

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

**Олена Поліщук**

**Методологія наукових досліджень: базові  
поняття, тести та інструктивно-  
методичні вказівки до їх виконання**

**Житомир-2023**

Рекомендовано до друку рішенням вченої ради  
Житомирського державного університету імені Івана Франка  
від «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ р. (Протокол № \_\_).

**Рецензенти:**

Артеменко Андрій, доктор філософських наук, професор, професор кафедри методологій крос-культурних практик Харківської державної академії дизайну та мистецтв

Корсунський Віктор, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Ковтун Наталія, доктор філософських наук, професор, професор кафедри філософії та політології Житомирського державного університету імені Івана Франка

**Поліщук О.П.** Методологія наукових досліджень : базові поняття, тести та інструктивно-методичні вказівки до їх виконання: [навчально-методичний посібник]. Житомир: Вид-во ЖДУ, 2023. 17 с.

Методологія наукових досліджень : базові поняття, тести та інструктивно-методичні вказівки до їх виконання: [навчально-методичний посібник] укладено для вивчення освітньої компоненти при підготовці здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Дизайн». Він буде корисний для самостійної роботи здобувачів ЗВО, фахівців у галузі дизайну, інших галузей знання у царині культури та мистецтва, гуманітаристики й усіх зацікавлених у наукових дослідженнях теорії й практики дизайну як соціокультурного явища, важливого для досвіду сучасної людини і прогресивного розвитку сучасного суспільства.

©Житомирський державний університет імені Івана Франка, 2023

©Поліщук О. П.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ТЕМАТИКА ТА БАЗОВІ ПОНЯТТЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ .....	5
ІНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ ТЕСТІВ.....	7
ТЕСТИ.....	8

## ВСТУП

Предмет освітньої компоненти «Методологія наукових досліджень» становлять теоретичні засади методології проведення наукових, проектних/проектних досліджень у сфері дизайну.

За мету ставиться розгляд принципів, форм і видів наукових досліджень, які визначають зміст практичної підготовки магістрантів щодо методологічних засад наукових, проектних/проектних досліджень у дизайні, вивчення ними конкретних методів і методик наукового пізнання.

У межах цього курсу реалізовується, як основні завдання, наступне:

- дати базові знання про теоретико-методологічні засади виявлення, формулювання і розв'язання фахових проблем при проведенні досліджень з дизайну, здійсненні аналізу наріжних чинників, елементів, а також вимог при концептуальному опрацюванні фахового завдання;
- сформувати у магістрантів вміння критично осмислювати поняття, принципи, методи та теорії з дизайну для розв'язання професійних завдань і здійснювати розробку науково-обґрунтованої концепції з метою розв'язання фахової проблеми;
- навчити магістрантів планувати власну науково-педагогічну діяльність, реалізовувати науковий пошук та оприлюднювати результати діяльності у науковому і професійному середовищі України та інших країн.

У тестах закритого типу серед п'яťох варіантів відповідей лише одна є вірною (приклад відповіді наводиться курсивом, як зразок, в двох із наведених тестів у межах теми).

Тести орієнтовані для застосування при самостійній роботі здобувачами вищої освіти ОКР «магістр» спеціальності 022 Дизайн. Вони дають змогу здійснювати контроль і самоконтроль знань при вивченні цієї освітньої компоненти, а також закріплювати матеріал у пам'яті.

# ТЕМАТИКА ТА БАЗОВІ ПОНЯТТЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

## **Модуль 1. Методологія і специфіка організації наукових, проектних досліджень з дизайну**

ТЕМА 1. Основні сучасні методології наукового пізнання. Емпіричний факт, гіпотеза, концепція, теорія, принципи, методи та поняття. Метод наукового пізнання і метод наукової верифікації. Чинники детермінації об'єкта і його причинно-наслідкові залежності

**Основні** (ключові або опорні) **поняття**: об'єкт пізнання, об'єкт предметно-перетворюючої діяльності, наукове дослідження, проектне дослідження у дизайні, методологія наукового пізнання, методологія індуктивізму, методологія історизму, методологія конвенціонізму, розуміння, емпіричний факт, інтерпретація факту в дизайні, гіпотеза, концепція, теорія, принцип наукового пізнання, метод наукового пізнання, метод наукової верифікації, метод діяльності, поняття, причинно-наслідкова залежність.

ТЕМА 2. Види наукових публікацій у системі наукових досліджень.

Особливості оприлюднення результатів досліджень у науковому, професійному середовищі різних країн

**Основні** (ключові або опорні) **поняття**: наукове дослідження, пілотажне дослідження дизайнера-аналітика, наукова публікація, монографія, підручник, фахова стаття (фахова стаття списку «А» та фахова стаття списку «Б»), апробація наукових досліджень, оприлюднення результатів дослідження у професійному середовищі, Спілка дизайнерів України.

ТЕМА 3. Етапи наукового дослідження з дизайну (актуалізація проблеми і окреслення теми, укладання плану/плану-проспекту; визначення мети, об'єкта і предмета, дослідницьких завдань, методів/методик і джерельної бази дослідження; окреслення положень новизни і висновків дослідження).

**Основні** (ключові або опорні) **поняття**: проблема, тема наукового дослідження, актуальність дослідження, об'єкт дослідження, предмет дослідження, мета дослідження, завдання дослідження, гіпотеза дослідження, пілотажне наукове дослідження, репрезентаційна виборка, валідність результатів дослідження, новизна дослідження, методи дослідження, методика дослідження, метод анкетування, метод інтерв'ювання, метод екстраполяції, герменевтичний метод, метод аналогії, метод концептуального проектування/проектування у дизайні, метод аналогового моделювання, метод безаналогового моделювання, експеримент, джерельна база дослідження, апробація результатів дослідження у дизайні, висновки дослідження.

ТЕМА 4. Інтернет-технології у системі пошуку і трансляції наукової інформації. Універсальна десятинна система класифікації (УДК).

Специфіка публікацій у наукометричних базах Scopus та WoS

**Основні** (ключові або опорні) **поняття**: наукова інформація, наукова спільнота, наукова інституція, академічна спільнота, універсальна десятинна система класифікації і трансляції наукової інформації, наукова публікація, науковий журнал, наукометрична база публікацій Scopus, наукометрична база публікацій Web of Science (WoS), плагіат, рецензент.

ТЕМА 5. Оформленням бібліографії, бібліографічного посилання у науковому тексті. Проблема академічної доброчестності

**Основні** (ключові або опорні) **поняття**: список використаних джерел та літератури, бібліографія, бібліографічний показник, бібліографічне посилання, монографія, підручник, посібник, інтернет джерело, категоріально-понятійний апарат дослідження, категорія, поняття, термін, ключові слова, запозичення, академічна доброчесність.

