

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

ІІІ філології та журналістики

Кафедра журналістики, реклами та PR

Реєстраційний номер № _____

Дата реєстрації _____

**СЕРІЯ ДРУКОВАНИХ МАТЕРІАЛІВ ПРО “КЕЙ-ПОП” ЯК
НОВИЙ ОКРЕМИЙ ЖАНР СУЧАСНОЇ МУЗИКИ**

Кваліфікаційна (дипломна) робота

здобувачки вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальності 061 Журналістика

освітньої програми Журналістика

Романчук Анастасії Михайлівни

Науковий керівник:

доцент кафедри журналістики, реклами та PR,

кандидат філологічних наук

Башманівський Валерій Іванович

Рекомендована до захисту

рішенням кафедри _____

Протокол № __ від « __ » _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____

(підпис) (ПШ)

Житомир - 2022

Дата захисту _____

Результат захисту

оцінка за національною шкалою	кількість балів за 100 бальною шкалою	ECTS

Голова ЕК _____

(підпис)
(ППП)

Члени ЕК _____

(підпис)
(ППП)

(підпис)
(ППП)

(підпис)
(ППП)

(підпис)
(ППП)

Секретар ЕК _____

(підпис)
(ППП)

ЗМІСТ

ВСТУП..... Ошибка! Закладка не определена.

**РОЗДІЛ 1. СТАН МАСМЕДІЙНОГО РИНКУ, НА ЯКОМУ
ОПРИЛЮДНЕНО ПУБЛІКАЦІЇ ПРО “КЕЙ-ПОП”**Ошибка! Закладка не определена.

1.1. Стан ринку у Південній Кореї**Ошибка! Закладка не определена.**

1.2. Стан ринку у світі..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1.3. Стан ринку в Україні..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1.4. Стан ринку в Житомирі..... **Ошибка! Закладка не определена.**

**РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ
МАСМЕДІЙНОГО ПРОДУКТУ** Ошибка! Закладка не определена.

2.1. Чинні стандарти, які розповсюджуються на продукт**Ошибка! Закладка не опре**

2.2. Чинні закони, які розповсюджуються на продукт**Ошибка! Закладка не определ**

2.3. Кількісна характеристика ··· **Ошибка! Закладка не определена.**

2.4. Трудомісткість підготовки ·· **Ошибка! Закладка не определена.**

2.5. Вартість підготовки продукту та його оприлюднення**Ошибка! Закладка не опр**

2.6. Технічні та програмні засоби, необхідні для підготовки й
оприлюднення **Ошибка! Закладка не определена.**

РОЗДІЛ 3. СПЕЦИФІКАЦІЯ АУДИТОРІЇ “TIMES.ZT”Ошибка! Закладка не опр

3.1. Кількісна характеристика реципієнтів видання**Ошибка! Закладка не определ**

3.2. Прогнозована частка реципієнтів продукту в контексті видання**Ошибка! Закла**

3.3. Якісна характеристика аудиторії**Ошибка! Закладка не определена.**

3.4. Дослідження якості та ефективності продукту**Ошибка! Закладка не определ**

РОЗДІЛ 4. ОПИС ПРОДУКТУ ·· Ошибка! Закладка не определена.

4.1. Джерела інформації, використані для підготовки продукту**Ошибка! Закладка н**

4.2. Журналістські методи отримання й опрацювання інформації**Ошибка! Закладка**

4.3. Авторський задум та ідея ··· **Ошибка! Закладка не определена.**

4.4. Обґрунтування обраного жанру**Ошибка! Закладка не определена.**

4.5. Обґрунтування назв **Ошибка! Закладка не определена.**

4.6. Змістова та зображальна концепції **Ошибка! Закладка не определена.**

4.7. Інструменти й засоби втілення авторського задуму **Ошибка! Закладка не определена.**

4.8. Послідовність оприлюднення продукту **Ошибка! Закладка не определена.**

ВИСНОВКИ..... Ошибка! Закладка не определена.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ..... 5

