



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МОРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ПО РОБОТІ З ІНОЗЕМНИМИ СТУДЕНТАМИ**

ПОЛОНІЙНА АКАДЕМІЯ В ЧЕНСТОХОВІ

**МІЖНАРОДНИЙ КЛАСИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ПИЛИПА ОРЛИКА**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА**

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

**ОДЕСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ
СПІЛКИ ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ**

II Міжнародна науково-практична конференція

МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОГО ДІАЛОГУ: СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Частина 1

25–26 листопада 2022 року

м. Одеса, Україна



**Львів – Торунь
Liha-Pres
2022**

Організаційний комітет:

Руденко С.В. – голова оргкомітету, ректор ОНМУ, доктор технічних наук, професор; **Шумило О.М.** – проректор з науково-педагогічної роботи ОНМУ, кандидат технічних наук, професор ОНМУ; **Савельєва І.В.** – проректор з наукової роботи ОНМУ, доктор економічних наук, професор; **Гловацька С.М.** – декан факультету по роботі з іноземними студентами ОНМУ, кандидат технічних наук, доцент; **Анджей Кринський** – ректор Полонійної академії в Ченстохові, професор, доктор філософії, доктор богослов'я, гоноріс кауза; **Сікорська В.Ю.** – заступник голови оргкомітету, завідувач кафедри довузівської підготовки ОНМУ, кандидат філологічних наук, доцент, член НСЖУ, член НТШ; **Дойков Д.М.** – професор кафедри довузівської підготовки ОНМУ, доктор фізико-математичних наук, професор; **Нєнов І.В.** – доцент кафедри довузівської підготовки ОНМУ, кандидат політичних наук, доцент, заслужений журналіст України, член НСЖУ; **Шипотілова О.П.** – доцент кафедри довузівської підготовки ОНМУ, кандидат історичних наук, доцент, член Одеського відділення НСКУ; **Ніколасенко Н.О.** – завідувач кафедри адміністративного та конституційного права Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, доктор політичних наук, професор; **Сікорська О.О.** – завідувач кафедри суспільних наук ОНМедУ, кандидат філологічних наук, доцент; **Крупник Л.О.** – головний спеціаліст відділу аналізу українського державотворення Управління наукового забезпечення політики національної пам'яті, кандидат історичних наук, доцент; **Стекольщикова В.А.** – завідувач кафедри журналістики та філології Міжнародного класичного університету імені Пилипа Орлика, кандидат наук із соціальних комунікацій, член НСЖУ; **Кваша О.Ю.** – продюсер філії акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Одеська регіональна дирекція»; **Різнікова Я.О.** – заступник директора департаменту культури, національностей, релігій та охорони об'єктів культурної спадщини Одеської обласної державної адміністрації; **Бірюкова І.О.** – генеральний директор ОННБ; **Работін Ю.А.** – голова Одеської регіональної організації Національної спілки журналістів України, кандидат економічних наук.

Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу:
М58 **стратегії розвитку** : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 25–26 листопада 2022 р., м. Одеса. Ч. 1. – Львів – Торунь : Liha-Pres, 2022. – 384 с.

ISBN 978-966-397-279-4

У збірнику представлено матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку» (25–26 листопада 2022 року, м. Одеса).

УДК 316.77:303.446.2(063)

ЗМІСТ

ПАНЕЛЬ 1. МОВНА МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ

Артеменко А. І.

Перепитування як необхідний засіб культурного мовлення..... 11

Василенко О. В.

Розвиток полікультурної компетентності студентів
у процесі іншомовної підготовки 13

Головащенко Л. С.

Вплив мовної адаптації аудіовізуального контенту
на міжкультурну комунікацію..... 17

Holodenko Ye. V.

Importance of English as international medium of communication..... 20

Горєлова П. В.

Особливості перекладу англійською мовою історизмів, наближених
до реалій, в оповіданні Леоніда Мосендза «Євшан-зілля» 22

Занько О. В., Козачок Р. О.

Етнічний менталітет українців у міжкультурній комунікації 26

Кечеджі О. В.

Міжкультурна комунікація: вплив, розвиток та збагачення вокабуляру мов ..30

Кодлюк Л. І.

Безеквівалентна лексика у структурі іншомовної соціолінгвістичної
компетентності..... 34

Косович О. В.