ТЕМА 6. Курсова робота як форма кваліфікаційної роботи. Структура, обсяг, актуальність, мета, завдання, методи дослідження, етапи написання курсової роботи з дизайну

**Основні** (ключові або опорні) **поняття**: кваліфікаційна робота з дизайну, курсова робота, рекомендований обсяг курсової роботи з дизайну в ЖДУ імені Івана Франка, методи дослідження, метод спостереження, метод індукції, метод дедукції, аналітичний метод, метод синтезу, метод порівняльно-історичного аналізу, метод експертних оцінок, етапи написання курсової роботи з дизайну.

ТЕМА 7. Теоретико-методологічні засади укладання магістерської роботи як наукового, проектного дослідження з дизайну (виявлення проблеми; розробка методології дослідження, змісту і структури роботи; підготовка рукопису, прийоми компоновання і науковий стиль викладу дослідницького матеріалу; форми апробації, реалізація практичної частини)

**Основні** (ключові або опорні) **поняття**: магістерська робота, наукова інновація з дизайну, проектне/проектне дослідження з дизайну, рукопис, прийоми компоновання тексту, науковий стиль викладення матеріалу, практична частина магістерської роботи з дизайну, графічно-розрахункова робота, дизайн-макет, оригінал-макет, форми апробації результатів дослідження з дизайну.

ТЕМА 8. Підготовка до захисту і процедура захисту кваліфікаційної роботи з дизайну (підготовка відповідей на запитання щодо змісту кваліфікаційної роботи, ознайомлення з висновком наукового керівника і рецензента про її якість, підготовка відповідей щодо зауважень рецензентів, прикінцеве слово магістранта та його ознайомлення з висновком про оцінку кваліфікаційної роботи)

**Основні** (ключові або опорні) **поняття**: магістрант, науковий керівник дослідження, відгук наукового керівника, рецензент дослідження, рецензія, рекомендований обсяг магістерської роботи з дизайну в ЖДУ імені Івана Франка, процедура захисту кваліфікаційної роботи з дизайну, висновок про оцінку кваліфікаційної роботи.

## ІНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ ТЕСТІВ

Запропоновані тести відносяться до репродуктивного типу та можуть бути оцінені за складністю, як тести рівня 1 – з вибором однієї правильної відповіді із переліку запропонованих варіантів.

При роботі з ними варто спочатку ознайомитись із переліком основних (ключових або опорних) понять та згадати їх зміст, а при потребі й звернутись до авторитетного інформаційного джерела, щоб з'ясувати їх тлумачення. До кожної із восьми запропонованих тем наведено такий перелік понять. Тести дають змогу здобувачу вищої освіти з'ясувати рівень їх опанування та розуміння магістрантом/магістранткою матеріалу з освітньої компоненти, також вони сприяють рівню засвоєння матеріалу.

*Тому треба уважно прочитати завдання та указати лише один із наведених варіантів відповідей, як правильний.*

Необхідно ознайомитися із зразками відповіді на тести перед тим, як приступати до їх виконання (відповідь, яка розглядається здобувачем вищої освіти/здобувачкою вищої освіти як правильна, потрібно виділити).

Зразки відповіді (правильна відповідь наведена через підкреслення):

1. Наукове знання, яке йде всупереч усталеній науковій традиції та спирається лише на окремі факти, що суперечать визнаній, як провідної в межах деякої наукової галузі знання, теорії: а)девіантне знання; б)паранаукове знання; в)псевдонаукове знання; г)анахронізм; д)критичне знання.

2. Про регресування «індустріального суспільства», обумовленого тенденцією до тотального управління і зникнення внаслідок цього вільної ініціативи, прагнення до творчості в людей, стверджував: а)Хоркхаймер; б)Адорно; в)Рассел; г)Габермас; д)Фромм.

При здійсненні самооцінки рівня знань, варто враховувати, що загальна кількість тестів – 160, а запропонованих тем 8. Тому з кожної теми представлено по 20 завдань (тестів).

У випадку проведення замірів знань на основі використання сучасних цифрових технологій кожному здобувачу вищої освіти буде запропоновано 40 завдань, вибраних на основі довільного алгоритму.

## ТЕСТИ

### **Модуль 1. Методологія і специфіка організації наукових, проектних досліджень з дизайну**

**ТЕМА 1. Основні сучасні методології наукового пізнання. Емпіричний факт, гіпотеза, концепція, теорія, принципи, методи та поняття. Метод наукового пізнання і метод наукової верифікації. Чинники детермінації об'єкта і його причинно-наслідкові залежності**

1. Сфера людської діяльності, спрямована на приріст та систематизацію знань про світ й людину на рівні виявлення загальних рис і закономірностей їх існування: а)дизайн-проект; б)наука; в)академічна доброчесність в науковому дослідженні; г)конкретне наукове дослідження з дизайну; д)методологія наукового дослідження.
2. Якісний стрибок у розвитку матеріальної та духовної культури людства, зумовлений бурхливим розвитком науки та впровадження її результатів у різні сфери людського буття, що відбувається в наш час: а)революція; б)науково-технічний прогрес; в)перша науково-технічна революція; г)цифровізація; д)методологія запровадження верифікації штучного інтелекту.
3. Процес поступової заміни фізичної і певних функцій розумової праці людини через широке впровадження наукових здобутків у виробництво: а)науково-технічна революція; б)науково-технічний прогрес; в)третя науково-технічна революція; г)четверта науково-технічна революція; д)запровадження графічних редакторів.
4. Про регресування «індустріального суспільства», обумовленого тенденцією до тотального управління і зникнення внаслідок цього вільної ініціативи, прагнення до творчості в людей, стверджував: а)Хоркхаймер; б)Адорно; в)Рассел; г)Габермас; д)Фромм.
5. Песимістична оцінка перспектив розвитку сучасного людства, яке широко застосовує технізацію різноманітних сфер свого буття, називається: а)критицизм; б)методологічний песимізм; в)герменевтичний поворот; г)сцієнтизм; д)технофобія.
6. Сукупність методів та прийомів приросту і перевірки знань на якість: а)метод наукового дослідження; б)методологія наукових досліджень; в)науковий принцип; г)категоріально-понятійний апарат дослідження у дизайні; д)модернізація.
7. Забезпечує при підготовці фахівця за спеціальністю 022 Дизайн знаннями про принципи, форми і види наукових досліджень, які визначають зміст практичної підготовки магістрантів щодо методологічних засад наукових, проектних досліджень у дизайні, вивчення ними конкретних методів і методик приросту знання: а)художнє проектування; б)естетичні основи дизайну; в)дизайн фірмової символіки; г)методика викладання дизайну; д)методологія наукових досліджень у дизайні.
8. Переконавання, що базові положення науки чи певної галузі наукового знання, наприклад теорії дизайну, стають чинними лише за умови їх прийняття або поділяння більшістю науковців, фахівців у цій сфері знання, притаманне методології: а)фальсифікаціонізму; б)індуктивізму; в)конвенціоналізму; г)історизму; д)«вільного поля».
9. Конвенція у конкретному виді діяльності певної професійної групи, зокрема дизайнерів, – це: а)домовленість про зміст деяких базових понять, правила набуття знань, їх оприлюднення, публічне ознайомлення з результатами творчого пошуку тощо; б)порушення домовленостей про правила набуття знань, їх оприлюднення, публічне ознайомлення з результатами творчого пошуку тощо; в)пропозиція про співпрацю; г)брендинг; д)редизайн.
10. Метод реєстрації фактів і подій відсторонено, ніби зі сторони - це: а)аналогія; б)включене спостереження; в)просте спостереження; г)аналіз; д)синтез.
11. Метод реєстрації фактів і подій на основі адаптації дослідника до соціального середовища, професійної специфіки, технологічних особливостей тощо через безпосереднє перебування у межах конкретної групи та залучення до її повсякденних обов'язків а)метод експертних оцінок; б)включене спостереження; в)просте спостереження; г)аналіз; д)синтез.
12. Різновид включеного спостереження, при якому результати опису конкретного соціального явища доповнюються їх інтерпретацією з врахуванням походження членів даної групи:



