



УДК 7.05:76.01

ДИЗАЙН АВАТАРКИ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ

ПОЛІЩУК Олена, КАЛЕНЮК Марія

Житомирський державний університет імені Івана Франка, Житомир, Україна
polishchuk.o.p.2015@gmail.com, mkalenuk15@gmail.com

Представлено результати розгляду дизайну аватарок і впливу на нього розвитку цифрових технологій. Метою роботи було здійснити дослідження тенденції розвитку аватарок для соціальних мереж за допомогою функціонально-змістового аналізу контенту сайтів з інформацією про аватарки. З'ясовано, що дизайн аватарки у соціальних мережах є цікавим для різного сегменту користувачів, і цей графічний символ їх зацікавлює й користується, відтак, попитом його дизайн.

Ключові слова: аватарка, графічний символ, сайт, тренд, естетичний смак.

ВСТУП

З того часу, коли соціальні мережі ввійшли в наше життя, стало необхідністю вміння показати себе за допомогою запропонованих функцій – до цього спонукають інформатизація і цифрові технології сучасного суспільства. Однією з них є аватар чи аватарка – зображення на особистій сторінці користувача, що представляє іншим, відображаючи його естетичні смаки, світоглядні переконання, ціннісні орієнтації: фото власника сторінки, графічне зображення, лого і т.п. Саме слово «аватар» теж цікаве і варте уваги – в культурі Індії та індуїзмі ним позначали реінкарнації божества, що приходять в образі людини, наприклад людське втілення – аватарів – мав бог Вішну, серед них можна згадати хоча б Раму як героя твору «Рамаяна».

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Дизайн аватарки є на сьогодні об'єктом аналізу, що ще не привертає значної уваги дослідників. Не зацікавлює й вибір слова «аватар» для позначання символу-репрезентанта якогось користувача соціальної мережі, хоча аватар в індуїзмі – особлива людина, яка до певного часу навіть не розуміє своєї особливості та покликання. Проте згодом аватар стає уславленою людиною, коли у ньому ніби пробуджується Божественне начало. До речі, така ідея закладена й у назві відомого фільму «Аватар» Дж. Камерона, і ми з цікавістю очікуємо його анонсованого продовження. Але в цифровому суспільстві, яким ми зараз стаємо, аватар або аватарка у першу чергу те, що ми бачимо вперше, заходячи в особистий блог ще не знайомої нам людини. Це образ-репрезентант представника певної мережової групи, який створює про нього позитивне чи відразливе враження, в залежності від естетичного смаку автора. Тому необхідно зрозуміти які він має функції та як



це впливає на його дизайнерське рішення, зроблене або самим користувачем, або завдяки його зверненню до професіонала.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Можна сказати, що аватарка як образ-символ – це своєрідна «перша зустріч» з конкретним користувачем, і до того ж зустріч через візуальний образ – реальне зображення чи вигадане, уявне; зроблене в різний спосіб (реальна фотографія, малюнок, колаж тощо) [1]. Наприклад, побачивши фото користувача сторінки ми відчуваємо більшу довіру, бо спілкування з цією людиною буде нагадувати спілкування з нею вживу, а не анонімно як з кимось невідомим чи ботом. Також це показує впевненість у собі цієї людини, і це особливо важливо коли ми плануємо співпрацювати з користувачем сторінки. Правда, згодом може виявитися, що на фотографії було зображення не автора сторінки у Мережі, а іншої людини чи навіть відбувся фотомонтаж декількох фото із корекцією овалу обличчя, брів, очей, губ та ін. Окрім цього можна використовувати і різноманітні графічні зображення, використовуючи графічні редактори. Завдяки розвитку цифрової ілюстрації можна при вмінні їх використовувати проявити і творчість, і почуття гумору, і замаскувати недоліки зовнішності. Завдяки цьому можна зараз побачити креативні виконання графічних юзер піків у будь-якому виконанні – від персонажів популярних мультфільмів і відомих фільмів чи колажів до власних фото в цікавій стилістиці ілюстрації. Так сучасники реалізують своє прагнення до творчості, з одного боку, а з іншого – створюють інтригу та привертають до себе увагу інших людей. Крім того, інкогніто-аватар маскує інформацію про автора сторінки, коли він не хоче бути впізнаним, а також ніби заохочує до гри або розваги [1]. Таким чином, можна вказати на такі основні функції аватара чи аватарки в мережі: 1) інформація про автора у тій формі, в якій він прагне себе презентувати; 2) заохочення до спілкування через гру, інтригу, таємницю та ін.