Територіальні модифікації французької мови у Франції
та їх лексичні особливості 38

Коткова Л. І.

Темпоральні аспекти поетики збірки Сергія Жадана «Антенa»
(на основі українського й польського видань)..... 42

Кубрак О. В.

До питання проблем міжкультурної комунікації
(філософський контекст) 47

Кузів М. З., Шилінська І. Ф., Гумовська І. М.

Фахова термінологія в контексті міжкультурної комунікації..... 50

Кузнєцова І. В.

До актуальних питань міжкультурної та міжмовної комунікації
у сучасному мовознавстві..... 55

Лещенко А. В. Професійна іншомовна підготовка майбутніх офіцерів НГУ до міжкультурної комунікації	59
Литвиненко О. О. Англізми як елемент комп'ютерного сленгу в українській мові	61
Лілік О. О., Сазонова О. В. Комунікативна компетентність майбутніх учителів: основні ознаки й умови формування	63
Lukanska H. Gender peculiarities of male and female politicians' communicative behaviour in an intercultural aspect.....	67
Майєр Н. В. Професійно-методична підготовка майбутніх викладачів до організації міжкультурного іншомовного навчання з використанням кейс-методу	70
Маліцька А. Д. Ліричний дискурс: проблема термінології.....	74
Мамосюк О. С. Французька мова в контексті міжкультурної комунікації.....	77
Матковська М. В. Техніка маневрування як характерна риса англомовної міжкультурної комунікації	81
Onopriichuk D. O. Influence of motivation on efficiency of work.....	85
Охріменко О. А., Мамченко С. П. Відбиття модельного плану жанрової форми «закон» у підвиді «податковий закон» через призму його терміносистеми	87
Панасюк Ю. В. Місце і роль колоквіалізмів у сучасній британській пресі	91
Паніна Л. А., Авдимирець Л. А. Розвиток міжкультурної комунікації та комунікативної компетентності в здобувачів освіти.....	95
Пшенична С. М. Розвиток полікультурної особистості в процесі міжнародної комунікації ...	98
П'ятничка Т. В., Ничко О. Я. Комунікації через призму мови та культури	102
Rybina N. V., Koshil N. Ye., Hyryla O. S. Legal translation in the process of European integration of Ukraine	106

Столяренко О. Б.

Психологічна культура ділового спілкування з іноземними партнерами.....109

Stoian P. M.

Problems of overcoming barriers of intercultural communication113

Суїма І. П.

Труднощі перекладу англомовних фразеологічних одиниць
у політичному дискурсі.....116

ПАНЕЛЬ 2. МІЖКУЛЬТУРНІ ІСТОРИЧНІ ЗВ'ЯЗКИ

Андрійчук М. Т.

Українська книга та преса на Кубані у часи активної
української колонізації краю.....121

Гловацька С. М.

Міжкультурні історичні зв'язки Одеського національного
морського університету125

Замша А. В.

Спільнота чуючих як чинник культурогенезу глухих128

Катаргіна Т. І.

Постійне представництво України при ООН. Геннадій Удовенко –
корифей української дипломатії та міжнародних зв'язків.....132

Коваль Г. П.

Деякі питання з діяльності Миколаївської міської думи
та управи весною 1894 року.....136

Кондратова А. М., Сабо Ж. Б.

Становлення української культури: історичний розріз141

Корсак К. В., Корсак Ю. К., Ляшенко Л. М.

Про дві недооцінені світові ноореволюції і роль носіїв
українських генів у мовному й культурному прогресі144

Малініна А. Ф.

Міжкультурні зв'язки в контексті діяльності іноземних консулів
у портовому місті Бердянську148

Павленко С. С.

Японське консульство в Одесі: етапи діяльності та штат співробітників....152

Рахно К. Ю.

Києворуська міфологічна концепція раю-саду у повідомленні
Ахмада ібн Фадлана.....156

Стоянова Д. Ф.

Одеські дамаскини як свідчення міжкультурної взаємодії.....160

ПАНЕЛЬ 3. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР І МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ

Агібалова Т. М.

Комунікативні бар'єри в міжкультурному діалозі 165

Антоничева В. О.

Есей: погляд на концептологію та особливості жанру 169

Бондаренко І. В.

Практичні навички медіаграмотності журналіста:
вплив медіатексту на читача 172

Брусенцева О. А.

