

Міністерство освіти і науки України
Державна вища професійна школа в Конені (Польща)
Уманський національний університет садівництва
Факультет економіки і підприємництва
Львівський національний аграрний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Матеріали XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю



УМАНЬ 2022

**УДК 330(063)
А43**

*Рекомендовано до друку вченою радою Уманського національного
університету садівництва, протокол №2 від 06.10.2022 року*

Редакційна колегія:

О. О. Непочатенко – доктор економічних наук (відповідальний редактор);
Ю. О. Нестерчук – доктор економічних наук (заступник відповідального редактора);
Л. Ю. Мельник – доктор економічних наук;
С. Ю. Соколюк – доктор економічних наук;
О. Г. Пенькова – доктор економічних наук;
Р. П. Мудрак – доктор економічних наук;
О. Т. Прокопчук – доктор економічних наук;
Р.І. Ліщук – кандидат технічних наук
Ю. В. Улянич – кандидат економічних наук (відповідальний секретар).

*Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку,
яка не завжди збігається з позицією редакції.*

А43 Актуальні питання сучасної економіки : матеріали XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю, 15 листопада 2022 р. – Умань : УНУС. 2022. 335с.

Збірник містить доповіді студентів, викладачів та вчених, які були розглянуті на XIV Всеукраїнській науковій конференції «Актуальні питання сучасної економіки» за міжнародною участю, що відбулася 15 листопада 2022 року в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюється широкий спектр фінансово-економічних питань сучасної економіки.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

УДК 330(063)

**©Уманський національний
університет садівництва, 2022**

ЗМІСТ

Секція 1. Фінансові аспекти розвитку економіки

Барабаш Л.В. Актуальні напрями реформи податкової системи України	10
Бондаренко Н. В., Бадзьор Р.С. Система антикризового управління банківською системою	11
Бондаренко Н. В., Власюк О.О. Сутність та значення менеджменту у комерційних банках	13
Бондаренко Н.В., Вовчанська А.В. Бізнес план банку та його роль в стратегічному менеджменті	15
Бондаренко Н.В., Заблоцька А.О., Стратегічний банківський менеджмент	16
Бондаренко Н.В., Заярна В.О Лізинг як форма кредитування підприємств	18
Бондаренко Н.В., Мігур І.О. Управління фінансовою безпекою банківської системи	21
Власюк С.А., Вовчанська А. Сучасні тенденції та проблеми інвестиційної діяльності в Україні	23
Власюк С.А., Барінова Л.О. Особливості фінансового забезпечення аграрної сфери	24
Власюк С.А., Вокіна В. Платіжна дисципліна: наслідки порушення та способи зміцнення	26
Власюк С.А., Жикол Я.О. Глобальні фінанси як складова фінансової політики аграрної сфери	29
Vlasiuk S., Zaiarna K. Credit support for agribusiness in the conditions of martial law	30
Vlasiuk S., Levchenko O. Features of agribusiness insurance in Ukraine	32
Власюк С.А., Ролінський О.В., Ходжабаєв Шоввоз Макропруденційні заходи як ефективність впливу на фінансову стабільність банківської системи	37
Власюк С.А., Сакалюк А.В. Страхова діяльність в аграрній сфері: поточні питання та стратегічні напрями	39
Власюк С.А., Усатюк Д.О. Особливості страхування транспортних засобів в Україні	41
Вовченко В.П. Напрями використання фінансових ресурсів підприємства	42
Гергола С.В., Теслюк С.А. Золотовалютні резерви України в умовах війни	44
Гончаренко О.П. Споживче кредитування в Україні та перспективи його розвитку	46
Гумен О. В. Організаційні основи розвитку ринку страхових послуг	48
Деркач О.О., Борисюк О.В. Розвиток ринку страхування в Україні під час воєнного стану	50
Клименко В.О. Теоретичні засади функціонування страхового ринку	52
Переполка В.Ю., Колотуха С.М. Банківське кредитування малого	55

