

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

ННІ філології та журналістики

Кафедра журналістики, реклами та PR

Реєстраційний номер № _____

Дата реєстрації _____

**СЕРІЯ МАТЕРІАЛІВ, ПРИСВЯЧЕНИХ ПИТАННЯМ КУЛЬТУРИ
БЕРДИЧІВСЬКОГО РАЙОНУ**

Кваліфікаційна (дипломна) робота

здобувачки вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальності 061 Журналістика

освітньої програми Журналістика

Падлевської Діани Василівни

Науковий керівник:

канд. філ. наук, доцент кафедри

журналістики, реклами та PR,

Башманівський Валерій Іванович

Рекомендована до захисту

рішенням кафедри журналістики реклами та PR

Протокол № __ від «__» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____ Башманівський В.І.

Житомир – 2022

Дата захисту _____

Результат захисту

оцінка за національною шкалою	кількість балів за 100 бальною шкалою	ECTS

Голова ЕК _____

(підпис)

(ПП)

Члени ЕК _____

(підпис)

(ПП)

(підпис)

(ПП)

(підпис)

(ПП)

(підпис)

(ПП)

Секретар ЕК _____

(підпис)

(ПП)

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. КУЛЬТУРНИЙ ПРОСТІР МАСМЕДІЙНОГО РИНКУ ЗМІ.....	7
1.1. Висвітлення культурного контенту в Україні	7
1.2. Культурологічний простір ЗМІ Житомирщини	12
1.3. Аналіз інформаційного простору Бердичівського району	16
Висновки до розділу 1	20
2.1. Чинні стандарти, які розповсюджуються на культурний контент	21
2.2. Чинні закони, які розповсюджуються для висвітлення культурної тематики	22
2.3. Оцінка обсягу культурного контенту	24
2.4. Трудомісткість підготовки публікації	25
2.5. Технічні засоби, необхідні для підготовки й оприлюднення публікацій 26	
Висновки до розділу 2	27
РОЗДІЛ 3. СПЕЦИФІКАЦІЯ АУДИТОРІЇ В ГАЗЕТАХ БЕРДИЧЕВА.....	29
3.1. Кількісна характеристика реципієнтів газет «Земля Бердичівська», «РІО Бердичів»	29
3.2. Прогнозована частка реципієнтів продукту в контексті газет Бердичева	31
3.3. Якісна характеристика аудиторії.....	32
Висновки до розділу 3	33
РОЗДІЛ 4. ОПИС МАТЕРІАЛІВ, ЩО ПРИСВЯЧЕНІ КУЛЬТУРНИЙ ТЕМАТИЦІ	35
4.1. Джерела інформації, що використанні для матеріалів.....	35
4.2. Журналістські методи отримання й опрацювання інформації	36
4.3. Авторський задум та ідея	36
4.4. Обґрунтування обраного жанру назв сюжетів.....	37
4.5. Інструменти й засоби втілення авторського задуму	37
Висновки до розділу 4	38
ВИСНОВКИ.....	40
ДОДАТКИ.....	46

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. 20 хвилин Житомир. URL: <https://zt.20minut.ua/> (дата звернення: 12.05.2022)
2. Академічний тлумачний словник української мови. URL: <http://sum.in.ua/s/kuljtura> (дата звернення: 05.05.2022)
3. Бердичівська міська рада. URL: https://berdychiv-rada.gov.ua/?fbclid=IwAR1UoccLXsKjS8yLsKF97ZcAENvmTjfAQ0yCvRb7iizsWnR1n_n5HJ-2Z0o (20.05.2022)
4. Житомир.info. URL: <https://www.zhitomir.info/> (дата звернення: 12.05.2022)
5. Житомирщина. URL: <https://zhytomyrschyna.zt.ua/> (дата звернення: 12.05.2022)
6. Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 24.05.2022).
7. Закон України «Про доступ до публічної інформації». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text> (дата звернення: 24.05.2022)
8. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12#Text> (дата звернення: 24.05.2022)
9. Закон України «Про інформацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text> (дата звернення: 24.05.2022)
10. Закон України «Про культуру». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text> (дата звернення: 24.05.2022)

11. Земля Бердичівська. URL: <https://www.zb.zt.ua/> (дата звернення: 20.05.2022)
12. Інститут демократії ім. Пилипа Орлика. URL: <https://idpo.org.ua/reports/4566-zvit-monitoringu-za-lyutij-berezen-2022-roku-zhitomirska-oblast.html> (дата звернення: 23.05.2022)
13. Київська обласна бібліотека для юнацтва. URL: <https://www.kobu.kiev.ua> (дата звернення: 22.05.2022)
14. Кодекс етики. Комісія з журналістської етики. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/> (дата звернення: 16. 05. 2022)
15. Культура і життя. PDF-архів. URL: <https://issuu.com/984117> (дата звернення: 10.05.2022)
16. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkip.gov.ua/> (дата звернення: 24.05.2022)
17. Музика. URL: <http://mus.art.co.ua/> (дата звернення: 10.05.2022)
18. Назаренко Г.І. Інформаційні жанри журналістики: навчальний посібник. Київ. 2009. с.124
19. Партико З. В. Основи редагування : Нац. ун-т «Львів. політехніка» ; 2-ге вид., перероб. і допов. Кн. 1 : підручник : Львів, 2017. 331 с.
20. Пилипенко А. Контент літературного журналу: принципи; 2012. с.16-19.
21. Прилюк Д. Теорія і практика журналістської творчості. Київ. 1983. С. 222-279.
22. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі «Журналістика та інформація»: Київ. 2008. с. 260.
23. РІО Бердичів. URL: <https://rio-berdychiv.info/index.php> (дата звернення: 20.05.2022)
24. Словник іншомовних слів. URL: <https://www.jnsm.com.ua/cgi-bin/u/book/sis.pl?Qry=%CA%F3%EB%FC%F2%F3%F0%E0> (дата звернення: 05.05.2022)