Управління командою в мультикультурному середовищі:
компетенції менеджера 176

Варнавська І. В.

Саморозкриття і самопрезентація особистості у спілкуванні 180

Гольцов А. Г.

Вплив геополітичного фактора на процеси міжкультурної комунікації
в пострадянських країнах Східної Європи 183

Голянич А. В.

Значення журналістської діяльності для розвитку інформаційного
простору в Україні 187

Ємельяненко Г. Д., Абизова Л. В.

Роль спорту у формуванні діалогічності сучасного світу 189

Єфтені Н. М.

Особливості міжкультурної комунікації в трудових колективах 192

Zhmai A. V., Aleksieienko E. S.

Recruitment of personnel from the position of cross-cultural communication 195

Зайко Л. Я.

Політичний PR як частина міжкультурної комунікації:
українські реалії сьогодення 199

Кеба О. В.

Проблеми міжкультурної комунікації в романі М. Ондатже
«Англійський пацієнт» 203

Кімаковська В. Г.

Інформаційний простір у сучасних умовах 206

Климентова О. В.

Ісламський наратив в інфопросторі сучасної України 208

Korniienko O. V.

Experience of classroom and distance teaching combination: basic disciplines, medical psychology, evidence-based medicine, career management for Ukrainian and foreign university students (2018-2022 years).....212

Коробкова Н. К.

Літературна спадщина хіпі-масона, або як зловити Григорія Сковороду216

Костенко В. Г., Сологор І. М.

Прецедентні висловлювання в англomовних текстах професійно-орієнтованої стоматологічної реклами220

Косяченко К. Е.

Інформаційний простір у діяльності неурядових організацій для забезпечення національної безпеки223

Крамський С. О.

Дистанційний інформаційний простір та комунікаційні механізми227

Кретов П. В., Кретова О. І.

Міжкультурна комунікація та символіка дискурсу231

Кукін А. В.

Бачення сьогодення суспільством: інформаційна інтерпретація чи впливовенний тиск ЗМІ235

Ляшенко А. Р.

Вплив англіцизмів на українців238

Мартиненко О. П., Войтюк І. В.

Бінарні схеми в теоріях комунікації: якісний та кількісний підходи.....241

Матвієнків С. М.

Інформаційний простір і міжкультурна комунікація245

Matviienko L.

Intercultural interaction in virtual space248

Нєнов І. Г.

Особливості розвитку українських масмедіа в умовах нової історичної парадигми250

Опанасюк В. В., Прихожай В. В.

Мовний контент українського дитячого телебачення: формування цінностей міжкультурного сприйняття255

Осіпова З. О.

Гумор як засіб комунікації держави та суспільства в епоху постмодерну ..259

Панасенко М. О.

Манхва та вебтун як різновиди міжкультурної комунікації262

Сікорська В. Ю., Бурундукова М. М.	
Сучасна медіасвіта через призму масових комунікацій	266
Субіна О. О.	
Актуальні питання забезпечення якості дистанційної освіти.....	270
Талавіра Н. М.	
Вербалізація підтримки України у промові Бориса Джонсона	272
Терещенко А. Є.	
Українське жіноцтво під час війни	275
ПАНЕЛЬ 4. МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ СТУДЕНТІВ-ІНОЗЕМЦІВ У ПРОЦЕСІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ	
Абрамова І. Г.	
Лінгвістична підготовка інокомунікантів: особливості викладання української мови в умовах воєнного стану	280
Босва Е. В.	
Лінгвокраїнознавчий потенціал навчального адаптованого художнього тексту	283
Бондаренко А. І.	
Міжкультурна комунікація прийняття спадщини при здійсненні опіки над майном	287
Бурко О. В., Барабаш С. М.	
Вивчення постаті Григорія Сковороди засобами сучасного мистецтва на заняттях з української мови як іноземної.....	291
Бурнос Є. Ю.	
Лінгвокультурологічні знання як засіб формування міжкультурної комунікації студентів-іноземців	295
Васецька Л. І.	
Міжкультурна комунікація як важливий аспект навчання української мови іноземців на довузівському етапі підготовки.....	299
Войтік Т. Г., Пучков Б. В., Консейкіна Т. Г.	
Міжкультурна комунікація студентів -іноземців у процесі фахової підготовки	302
Гловацька С. М., Шипотілова О. П.	
Особливості організації дистанційного навчання іноземних студентів в Одеському національному морському університеті.....	307
Горда О. М.	
Український пісенний дискурс у фокусі лінгводидактики (аспект навчання української мови як іноземної).....	310

