП)

Секретар ЕК _____

(підпис)

(ПП)

ЗМІСТ

ВСТУП	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Стан ринку у світі	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Стан ринку в Україні	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Стан ринку на Житомирщині.....	Ошибка! Закладка не определена.
Висновки до розділу 1.....	23
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Чинні стандарти, які розповсюджуються на продукти	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Чинні закони, які розповсюджуються на продукти	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Технологічний маршрут інформаційного продукту.....	30
2.4. Опис технологічного маршруту за етапами.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.5. Оцінка обсягу інформаційних продуктів.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.6. Технічні засоби, застосовані для підготовки матеріалів	Ошибка! Закладка не определена.
2.7. Програмні засоби, необхідні для підготовки матеріалів	40
2.8. Обґрунтування обраних форматів представлення	44
Висновки до розділу 2.....	48
РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ АУДИТОРІЇ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Кількісна характеристика реципієнтів видання	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Прогнозована частка реципієнтів продукту в контексті видання	50
3.3. Якісні характеристики аудиторії	51
3.4. Дослідження якісних показників продуктів	52
3.5. Дослідження суспільних показників ефективності продуктів	53
3.6. Визначення впливу продуктів на аудиторію	54
Висновки до розділу 3.....	55
РОЗДІЛ 4. ОПИС ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Використані джерела інформації	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Журналістські методи для опрацювання інформації ..	Ошибка! Закладка не определена.
4.3. Авторський задум та ідея	61
4.4. Обґрунтування обраних журналістських жанрів	Ошибка! Закладка не определена.
4.5. Обґрунтування заголовків для інформаційних продуктів.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.6. Змістове та зображальне наповнення.....	Ошибка! Закладка не определена.
Висновки до розділу 4.....	70
ВИСНОВКИ	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	74

ДОДАТКИ..... Ошибка! Закладка не определена.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Facebook : Монритта Хачатурян : 2022. URL : <https://www.facebook.com/monroe.diva/posts/5179935228732127>
2. Instagram : lesia_nikutuk. 2022 : URL: <https://www.instagram.com/p/CdLqI03NTC0imdaGEdoT7wfSPL3R3RRrAgaMiw0/>
3. Ngo.zt.ua : Більше фемінітивів при гендерному дисбалансі : 2021. URL : <https://ngo.zt.ua/bilshe-feminityviv-pry-hendernomu-dysbalansi-rezultaty-monitorynhu-zhytomyrskyh-media-u-lyutomu/>
4. Telegram : Arestovich / Official : 2022. URL : https://t.me/O_Arestovich_official
5. UA : Суспільне мовлення : РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ МЕДІА щодо висвітлення гендерних питань і конфлікту : 22 с. URL : https://womenua.today/UWC-library/unwomen/31-Guidelines_UKR_prew_40719.pdf
6. YouTube : Аліна Дротюк : ІРИНА ФЕДИШИН та ВІТАЛІЙ ЧОВНИК: про гучний СКАНДАЛ навколо Євробачення-2022 : 2022. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=0nGBHG8HVds>
7. Антоненко І., Баркова О. Електронні ресурси як об'єкт каталогізації: історія питання, термінологія, форматне забезпечення. Бібліотечний вісник : Київ, № 2, 2004, с. 11-22
8. Газета Кабінету Міністрів України : Урядовий кур'єр. URL : <https://ukurier.gov.ua/uk/>
9. Гендерна рівність і розвиток : погляд у контексті європейської стратегії України. Київ, 2016. 224 с.
10. Гендерні медійні практики : Навчальний посібник із гендерної рівності та недискримінації для студентів вищих навчальних закладів. Колектив авторів. Київ, 2014. 206 с.