підприємництва в аграрному секторі економіки в контексті сучасних умов	
Костогриз В.Г., Камінська Т.С. Сучасні проблеми банківського кредитування в Україні в умовах невизначеності	59
Кравченко Х.В., Хоменко Л.М. Ефективний податковий менеджмент як умова сталого розвитку економіки України	61
Лозовик В.С., Борисюк О.В. Сучасний стан медичного страхування в Україні	63
Мельник К.М., Дубровська В.І. Вектори забезпечення фінансової стійкості та надійності банків	64
Мельник К.М., Петренко О.І. Напрями активізації і підвищення економічної ефективності інвестиційної діяльності агропромислових підприємств	66
Михайлов Б.В., Борисюк О.В. Сучасний стан страхового ринку України та проблеми його розвитку	68
Нестерова Д.Д. Тіньова економіка як перепона для економічного розвитку України	70
Оксюта А.О. Зарубіжний досвід оцінки фінансового потенціалу підприємства	72
Пономаренко О.В. Зарубіжний досвід впровадження цифрових тенденцій у страховій галузі	74
Прокопчук Р.Б. Формування національної інноваційної системи України	77
Прокопчук О.Т. Теоретичні засади державного регулювання страхової діяльності	79
Прокопчук О.Т., Мирошніченко М.М. Сучасна практика впровадження високих технологій на ринку страхових послуг України	81
Сацик В.О., Борисюк О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку недержавного пенсійного страхування	84
Рудь І.Ю., Сердюкова Є.С. Стан інвестиційного ринку в Україні	86
Цимбалюк Ю.А., Андрусішина Н.В. Досвід функціонування інвестиційних компаній і фондів в Україні	88
Щербань С.А. Економічна сутність податкової системи	90
Яценко О.В. Інвестиційний імідж регіону в сучасних умовах	92
Улянич Ю.В. Страхування життя в Україні	94
Улянич Ю.В. Переваги та недоліки індексного страхування	96
<i>Секція 2. Актуальні питання становлення бухгалтерського обліку в Україні</i>	
Андрусяк В.М., Андрусяк Т.В. Фінансова звітність в управлінні підприємством.	98
Аніщенко Г.Ю., Демиденко Т.С. Удосконалення обліку амортизаційних відрахувань на підприємствах у світлі законодавчих новацій	100
Аніщенко Г.Ю., Зозуля Ю.В. Особливості обліку та контролю розрахунків з контрагентами у фізичних осіб-підприємців	102
Аніщенко Г.Ю., Колісник В.В. Інтерпретація показників аналізу звітності суб'єктів державного сектору	104

Булах І.І. Організація трудових відносин в умовах воєнного стану	106
Бураченко І. Порядок реєстрації політичних партій: функції бухгалтера	108
Дундар Д.С. Бухгалтерський облік систем лояльності клієнтів	111
Згонник Н.В. Удосконалення механізму управління оборотним капіталом на підприємстві	113
Капустинська В.В. Бухгалтерський облік в умовах воєнного часу	115
Кучеренко Т.Є. Роль оцінки у вартісно-орієнтованій концепції управління капіталом	117
Лаврова-Манзенко О.О., Рябуха О.О. Податкова реформа 10-10-10: рятівне коло економіки чи популізм	119
Mykhailovyna S.O. Essence, purpose and principles of cash flow management	121
Поліщук К.О. Інвентаризація на підприємстві у період військового стану	123
Уланчук В.С., Жарун О.В. Регіональний статистичний аналіз підприємництва в Україні	124
Шараєвська Ю.Ю. Креативний облік : переваги та недоліки	127
<i>Секція 3. Соціально-економічні проблеми вітчизняних підприємств</i>	
Бакул В.П. Система управління персоналом в організаціях сфери туризму. Особливості та проблеми	130
Варіс І.О., Азовцева К.С. Використання профайлінгу в управлінні персоналом	132
Винарчук О.П. Стан молокопродуктового підкомплексу аграрного сектору економіки України	134
Горбунова А.В., Матвієнко Д.О. Процедура банкрутства в умовах воєнного стану	136
Dikhtyarenko N.V. Directions and Tools of Environmentalization of Agricultural Production	137
Застава І.А. Державна підтримка бізнесу в умовах війни	139
Кравчук Ю.О. Стан та проблеми стандартизації в Україні	141
Кулик А.В. Оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства	143
Лашук Т.Р. Конкурентоспроможність підприємства: теоретичний аспект	144
Мазур Б.В. Система мотивації праці та шляхи її удосконалення	147
Мовсесян А.Г. Генезис поняття «сталий розвиток»	149
Могильська В.В. Релокація українського бізнесу	151
Півхлопко Д.Р. Впровадження системи менеджменту якості в діяльність підприємства	153
Поліщук О.М. Первинна документація як головне джерело економічної інформації	155
Соколюк К.Ю., Кучугурний О.М. Розвиток кредитування в аграрному секторі економіки	157
Соколюк К.Ю., Лазакович І.І. Розвиток обслуговуючої кооперації та питання продовольчої безпеки	159