Дядюра Г. М., Кухарєва-Рожко В. І., Сидоренко Л. М. Країнознавча компетенція як складова вивчення української мови іноземними студентами	313
Кваша Т. Г. Використання платформи MOODLE для ефективного навчання іноземної мови	316
Korsun V. Intercultural communication of foreign students in the process of professional training	321
Кравчук О. Ю. Особливості формування міжкультурних компетенцій у студентів-іноземців технічних спеціальностей	323
Манасєва Г. С., Чорна Ю. В. Міжкультурна комунікація в контексті навчання українській мові як іноземній	327
Марченко Н. В. Вивчення української культури та традицій під час освоєння української мови іноземцями	329
Репетун А. К. Проблема мовної адаптації іноземних студентів в українських ЗВО	332
Сікорська В. Ю., Ногай В. П. Соціальні мережі у контексті мовної підготовки студентів	334
ПАНЕЛЬ 5. МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ У ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	
Alekseyenko L., Tulai O. Reforming complex of public administration in the conditions of the European vector of communicative standards	339
Artemenko S. B., Onishchuk I. I. Features of soft skills formation in students through intercultural communication in the sphere of European integration	342
Вайда Т. С. Європейські цінності як правова основа міжкультурної комунікації українського народу в середовищі мультинаціонального населення Євросоюзу	344
Годлевська В. Ю., Ганський В. О. Інтеграція за допомогою культурного туризму в рамках проекту культурних маршрутів Ради Європи (на прикладі спадщини Ганзи)	349

Гольтман А., Тімаков І.

Англізми й американізми в сучасному українському
молодіжному мовленні 353

Zapotichna R. A.

Intercultural communication's role in international economic relations..... 356

Кириченко О. А., Бондаренко І. В.

Значення інноваційного розуміння сутності, співвідношення
та меж легітимного оприлюднення відомостей для юридичної
чи журналістської мовної комунікації в контексті
глобалізаційного євроінтеграційного діалогу..... 359

Кізь О. Б., Кікінежді О. М.

Україна-Литва: міжкультурна комунікація гендерних центрів
закладів вищої освіти у контексті глобалізаційного діалогу..... 363

Кісла Г. О.

Міжкультурна комунікація як об'єкт наукового дискурсу 369

Лозовий В. С.

Історична освіта як чинник міжкультурного діалогу та порозуміння
між народами в країнах ЄС..... 371

Radchenko V. O.

Ukraine on the way to European integration: a cultural dimension..... 375

Федорова А. І.

Національні меншини в Україні в умовах повномасштабної
російсько-української війни 379

Зайко Л. Я.

*кандидат філософських наук,
асистент кафедри журналістики, реклами та PR,
Житомирський державний університет імені Івана Франка*

ПОЛІТИЧНИЙ PR ЯК ЧАСТИНА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ

Глобалізаційні процеси, у т. ч. інтенсивна міграція актуалізує дослідження міжкультурної комунікації. Міжкультурна комунікація була і залишається важливою складовою глобалізаційного діалогу. Євроінтеграційні устремління України передбачали та передбачають активну взаємодію з повноправними членами ЄС та адаптації багатьох сфер життя українців до європейських стандартів.

Погоджуємося з думкою В. І. Аксьонової, що «культурна глобалізація означає залучення великої частини людства в єдину відкриту систему суспільно-політичних, економічних і культурних зв'язків на основі модерних засобів інформатики і телекомунікацій. Культурна глобалізація являє собою новий етап інтеграційних процесів у світі, її процеси стосуються всіх сфер життя суспільства – від економіки і політики до культури і мистецтва» [1, с. 138].

Міжкультурна комунікація – це смисловий і ідеально-змістовний аспект соціальної і культурної взаємодії; базовий елемент формування, відтворення, збереження і трансляції культури як у цілому, так і його складових [1, с. 137].

