

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Олена Поліщук

**Методичні рекомендації
до укладання й захисту курсових робіт з
дизайну**

Житомир-2023

Рекомендовано до друку рішенням вченої ради Житомирського державного університету імені Івана Франка
від «__» ____ 202_ р. (Протокол № __).

Рецензенти:

Артеменко Андрій, доктор філософських наук, професор, професор кафедри методологій крос-культурних практик Харківської державної академії дизайну та мистецтв

Корсунський Віктор, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Ковтун Наталія, доктор філософських наук, професор, професор кафедри філософії та політології Житомирського державного університету імені Івана Франка

Поліщук О.П. Методичні рекомендації до укладання й захисту курсових робіт з дизайну : [навчально-методичний посібник]. Житомир: Вид-во ЖДУ, 2023. 8 с.

Методичні рекомендації до укладання й захисту курсових робіт з дизайну укладено для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Дизайн». Він буде корисний для самостійної роботи здобувачів ЗВО й усіх зацікавлених у наукових дослідженнях теорії й практики дизайну як соціокультурного явища, важливого для досвіду сучасної людини і прогресивного розвитку сучасного суспільства.

©Житомирський державний університет імені Івана Франка, 2023

©Поліщук О. П.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ УКЛАДАННЯ Й ЗАХИСТУ КУРСОВИХ РОБІТ З ДИЗАЙНУ	5
РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ З ДИЗАЙНУ.....	6
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	7
ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ.....	8

ВСТУП

Укладання та публічний захист курсової роботи з дизайну дає змогу здійснювати контроль і самоконтроль щодо рівня знань та вмінь магістранта/магістрантки, набутих при вивченні освітніх компонент протягом першого року навчання, а також закріплювати матеріал у пам'яті та встановлювати перспективи подальших досліджень і професійного зростання як майбутнього фахівця. Це стимулює здобувача/здобувачку вищої освіти до самоосвіти і самовдосконалення, сприяючи активізації їхньої науково-дослідницької діяльності.

Також це дає змогу реалізувати науково-дослідницькі прагнення здобувача/здобувачки вищої освіти, враховуючи його/її право на індивідуальну траєкторію навчання та необхідність її для розвитку у них творчого мислення й належних професійних знань, вмінь, навичок, якостей і компетентностей.

Крім того, це сприяє розвитку комунікативних навичок здобувача/здобувачки вищої освіти на основі практичного використання базових форм і методів наукової/ділової комунікації, оволодіння вміннями наукового/фахового документування теоретичних й практичних розробок у формі наукових праць.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ УКЛАДАННЯ Й ЗАХИСТУ КУРСОВИХ РОБІТ З ДИЗАЙНУ

При укладанні та публічному захисті курсової роботи з дизайну ставиться за мету застосовувати принципи, форми і види наукових досліджень, які визначають зміст практичної підготовки магістрантів щодо теоретико-методологічних засад наукових, проектних/проектних досліджень у дизайні, а також використовувати конкретні методи й методики наукового пізнання та набуті професійні знання й навички як майбутніх фахівців.

При укладанні та публічному захисті курсової роботи здобувачем/здобувачкою вищої освіти реалізовується такі основні завдання:

- використання набутих знань про теоретико-методологічні засади виявлення, формулювання і розв'язання фахових проблем при проведенні досліджень з дизайну, здійсненні аналізу наріжних чинників, елементів, а також вимог при концептуальному опрацюванні фахового завдання;
- демонстрація магістрантами вміння критично осмислювати поняття, принципи, методи та теорії з дизайну для розв'язання професійних завдань і здійснення розробки науково-обґрунтованої творчої ідеї/концепції з метою розв'язання фахової проблеми;
- демонстрація магістрантом/магістранткою результатів власного науково-дослідницького пошуку та вміння оприлюднювати результати діяльності у науковому і професійному середовищі України та інших країн.

При укладанні та публічному захисті курсової роботи з дизайну магістрант/магістрантка мають враховувати вимоги і рекомендації «Положення про курсову роботу здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка», які розміщені на сайті закладу вищої освіти. Крім того, укладені ними та надруковані тези (матеріали), фахові статті мають бути не тільки указаними у тексті вступу курсової роботи (рубрика «Апробація роботи»), але й розміщені ними в електронній бібліотеці університету (матеріали надаються у ПДФ форматі лаборанту кафедри або керівнику курсової роботи не пізніше, ніж 10 днів до подання курсової роботи на кафедру).

У випадку участі/перемоги здобувача вищої освіти у творчому конкурсі/програмі/тощо, прояві волонтерських бажань і засвідчених їх результатів (якщо це стосується безпосередньо знань, вмінь та навичок як майбутнього фахівця або людини, що має розвинуте художнє або дизайн-мислення та є свідомим громадянином/громадянкою України) здобувач/здобувачка вищої освіти має право вказати на це у своїй курсовій роботі (наприклад у вступі – рубрики «Практичне значення», «Апробація роботи», додатках).

