

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

**ННІ філології та журналістики**

**Кафедра журналістики, реклами та PR**

Реєстраційний номер № \_\_\_\_\_

Дата реєстрації \_\_\_\_\_

**Серія друкованих матеріалів про талановитих людей Черняхівщини**

**Кваліфікаційна (дипломна) робота**

**здобувачки вищої освіти**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальності 061 Журналістика

освітньої програми Журналістика

Писаренко Вікторії Олександрівни

**Науковий керівник:**

доцент кафедри журналістики, реклами

та PR, доктор філологічних наук

Башманівський Валерій Іванович

Рекомендована до захисту

рішенням кафедри \_\_\_\_\_

Протокол № \_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Зав. кафедри \_\_\_\_\_

(підпис)                      (ПП)

**Житомир - 2022**

Дата захисту \_\_\_\_\_

**Результат захисту**

оцінка за національною шкалою	кількість балів за 100 бальною шкалою	ECTS

**Голова ЕК** \_\_\_\_\_

(підпис)

(ПШ)

**Члени ЕК** \_\_\_\_\_

(підпис)

(ПШ)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

(ПШ)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

(ПШ)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

(ПШ)

**Секретар ЕК** \_\_\_\_\_

(підпис)

(ПШ)

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. СТАН РИНКУ МАСС-МЕДІА .....	4
1.1. Стан ринку у державі .....	4
1.2. Стан ринку в Черняхіві.....	12
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТУ.....	23
2.1. Чинні стандарти, які розповсюджуються на продукт.....	23
2.2. Чинні закони, які розповсюджуються на продукт .....	25
2.3. Вартість підготовки продукту та його оприлюднення .....	26
2.4. Технічні засоби, необхідні для підготовки й оприлюднення.....	28
2.5. Програмні засоби, необхідні для підготовки й оприлюднення .....	29
2.6. Технологічний маршрут. Детальний опис технологічного маршруту за етапами.....	31
РОЗДІЛ 3. СПЕЦИФІКАЦІЯ АУДИТОРІЇ.....	36
3.1. Кількісна характеристика реципієнтів видання та їх прогнозована частка	36
3.2. Якісна характеристика аудиторії .....	37
РОЗДІЛ 4. ОПИС ПРОДУКТУ .....	40
4.1. Джерела інформації, використані для підготовки продукту.....	40
4.2. Журналістські методи отримання й опрацювання інформації .....	42
4.3. Авторський задум та ідея.....	43
4.4. Обґрунтування обраного жанру .....	46
4.5. Обґрунтування вибору заголовків .....	47
4.6. Змістова та зображальна концепції.....	52
Висновки .....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	59
Додатки.....	64

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Авторський етап. StudFiles : веб-сайт. URL: <https://studfile.net/preview/9102450/> (дата звернення 15. 05. 2022)
2. Андрійчук М. Т., Андрійчук Т. С. Взаємодія мас-медіа та органів державної влади навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 114 с.
3. Балаклицький М. А. Зображальна журналістика : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» . Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 84 с.
4. Беата Бель, Олександр Бурмагін, Томаш Патора, Олег Хоменок. Посібник з журналістських розслідувань. Теорія та практика. Київ, 2013. 190 с
5. Блог Юрія Малашевича. URL: <http://blog.i.ua/user/8349006/2040135/> (дата звернення: 17.04. 2022).
6. Владимиров В. М. Історія української журналістики (1917–1991): Навч. посіб. К. : МАУП, Київ. 2007. 174 с.
7. Гаркавенко Ю.С. Гетеростереотипізація України у британських та німецьких друкованих ЗМІ. Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Соціальні комунікації». 2015. Вип. 15. С. 20-24.
8. Гільбух Ю.З. Розумово обдарована дитина: Психологія, діагностика, педагогіка. К. : Фірма «Віпол», 2012. 75 с.
9. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. 184 с.
10. Городенко Л. М. Потреба інформації у суспільстві. Сучасне та майбутнє журналістики в плюралістичному суспільстві: матеріали науково-практично