ДОДАТКИ Ошибка! Закладка не определена.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Житомир.info | Новости Житомира | Новини Житомира. *Житомир.info | Новости Житомира | Новини Житомира*. URL: <https://www.zhitomir.info/> (дата звернення: 23.04.2022)
2. Кодекс етики – Комісія з журналістської етики. *Комісія з журналістської етики*. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/> (дата звернення: 12. 03. 2022)
3. Лесюк О. В. Видавнича справа та редагування : навч. посіб. Дніпро, 2021. 103 с.
4. Новини – Останні новини України сьогодні | РБК–Україна. *Новости – Последние новости Украины сегодня | РБК–Украина*. URL: <https://www.rbc.ua/ukr> (дата звернення: 15.04.2022)
5. Новини Житомира – 20 хвилин. *20 хвилин Житомир*. URL: <https://zt.20minut.ua/> (дата звернення: 23.04.2022)
6. Новини Житомира | Новости Житомира | Новини Житомирщини | TIMES.ZT. *Times ZT*. URL: <https://times.zt.ua/> (дата звернення: 23.04.2022)
7. Новини на Обозревателе. *OBOZREVATEL*. URL: <https://www.obozrevatel.com/ukr/> (дата звернення: 15.04.2022)
8. Новини України – Останні новини на УНІАН. *УНІАН.ua* URL: <https://www.unian.ua/> (дата звернення: 15.04.2022)
9. Новини України і світу сьогодні. Головні і останні новини дня на ТСН. *ТСН.ua*. URL: <https://tsn.ua/> (дата звернення: 15.04.2022)
10. Новини України та Світу. Головні і останні новини - НВ. *Новини України та Світу. Головні і останні новини - НВ (Новое Время)*. URL: <https://nv.ua/> (дата звернення: 15.04.2022)

11. Останні новини дня україни та світу | новини на gazeta.ua. *Gazeta.ua*. URL: <https://gazeta.ua/> (дата звернення: 15.04.2022)
12. Партико З. В. Основи редагування : Нац. ун-т «Львів. політехніка» ; 2-ге вид., перероб. і допов. Кн. 1 : підручник : Львів, 2017. 331 с.
13. Правові засади діяльності журналістів в Україні. *Офіційний вебпортал парламенту України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0062323-11#Text> (дата звернення: 12. 03. 2022)
14. Професійні журналістські стандарти: інформаційна довідка. *Інститут масової інформації*. <https://imi.org.ua/advices/profesijni-zhurnalistski-standarty-normatyvna-dovidka-i31933> (дата звернення: 12. 03. 2022)
15. Романчук А. М. К-POP: Причини популярності. | Times ZT. *Times ZT*. URL: <https://times.zt.ua/k-pop-prychyny-populiarnosti/> (дата звернення: 27.05.2022)
16. Романчук А. М. Музика: пігулка смерті чи життя? Чи може музика запобігти самогубствам?| Times ZT. *Times ZT*. URL: <https://times.zt.ua/muzyka-pihulka-smerti-chy-zhyttia-chy-mozhe-muzyka-zapobihyty-samohubstvam/> (дата звернення: 13.10.2021)
17. Романчук А. М. Про кей-поп вустами фанатів. | Times ZT. *Times ZT*. URL: <https://times.zt.ua/pro-key-pop-vustamy-fanativ/> (дата звернення: .05.2022)
18. Романчук А. М. У Житомирі відбувся фестиваль шанувальників аніме та К-POP музики. | Times ZT. *Times ZT*. URL: <https://times.zt.ua/u-zhytomyri-vidbuvsya-festyval-shanuvalnykiv-anime-ta-k-pop-muzyky-foto/> (дата звернення: 27.09.2021)