11. Голос України : Газета Верховної Ради України. URL : <http://www.golos.com.ua/>
12. Голуб О. : Медіакомпас: путівник професійного журналіста : *Практичний посібник*. Київ. ТОВ “Софія-А”, 2016. 184 с.
13. Громадське радіо : Слушайте. Думайте. : Громадське радіо – перше медіа в Україні, що приєдналося до проєкту BBC із забезпечення рівності «50:50» : 2022. URL : <https://hromadske.radio/news/2022/02/10/hromads-ke-radio-pershe-media-v-ukraini-shcho-pryiednalosia-do-proiektu-bbc-iz-zabezpechennia-rivnosti-50-50>
14. Детектор медіа beta : «Це яйце!»: пресслужба поліції, сайт «Радіотрек» та інші отримали антипремію за сексизм : 2021. URL : <https://detector.media/infospace/article/194524/2021-12-07-tse-yaytse-pressluzhba-politsii-sayt-radiotrek-ta-inshi-otrymaly-antypremiyu-za-seksyzm/>
15. Детектор медіа beta : StarlightMedia та Український Жіночий Конгрес розроблять рекомендації щодо висвітлення діяльності політиків та експертів в медіа : 2021. URL : <https://detector.media/community/article/195265/2021-12-31-starlightmedia-ta-ukrainskyy-zhinochyy-kongres-rozroblyat-rekomendatsii-shchodo-vysvitlennya-diyalnosti-politykyn-ta-ekspertok-v-media/>
16. Житомир.info : *інформаційний сайт*. URL : <https://www.zhitomir.info/>
17. Житомирська міська рада : Управління у справах сім’ї, молоді та спорту : Результати опитування щодо поширення гендерних стереотипів серед молоді Житомирської територіальної громади (підготовлено в рамках договору про співпрацю групою студентів спеціальності «Журналістика» Житомирського державного університету імені Івана Франка, керівник – доцент Євченко О.В.).

Житомир, 2021. 22 с. URL : <https://zt-rada.gov.ua/files/upload/sitefiles/doc1626074168.pdf>

18. Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» : Закон України від 25.12.2015. № 928-VIII URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text>
19. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» : Закон України від 03.03.2022. № 2109-IX URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>
20. Закон України «Про інформацію» : Закон України від 16.12.2020. № 1089-IX URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
21. Інтернет-видання «20 хвилин» : 2005. URL : <https://zt.20minut.ua/>
22. Конституція України : Закон України від 03.09.2019. № 27-IX URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
23. Мельничук Ю. «Європейські цінності»: гумор Арестовича, гомофобія на Євробаченні та інший абсурд. 2022 рік. URL : <https://zt.20minut.ua/tochka-zoru/evropeyski-tsinnosti-gumor-arestovicha-gomofobiya-na-evrobachenni-ta-i-11609357.html>
24. Мельничук Ю. Культ чоловіка-захисника та жінки-жертви: чому фемінізм потрібен під час війни? 2022 рік. URL : <https://zt.20minut.ua/Podii/kult-cholovika-zahisnika-ta-zhinki-zhertvi-chomu-feminizm-potriben-pid-11607704.html>
25. Мельничук Ю. Рівноправ'я чи безвихідь: наскільки доречним є закон про військовий обов'язок для жінок *Універсум*. 2022. Січень-лютий. С. 4.
26. Мельничук Ю. Справжні чоловіки не плачуть, справжні жінки на кухні? *20 хвилин. Житомир*. 2021. 6 жовтня. С. 8.
27. Мельничук Ю. ТОП 5 ГЕНДЕРНИХ СТЕРЕОТИПІВ, ЩО УСКЛАДНЮЮТЬ ЖИТТЯ. *Універсум*. 2021. Грудень. С. 6.