а)методологія індуктивізму; б)методологія фальсифікаціонізму; в)методологія історизму; г)етнометодологія; д)інтроспекція.

13. Спосіб дослідження через порівняння різних груп, їх діяльності за деяким параметром або порівняння одних й тих самих осіб і груп, їх діяльності та результатів протягом тривалого часу – це: а)індуктивний метод; б)гіпотетико-дедуктивний метод; в)компаративістський метод; г)біографічний метод; д)метод екстраполяції.

14. У дизайні дослідження через порівняння цінностей і споживчих інтересів різних груп, діяльності за деяким параметром практиків дизайну або порівняння одних й тих самих осіб і груп, їхньої діяльності й результатів протягом тривалого часу – це: а)індуктивний метод; б)гіпотетико-дедуктивний метод; в)порівняльно-історичний метод; г)біографічний метод; д)уявний метод.

15. Спосіб дослідження суб'єктивної сторони суспільного життя особистості через аналіз її особистих документів, в яких фіксується опис деякої події чи явища у житті, професійній діяльності та їх авторська оцінка – це: а)індуктивний метод; б)гіпотетико-дедуктивний метод; в)компаративістський метод; г)біографічний метод; д)метод ідеалізації.

16. Наукове знання, яке йде всупереч ustalеній науковій традиції та спирається лише на окремі факти, що суперечать визнаній, як провідної в межах деякої наукової галузі знання: а)девіантне знання; б)паранаукове знання; в)псевдонаукове знання; г)анахронізм; д)критичне знання.

17. Як ще в науці називаються причинно-наслідкові залежності: а)каузальні зв'язки; б)принципи дослідження; в)сучасні методології наукового пізнання; г)метод наукового пізнання; д)метод наукової верифікації?

18. Матеріал, отриманий із практичного, емпіричного досвіду, наприклад при анкетуванні представників цільової групи споживачів чи дизайнерів-практиків: а)емпіризм; б)індуктивізм; в)метод діяльності; г)принцип діяльності; д)факт.

19. Припущення в науковому пошуку, що передує поглибленому вивченню чогось: а)емпіричний факт; б)гіпотеза; в)концепція; г)теорія; д)метод.

20. Кінцеве знання про щось при науковому дослідженні: а)об'єкт дослідження; б)предмет дослідження; в)актуальність дослідження; г)методологія дослідження; д)результат дослідження.

## ТЕМА 2. Види наукових публікацій у системі наукових досліджень.

### Особливості оприлюднення результатів досліджень у науковому, професійному середовищі різних країн

1. Те, що надруковане у фаховому науковому журналі, матеріалах науково-теоретичних чи науково-практичних конференцій, симпозіумів тощо: а)монографія; б)кологвіум; в)методологія; г)тези; д)наукова публікація.

2. Грунтовна наукова праця, що в якій у поглибленій формі досліджується одна тема чи питання: а)монографія; б)кологвіум; в)методологія; г)тези; д)підручник.

3. Періодичне наукове видання – це: а)журнал; б)конференція; в)монографія; г)типографіка; д)підручник.

4. Зібрання науковців, на якому здійснюється апробація результатів їхніх наукових досліджень, - це: а)інтелігенція; б)конференція; в)монографія; г)типографіка; д)підручник.

5. При викладенні матеріалу з методології наукових досліджень не ставиться за мету надати магістранту знання про: а)маркетингову пропозицію; б)види наукових публікацій; в)етапи забезпечення наукового дослідження; г)логіку забезпечення наукових досліджень; д)інформаційне забезпечення наукового дослідження.

6. Сфера людської діяльності, спрямована на приріст та систематизацію знань про штучні форми і предметне середовище повсякденного людського життя завдяки художньо-проектній діяльності: а)дизайн; б)наука; в)професійне середовище; г)конкретне наукове дослідження; д)наукова публікація.

7. Періодичне наукове видання з дизайну – це: а)журнал; б)конференція; в)монографія; г)типографіка; д)підручник.

8. Зібрання науковців, теоретиків і практиків дизайну, на якому здійснюється апробація результатів їхніх досліджень чи здобутків: а)інтелігенція; б)конференція; в)монографія; г)типографіка; д)підручник.

9. Абстрактно-логічне мислення дизайнера, на яке він спирається при вивченні об'єкта пізнання чи діяльності, наприклад прототипів/аналогів, може бути охарактеризоване як: а)нерозумне; б)цілеспрямоване; в)довільне; г)амбівалентне; д)інтуїтивне.

10. У фаховій підготовці магістрантів за ОП 022 Дизайн освітня компонента «Методологія наукових досліджень» не передбачає надання інформації про: а)специфіку наукового пізнання; б)інформаційне забезпечення наукового дослідження; в)теорію гравітаційних хвиль; г)етапи забезпечення дослідження; д)особливості оприлюднення результатів кваліфікаційної роботи.

11. Найявні в суспільстві конкретного часу технічні пристрої, засоби тощо – це: а)наукова публікація; б)наукове пізнання; в)актуальні концепції дизайну; г)техносфера; д)технологія.