19. Романчук А. М. Що таке кей-поп та чому він став окремим жанром сучасної музики? | Times ZT. *Times ZT*. URL: <https://times.zt.ua/shcho-take-key-pop-ta-chomu-vin-stav-novym-okremym-zhanrom-suchasnoi-muzyky/> (дата звернення: 24.05.2022)
20. Романчук А. М. Щоб усі синьо-жовті серця мали кращі дні. Піднімаємо бойовий дух, створюємо позитивний настрій крутою підбіркою К-Поп.| Times ZT. *Times ZT*. URL: <https://times.zt.ua/shchob-usi-syno-zhovti-sertsia-maly-krashchi-dni-pidnimaemo-boyovuyu-duk-stvoriuiemo-pozytyvnyu-nastriy-krutoiu-pidbirkoiu-k-pop/> (дата звернення: 06.05.2022)
21. Романчук А. М. Як побороти осінню хандру? Топ-25 атмосферних треків для гарного настрою (к-поп).| Times ZT. *Times ZT*. URL: <https://times.zt.ua/yak-poboroty-osinniukhandru-top-25-atmosfernykh-trekiv-dlia-haroho-nastroiu-k-pop/> (дата звернення: 07.10.2021)
22. Романчук А. М. Як приборкати кей-попера? | Times ZT. *Times ZT*. URL: <https://times.zt.ua/yak-pryborkaty-key-popera/> (дата звернення: .05.2022)
23. Рябічев В. Л. Мультимедіа в інтернет-журналістиці : наук. зап. Ін-т журналістики, 2010. Т. 10. с. 67-70
24. Учасники проєктів Вікімедіа. WordPress – вікіпедія. *Vikimedia*. URL : <https://uk.wikipedia.org/wiki/WordPress> (дата звернення: 05.12.2021)
25. Andrii Ianitskyi. *Ukraine. Media Landscapes*. URL: <https://medialandscapes.org/country/ukraine#> (дата звернення: 27.04.2022)
26. Breaking International News & Views. *Reuters*. URL: <https://www.reuters.com/> (дата звернення: 18.04.2022)

27. Clementy David. Editorial guidelines. *BBC - Homepage*. URL: <https://www.bbc.com/editorialguidelines/guidelines> (дата звернення: 12.03.2022)
28. CNN international - breaking news, US news, world news and video. *CNN*. URL: <https://edition.cnn.com/> (дата звернення: 18.04.2022)
29. English – People's Daily Online. *English – People's Daily Online*. URL: <http://en.people.cn/> (дата звернення: 18.04.2022)
30. Fox news. *Fox News*. URL: <https://www.foxnews.com/> (дата звернення: 18.04.2022)
31. Hanawa Kazuma. The Korean Broadcasting System and Strategies. Against Overdependence on Advertising. *NHK Broadcasting Studies*, № 4, 2005, P. 90-103.
32. Home – BBC news. *BBC News*. URL: <https://www.bbc.com/news> (дата звернення: 18.04.2022)
33. Kbs world. *KBS WORLD*. URL: <http://world.kbs.co.kr/service/index.htm?lang=e> (дата звернення: 23.04.2022)
34. Kim Seung Soo. Control over the Media in Korea. *Transnational Institute*. URL: <https://www.tni.org/es/node/8277> (дата звернення: 25.04.2022)
35. Korea Joongang daily. *Korea JoongAng Daily*. URL: <https://koreajoongangdaily.joins.com/> (дата звернення: 23.04.2022)
36. К-поп – Всі новини | Громадське телебачення. *Громадське телебачення - Останні новини дня, всі надзвичайні новини в Україні | Громадське телебачення*. URL: <https://hromadske.ua/tags/k-pop> (дата звернення: 15.04.2022)

37. Mbc news. *MBC NEWS*. URL: https://imnews.imbc.com/pc_main.html (дата звернення: 23.04.2022)
38. News1korea. *News1Korea*. URL: <https://www.news1.kr/> (дата звернення: 23.04.2022)
39. The New York Times - Breaking News, US News, World News and Videos. *The New York Times*. URL: <https://www.nytimes.com/> (дата звернення: 18.04.2022)
40. The Washington Post: Breaking News, World, US, DC News and Analysis. *Washington Post*. URL: <https://www.washingtonpost.com/> (дата звернення: 18.04.2022)
41. Yonhap News Agency. *Yonhap News Agency*. URL: <https://en.yna.co.kr/> (дата звернення: 23.04.2022)
42. YTN. *YTN*. URL: <https://www.ytn.co.kr/> (дата звернення: 23.04.2022)
43. 뉴스가 할 일을 합니다 :: jtbc 뉴스. 뉴스홈 / JTBC 뉴스. URL: <https://news.jtbc.joins.com/> (дата звернення: 23.04.2022)

АНОТАЦІЯ

Романчук А. М. Серія друкованих матеріалів про “кей-поп” як новий окремий жанр сучасної музики. – Дипломна робота на правах рукопису.