При аналізі проблематики дизайну й вибору теми курсової роботи можна скористатися запропонованими темами чи ж запропонувати власну, погодивши її із керівником курсової роботи чи завідувачем кафедри.

РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ З ДИЗАЙНУ

1. Діджиталізація та перспективи розвитку сучасного дизайну.
2. Екодизайн: його специфіка і перспективи розвитку.
3. Постмодернізм та деконструктивізм у дизайні об'єктів (на прикладі...).
4. Тренди у сучасному предметному дизайні.
5. Дизайнерські розробки відомого українського виробника (на прикладі...).
6. Дизайнерські розробки відомого європейського виробника (на прикладі...).
7. Дизайнерські розробки відомого американського виробника (на прикладі...).
8. Дизайнерські розробки відомого японського виробника (на прикладі...).
9. Дизайнерські розробки відомого південно-корейського виробника (на прикладі...).
10. Арт-об'єкт як результат дизайн-діяльності (на прикладі...).
11. Застосування векторної ілюстрації в сучасному дизайні (за спеціалізаціями).
12. ЗД моделювання: його специфіка і перспективи розвитку в дизайн-діяльності.
13. Художнє проектування упаковки за індивідуальним замовленням.
14. Специфіка розробки книжкового видання у 3D форматі (на прикладі...).
15. Специфіка ілюстрування книжкових видань у 3D форматі.
16. Художнє оформлення книжкового видання (на прикладі...).
17. Художнє оформлення журнального видання (на прикладі...).
18. Естетичні основи художнього оформлення видання (на прикладі...).
19. Естетичні основи дизайну палітурки/обкладинки книжкового видання (на прикладі...).
20. Естетичні основи дизайну перекидного календаря на 12 місяців (на прикладі...).
21. Естетичні основи дизайну календаря на 365 днів (на прикладі...).
22. Естетичні основи упаковки відомого виробника (на прикладі...).
23. Естетичні основи дизайну аватарки.
24. Естетичні основи бренду (на прикладі...).
25. Графічний дизайн та його провідні сучасні стилі: теорія і практика.
26. Тренди у сучасному графічному дизайні.
27. Відомий графічні дизайнери кінця ХХ-початку ХХІ століття.
28. Відомий український графічний дизайнер та його внесок у розвиток сучасного дизайну.
29. Дизайн упаковки та його сучасні тренди.
30. Специфіка художнього-оформлення упаковки (на прикладі...).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна (Базова)

1. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Методологія і організація наукових досліджень: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 142 с.
2. Данильян О.Г., Дзьобань О.П. Методологія наукових досліджень: підручник. Харків : Право, 2019. 368 с.
3. Демківський А.В., Безус П.І. Основи методології наукових досліджень. Київ: Акад. муніцип. упр., 2012. 276 с.

Додаткова (Допоміжна)

1. Єріна А. М., Захожай В. Б., Єрін Д. Л. Методологія наукових досліджень: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 212 с.
2. Зацерковний В.І., Тішаєв І.В., Демидов В.К. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236 с.
3. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. Основи наукових досліджень. Навч. посібник. Київ: Професіонал, 2004. 206 с.
4. Крисоватий А.І., Панасюк В.М., Гавришко В.Л. Методологія, методика та організація наукових досліджень. Тернопіль: Лілея, 2005. 150 с.
5. Кустовська О.В. Методологія системного підходу та наукових досліджень: Курс лекцій. Тернопіль: Економічна думка, 2005. 124 с.
6. Мигаль В.Д., Волков В.П. Теорія і методи наукової творчості: навчальний посібник. Харків: ХНАДУ, 2007. 200 с.
7. Методика та організація наукових досліджень: навч. посібник / С.Е. Важинський та ін. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с.
8. Пілюшенко В.А., Шкрабак І.В., Славенко Е.І. Наукове дослідження: організація, методологія, інформаційне забезпечення. Київ: Лібра, 2004. 344 с.
9. П'ятницька-Позднякова І.С. Основи наукових досліджень у вищій школі: навч. посібник. Київ, 2003. 116 с.
10. Рудь Н.Т. Методологія наукових досліджень. Луцьк: РВВ ЛДТУ, 2007. 96 с.
11. Філіппенко А.С. Основи наукових досліджень. Конспект лекцій: посібник. Київ: Академвидав, 2005. 208 с.
12. Цехмістрова Г.С. Основи наукових досліджень. Київ: Слово, 2003. 240 с.
13. Шейко В.М., Кушнарєнко Н.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: підруч. 5-те вид., стер. Київ: Знання, 2006. 307 с.
14. Юринєць В.Є. Інформаційні системи управління персоналом, діловодства і документообігу: навч. посібник. Львів: Тріада плюс, 2008. 628 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотека Житомирського державного університету імені Івана Франка.
URL: http://irbis.zu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe
2. Бібліотека українських підручників URL: <http://pidruchniki.ws/>.
3. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua/node/554>