12. Майбутньому фахівцю з дизайну, особливо графічному дизайнеру, для ефективності у творчості необхідно розвивати стратегію: а)нерозумного мислення, б)художнього мислення; в)довільного мислення; г)відстороненого мислення; д)спонтанного мислення.

13. Творчий пошук дизайнера, зокрема при художньому проектуванні штучних форм і середовища повсякденного людського життя, має спиратися на мислення: а)раптове; б)цілеспрямоване; в)невмотивоване; г)нерозумне; д)хаотизоване.

14. Розгортання логіки запитання й відповіді на нього при вивченні певного об'єкта дійсності або професійного явища, наприклад запитів споживачів, досвіду дизайнера-практика тощо: а)методологія; б)метод пізнання; в)метод верифікації; г)розуміння; д)наукове середовище.

15. Сукупність висловлювань, що стосуються певної проблематики і розглядаються у взаємних зв'язках між собою, – це: а)комунікативний інжиніринг; б)дискурс; в)софізм; г)методологія; д)наукова публікація з дизайну.

16. Творчі здобутки здобувача вищої освіти з дизайну, зокрема при розробці штучних форм і середовища повсякденного людського життя, має спиратися на мислення: а)раптове; б)цілеспрямоване; в)невмотивоване; г)інертне; д)хаотизоване.

17. Сукупність висловлювань, які стосуються проблематики теорії й практики сучасного дизайну та розглядаються ним у взаємних зв'язках між собою, – це: а)комунікативний інжиніринг; б)дискурс; в)софізм; г)методологія; д)наукова публікація з дизайну.

18. Розподіл у певному порядку та логіки зв'язку складових чогось – це: а)систематизація; б)ідеалізація; в)індукція; г)дедукція; д)роботизація.

19. Опис й систематизація знання у певній галузі чи конкретному дослідженні, зокрема в дизайні, як низка термінів, понять чи категорій для створення концепції, теорії, робочої гіпотези: а)методика наукових досліджень; б)методологія наукових досліджень; в)науковий принцип; г)категоріально-понятійний апарат дослідження; д)система наукових досліджень.

**ТЕМА 3. Етапи наукового дослідження з дизайну (актуалізація проблеми і окреслення теми, укладання плану/плану-проспекту; визначення мети, об'єкта і предмета, дослідницьких завдань, методів/методик і джерельної бази дослідження; окреслення положень новизни і висновків дослідження).**

1. Предмет судження про явисьце, подію чи факт з діяльності у дизайні або предмет розгляду чогось, наприклад етапів творчого пошуку чи здобутків відомого дизайнера/дизайнерської групи/дизайнерського бюро, – це: а)тема наукового дослідження з дизайну; б)методика; в)метод; г)соціальна комунікація; д)етап наукового дослідження з дизайну.

2. Сукупність певних вимог та правил, принципів і операцій, що застосовуються у тій чи іншій сфері діяльності (в науці, політиці, мистецтві, соціальних комунікаціях, дизайн-діяльності тощо) – це: а)методологія; б)методика; в)метод; г)комунікація; д)план-проспект дослідження.

3. Тип раціонально-рефлексивної свідомості, спрямований на вивчення, удосконалення і конструювання методів діяльності чи пізнання чогось – це: а)методологія; б)дослідницьке завдання; в)джерельна база дослідження; г)комунікація; д)положення новизни дослідження.

4. Фіксована сукупність або низка прийомів практичної діяльності в конкретній галузі, що призводить до заздалегідь визначеного результату, – це: а)тема; б)методика; в)метод; г)соціальна комунікація; д)етап наукового дослідження з дизайну.

5. Спосіб пізнання або досягнення певного результату, здійснення конкретного виду діяльності, вирішення певних завдань (зокрема в пізнавальному або практичному пошуку) – це: а)висновок дослідження; б)методика; в)метод; г)комунікація; д)тема дослідження.

6. Абстрактно-логічне мислення дослідника, зокрема при вивченні історії, теорії та практики дизайну, повинно бути: а)нерозумне; б)цілеспрямоване; в)асоціативне; г)амбівалентне; д)хаотизоване.

7. Що не відноситься до методу концептуального проектування різних форм (об'єктів, систем) у дизайні: а)розробка ескізу-ідеї, б)розробка фор-ескізів; в)розробка дизайн-проекту/дизайн-проекту; г)розробка чистового проекту/проекту; д)експертна оцінка.

8. Різновид включеного спостереження, коли результати опису конкретного соціального явища доповнюються їх інтерпретацією з врахуванням походження членів даної групи – це: а)етнометодологія; б)метод інтроспекції; в)причинно-наслідкові залежності; г)метод порівняльно-історичного аналізу; д)індуктивний метод.

9. Метод емпіричного дослідження як цілеспрямованого вивчення предметів, явищ, що переважно спирається на дані органів чуття, – це: а)спостереження; б)експеримент; в)метод аналогії; г)аналіз; д)інтерв'ю.

10. Теоретичний метод дослідження в дизайні як поділ об'єкта дослідження (наприклад, певного соціального явища) на складові частини з метою їх подальшого самостійного вивчення: а)індукція; б)гіпотетико-дедуктивний; в)метод аналогії; г)аналіз; д)анкетування.

11. Поєднання (реальне або розумове) різних складових предмета в єдине ціле, як протилежність аналізу: а)індукція; б)дедукція; в)синтез; г)моделювання; д)анкетування.

12. Уявна процедура, пов'язана з створенням абстрактних (ідеалізованих) об'єктів: а)ідеалізація; б)абстрагування; в)безаналогове моделювання; г)аналогове моделювання; д)аналіз.

13. Конкретна предметна область, яка представляє інтерес для суб'єкта дослідження: а)дослідження; б)предмет дослідження; в)актуальність дослідження; г)методологія дослідження; д)результат дослідження.

14. Певна предметна область, що має інтерес для здобувача вищої освіти з дизайну при укладанні ним кваліфікаційної роботи - це: а)наукове дослідження; б)предмет дослідження; в)актуальність дослідження; г)методологія дослідження; д)результат дослідження.

15. Факт, історичний приклад тощо, наведений на користь чогось: а)аргумент; б)контраргумент; в)антитеза; г)джерельна база; д)окреслення теми.

16. Конкретні факти з дизайнерської практики або історичний приклад про здобутки відомого дизайнера, дизайнерської групи, які наводяться магістрантом на користь своєї творчої ідеї: а)аргументи; б)контраргументи; в)антитеза; г)джерельна база; д)фантазія.

17. Для поліхудожнього підходу при підготовці графічного дизайнера головне: а)ознайомлення із різними видами мистецтва для зростання інтересу до мистецтва; б)колірна грамотність; в)стимулювання до творчості; г)розвиток уяви, фантазії; д)розвиток абстрактно-логічного мислення.