- українсько-швейцарського семінару. К.: Центр вільної преси, 1999. С. 316-319.
11. Гусєва О. О. Своєрідність нарисового жанру та його співвідношення з іншими документальними жанрами. Вісник книжкової палати №8. 2014. С. 44-46.
12. Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту / Валерій Іванов, Сергій Штурхецький, Євген Маслов, Юрій Фінклер, Сергій Рачинський Київ, 2014. 224 с.
13. Забузова В. В. Методи дослідження аудиторій масової комунікації: преса, радіо, телебачення та інтернет. Наукові записки Національного університету «Києво-Могилянська академія. Соціологічні науки. Київ, 2009. Т. 96. С. 55–60.
14. Здібності, творчість, обдарованість: теорія, методика, результати досліджень. За ред. В.О. Моляко, О.Л. Музики. Житомир: Вид-во Рута, 2006. 320 с.
15. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети : курс лекцій : навч. посібник для студ. фак. журналістики. Київ: Знання, 2000. 222 с
16. Історія Черняхівщини: етапи становлення і сучасність / Чернях. райрада Житомир. обл. ; ред.: В. Г. Гуменюк, О. П. Чорноморець. Житомир : Житомир. облдрук, 2009. 847 с.
17. Ковалів Ю. І. Літературознавча енциклопедія: У двох томах. Т.2 / Авт.-уклад. К: ВЦ «Академія», 2007. 624 с.
18. Крушельницька О.В. Управління персоналом: Навч. посіб. К.: Кондор, 2005. 306 с.

19. Кузнецова О. Д. Правові норми журналістики України. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. 352 с.
20. Мистецтво України : Біографічний довідник / упоряд.: А. В. Кудрицький, М. Г. Лабінський ; за ред. А. В. Кудрицького. К. : «Українська енциклопедія» ім. М. П. Бажана, 1997. 700 с.
21. Михайлин І. Л. Основи журналістики. 5-те вид., перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
22. Огієнко І. Історія української літературної мови. Частина третя. Стан української літературної мови. XVIII. Історія українського правопису. Київ, 2001. 440 с.
23. Партико З. В. Основи редагування. 3-тє вид., переробл. і допов. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. Кн. 1 : підручник. 332 с.
24. Писаренко В. «Мистецтво бути сонцем для всіх». Нове життя. Черняхів. 2017. 8 березня. С. 4.
25. Писаренко В. Бугайчук Зінаїда: Зараз у моїх планах виростити розсаду і в найближчому майбутньому зробити ляльку-мотанку "Перемога". Нове життя. Черняхів. 2022. 22 квітня. С. 4.
26. Писаренко В. Олег Новак: Усміхайтесь світові здоровою посмішкою. *Нове життя*. Черняхів. 2016. 25 листопада. С. 3.
27. Писаренко В. Юрій Круглецький: Поезія, немов живильна вода, омолоджує мою душу. *Нове життя*. Черняхів. 2017. 19 травня. С. 5.
28. Писаренко В. Анатолій Демчук: Музика спонукає людину мислити. *Нове життя*. Черняхів. 2016. 21 жовтня. С. 1.

- 29.Писаренко В. Василь Капустін: Кращі ліки від усіх недуг – це сміх. /«Новини» / Моя Житомирщина. URL: <https://web.archive.org/web/20170312163516/http://chernyakhiv.org.ua/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8/vasy1-kapustin-kraschi-liky-vid-usih-neduh-tse-smih/> (дата звернення 04. 05. 2022)
- 30.Писаренко В. Найбільшою бідою українського народу є його толерантність: інтерв'ю з Марією Кучер. Нове життя. Черняхів. 2022. 15 квітня. С. 8.
- 31.Писаренко В. «Картини художника Віктора Іщенка назавжди залишаться в мистецькому просторі Черняхівщини». Нове життя. Черняхів. 2022. 3 червня, С. 3.
- 32.Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с
- 33.Правові засади діяльності журналістів в Україні Верховна Рада України: веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0062323-11> (дата звернення 10.05.2022)
- 34.Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів: Закон України від 23 вересня 1997 р. № 540 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення 01.05.2022)
- 35.Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України від 16 листопада 1992 р. № 2782. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12#Text> (дата звернення 10. 05. 2022)
- 36.Про інформацію: Закон України від 2 жовтня 1992 р. № 2657. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text> (дата звернення: 01.05.2022)