Ткачук Д. Теоретична сутність поняття «конкурентні переваги підприємства»	161
Тупчій О.С. Сутність модернізації садівничих підприємств	163
Уланчук В.І. Інноваційно-інвестиційний розвиток економіки України	165
Уманська В.Г. Теоретичні аспекти, завдання та принципи розробки бізнес-плану	167
Фротер О.С. Проблеми впровадження програм і проєктів соціального захисту та соціального забезпечення в Україні	170
Цимбалюк Ю.А., Андрусішина І.В. Інтелектуальні інвестиції в Україні	172
Чернега І.І., Вайс В.С. Прибуток як показник ефективності виробничо-господарської діяльності та система його розподілу	174
Чернега І.І., Князєв Д.О. Специфіка та особливості управління комерційною та інноваційною діяльністю овочівницьких підприємств	176
Чернега І.І., Тимченко А.О. Вплив підприємницького середовища на розвиток діяльності агроформувань	178
Яремчук В.С. Інвестиційне забезпечення аграрного виробництва України	180
<i>Секція 4. Місце та роль маркетингу в економічній діяльності суб'єктів підприємницької діяльності</i>	
Бутко Н., Мазур Ю. Маркетинг інновацій як інструмент успішного ведення бізнесу	182
Грущенко В.І., Солнцев С.О. Маркетингове управління процесом виведення нового товару на фармацевтичному підприємстві	184
Ільченко Є.О. Міжнародний досвід маркетингової діяльності підприємств	186
Казимир Я.В. Роль маркетингу в сучасних умовах господарювання	187
Макушок О.В. Маркетингова стратегія підприємства: особливості формування в сучасних умовах господарювання	189
Оніщук Д. І., Букало Н. А. Інтернет-маркетинг, як головна стратегія розвитку малого і середнього бізнесів	192
Пенькова О.Г. Проблеми вибору маркетингової експортної стратегії вітчизняними виробниками готових харчових продуктів	194
Yu. M. Radzikhovska. The impact of globalization on international marketing.	196
Букало Н., Романюк А. Важливість застосування нейромаркетингу на сучасному споживчому ринку	199
Рябокучма А. Роль каналів розподілу у ціновій політиці сільськогосподарських підприємств	201
Семенда О.В. Оцінка діяльності складу на основі збалансованої системи показників в логістиці	203
Сіденко Н. Доцільність використання патріотичного маркетингу в Україні під час війни	205
Сікачина А.Г. Характеристика засобів впливу комплексу маркетингових комунікацій	208
Сологуб М.П., Довгань І.В. Реклама як засіб комунікації зі	210

споживачем	
Солопа А.А. Реклама як інструмент маркетингу	211
Хамуда В.О., Букало Н.А. Розробка маркетингової стратегії підприємства	213
Харенко А.О. Логістична складова реалізації експортного потенціалу аграрного сектору України	215
Чаплінський Ю.Б. Маркетингові складові розробки та реалізації цінової стратегії програм лояльності	217
Шепель А.Б. Зовнішнє середовище маркетингу	219
Ястремська О.В. Сегментація ринку в сучасному маркетинговому середовищі	221
<i>Секція 5. Основні проблеми розвитку управління підприємством</i>	
Богачук Ю. Сутність та джерела формування конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств	224
Тупчій О.С., Гангуряну Г.І. Механізми державного регулювання підприємницької діяльності в Україні	226
Гаркавий В.В., Ткаченко В.С. Здатність організації справлятися зі змінами	228
Голубенко В.І. Екологоорієнтована діяльність підприємств аграрного виробництва	230
Сейсебаєва Н.Г., Діброва В.О. Стратегії розвитку малого бізнесу	232
Тупчій О.С., Зайчук Д.І. Малий бізнес в Україні: проблеми та методи їх подолання	234
Звірко А.О., Ткачук Н.В. Основні аспекти ефективного управління фінансовою безпекою підприємств в сучасних умовах	236
Тупчій О.С., Калинич А.І. Основні принципи модернізації підприємства	239
Коротєєв М.А., Зайцев С.В. Диверсифікація діяльності підприємств аграрного сектору як стратегічний напрям відновлення економіки України	240
Македон В.В. Управління продуктивністю персоналу в межах корпоративної стратегії підприємства	243
Мосійчук І.В., Зверєва Н.Ю. Сучасні технології та інструменти управління персоналом підприємства	245
Николин Д.Г. Проблеми управління інвестиційними проектами в АПК	247
Оксюта А.О. Зарубіжний досвід оцінки фінансового потенціалу підприємства	249
Осмяткіна В.В. Основні проблеми розвитку управління підприємством.	251
Паленко С.І. Проблеми обліку готової продукції та її реалізації	254
Папуша К.А. Методика діагностики конкурентного середовища підприємства	256
Полусмяк Ю.І., Міщенко В. Тенденції управління інноваційними проектами	258
Сейсебаєва Н.Г., Котухов Д.П. Особливості стратегії розвитку малого бізнесу в сучасних умовах	260