18. Факт, історичний приклад тощо, наведений на спростування чогось: а)аргумент; б)контраргумент; в)антитеза; г)джерельна база; д)окреслення теми.

19. При виконанні наукового дослідження з дизайну розподіл у деякому порядку й зв'язку елементів знання про дану сферу людської діяльності – це: а)систематизація; б)ідеалізація; в)індукція; г)дедукція; д)цифровізація.

20. Перелік наукових праць: монографій, підручників, фахових статей, тез, напрацьованих вченими різних країн, а також інформації з інших публічних джерел, які використані у дослідженні з дизайну, - це: а)бібліографія; б)бібліографічне посилання; в)список використаних джерел та літератури; г)плагіат; д)академічна доброчесність.

#### ТЕМА 4. Інтернет-технології у системі пошуку і трансляції наукової інформації. Універсальна десятинна система класифікації (УДК).

##### Специфіка публікацій у наукометричних базах Scopus та WoS

1. Існуючі у конкретному суспільстві технічні пристрої, засоби, інструменти тощо – це: а)трансляція наукової інформації; б)наукометрична база; в)технологія в дизайні; г)техносфера; д)технологія.

2. Послідовність матеріальних операцій та процесів, здійснення яких призводить до появи продуктів, що мають корисні для використання властивості – це: а)трансляція наукової інформації; б)наукометрична база; в)технологія в дизайні; г)техносфера; д)технологія.

3. Спосіб впорядкування певної множини об'єктів, зроблений поділом на групи на основі виокремлення за деякою ознакою – це: а) класифікація; б) наукова інформація; в) наукометрична база; г) універсальна десятинна система класифікації; д) інтернет-технологія.

4. УДК – це: а) класифікація; б) наукова інформація; в) наукометрична база; г) універсальна десятинна система класифікації; д) інтернет-технологія.

5. Предмет судження про щось або предмет викладення чогось: а) тема; б) проблема; в) метод; г) соціальна комунікація; д) етап наукового дослідження з дизайну.

6. Складне теоретичне чи ж практичне питання, що є важливим для дослідження, розв'язання – це: а) тема; б) проблема; в) метод; г) проблематика; д) етап наукового дослідження з дизайну.

7. Факт, що наводиться дослідником-теоретиком чи практиком для спростування чогось: а) аргумент; б) контраргумент; в) антитеза; г) джерельна база; д) теза.

8. Все те, що стосується деякої сукупності питань: а) тема; б) проблема; в) наукометрична база; г) проблематика; д) етап наукового дослідження з дизайну.

9. База даних бібліографічного та реферативного плану, що виступає інструментом у відстеженні ступеня цитування наукових публікацій: а) тема; б) проблема; в) наукометрична база; г) проблематика; д) анотація.

10. Стислий переказ змісту конкретної наукової праці, що є оформленим як публічна письмова доповідь чи повідомлення наперед указану тему наукового дослідження, а також передбачає критичний огляд певних відповідних інформаційних джерел інформації – це: а) тема; б) проблема; в) наукометрична база; г) реферат; д) анотація.

11. Стисла характеристика змісту якоїсь наукової праці (статті, монографії, тез тощо): а) тема; б) проблема; в) наукометрична база; г) реферат; д) анотація.

12. Поєднані між собою за змістом висловлювання із проблематики теорії та практики сучасного дизайну, котрі розглядаються на основі взаємних зв'язків між собою: а) комунікативний інжиніринг; б) дискурс; в) апробація; г) методологія; д) наукова публікація з дизайну.

13. Наведені у наукометричній базі Scopus наукові праці вважаються публікаціями: а) колоквиум; б) симпозіум; в) воркшоп; г) публікація національного списку А фахових видань України; д) публікація національного списку Б фахових видань України.

14. Наведені у наукометричній базі Web of Science наукові праці у галузі культури та мистецтва вважаються: а) колоквиумом; б) симпозіумом; в) воркшопом; г) публікацією національного списку А фахових видань України; д) публікацією національного списку Б фахових видань України.

15. Платна пошукова платформа, що містить декілька бібліографічних, а також реферативних баз наукових джерел, що пройшли процедуру наукового рецензування, створена колись Ю. Гарфілдом – це: а) Scopus; б) Web of Science; в) наукометрія; г) рецензія; д) УДК.

16. Створена у 2004 році бібліографічна і реферативна база даних, що має інструмент для фіксації та подальшого відстеження кількості цитувань опублікованих фахових публікацій: а) Scopus; б) Web of Science; в) наукометрія; г) рецензія; д) УДК.

17. Elsevier є власником: а) Scopus; б) Web of Science; в) наукометрія; г) рецензія; д) УДК.

18. Clarivate Analytics є власником: а) Scopus; б) Web of Science; в) наукометрія; г) рецензія; д) УДК.

19. URL: [webofknowledge.com](http://webofknowledge.com) належить такій наукометричній базі: а) Scopus; б) Web of Science; в) наукометрія; г) рецензія; д) УДК.

20. При виконанні магістрантом наукового дослідження з дизайну розподіл ним у конкретному порядку елементів знання про таку сферу діяльності – це: а) систематизація; б) ідеалізація; в) індустріалізація; г) профанація; д) цифровізація.

## ТЕМА 5. Оформленням бібліографії, бібліографічного посилання у науковому тексті. Проблема академічної доброчесності

1. Використання у науковому тексті, понять чи категорій при розробці деякої концепції, теорії, робочої гіпотези називається: а) методикою наукових досліджень; б) методологією наукових досліджень; в) науковим текстом; г) категоріально-понятійним апаратом дослідження; д) дотриманням академічної доброчесності.

2. Грунтовна наукова праця, укладена вченим одноосібно, – це: а) монографія; б) поліграфія; в) демографія; г) ліцензія; д) підручник.

3. Сукупність використаних у дослідженні понять або категорій - це: а)методика наукових досліджень; б)методологія наукових досліджень; в)науковий принцип; г)категоріально-понятійний апарат дослідження; д)бібліографія дослідження.

4. Книга, що містить основи наукових знань з деякої галузі знань відповідно до мети і завдань, окреслених програмою і вимогами дидактики щодо навчання, а також за змістом й структурою спрямована на опанування деякої інформації, виконання конкретних функцій (освітньої, розвивальної, виховної чи управлінської) називається: а)освітньо-професійна програма; б)структурно-логічна схема; в)навчальний план; г)підручник; д)тези конференції.