- 37.Просалова В. А. Українська діаспора: літературні постаті, твори, біобібліографічні відомості . Донецьк: Східний видавничий дім, 2012. 478 с.
- 38.Рішення сімнадцятої сесії Черняхівської селищної ради VIII скликання від 21.12.2021 р. «Про програму економічного і соціального розвитку Черняхівської селищної територіальної громади на 2022 - 2025 роки». Черняхів. 2021. 36 с.
- 39.Сахарова О. В. Жанр інтерв'ю як спосіб вияву мовної особливості. Стиль і текст : науковий збірник / за ред. В. В. Різуна ; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. К., 2012. Вип. 13. С. 116-121.
- 40.Тронько. П. Історія сіл і міст Української РСР. Житомирська обл. Житомир. 1973. 665 с.
- 41.Щербань С., Шейко Р., Левкіна Г. Посібник з моніторингу та оцінювання надання соціальних послуг в Україні. Харків: ХІСД, 2017. 112с.
- 42.Becker, Brian E. The differentiated workforce: transforming talent into strategic impact. Harvard Business Press, 2009. 242.
- 43.Garrow V., Hirsh W. Talent Management: Issues of Focus and Fit. -// Public Personal Management. / V. Garrow. 2008. Vol. 37. No 4. P. 389-402.
- 44.Judi Aubel, International Labour Office Guidelines for studies using the group interview technique. 1994. 57 p.
- 45.The XIX International Scientific and Practical Conference «Modern problems in science». 2022, Vancouver, Canada. 918 p.
- 46.Watkins D. Lightyear – An Application Framework for Talent Management That Acts as a Central Feedback Center for all Organizational Functions. Softscape,



Inc. URL: <https://www.scribd.com/document/255608672/Talent-Management>

(дата звернення 15. 04. 2022

## **АНОТАЦІЯ**

Писаренко В.О. Серія друкованих матеріалів про талановитих людей Черняхівщини. — Дипломна робота на правах рукопису.

Дипломна робота за здобуття освітнього ступеня бакалавра.

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня кваліфікація: бакалавр журналістики

Житомирський державний університет імені Івана Франка

ННІ філології та журналістики

Житомир, 2022

УДК: 929:94(477.42-22Черняхів)-056.45(0821)

Писаренко В.О.

### **СЕРІЯ ДРУКОВАНИХ МАТЕРІАЛІВ ПРО ТАЛАНОВИТИХ ЛЮДЕЙ ЧЕРНЯХІВЩИНИ**

У роботі був розглянутий медіа ринок тематичних матеріалів про талановитих особистостей. Висвітлено тенденції та динаміку його розвитку в контексті держави в цілому та Черняхова загалом.

Об'єктом виступали авторські інформаційні продукти, а саме статті про видатних особистостей району. Метою стало підвищення рівня обізнаності громадян щодо цього питання. Відмінність від інших аналогічних продуктів полягає у тому, що тексти будуть присвячені тим талановитим людям Черняхова, відомості про яких раніше не публікувались в газеті «Нове життя» чи були присутні тільки у вигляді коротких заміток.

Був здійснений аналіз серії матеріалів на задану тему, в ході нього розглядалися також техніко-економічні характеристики продуктів та специфіка аудиторії, на яку вони були розраховані. Крім того, було розглянуто актуальне питання необхідності висвітлення таких тем в контексті військового часу.

В результаті проведеної роботи була визначена доцільність публікації статей про таланти певного району. Серія матеріалів допомогла нівелювати проблему низького рівня обізнаності жителів щодо цієї теми. Також розглядалась мотиваційна складова таких текстів та їх важливість в період не стабільного ментального стану через вплив травматичних обставин.

Ключові слова: таланти Черняхівщини, мотивація, серія матеріалів, військовий час, талант.

## **SERIES OF PRINTED MATERIALS ABOUT TALENTED PEOPLE OF CHERNYKHIV REGION**

The media market of thematic materials about talented personalities was considered in the work. The tendencies and dynamics of its development in the context of the state as a whole and Chernyakhov in general are highlighted.

The object was the author's information products, namely articles about prominent personalities of the district. The aim was to raise public awareness of this issue. The difference from other similar products is that the texts is dedicated to those talented people of Chernyakhiv, information about which was not previously published in the newspaper "New Life" or were present only in the form of short notes.

An analysis of a series of materials on a topic was carried out, during which the technical and economic characteristics of products and the specifics of the audience for which they were intended were also considered. In addition, the issue of the need to cover such topics in the context of wartime was considered.

As a result of this work, the expediency of publishing articles about the talents of a particular area was determined. A series of materials helped to alleviate the problem of low awareness of citizens on this topic. The motivational component of such texts and their importance in the period of unstable mental state due to the impact of traumatic circumstances were also considered.

Key words: talents of Chernyakhiv region, motivation, series of materials, wartime, talent.