Головною метою міжкультурної комунікації є адаптація людей в іншому культурному середовищі. В зв'язку з повномасштабним війсьним вторгненням РФ на територію України (послідовний загарбницький крок країни-агресора по відношенню до сусідніх незалежних держав) відбулася інтенсивна міграція населення в інші країни світу.

Міжкультурна комунікація є комунікацією між представниками різних культур і народів. Як слушно зазначає В. І. Аксьонова, «міжкультурна комунікація стає важливим фактором регуляції як свого внутрішнього життя, так і відносин між народами, що потребують діалогу» [1, с. 133].

Важливе значення має грамотна комунікаційна стратегія, завдяки їй відбувається активна міжкультурна комунікація. Саме повнота отриманої реципієнтом інформації слугує її покращенню.

Окрім висвітлення подій війни журналістами як закордонними, так і українськими, відбулася перебудова українського інформаційного простору з метою захисту свідомості української аудиторії. А саме, був створений телемарафон «Єдині новини». Хоча багато критики чуто від політичної опозиції і журналістів тих телеканалів, які вимушені були перейти у інтернет-формат (YouTube) та супутникове телебачення, щодо того факту, що їм було відмовлено у наземному мовленні Т2. Зокрема, 5 канал, «Прямий» та телеканал «Еспресо». В джерелі зазначено, що «вранці 4 квітня Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення (РРТ) вимкнув мовлення трьох українських каналів в цифровій мережі Т2» [4].

Разом з тим, антикризовий PR був задіяний для стабілізації суспільства під час повномасштабного вторгнення ворога в Україну. Щоденне звернення Президента України в межах телемарафону «Єдині новини» – один з кроків, який посприяв стабілізації емоційного стану населення країни, захисту свідомості аудиторії від дезінформації різноманітного характеру: вкидів, дипфейків, маніпуляцій, ІПСО, розроблених ворогом у межах ведення гібридної війни проти України.

Відбулися потужні заходи політичного PR Президента України на світовій арені – виступи, звернення, промови Президента України – в Сеймі Республіки Польща (11.03.2022); до парламенту Великої Британії (8.03.2022); до італійців та усіх європейців (12.03.2022); у Парламенті Канади (15.03.2022); перед конгресом США (16.03.2022); у Бундестазі (17.03.2022); до народу Швейцарії (19.03.2022); в Кнесеті (20.03.2022); в Палаті депутатів Італії (22.03.2022); на спільному зібранні Сенату, Національних зборів Французької Республіки та Ради міста Парижа (23.03.2022); в парламенті Японії (23.03.2022); у Риксдагу Швеції (24.03.2022); на самміті НАТО (24.03.2022); на засіданні Європейської ради (25.03.2022); в парламенті Норвегії – Стортингу (30.03.2022); у Федеральному парламенті Бельгії (31.03.2022); у Генеральних штатах, парламенті Нідерландів (31.03.2022); в парламенті Австралії (31.03.2022); в парламенті Румунії (4.04.2022); у Генеральних кортесах Іспанії (5.04.2022); на засідінні Ради Безпеки ООН (5.04.2022); в Ерахтасі, парламенті Ірландії (6.04.2022); в Палаті представників Кіпру (7.04.2022); в парламенті Греції (7.04.2022); в Едускунті, парламенті Фінляндії (8.04.2022); в Національній асамблеї Республіки Корея (11.04.2022); в Рійгікогу, парламенті Естонії (13.04.2022); в Асамблеї Республіки, парламенті Португалії (21.04.2022); в Народних зборах Албанії (3.05.2022); у Національній раді Словаччини (10.05.2022); в Альтингу, парламенті Ісландії (6.05.2022); у Саеймі Латвії (26.05.2022); в Палаті депутатів Люксембургу (2.06.2022); перед обома палатами парламенту Чеської Республіки (15.06.2022); на засіданні Бюро

Асамблеї Африканського Союзу; в парламенті Словенії (8.07.2022); на пленарному засіданні осінньої сесії Парламентської асамблеї Ради Європи (13.10.2022); на щорічній сесії Парламентської асамблеї НАТО (21.11.2022); до 104-го Конгресу мерів і голів муніципалітетів Франції (22.11.2022) та ін. [3]. PR-заходи щодо привернення уваги світової спільноти до проблем України призвели до позитивних наслідків – наданню допомоги Україні у воєнному стані.