5. Заклад, що зберігає видання та надає доступ для ознайомлення з ними, читання: а)бібліотека; б)бібліографічне посилання; в)бібліографія дослідження; г)плагіат; д)академічна доброчесність.

6. Перелік монографій, підручників, фахових статей тощо, які використані у дослідженні з дизайну, - це: а)бібліотека; б)бібліографічне посилання; в)бібліографія дослідження; г)плагіат; д)академічна доброчесність.

7. Опубліковані як самостійна наукова праця результати огляду наукових досягнень в певній галузі - це: а)дайджест; б)рецензія; в)бібліографія; г)комунікація; д)апробація.

8. Стисле пояснення змісту певної наукової праці, наприклад статті, монографії, тез тощо - це: а)тема; б)проблема; в)наукометрична база; г)реферат; д)анотація.

9. Автор рецензії – це: а)магістрант; б)науковий керівник; в)рецензент; г)член комісії по захисту кваліфікаційної роботи; д)староста академічної групи.

10. Використане в дослідженні інформаційне джерело, автор якого згадується у тексті наукової праці, і наводиться у списку літератури, - це: а)бібліотека; б)бібліографічне посилання; в)бібліографія дослідження; г)плагіат; д)академічна доброчесність.

11. Перелік книг, журналів, статей, тез із зазначенням вихідних даних: а)бібліотека; б)бібліографічне посилання; в)бібліографія дослідження; г)плагіат; д)академічна доброчесність.

12. Запозичення чужого тексту із опублікованого джерела без дозволу його автора: а)бібліотека; б)бібліографічне посилання; в)бібліографія дослідження; г)інновація; д)академічна недоброчесність.

13. Привласнення чужої ідеї при дизайн-проектуванні/дизайн-проектуванні без вказівки про аналогову розробку та її автора – це: а)контрафакція; б)бібліографічне посилання; в)бібліографія дослідження; г)плагіат; д)академічна доброчесність.

14. Особа, яка є автором рецензії, називається: а)бібліотекар; б)бібліограф; в)рецензент; г)член комісії по захисту кваліфікаційної роботи; д)автор кваліфікаційної роботи.

15. Самовільне розповсюдження чужого твору: а)контраст; б)контрафакція; в)контраргумент; г)конструкція; д)контамінація.

16. Несанкціонована відтворення чужої дизайнерської розробки – це: а)констатація; б)контрафакція; в)контраргумент; г)конструкція; д)контамінація.

17. Використання чужого тексту із чужого твору без дозволу автора та його зазначення: а)контрафакція; б)бібліографічне посилання; в)бібліографія дослідження; г)інновація; д)плагіат.

18. Встановлення незаперечної наявності, існування чогось (факту, явища, події тощо): а)констатація; б)контрафакція; в)контраргумент; г)конструкція; д)контамінація.

19. Самовільне розповсюдження чужого твору: а)констатація; б)контрафакція; в)контраргумент; г)конструкція; д)контамінація.

20. Здійснює при створенні кваліфікаційної роботи з дизайну укладання бібліографії для наукового пошуку в її межах: а)здобувач вищої освіти; б)рецензент; в)староста групи; г)науковий керівник; д)академічна група.

## ТЕМА 6. Курсова робота як форма кваліфікаційної роботи. Структура, обсяг, актуальність, мета, завдання, методи дослідження, етапи написання курсової роботи з дизайну

1. Індивідуальне завдання, націлене на виконання магістрантом деяких творчих і/чи репродуктивних рішень із елементами дослідження щодо об'єкту діяльності як майбутнього фахівця, самостійно зроблене ним під керівництвом його наукового керівника – це: а)курслова робота; б)структура дослідження; в)обсяг кваліфікаційної роботи; г)методи дослідження; д)інтуїція.

2. Якщо здобувач вищої освіти здійснює при підготовці курсової роботи діяльність, що має частково-пошуковий, пошуковий, проблемний і навіть дослідницький характер – це стиль навчання: а)репродуктивний; б)емоційно-ціннісний; в)творчий; г)девальвувачий; д)коригувачий.

3. При укладанні курсової роботи з дизайну обрані методи дослідження визначаються: а)бажанням викладача; б)характером логіки пізнання, вивчення матеріалу; в)кон'юнктурою ринку; г)модою; д)брендуванням.

4. При укладанні курсової роботи мисленнєвий чи практичний поділ об'єкта дослідження на частини для вивчення його важливих суттєвих ознак – це: а)аналіз; б)синтез; в)дедукція; г)індукція; д)експеримент.

5. У навчальному процесі структура кваліфікаційної роботи визначаються а)довільним бажанням магістранта; б)кон'юнктурою ринку; в)характером логіки пізнання, вивчення матеріалу; г)модою; д)розробкою ай-стоперів.

6. Щось, що лежить в основі деякої наукової теорії або концепції, впливаючи на стиль мислення, погляди й оцінки дослідника: а)курсозна робота; б)кваліфікаційна робота; в)принцип дослідження; г)метод дослідження; д)тема дослідження.

7. При укладанні курсової роботи з дизайну не використовується такий метод: а)аналіз; б)синтез; в)дедукція; г)індукція; д)фізичний експеримент.

8. Метод, який базується на мисленнєвому чи ж практичному поєднанні в одне ціле виділених і раніше досліджених складових, функцій, властивостей предмета чи явища, що може застосовуватись на завершальному етапі розробки курсової роботи з дизайну, – це: а)аналіз; б)синтез; в)дедукція; г)індукція; д)експеримент.

9. У курсовій роботі з дизайну синтез застосовуються після використання методу: а)аналізу; б)моделювання; в)дедукції; г)індукції; д)експерименту.

10. У результаті виявлення важливих ознак чи властивостей окремих предметів, явищ на основі методу індукції у здобувача вищої освіти з дизайну при здійсненні курсової роботи є можливість усвідомити важливі, типові закономірності чи ж ознаки, властивості схожих між собою предметів або явищ, і цей метод пізнання називається: а)аналогія; б)синтез; в)гіпотезо-дедуктивний метод; г)індукція; д)спостереження.

11. У теоретичних і практичних пошуках дизайнер-початківець використовує синтез, як логічну операцію чи спосіб отримання інформації, після застосування: а)аналізу; б)моделювання; в)аналогії; г)ідеалізації; д)експерименту.

12. Метод вивчення матеріалу з дизайну ґрунтується на опануванні навчального матеріалу як знання про загальне для з'ясування властивостей одиничного, окремого і він називається: а)аналіз; б)синтез; в)дедукція; г)індукція; д)експеримент.

13. При проведенні дослідження з дизайну синтезу обов'язково передус: а)моделювання; б)порівняльно-історичний метод; в)екстраполяція; г)ідеалізація; д)аналіз.

