*gradually giving gophers gooey guts*. The correct pronunciation of vowels is essential if your students are going to be fluent: ***E****ddie* ***e****dited* ***Ea****r’s* ***ea****sy music* or *Near an ear, a nearer ear, a nearly eerie ear.*

While teaching the pronunciation of sounds which cause the greatest difficulties it is recommended to read different tongue twisters with these sounds within several days during phonetic warming-up stage. The home task can be listening and preparation for fast and good reading of the already known tongue twister.

It is advisable to bring tongue twisters into classes as additional material, so that they would not be seen as something obligatory. And finally, students should see the qualitative result of their work at the end of each lesson because it increases motivation.

## REFERENCES

1. Cameron Lynne. Teaching Languages to Young Learners. Cambridge: Cambridge University Press. 2001. 274 p.

2. Celce-Murcia M., Brinton, D., Goodwin J. Teaching Pronunciation: A Reference for teachers of English to Speakers of Other Languages. Cambridge: Cambridge University Press. 1996.435 p.

*Олена Мосієнко*

*(Житомирський державний університет імені Івана Франка)*

## ОСОБЛИВОСТІ ВЕРБАЛІЗАЦІЇ ТОРГІВЕЛЬНОЇ ВІЙНИ В АНГЛОМОВНОМУ НОВИННОМУ ДИСКУРСІ

Кожна подія, явище або предмет, з'являючись у фізичному світі, з часом концептуалізується та категоризується індивідуальною або масовою свідомістю людини через знакову систему мови. Явища соціально-політичної сфери не є винятком. Усі нові явища суспільно-політичного життя, тобто всі політичні події, які так чи інакше оформлюються у вигляді тексту, і не існують у свідомості масового адресата, проходять етап концептуалізації, категоризації та інтерпретації у свідомості. Оскільки масовий адресат не є безпосереднім учасником суспільно-політичних подій, то ключову роль у вищезгаданих когнітивних процесах відіграє ретранслятор, тобто канал передачі. Описуючи

етапи формування політичної, суспільної події чи явища варто вказати на особливу роль медіа-посередника, що може регулювати інформацію, яка надсилається реципієнту, впливаючи на його сприйняття.

Будь-яка суспільно-політична подія за допомогою висвітлення у ЗМІ надходить до масового адресата у вигляді мовної репрезентації нового концепту, який, поєднується із ментальними установками кожного окремого адресата, тобто його базовими знаннями та набором персонального досвіду, що концептуалізується, категоризується та інтерпретується. Важливу роль у цьому процесі відіграють загальнокультурні особливості менталітету масового адресата. Так, предметом нашого дослідження стала специфіка репрезентації суспільно-політичного явища ТОРГІВЕЛЬНА ВІЙНА в британських та американських інтернет-новинах.

Основним словосполученням-репрезентантом досліджуваного явища англійською мовою є *trade war*. Репрезентація поняття торгівельної війни складається з двох лексем: *торгівля* та *війна*, тому його аналіз варто проводити у напрямі розгляду семантики цих лексичних одиниць. В англійській мові лексема *trade* має широку семантику, пов'язану з кваліфікованим ремеслом, а лексема *war* визначається як *озброєна боротьба* та *змагання*.

Аналіз текстів новин дозволив виокремити чотири аспекти, в яких зображувалася торгівельна війна між США та Китаєм та відповідні мовні одиниці: 1) учасники торгівельної війни (*China, the USA, Washington, Beijing, Trump, Trump administration, Hong Kong, Xi Jinping, Huawei* etc.); 2) суть та засоби ведення торгівельної війни (*economy, shares, trade, traders, business, markets, barriers, fight, battle,* etc ); 3) негативні наслідки торгівельної війни (*recession, slump, risk, threat, impact, tensions, escalation, drop, decline, deficit, etc*.); 4) позитивні наслідки торгівельної війни (*increase, growth, interest, improvement, etc.*). Поєднання зазначених одиниць з певними прикметниками створюють негативний образ торгівельної війни, починаючи з заголовку новин, напр., *A truly ugly transatlantic trade war is looming* [Financial Times, 21.06.2020]. Репрезентація торгівельної війни в аспекті ключових політичних діячів забезпечується словосполученнями з власними назвами у присвійному відмінку, напр., *Trump's trade war creates 'nightmare before Christmas' for US*

[The Guardian, 9.12.2019].

Важливою рисою новинних текстів економічної тематики, які висвітлюють проблеми торгівельної війни, є активне використання категорій експресивності, емотивності та оцінки, що забезпечує вплив на адресата. Так, поєднання номінативних одиниць, що належать до семантичного ядра поняття торгівельної війни з предикатами відповідної семантики, сприяє формуванню позитивного або негативного образу досліджуваного явища.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Боднар С. В. Мовні й соціокультурні особливості англомовного економічного дискурсу. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія». 2015. № 19. Том 1. 2015. С. 24–27

2. Гречихіна Н. В. Економічний англомовний дискурс у ключових концептах. Наукові записки. Серія: Філологічні науки. 2013. С. 21–27.

3. Громова Н. Лінгво-стилістичні особливості газетних текстів англомовної преси як засоби впливу на читацьку аудиторію. Вісник Львівського університету. Серія іноземні мови. 2016. №23. С. 26–31.

*Світлана Никитюк*

*(Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка)*

## НАЗВИ БРИТАНСЬКИХ МУЗИЧНИХ ГУРТІВ

У дослідженні за 2020 рік ми зосередили свою увагу на англійськомовних назвах українських рок-гуртів. Цього ж разу сконцентровано акцент на тлумаченні назв британських музичних гуртів усіх напрямків та жанрів, оскільки на музичному просторі цієї країни з'являються гурти із доволі екстравагантними найменуваннями, що й дало поштовх для їхнього подальшого аналізу.

Так, у попередньому дослідженні ми дійшли висновку, що поява англійськомовних назв музичних гуртів зумовлена антропонімічними, традиційними природними (грою слів), навіть закодованими, щоб епатувати, чинниками. Із метою доповнити цей список, подаємо назви найпопулярніших британських музичних гуртів та їхнє тлумачення.