Велике значення також має робота президентської команди та Президента України, першої леді стосовно міжкультурної комунікації саме в аспекті зв'язків з іноземною громадськістю з метою прояву інтересу до проблем України у воєнний час. Завдяки цим діям військові України отримали значну допомогу у військовій техніці, навчанні військових, фінансової підтримки економіки країни та соціальних потреб населення. Зв'язки відбувалися саме через такі канали комунікації, як онлайн-формат зустрічі, телебачення, соціальні медіа: YouTube, Facebook, Instagram, TikTok.

Відомі українські культурні діячі, шоу-мени, телеведучі та інші представники культури влилися у загальний комунікативний процес для підвищення інтересу різних країн до сучасних проблем України. Також можна констатувати факт, що вони стали своєрідним культурним десантом в різних країнах світу з метою ознайомлення світової спільноти з культурою України.

Значна частина населення України вимушена була тимчасово виїхати за межі країни. Значна кількість волонтерів особливо за останні дев'ять місяців перетнули кордон з метою збору, закупівлі та перенаправлення гуманітарних допомог для постраждалого від воєнних дій населення. Тому питання міжкультурної комунікації актуалізується для України, влади та пересічних українців. Як зазначає Д. В. Костенко, «індивід повинен мати здібності до міжкультурної комунікації: адекватно сприймати і інтерпретувати різні культурні цінності; усвідомлено долати кордони, що розділяють культури; бачити в чужих культурах не тільки загальні, але й спільні риси; розглядати різні культурні явища і представників інших культур з позицій емпатії; співвідносити існуючі етнокультурні стереотипи з власним досвідом і робити адекватні висновки; вміти переглядати і змінювати свої оцінки чужої культури відповідно до розширення навичок і досвіду міжкультурного спілкування; змінювати самооцінку в результаті досягнення чужої культури і відмови від необґрунтованих стереотипів або забобонів; приймати нові знання про чужу культуру для більш глибокого пізнання своєї; систематизувати факти культурного життя; синтезувати та узагальнювати свій особистий досвід у міжкультурному діалозі.

Світовий досвід показує, що найбільш успішною стратегією досягнення міжкультурної компетенції є інтеграція – збереження власної культурної ідентичності поряд з оволодінням культурою інших народів [2, с. 83].

Отже, питання культурної глобалізації, міжкультурної комунікації, політичного PR є актуальними для України вцілому. Політичний PR дозволяє проводити активну взаємодію з політичними представниками світової політики для досягнення позитивних рішень щодо отримання підтримки та допомоги для України в російсько-українській війні.

Список використаних джерел:

1. Аксьонова В. І. Міжкультурна комунікація як атрибут соціокультурної життєдіяльності суспільства. Гуманітарний вісник ЗДІА. 2011. № 45. С. 128–140.

2. Костенко Д. В. Міжкультурна комунікація у сучасному світі. Педагогічна освіта: теорія і практика. Психологія. Педагогіка: збірник наукових праць. 2018. № 30. С. 80–85.

3. Президент України. Офіційний сайт. URL: <https://www.president.gov.ua/news/speeches?date-from=24-02-2022&date-to=22-11-2022&page=1> (дата звернення: 22.11.2022).

4. Прес-реліз. Антін Борковський: «Це можна вважати інформаційною та політичною диверсією проти глядачів України – журналіст про закриття українських телеканалів». Варіанти. Львів. Юа. 2022. 11 квіт. URL: <https://varianty.lviv.ua/87573-tse-mozhna-vvazhaty-informatsiinoiu-ta-politychnoiu-dyversiieiu-proty-hliadachiv-ukrainy-zhurnalist-pro-zakryttia-ukrainskykh-telekanaliv> (дата звернення: 20.11.2022).

МАТЕРІАЛИ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

**МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ
В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОГО
ДІАЛОГУ: СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**

Частина 1

25–26 листопада 2022 року

м. Одеса, Україна

Підписано до друку 05.12.2022. Формат 60×84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.
Умовно-друк. арк. 22,32. Тираж 100. Замовлення № 1222-030.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Українсько-польське наукове видавництво «Liha-Pres»

79000, м. Львів, вул. Технічна, 1

87-100, м. Торунь, вул. Лубічка, 44

Телефон: +38 (050) 658 08 23

E-mail: editor@liha-pres.eu

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 6423 від 04.10.2018 р.