14. Ужиті у курсовій роботі терміни, поняття й категорії називаються: а)етапом наукового дослідження; б)методологією наукового дослідження; в)кваліфікаційною роботою; г)категоріально-понятійним апаратом дослідження; д)дотриманням академічної доброчесності.

15. Стисла характеристика змісту курсової роботи, наведена окремим текстом, найчастіше після списку використаних джерел та літератури й додатків - це: а)тема; б)проблема; в)апробація; г)реферат; д)анотація.

16. Завершення укладання повного тексту курсової роботи з дизайну здійснюється як: а)окреслення об'єкта і предмета кваліфікаційної роботи; б)окреслення мети і завдань кваліфікаційної роботи; в)розробки структури за змістом дослідження; в)виявлення її новизни; г)упорядкування списку використаних джерел і літератури; д)наведення прикінцевих висновків.

17. За достовірність наведених у курсовій роботі матеріалів та висновків несе відповідальність: а)здобувач вищої освіти як її автор; б)рецензент; в)староста групи; г)науковий керівник; д)академічна група.

18. Захист магістрантом курсової роботи з дизайну є: а)публічним; б)непублічним; в)раптовим; г)вигаданим; д)спонтанним.

19. Захист магістрантом курсової роботи з дизайну відбувається: а)будь-коли; б)за встановленим графіком; в)раптово; г)уявно; д)спонтанно.

20. В анотації курсової роботи крім назви, інформації про автора дослідження і стислої характеристики здобутків магістранта указуються: а)ключові слова; б)слова; в)дискурс; г)леттерінг; д)плагіат.



ТЕМА 7. Теоретико-методологічні засади укладання магістерської роботи як наукового, проектного дослідження з дизайну (виявлення проблеми; розробка методології дослідження, змісту і структури роботи; підготовка рукопису, прийоми компоновання і науковий стиль викладу

дослідницького матеріалу; форми апробації, реалізація практичної частини)

1. Конкретна предметна область, яка безпосередньо представляє інтерес для здобувача вищої освіти при укладанні ним магістерської роботи, - це: а)об'єкт дослідження; б)предмет дослідження; в)актуальність дослідження; г)методологія дослідження; д)результат дослідження

2. Розробка магістерської роботи не передбачає у якості пріоритету: а)виявлення проблеми для аналізу; б)вибір методів дослідження; в)розробку структури кваліфікаційної роботи; г)розробку змісту розділів кваліфікаційної роботи; д)цілеспрямований пошук і виявлення чужої академічної недоброчесності.

3. Складання з певних окремих частин чогось у ціле: а)компоновання; б)структура; в)проект/проект; г)апробація; д)метод.

4. При укладанні магістерської роботи з дизайну не є головним: а)обґрунтування актуальності теми дослідження; б)методологія дослідження; в)розробка структури дослідження; г)виклад дослідницького матеріалу; д)боротьба з академічною недоброчесністю в межах дизайнерської діяльності.

5. Область теоретичного та/чи практичного знання, складовою якої виступає предмет магістерської роботи, - це: а)об'єкт дослідження; б)предмет дослідження; в)актуальність дослідження; г)методологія дослідження; д)результат дослідження.

6. Застосовані магістрантом у кваліфікаційній роботі категорії, терміни і поняття - це: а)проблема наукового дослідження; б)методологія наукового дослідження; в)актуальність дослідження; г)категоріально-понятійний апарат дослідження; д)дотриманням академічної доброчесності.

7. У кваліфікаційній роботі з дизайну не передбачається: а)розробка концепції для створення дизайнерської інновації; б)аналіз прототипів/аналогів дизайнерської; в)азначення культурологічного аспекту творчого акту; в)концептуальне проектування/проектування; г)створення дизайн-макету розробки; д)указування етапів здійснення розробки і методів дизайнерської діяльності.

8. Спосіб дослідження творчих здобутків відомої особистості у сфері дизайну через аналіз її особистих документів, в яких фіксується опис деякої події чи явища у житті, професійній діяльності тощо та авторська їх оцінка – це: а)індуктивний метод; б)гіпотетико-дедуктивний метод; в)компаративістський метод; г)біографічний метод; д)ідеографічний метод.

9. Використані у кваліфікаційній (магістерській) роботі з дизайну терміни та поняття: а)проблема наукового дослідження; б)актуальність дослідження; в)категоріально-понятійний апарат дослідження; г)методи наукового дослідження; д)аналіз прототипів дизайнерської розробки.

10. Спосіб дослідження через порівняння діяльності різних груп за деяким параметром протягом певного часового періоду або порівняння одних й тих самих осіб/професійних груп та результатів їх діяльності протягом тривалого часу, що застосовується при проведенні магістерського дослідження з дизайну, – це: а)індуктивний метод; б)гіпотетико-дедуктивний метод; в)метод історично-порівняльного аналізу; г)метод експертних оцінок; д)ідеографічний метод.

11. Рідкісним методом при здійсненні магістерського дослідження з дизайну є реєстрація якихось фактів чи подій із практики дизайну на основі перебування у межах конкретної професійної групи та залучення до виконання у ній повсякденних обов'язків: а)спостереження; б)включене спостереження; в)просте спостереження; г)аналіз; д)синтез.

12. Здобуте у ході магістерської розвідки знання про дійсність: а)об'єкт дослідження; б)предмет дослідження; в)актуальність дослідження; г)методологія дослідження; д)результат дослідження.

13. Формою апробації результатів магістерської роботи як наукового, проектного дослідження з дизайну не виступає: а)виступ з доповіддю на науковій конференції; б)публікація тез; в)публікація фахової статті у журналі національного списку Б; г)публікація фахової статті у виданні національного списку А; д)оприлюднення у листуванні.

14. Розробка дизайн-макету в ході укладання магістерської роботи з дизайну – це: а)об’єкт дослідження; б)предмет дослідження; в)актуальність дослідження; г)методологія дослідження; д)результат дослідження.

15. Розробка оригінал-макету певного виробу у магістерській роботі з дизайну – це: а)об’єкт дослідження; б)предмет дослідження; в)виявлення проблеми дослідження; г)методологія дослідження; д)реалізація практичної частини.

16. Графіка, що вивчає методи побудови об’ємних моделей об’єктів у віртуальному просторі, на яку може спиратись магістрант при укладанні практичної частини кваліфікаційної роботи з дизайну: а)векторна; б)растрова; в)фрактальна; г)трьохвимірна; д)банальна.

17. Ужиті у кваліфікаційній (магістерській) роботі з дизайну терміни та поняття називаються: а)етапом наукового дослідження; б)методологією наукового дослідження; в)кваліфікаційною роботою; г)категоріально-понятійним апаратом дослідження; д)дотриманням академічної доброчесності.

