

3. Biden lowers internet costs for low-income households. Electronic resource. URL : <https://economictimes.indiatimes.com/news/international/us/joe-biden-lowers-internet-costs-for-low-income-households/articleshow/91448710.cms>

4. Cambridge Dictionary. URL: <http://dictionary.cambridge.org>.

5. US Internal Revenue Service has millions of unfiled tax returns, pays billions in interest to those waiting. URL : <https://economictimes.indiatimes.com/news/international/us/us-internal-revenue-service-has-millions-of-unfiled-tax-returns-pays-billions-in-interest-to-those-waiting/articleshow/91447977.cms>.

Денисюк Д. А., Дячук Н.В.
Житомирський державний університет імені Івана Франка

ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ

Гендерна комунікація – це складний і багатогранний аспект людської взаємодії, який останніми роками є предметом значних досліджень. Це стосується способів спілкування людей на основі їхньої гендерної ідентичності та суспільних очікувань, пов'язаних із гендерними ролями. В англомовних країнах на моделі гендерного спілкування впливає ряд факторів, зокрема культурні відмінності та використання мови. Теоретичний аспект гендерної комунікації передбачає розуміння категоріального апарату поняття гендер, зокрема статі, гендерних ролей та гендерної ідентичності. Ці аспекти статі відіграють значну роль у формуванні моделей спілкування, коли чоловіки та жінки приймають різні стилі спілкування. Жінки, як правило, використовують більше кваліфікаторів, підстраховок і тегів, а чоловіки, як правило, використовують більш наполегливу мову. Цей висновок підкреслює важливість розуміння гендерних моделей спілкування для підвищення ефективності спілкування [4].

В англомовних країнах на моделі гендерного спілкування також впливають культурні відмінності. Наприклад, у Сполучених Штатах чоловіки, як правило, використовують більше прямої мови, тоді як жінки використовують більше непрямой мови. Ця різниця в стилях спілкування може призвести до непорозуміння і розривів спілкування [1].

Крім того, стереотипи, пов'язані з статтю у спілкуванні англійською мовою, також можуть впливати на ефективність спілкування, що призводить до відкидання ідей і думок, заснованих на статевій приналежності.

Серед найбільш поширених стереотипів:

- Жінки більш емоційні та комунікабельні
- Чоловіки більш наполегливі та безпосередні
- Жінки краще виконують допоміжні ролі
- Чоловіки краще вміють керувати та приймати рішення

Ці стереотипи можуть мати негативний вплив на спілкування та стосунки між людьми різної статі. Вони можуть створити непорозуміння, призвести до упередженості та сприяти відсутності ефективної комунікації. Важливо кинути

виклик цим стереотипам і прагнути до більш інклюзивних і рівноправних практик спілкування, коли людей оцінюють на основі їхніх навичок і здібностей, а не їх статі [2].

Не можна ігнорувати роль культурного контексту в гендерній комунікації англійською мовою. Різні культури по-різному ставляться до гендеру та спілкування, що може суттєво впливати на те, як люди взаємодіють один з одним. Важливо враховувати культурні відмінності під час спілкування з представниками різних культур, щоб уникнути непорозумінь і сприяти взаєморозумінню.

Нарешті, жанрові особливості гендерної комунікації англійською мовою відрізняються залежно від того, письмова чи усна комунікація. У письмових жанрах, таких як листування, електронні листи та соціальні мережі, жінки, як правило, використовують більш експресивну та емоційну мову, тоді як чоловіки, як правило, використовують більш наполегливу та пряму мову.

Гендерні стереотипи також можуть впливати на спілкування в цих жанрах, коли жінки сприймаються як більш ввічливі та шанобливі, а чоловіки – як більш авторитетні.

В усному спілкуванні чоловіки, як правило, використовують більш напористу мову, частіше перебивають і говорять довше, тоді як жінки можуть використовувати більш непрямую та ввічливу мову. Невербальне спілкування також відіграє певну роль, коли жінки більше покладаються на невербальні сигнали, щоб передати свої повідомлення.

Гендерні стереотипи та упередження також можуть впливати на комунікацію як у письмовій, так і в усній формі, створюючи перешкоди для успіху жінок у сферах, де домінують чоловіки [3].

Загалом, розуміння різноманітних аспектів гендерної комунікації англійською мовою має вирішальне значення для ефективної комунікації в сучасному глобалізованому світі. Важливо знати про культурні, соціальні та історичні чинники, які формують гендерну комунікацію, і брати їх до уваги під час спілкування з людьми з різних культур і походження. Роблячи це, ми можемо сприяти взаєморозумінню, повазі та інклюзивності у нашій взаємодії з іншими.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Джонсон, А. Г., Крістенсен, Л. “Різноманітність і влада: стать, раса та клас у Сполучених Штатах”, 2017
2. О'Барр, В. М., і Аткинс, Б. К. “Жіноча мова чи безсила мова? Психологія сьогодні”, 1980
3. Таннен, Д. “Ви просто не розумієте: жінки і чоловіки в розмові. HarperCollins”, 1990
4. Холмс, Дж. “Жіноча розмова в публічному контексті. Дискурсивні дослідження”, 2000.