Об'єктом нашого аналізу є сайт avatava.org (об'єкт аналізу 1) [2]. На сайті представлені фото та картинки для встановлення аватарки в соціальних мережах. За допомогою хештегів можна знайти картинки на будь-яку тему, найперші ж секції є тими, що популярні на сайті в даний час (загалом це ігри, що мають найбільше поширення зараз в Інтернеті). Також можна стверджувати, що ресурс розрахований і на чоловічу, і на жіночу аудиторію (на сайті є не тільки картинки для чоловічого сегменту, пов'язаного з іграми, а й для жіночого – ілюстрації і чисельні фото). З цього випливає, що розробники сайту бачили основною аудиторією своїх користувачів молодь. Об'єкт аналізу 2: сторінка на платформі Pinterest художника шаржів, аватарок та логотипів Олександра Філяшина. На сторінці можна роздивитися роботи художника в стилі шаржу [4]. Вони представляють собою портрети людей певних професій (фотограф, візажист, кондитер, бармен, перукар тощо). На наш погляд, його основною аудиторією є чоловіки (так як на сторінці найбільше саме жіночих портретів, картинки оформлені ніжними пастельними кольорами). По цьому робимо висновок, що сайт художника націлений на сучасні тенденції: він відбирав жінок певних професій. Об'єкт аналізу 3: сайт Кіровоградської обласної бібліотеки для дітей ім. Т.Г. Шевченка [3]. На сторінці розміщена інформація стосовно теми аватарів – значення самого терміну, а



також коротка психологічна характеристика аватарів, які застосовують люди в соціальних мережах. Дана інформація може краще донести читачам про значення та характеристики того чи іншого малюнку як певного образу-типажу. Це може допомогти в самопізнанні та аналізі як самосвідомості самого користувача, так і допомагає дослідникам, що цікавляться візуальною комунікацією та соціальними мережами, дизайном та естетикою.

ВИСНОВКИ

Аналіз соцмереж виявив, що сайти, які пропонують для завантаження графічні зображення для аватарок, а також дизайнери чи художники, що малюють портрети для юзер піку на замовлення, йдуть так би мовити в ногу з тенденціями сучасних споживацьких смаків. Сайти, щоб бути цікавими для їх цільової аудиторії, надають перевагу картинкам із зображеннями, актуальними на даний момент: комп'ютерні ігри, мультсеріали, відредаговані фото чи кадри аніме. Молодь частіше обирає для свого аватару те, що її оточує та захоплює в Мережі. Завдяки аналізу об'єкту 3 можна більше дізнатися про значення аватарів на сторінках інших людей та провести при потребі аналіз свого аватару в соцмережі. Також можна стверджувати, що є аудиторія людей, які надають перевагу персональним цифровим портретам, що є цікавим поєднанням фото та графічного зображення. Особливо в попиті є портрети людей певних професій, які можуть використовуватись для робочих сторінок на різних платформах. А завдяки цікавій ілюстрації можна привернути більшу кількість клієнтів. Таким чином, на основі проведеного пілотажного дослідження стверджуємо, що дизайн аватарки в соціальних мережах є цікавим для різного сегменту користувачів, і цей графічний символ потребує подальших досліджень з боку дизайнерів, естетиків, культурологів.

ЛІТЕРАТУРА

1. «Поставити діагноз по аватарці» або про що говорять ваші соціальні мережі. URL: <https://marketer.ua/ua/diagnose-by-profile-picture/>
2. Аватари на стайті Аватарка. URL: <http://www.avatava.org/>
3. Кіровоградська обласна бібліотека для дітей ім. Т.Г. Шевченка. Аватарка. URL: http://librarychl.kr.ua/kn_in/informatoria/inf-a.php
4. Шарж онлайн по фото|Бюти аватарки|Семейный шарж. URL: <https://pin.it/2jlvR5l>

POLISHCHUK O., KALENYUK M.

AVATAR'S DESIGN IN SOCIAL NETWORKS AND ITS DEVELOPMENT TRENDS

The results of the review of avatar designs and the influence of trends on them are presented. The aim of the study was to study the trend of avatars for social networks through functional and content analysis of the content of sites with information about avatars.

Key words: *avatar, graphic symbol, site, trend, aesthetic taste.*