18. Завершення укладання повного тексту кваліфікаційної (магістерської) роботи з дизайну здійснюється як: а)окреслення об’єкта і предмета кваліфікаційної роботи; б)окреслення мети і завдань кваліфікаційної роботи; в)розробки структури за змістом дослідження; в)виявлення новизни й окреслення змісту дизайн-проекту/дизайн-проекту; г)упорядкування списку використаних джерел і літератури; д)наведення прикінцевих висновків.

19. У дизайнерській діяльності подання чужого відкриття або винаходу тощо як свого власного – це: а)контрафакція; б)авторське свідцтво; в)раціоналізаторська пропозиція; г)патент; д)плагіат.

20. За достовірність наведених у кваліфікаційній (магістерській) роботі матеріалів та висновків несе відповідальність: а)здобувач вищої освіти як її автор; б)рецензент; в)староста групи; г)науковий керівник; д)академічна група.

**ТЕМА 8. Підготовка до захисту і процедура захисту кваліфікаційної роботи з дизайну (підготовка відповідей на запитання щодо змісту кваліфікаційної роботи, ознайомлення з висновком наукового керівника і рецензента про її якість, підготовка відповідей щодо зауважень рецензентів, прикінцеве слово магістранта та його ознайомлення з висновком про оцінку кваліфікаційної роботи).**

1. Відзив із зазначенням оцінки кваліфікаційної роботи, що має також зауваження, пропозиції чи поради, - це: а)рецензія; б)відгук наукового керівника; в)прикінцеве слово магістранта; г)процедура захисту; д)запитання.

2. Автор відгуку на кваліфікаційну роботу магістранта – це: а)консультант; б)науковий керівник; в)рецензент; г)член комісії по захисту кваліфікаційної роботи; д)староста академічної групи.

3. Стисла характеристика змісту кваліфікаційної (магістерської) роботи, яка наведена окремим текстом, найчастіше після списку використаних джерел та літератури і додатків: а)тема; б)проблема; в)наукометрична база; г)реферат; д)анотація.

4. Ужиті в кваліфікаційній роботі з дизайну терміни й поняття, на основі яких здійснюється опис проблематики та результатів, і наведені в анотації: а)концепція дизайнерської розробки; б)категоріально-понятійний апарат дослідження; в)дизайн-макет результатів розробки; г)ключові слова кваліфікаційної роботи; д)апробація дослідження.

5. Графіка, до якої належать програми для створення і редагування найрізноманітніших зображень, наприклад, графічні редактори Photoshop, Corel DRAW тощо, які використовуються у дизайнерському проекті, - це: а)ділова; б)станкова; в)художня; г)інженерна; д)мимовільна.

6. Деяка «неприродність» зображення, що наводиться у магістерській роботі з дизайну (не всякий цифровий малюнок можна сконструювати з дуг і відрізків прямих ліній без втрати якості), спостерігається у: а)векторній графіці; б)растровій графіці; в)станковій графіці; г)рецензії; д)висновку про оцінку кваліфікаційної роботи.

7. Властивості вузлів у технології функціонування графічного редактора визначати форму кінця лінії (стрілка, маркер чи ж точка), а також характер з’єднання її з деякими іншими об’єктами (округлення, дотик, злам або перетин) притаманні такому різновиду графіки: а)векторна; б)растрова; в)фрактальна; г)трьохвимірна; д)уявна.



8. Якщо за допомогою графічного редактора виникають зображення на основі математичного опису певних об'єктів, наприклад таких, як лінія, коло чи прямокутник, за допомогою яких у кваліфікаційній роботі магістрантом створюються складніші об'єкти, то ним застосується така графіка: а)векторна; б)растрова; в)фрактальна; г)трьохвимірна; д)уявна.

9. Якщо при створенні ілюстративних матеріалів у кваліфікаційній роботі з дизайну базовим елементом для них є точка (піксель), то воно розроблені магістрантом у: а)векторній графіці; б)растровій графіці; в)станковій графіці; г)швидкій графіці; д)уявній графіці.

10.Застосовувана при художньому конструюванні графіка, що поєднує, як правило, векторний та растровий способи формування зображень і використовується при комп'ютерному моделюванні проєктованих об'єктів: а)модельна; б)фіктивна; в)фрактальна; г)трьохвимірна; д)уявна.

11.Комплексний пакет документів, що представлений дизайнером (схеми, креслення, ілюстративний матеріал тощо), який презентує його розробку та є важливим для її якісного практичного впровадження: а)дизайн-проєкт/проєкт; б)модель; в)дизайн-макет; г)прототип; д)аналог.

12.У графічному дизайні належно оформлений графічний файл, що відповідає сучасним вимогам поліграфічного друку та презентує дизайнерську розробку – це: а)дизайн-проєкт/проєкт; б)модель; в)дизайн-макет; г)прототип; д)аналог.

13. Проєктування за аналогом, прототипом є у дизайні: а)аналоговим; б)безаналоговим; в)концептуальним; г)інноваційним; д)революційним.

14. Певний зразок, що виступає натхненником для іншої дизайнерської розробки: а)дизайн-проєкт/проєкт; б)модель; в)дизайн-макет; г)прототип; д)інновація.

15. Створення дизайнерської розробки за прототипами із внесенням незначних змін (стильових, технологічних, ергономічних тощо) – це проєктування/проєктування: а)аналогове; б)безаналогове; в)концептуальне; г)інноваційне; д)фрактальне.

16.Ознайомлення здобувачем вищої освіти присутніх із остаточними результатами кваліфікаційної роботи, що відбувається публічно – це: а)публічний захист; б)реферат; в)макет; г)рецензія; д)анотація.

17.Зафіксована візуально фінальна ідея чи результат дизайнерської розробки: а)дизайн-проєкт/проєкт; б)модель; в)дизайн-макет; г)прототип; д)аналог.

18.Наочне ознайомлення здобувачем вищої освіти присутніх на захисті кваліфікаційної роботи із результатами через показ їх за допомогою слайдошоу, що супроводжує розповідь, – це: а)презентація результатів; б)демонстрація; в)макет; г)рецензія; д)анотація.

19.Наочне ознайомлення здобувачем вищої освіти присутніх на захисті кваліфікаційної роботи з дизайну із результатами через показ оригінал-макету, що супроводжує розповідь, – це: а)презентація результатів; б)демонстрація результатів; в)кваліфікація; г)рецензія; д)анотація.

20.Захист магістрантом кваліфікаційної роботи з дизайну є: а)публічним; б)непублічним; в)уявним; г)вигаданим; д)спонтанним.