Сидоренко С.С. Оцінка сучасного стану інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств	262
Соколюк С.Ю. Етапи формування стратегії гармонійного інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору	264
Соколюк І.Ю. Сутність та значення соціального підприємництва для розвитку сільських територій	266
Тарасюк Д.І. Аналітичні інструменти управління заготівельною діяльністю	268
Цюрукало А.С., Чумак А.В. Шляхи удосконалення системи прийняття управлінських рішень щодо операційних витрат	270
<i>Секція 6. Інформаційні технології, як рушійна сила сучасної економіки</i>	
Бондарчук Ю.Ю. Використання інформаційних технологій у сучасному будівництві	273
Кравчук О.І., Земляна К.О. Інноваційні стратегії цифрового рекрутингу персоналу	275
Щебликіна І.О., Краснощок Я.В. Переваги та недоліки використання соціальних мереж підприємством	277
Мазур Ю.П. Візуалізація даних як складова економічного аналізу	279
Ніжегородцев В.О., Шевчук О.І. Маркетплейси як інструмент впливу інтернет-технологій в міжнародній торгівлі	281
Німчук А., Міщенко Т.М. Система інформаційного та комунікаційного обміну щодо внутрішнього контролю в установі	284
Шевчук О.І. Маркетплейси як інструмент впливу інформаційних технологій на міжнародну торгівлю	285
Синенко І.М. Багатозмістовне поняття «інформаційні технології»	287
Улянич Ю.В., Ролінський О.В. Інформаційні технології на ринку фінансових послуг України.	289
<i>Секція 7. Вплив глобалізаційних процесів в світі на економіку України</i>	
Біла І.С. Вплив глобалізаційних процесів на забезпечення інвестиційної привабливості України для іноземних інвесторів в умовах криз різної природи	292
Грабек Я.А. Трансформаційні перетворення в аграрному секторі економіки України	294
Давидова О.І. Правовий захист інтелектуальної власності та економічної безпеки України	296
Декарчук В.В. Стратегія розвитку агропродовольчого виробництва України в умовах євроінтеграції	298
Корман І.І. Стан та перспективи вітчизняного ринку зерна	300
Мостов'як М.І. Стан та тенденції експорту агропродовольчої продукції в Україні	302
Мудрак Р.П. Обсяги виробництва продукції харчової промисловості, як фактор споживчих продовольчих цін	304
Смолій Л.В., Смолій В.О. Передумови формування та розвитку «зеленого» бізнесу в контексті забезпечення сталого розвитку економіки	306

Сучасні технології та інструменти управління персоналом підприємства

Мосійчук І.В., к.е.н, доцент

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Зверєва Н.Ю., студентка спеціальності «Менеджмент»

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Велика кількість технологій та інструментів щодо управління персоналом та активізація його інноваційного потенціалу, з одного боку, дає значні результати, а з іншого – породжує низку нових управлінських проблем, у зв'язку з тим, що вони не передбачають стандартних схем дій в різних ситуаціях.

Проблеми теорії, методології і практики управління персоналом досліджували закордонні та вітчизняні вчені такі, як: Балановська Т.І., Михайліченко М.В., Троян А.В., Волянська-Савчук Л. В., Мацишина М.В., Розметова. О.Г., Лизунова О. М., Іщенко Я.Г., Кондрашова Г. В., Касич А.О., Бурба О.А. та ін. [1; 2; 3; 4; 5] та ін.