28. Мельничук Ю. Хвороби 21 століття: що таке мізогінія? *Універсум*. Березень-квітень. 2022. С. 7.
29. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика : Київ. 2019. 234 с.
30. Національна рада України з питань телебачення та радіомовлення : Про сексизм і гендерні стереотипи в українських медіа : 2021. URL : <https://www.nrada.gov.ua/pro-seksyzm-genderni-stereotypy-v-ukrayinskyh-media/>
31. Нелюбов В.О., Куруца О.С. : ОСНОВИ ІНФОРМАТИКИ Microsoft Word 2016 : *Навчальний посібник в електронному вигляді*. Ужгород: ДВНЗ УжНУ, 2018. 96 с.
32. Партико З. В. Основи наукових досліджень : підготовка дисертації: *навч. посібник* / наук. ред. В. Є. Бахрущин. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Ліра-К, 2018. 232 с.
33. Повага : кампанія проти сексизму : «Жіноча логіка» і «сама винна» - гендерні штампи в українських медіа : 2018. URL : <https://povaha.org.ua/zhinocha-lohika-i-sama-vynna-henderni-shtampy-v-ukrajinskyh-media/>
34. Повага : кампанія проти сексизму : Гендерна рівність в українських ЗМІ : 2021. 98 с.
35. Саприкін О. Поняття та характерні особливості електронного цифро-графічного документа. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія* : № 3, с. 51-56
36. Сидоренко Н., Скорик М. Гендерні ресурси українських мас-медіа : ціна і якість : *Практичний посібник для журналістів та працівників ЗМІ*. Київ, 2004. 76 с.
37. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця : *Практичний посібник*. Київ : Наша культура і наука, 2005. 560 с.
38. Reuters Institute : University of Oxford : Women and leadership in the news media 2021 : evidence from 12 markets : 2021. URL :

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/women-and-leadership-news-media-2021-evidence-12-markets>

39. Council of Europe : Gender equality and media : 2019. 64 c.
40. DIRECTORATE GENERAL FOR INTERNAL POLICIES : POLICY DEPARTMENT C: CITIZENS' RIGHTS AND CONSTITUTIONAL AFFAIRS : WOMEN'S RIGHTS & GENDER EQUALITY : Gender Equality in the Media Sector : 2018. 68c.
41. EUAM Ukraine : 2014. URL : <https://www.euam-ukraine.eu/ua/>
42. IMS Good journalism | Better societies : The crucial role of media in achieving gender equality : 2020. URL : <https://www.mediasupport.org/the-crucial-role-of-media-in-achieving-gender-equality/>
43. Kangas, A., Haider, H., Fraser, E. Gender: Topic Guide. Revised edition with E. Browne. Birmingham: GSDRC, University of Birmingham, 2014. 148 c.
44. Kovach B., Rosenstiel T. : The Elements of Journalism : What Newspeople Should Know and the Public Should Expect : *Completely Updated and Revised*. Three Rivers Press, 2007. 268 c.
45. Nordicom : Beyond the stereotypes? : 2017. URL : <https://www.nordicom.gu.se/en/publications/beyond-stereotypes>
46. WACC communication for all : Global Media Monitoring Project (GMMP) : 2020. URL : <https://waccglobal.org/our-work/global-media-monitoring-project-gmmp/>
47. [Wole Soyinka Centre for Investigative Journalism](https://wscij.org/) : 2021. URL : <https://wscij.org/>
48. World economic forum : 2021. URL : <https://www.weforum.org/>

АНОТАЦІЯ

Мельничук Ю. Серія матеріалів про гендерні стереотипи в мас-медіа Житомирщини : Житомир. 2022. – Дипломна робота на правах рукопису.

Дипломна робота за здобуття освітнього ступеня бакалавра.

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня кваліфікація: бакалавр журналістики

Житомирський державний університет імені Івана Франка

ННІ філології та журналістики

Житомир, 2022

УДК 305:07](477.42)(082.1)

Мельничук Ю. В.

СЕРІЯ МАТЕРІАЛІВ ПРО ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ В МАС-МЕДІА ЖИТОМИРЩИНИ

Дипломна робота містить 4 розділи та 34 джерела в переліку посилань.