25. Соціальна група Рейтинг. URL: https://ratinggroup.ua/research/ukraine/language_issue_in_ukraine_march_19th_2022.html (дата звернення: 23.05.2022)
26. Суспільне. Культура. URL: <https://suspilne.media/page/5-suspilne-culture-online/> (дата звернення: 10.05.2022)
27. Суспільне. Радіо. URL: <https://suspilne.radio/> (дата звернення: 10.05.2022)
28. Тимошик М. Редагування текстів за видами видань (газетно-журнальні, рекламні, інформаційні): 2003. с.18-21.
29. Українська культура. URL: <https://www.facebook.com/magazineUK/?fref=ts> (дата звернення: 10.05.2022)
30. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста: навч. посібник; 2-ге вид., перероб. і доп. Львів. 2017. 168 с.
31. Gerbner G. Mass Media and Human Communicatoon Theory: Sociolodgy of Mass Communications. Sel. Reading. Penguin books, 1979. p. 53.
32. Guanah J. S. Media and Culture: The Intersections and Interventions. *Banchi Nasarawa journal of theatre and media arts*. 2018.Vol. 5, № 1. Pp. 224-245.
33. Ibrahim F. Journalists and News Sources: Implications of Professionalism in War Reporting. *The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal*. 2011. Vol. 16(3), article 4. 12 p.
34. Klinenberg E. Culture, Media, and Communication. *Pearson*. Chapter 6. 2019. Pp. 118-139.
35. Ruggiero C., Karadimitriou A. The professionalization of journalism Global trends and the challenges of training and job insecurity. *Pearson*. Chapter 15. 2022. Pp. 309-335.

АНОТАЦІЯ

Падлевська Д.В Серія матеріалів, присвячених питанням культури Бердичівського району – Дипломна робота на правах рукопису.

Дипломна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня кваліфікація: Бакалавр з журналістики

Освітня програма: Журналістика.

Житомирський державний університет імені Івана Франка

ННІ філології та журналістики

Житомир, 2022

УДК 070.11.433:304.44(477.42)

Падлевська Д. В

Серія матеріалів, присвячених питанням культури

Бердичівського району

У роботі розглянуто культурний простір медіа України, Житомирської області та Бердичівського району. Зазначені можливі варіанти розвитку аудиторії друкованих видань з розвитком культурних публікацій. Зокрема, розглянуто законодавчу базу, журналістські стандарти, технологічний маршрут створення матеріалів та характеристики технічних і програмних засобів для створення продуктів. Описані використані джерела та журналістські методи для опрацювання інформації. Об'єктами розгляду є власні інформаційні продукти, а саме:

1. Падлевська Д. Гурт «Древляни» з новорічним концертом у місті Андрушівка.
2. Падлевська Д. Сьогодення в електронному світі чи паперовому?
3. Падлевська Д. Чому українську націю не здолати?
4. Падлевська Д. Старовинне місто Бердичів
5. Падлевська Д. Топ -3 туристичних місця, які варто відвідати.

6. Падлевська Д. Будинки культури – осередок розвитку суспільства.

Ключові слова: культура, культурні видання, культурологічна журналістика, Бердичівський район.

ANNOTATION

Padlevska D.V. Series of materials on cultural issues of Berdychiv district.– Thesis on the rights of the manuscript.

Thesis for a bachelor's degree

Specialty: 061 Journalism

Educational qualification: Bachelor of Journalism

Educational program: Journalism.

Ivan Franko Zhytomyr State University

Institute of Philology and Journalism

Zhytomyr, 2022

UDC 070.11.433:304.44(477.42)

Padlevska D.V.

Series of materials on cultural issues of Berdychiv district

The cultural space of media of Ukraine, Zhytomyr region and Berdychiv district is considered in the work. Possible options for the development of the audience of printed publications with the development of cultural publications are indicated. In particular, the legal framework, journalistic standards, technological route of creating materials and characteristics of hardware and software for creating products are considered. The used sources and journalistic methods for information processing are described. The objects of consideration are own information products, namely:

1. Padlevska D. Band "Drevlyany" with a New Year's concert in Andrushivka.
2. Padlevskaya D. The present in the electronic world or paper?
3. Padlevskaya D. Why not defeat the Ukrainian nation?
4. Padlevskaya D. The ancient city of Berdychiv

5. Padlevskaya D. Top -3 tourist places worth visiting.

6. Padlevskaya D. Houses of culture - the center of society.

Key words: culture, cultural publications, culturological journalism, Berdychiv district.