До сучасних технологій та інструментів управління персоналом підприємства варто віднести наступні [2]:

- *«Альтер-его»* (вирішення будь-якого питання з точки зору відомої людини). Для того, аби вирішити визначену проблему за допомогою цього інструменту, необхідно дослідити її з точки зору відомої історичної особи, героя книги, видатного фахівця в певній сфері або відомого корпоративного лідера.

- *«Сесія титань»* (мозковий штурм, мінімум критики, максимум свободи думки) – інструмент обговорення переліку питань у форматі мозкового штурму з повною свободою висловлення думок без критики.

- *«Символ»* (представлення проблеми певним символом, який найбільше відповідає цьому питанню; будь-який елемент символу може бути відповіддю на конкретне питання). Відповідно до цього методу керівник визначає проблему і пропонує підлеглим придумати аналогію у вигляді певного символу, даний символ повинен відповідати запропонованій проблемі за сутністю і характером.

- *«Виклик»* (керівник формує уявну проблему, а персонал повинен вирішити її без будь-якої допомоги). За цією технологією керівник дає виклик підлеглим, виходячи з їх рефлексивного бажання довести свою змогу самостійно вирішувати проблемні питання та приймати відповідні рішення.

- *«Метод SCAMPER»* (вирішення проблеми шляхом заміни, комбінації, адаптації) – даний інструмент включає перші літери дій, які повинен виконати персонал щодо продукту, послуги або явища в організації.

- *«Метод провокацій»* (пошук вигоди від незвичайних, навіть безглузких ідей) – метод, що сприяє генерації ідей серед співробітників, які виходять за рамки стереотипних шаблонів мислення, він корисний навіть тоді, коли організація хоче створити цілковито новий продукт, почати новий бізнес.

- «*Рефреймінг*» (використовується для вирішення важливих бізнес-проблем) – найбільш поширеною формою даного методу є оцінка проблеми співробітниками з точки зору людей різних професій. Керівник призначає підлеглим виконувати різні ролі в оцінці різних компонентів продукту або послуги компанії, прислухається до їх думки, захоплюючи нові ідеї.

- «*Метод інверсії*» (пошук раціональних рішень проблеми при аналізі протилежного завдання) – відповідно до цього методу менеджер ставить перед підлеглими завдання, протилежне тому, яке він хоче вирішити. У результаті можна отримати список дій і рішень, які є неприйнятними для певного продукту чи послуги.

Висококваліфікований керівник повинен вміти вибрати саме ті методи пошуку інноваційних ідей, які будуть найбільш продуктивними в конкретному середовищі і для конкретних співробітників. Крім того, кінцевий результат багато в чому залежить від того, наскільки менеджер може виявити явні і приховані здібності своїх співробітників і надав кожному з них можливість брати участь в інноваційній діяльності.

Отже, сучасний процес управління персоналом включає комплекс інноваційних механізмів, технологій та інструментів, організованих навколо взаємодії співробітників, активізації творчого потенціалу персоналу, інтеграції його зусиль для досягнення поставлених цілей.

Список використаних джерел:

1. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 466 с.

2. Волянська-Савчук Л. В., Мацишина М. В. Використання інноваційних персонал-технологій в управлінні персоналом на підприємствах. Економіка і організація управління. 2019. № 1 (33). С. 34.

3. Розметова. О. Г. Інноваційні методи управління персоналом як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності. Ефективна економіка. 2013. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/>

4. Лизунова О. М., Іщенко Я. Г., Кондрашова Г. В. Використання інноваційних методів управління персоналом підприємства. Економіка і суспільство. 2018. № 14. С. 449–451.

5. Касич А. О., Бурба О. А. Інноваційні підходи в практиці управління персоналом конкурентоспроможного підприємства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2017. № 16 (1). С. 132.

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

*Матеріали XIV Всеукраїнської наукової конференції за
міжнародною участю*

Відповідальний редактор – Непочатенко Олена Олександрівна
Відповідальний секретар – Улянич Юлія Василівна

*Видається в авторській редакції. Редакція не несе відповідальності за зміст
матеріалів. Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку,
яка не завжди збігається з позицією редакції.*

Комп'ютерне верстання Улянич Юлія Василівна