Об'єктами розгляду є власні інформаційні продукти:

1. Мельничук Ю. Справжні чоловіки не плачуть, справжні жінки на кухні? (2021 рік);
2. Мельничук Ю. ТОП 5 ГЕНДЕРНИХ СТЕРЕОТИПІВ, ЩО УСКЛАДНЮЮТЬ ЖИТТЯ (2021 рік);
3. Мельничук Ю. Рівноправ'я чи безвихідь: наскільки доречним є закон про військовий обов'язок для жінок (2022 рік);
4. Мельничук Ю. Хвороби 21 століття: що таке мізогінія? (2022 рік);

5. Мельничук Ю. Культ чоловіка-захисника та жінки-жертви: чому фемінізм потрібен під час війни? (2022 рік);
6. Мельничук Ю. «Європейські цінності»: гумор Арестовича, гомофобія на Євробаченні та інший абсурд (2022 рік).

Предмет роботи – висвітлення проблем гендерної нерівності у мас-медіа Житомирщини.

Метою роботи є оприлюднення інформаційних продуктів про гендерні стереотипи та вплив на розв’язання проблеми гендерної нерівності.

У першому розділі представлені основні поняття про стан ринку мас-медіа, що висвітлюють гендерну тематику. У другому розділі – дані про техніко-економічні характеристики інформаційних продуктів. У третьому розділі представлено опис особливостей аудиторії та результати впливу на розв’язання проблеми гендерної нерівності. Ми визначили цей показник завдяки анкетному опитуванню, створеному за допомогою онлайн-платформи Google Form. Четвертий розділ містить опис інформаційних продуктів. У цьому розділі дипломної роботи були розглянуті використані джерела, журналістські методи для опрацювання інформації, авторський задум та ідея, обґрунтування обраних журналістських жанрів, обґрунтування заголовків для інформаційних продуктів, змістове та зображальне наповнення.

За результатами роботи зроблено висновки та визначено ефективність нашої праці.

Ключові слова: гендер, рівність, сексизм, фемінізм, мізогінія, стереотипи, серія матеріалів.

Melnychuk Y. Series of materials about gender stereotypes in the mass media of Zhytomyr region: Zhytomyr. 2022. – Thesis on the rights of the manuscript.

Thesis for a bachelor's degree.

Specialty: 061 Journalism

Educational qualification: Bachelor of Journalism

Ivan Franko Zhytomyr State University

Educational and Scientific Institute of Philology and Journalism

Zhytomyr, 2022

UDC 305:07](477.42)(082.1)

Melnichuk Y.V.

SERIES OF MATERIALS ABOUT GENDER STEREOTYPES IN THE MASS MEDIA OF ZHYTOMIR REGION

Thesis contains 4 sections and 34 sources in the list of references.

The objects of consideration are our own informational products:

1. Melnychuk Y. Real men do not cry, real women in the kitchen? (2021);
2. Melnychuk Y. TOP 5 GENDER STEREOTYPES THAT COMPLICATE LIFE (2021);
3. Melnychuk Y. Equality or impasse: how relevant is the law on conscription for women (2022);
4. Melnichuk Y. Diseases of the 21st century: what is misogyny? (2022);
5. Melnychuk Y. The cult of the man-defender and the woman-victim: why is feminism needed during the war? (2022);
6. Melnychuk Y. "European values": Arestovich's humor, homophobia at Eurovision and other absurdity (2022).

The subject of the work is the coverage of gender inequality issues in the mass media of Zhytomyr Region.

The aim of the work is to publish informational products about gender stereotypes and influence the solution of the problem of gender inequality.

The first section presents the basic concepts of the state of the media market, covering gender issues. The second section is data about the technical and economic characteristics of informational products. The third section describes the characteristics of the audience and the results of the impact on solving the problem of gender inequality. We determined this indicator thanks to a questionnaire created using the online platform Google Form. The fourth section describes the informational products. This section of the thesis considered used sources, journalistic methods for processing information, author's idea, justification of selected journalistic genres, justification of headlines for informational products, semantic content and image content.

Based on the results of the work, conclusions were made and the effectiveness of our work was determined.

Key words: gender, equality, sexism, feminism, misogyny, stereotypes, series of materials.