

*Л. Цирин,
студентка,
О. Давиденко,
кандидат. пед. наук, доцент,
Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя*

ПОДКАСТИ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ КОМПЕТЕНТНОСТІ В АНГЛОМОВНОМУ АУДІЮВАННІ

XXI століття – це початок рвучкого розвитку у сфері програмно-технічних засобів створення, збереження та обробки інформації у світі. Такий прорив інформаційно-комунікаційних технологій у різні сфери діяльності людини не оминув і галузь освіти. Інформаційно-комунікаційні технології пропонують ефективні методи та засоби навчання іноземної мови в цілому, є поєднанням новітніх методів навчання з традиційними, що підвищує ефективність вивчення англійської мови.

Подкасти – це той матеріал для аудіювання, який стає все більш і більш популярним серед людей не тільки для вивчення англійської мови, а й для розвитку аудіювання. «На сьогодні, перевага подкастів полягає в тому, що більшість автентичних аудіоматеріалів знаходяться у вільному доступі в Інтернеті і більше не потрібно шукати касети та аудіопрогравачі. А перевага у використанні таких матеріалів від носіїв мови – це те, що може оживити та урізноманітнити навчальний процес» [1: 132-133].

«Використання подкастів під час вивчення англійської мови досліджували Г. Дуденей, Н. Хоклі, Н. Муліна, Б. Шуневич, В. Черниш та ін. Вивчаючи подкастинг як один із засобів навчання англійської мови, дослідники зазначають, що подкасти (podcasts) – це цифрові медіа-файли, які розповсюджуються Інтернетом, і які за змістом нагадують радіошоу, звукову виставу, містять інтерв'ю, лекції чи випуск новин, що належить до усного жанру мовлення» [4: 177].

Науковець, Дж. Стенлі, який також вивчає тему подкастів, створив загальну класифікацію видів аудіоматеріалів. Згідно праць вченого є такі види: «автентичні подкасти – створені носіями мови, але не завжди мають освітній характер; навчальні подкасти (або освітні) – створюються як частина процесу навчання; методичні (технічні) подкасти – містять методичні рекомендації, педагогічні прийоми і технології для застосування подкастів в процесі навчання» [2].

Звертаємо нашу увагу більше на освітні аудіоматеріали, тому що вони мають багато переваг в освітньому процесі. Подкасти: надають навчальний матеріал у новій формі або впроваджують додаткові ресурси інформації для учнів; представляють собою актуальний матеріал; легкодоступні; мобільні; більшість подкастів створені для людей, які вивчають англійську мову; розширюють лексичний запас; закріплюють граматику та розвиток умінь говоріння; формують та

удосконалюють навички вимови та навички і розвиток вмінь розуміння іншомовного мовлення на слух.

Виходячи з вище сказаного, подкасти тісно пов'язані з рецептивним видом мовленнєвої діяльності (до якого відноситься аудіювання). У процесі аудіювання людина отримує, розуміє та сприймає думки та висловлювання інших людей. Зазначається, що аудіювання – це розуміння сприйнятого на слух усного мовлення. «З точки зору психофізіології аудіювання трактується як рецептивна розумова мнемічна діяльність, оскільки: по-перше, здійснюється сприйняття; по-друге, ця діяльність пов'язана з основними розумовими операціями – аналізом, синтезом, дедукцією, індукцією, порівнянням, абстрагуванням, конкретизацією; по-третє, відбувається виділення та засвоєння інформативних ознак мовних і мовленнєвих одиниць, реформування образу і впізнавання як результат зіставлення з еталоном, який зберігається в пам'яті» [5: 87].

Досліджуючи саме явище аудіювання, ще знаходимо таке поняття як «компетентність в аудіюванні». Воно передбачає за собою здатність людини слухати автентичні тексти різних жанрів і видів із різним рівнем розуміння змісту в умовах прямого й опосередкованого спілкування. Складниками компетентності в аудіюванні є вміння, навички, знання, а також комунікативні здібності. «На формування компетентності в аудіюванні впливає рівень сформованості в учнів інтелектуальних умінь, як-то ймовірного прогнозування, критичного оцінювання почутої інформації, поєднання в процесі слухового сприймання мнемічної та логіко-сислової діяльності, класифікації й систематизації отриманої інформації тощо. Важливу роль при формуванні компетентності відіграють також навчальні вміння, зокрема використання електронних засобів навчання, та організаційні вміння, наприклад, самостійного учіння» [3: 19].

Виокремлюють також фактори успішного формування компетентності в аудіюванні: 1) умови прослуховування аудіоматеріалів; 2) індивідуально-психологічні особливості слухача (рівня сформованості його мовленнєвого слуху, пам'яті, наявності інтересу, мотивація, тощо); 3) обсяг аудіо (не більше 15 хвилин, оскільки слухач втрачає увагу та мотивацію; 4) мовні характеристики аудіо (вокабуляр, граматики та швидкість вимови). Таким чином, компетентність в аудіюванні відіграє свою роль у формуванні навички сприймання на слух.

Підводячи підсумки, можна сказати, що такі явища як подкасти, аудіювання та компетентність в аудіюванні пов'язані між собою. Оскільки, перед тим як почати вводити подкасти в навчальний процес, учителям варто сформулювати або пересвідчитися, що учні добре сприймають на слух (сформована компетентність в аудіюванні) та навчити школярів працювати з такими джерелами інформації. Після плідної праці та багаторазової практики, учні зможуть не тільки розвинути навичку сприймання на слух, а й говоріння, що є важливим у сучасному суспільстві.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Ana Amélia Carvalho, Cristina Almeida Aguiar, A taxonomy of podcasts and its application to higher education. P. 132-139.
2. Stanley G. Podcasting for ELT – URL:
<http://www.teachingenglish.org.uk/think/resources/podcast.shtml> (дата звернення: 09.02.2023)
3. Бігич О. Б. Методика формування іншомовної компетентності в аудіюванні // Вісник КНЛУ. Іноземні мови. 2012. №2. С. 19-30.
4. Кардашова Н. В. Англomовний подкаст як засіб формування компетентності в аудіюванні студентів мовних спеціальностей // Вісник КНЛУ. Серія Педагогіка та психологія. 2015. №24. С. 176-184.
5. Шимків І. В. Аудіювання як вид іншомовної мовленнєвої діяльності // Наукові записки. Серія: педагогіка. 2015. № 2. С. 85-90.