Дипломна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра.

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня кваліфікація: бакалавр журналістики

Житомирський державний університет імені Івана Франка

ННІ філології та журналістики

Житомир, 2022

УДК 070:378.22:004.773.7:78.011.26

РОМАНЧУК А. М.

СЕРІЯ ДРУКОВАНИХ МАТЕРІАЛІВ ПРО “КЕЙ-ПОП” ЯК НОВИЙ ОКРЕМИЙ ЖАНР СУЧАСНОЇ МУЗИКИ

Такий сучасний музичний жанр як “кей-поп” сьогодні потребує більшого поширення в Україні. Це важливо для того, аби зруйнувати стереотипи про кей-поп культуру, які перешкоджають шанувальникам цієї музики насолоджуватися нею й не бути присоромленими.

Саме тому мета дипломної роботи полягає у оприлюдненні масмедійних продуктів про кей-поп, таким чином ознайомивши реципієнтів із цим музичним жанром та допомогти їм змінити своє ставлення, якщо воно негативне, на позитивне та нейтральне.

У роботі розглянуто медіаринок Південної Кореї, світу, України та Житомира, де публікуються матеріали про кей-поп. Визначено роль інтернет-ресурсів як одного із провідних джерел для отримання інформації про кей-поп у Житомирі.

Здійснено аналіз серії публікацій про кей-поп, оприлюднених на сайті онлайн-видання “Times.ZT”. Розглянуто законодавчу базу,

яка регулює діяльність журналістів під час створення матеріалів для ЗМІ. Охарактеризовано аудиторію, на яку були спрямовані ці масмедійні продукти. Окрім цього було визначено ефективність публікацій про кей-поп, що були спрямовані на досягнення мети.

Ключові слова: кей-поп, музичний жанр, кей-поп культура, медіаринок Південної Кореї, медіаринок світу, медіаринок України, медіаринок Житомира, онлайн-видання.

ANNOTATION

Romanchuk A. M. A series of printed articles about “k-pop” as a new separate genre of contemporary music. – Thesis on the rights of the manuscript.

Thesis for bachelor’s degree.

Specialty: 061 Journalism

Educational qualification: Bachelor of Journalism

Educational program: Journalism

Ivan Franko Zhytomyr State University

Institute of Philology and Journalism

Zhytomyr, 2022

UDC 070:378.22:004.773.7:78.011.26

ROMANCHUK A. M.

A SERIES OF PRINTED ARTICLES ABOUT “K-POP” AS A NEW SEPARATE GENRE OF CONTEMPORARY MUSIC

Such a modern music genre as "k-pop" needs to be widespread in Ukraine. This is important in order to break the stereotypes about k-pop culture that precludes fans of this music from enjoying it and not being ashamed for that.

That is why the purpose of the thesis is to publish mass media products about k-pop, thus acquainting recipients with this musical genre

and help them change their attitude, if it's negative, to positive and neutral.

The work examines the media markets of South Korea, the world, Ukraine and Zhytomyr, where materials about k-pop are published. The role of Internet resources as one of the leading sources for obtaining information about k-pop in Zhytomyr has been identified.

An analysis of a series of articles about k-pop published on the website of the online media "Times.ZT" was performed. The legal framework governing the work of journalists during the creation of materials for the media has been considered. The audience for which these mass media products were published is described. In addition, the effectiveness of these k-pop articles made for achieving the goal was determined.

Key words: k-pop, music genre, k-pop culture, media market of South Korea, media market of the world, media market of Ukraine, media market of Zhytomyr, online media.