

Промову не варто ускладнювати, оскільки це призведе до втрати комунікативного контакту. Тому при написанні промови доцільно використовувати трискладову архітектуру – вступ, основну частину та висновки. З метою полегшення виступу варто використовувати прості речення, оскільки складні синтаксичні конструкції ускладнюють розуміння й утомляють аудиторію. Основні засоби інтеграції дозволяють комунікатору зробити своє мовлення наочним та орієнтувати слухачів у матеріалі виступу. Вони забезпечують ясність мовлення та сприяють прозорості усного комунікативного впливу, значно спрощуючи процес сприймання інформації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамович С., Чикарькова М. Риторика : навчальний посібник. Львів, 2001. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/887007/mod_resource/content/1/%D0%A1.%D0%94.%D0%90%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87_%20%D0%9C.%D0%AE.%D0%A7%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf (дата звернення: 17.04.2023).
2. Євченко О. Специфіка підготовки та виголошення усного публічного виступу. «На злеті думки» : збірник доповідей. Випуск 1 від 9 січня 2013 р. Житомир, 2013. С. 19–22.
3. Сагач Г. Риторика : навчальний посібник. Київ, 2000. URL: http://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/Sahach_2000_568.pdf (дата звернення: 17.04.2023).

Олена Поліщук

*доктор філософських наук, професор,
(Житомирський державний університет імені Івана Франка)*

Дарина Погосьян

*здобувач вищої освіти,
(Житомирський державний університет імені Івана Франка)*

СПЕЦИФІКА ДИЗАЙНУ НАСТІННОГО ПЕРЕКИДНОГО КАЛЕНДАРЯ В ЕТНОСТИЛІ: СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ТА ЕСТЕТИЧНИЙ ВИМІРИ

Забезпечення сталого розвитку українського суспільства та посилення рівня патріотизму стають одними із головних завдань кожного фахівця в умовах війни. Розробка і широке розповсюдження нової дизайн-продукції вітчизняного виробництва сприятиме не лише насиченню споживчого ринку українськими товарами і, відповідно, підвищуватиме рівень розвитку України та покращуватиме її фінансово-економічну стабільність. Орієнтація на підтримку вітчизняного виробника – це запорука, крім того, інтересу до комерційного

успіху тих підприємців і виробників, які не полишили країну в умовах небачених раніше соціальних викликів. Тому дизайнерські послуги в таких умовах мають, з одного боку, сприяти принадності продукції вітчизняних виробників, а, з іншої сторони, вони мають стати більш доступними для останніх.

Метою цієї розвідки є аналіз застосування для дизайну календарної продукції цифрових ілюстрацій в українському етностилі, здійснених для стимулювання подальшого розвитку патріотичного духу українців і популяризації української культури загалом та українського мистецтва зокрема. Об'єктом дослідження є розробка настінного перекидного календаря із застосуванням растрової ілюстрації та зробленого на графічному планшеті в українському етностилі цифрового малюнка. У цій науковій розвідці використані наступні методи дослідження: порівняльний аналіз, синтез, індукція та дедукція, для розгляду прототипів і відбору аналогів при розробці настінного перекидного календаря на 12 місяців «Рідна Україна».

Діджитал арт є відносно новим явищем, що відкриває великий простір можливостей для професійної діяльності як дизайнерів, так і митців [3]. Цифровий живопис, як складова сучасного, цифрового мистецтва або digital art, продукує художні інновації, використовуючи цифрові технології як частину процесу творчості або презентації її результатів. Тобто, цифрова ілюстрація може використовуватися зокрема у графічному дизайні. Такі арти, через значну деталізацію складових у зображеннях на різну тематику, привертають увагу багатьох людей. Естетичний вимір такої дизайн-діяльності і дизайн-продукції робить їх привабливими для широкого впровадження. Їх можна застосовувати у розробці книжкового чи журнального видання, рекламної продукції і навіть, за потреби, споживчої упаковки. Їх теж можна застосовувати при розробці дизайн-макетів у індустрії відеоігор та кіноіндустрії [1, с.1-2]. Але існує ще й один аспект цієї проблеми, а саме: соціально-культурний вимір. Задоволення естетичних потреб людей сприятиме підтримці ними патріотичного духу, коли вони частіше будуть зустрічатись із виробами, зробленими на основі етностилю. Крім того, така дизайн-продукція стимулюватиме інтерес іноземних інвесторів та туристів до самотності етнічної культури України. Це може стати основним мотивом для розвитку дизайнерських послуг, зокрема застосування цифрових ілюстрацій у дизайні календарної продукції [2, с. 122].

Розробка настінного перекидного календаря на 12 місяців із застосуванням цифрових ілюстрацій на основі цифрового живопису на планшеті зробить його більш привабливим для покупців, на наш погляд, якщо мова йде про календар в етностилі «Рідна Україна». Його основна ідея – образ української жінки як Березині нашої країни, є важливим в сучасних умовах,

коли в Україні понад 9 років йде війна. Такий дизайн-продукт сприятиме, як видається, посиленню української ідентичності наших громадян та формуванню національної єдності українського народу та його патріотизму. Тому нами розроблено 13 ілюстрацій в етностилі для цього настінного перекидного календаря. Тут центральний персонаж – дівчинка-дівчина-жінка, уособлює образ Української Березини: доньки, сестри, дружини, матері, що оберігають сім'ю та сімейні цінності, турбуються про своїх рідних. На одній із ілюстрацій, наприклад, мирне блакитне небо та жовте пшеничне поле навіюють думку про український прапор, а ще символізують честь і свободолюбивість у національному характері нашого народу. Також у православних храмах Світло, Божественне Сяйво та Вода є найбільшими святостями, які виражаються саме через жовту й блакитну барви. Відтак, внутрішнє наповнення такого настінного перекидного календаря складають ілюстрації, зроблені у техніці цифрового живопису, зображують образи представниць українського народу в національному вбранні та слугують втіленням поваги до культури нашої країни.

Як видається, створення за допомогою сучасних діджител технологій і засобів таких ілюстрацій в умовах війни сприятиме посиленню патріотизму й національної єдності населення України, адже це може сприйматися як подяка Українському Воїну на фронті: завдяки кожному українському захиснику є життя в наших оселях, де Березинею сім'ї та сімейних цінностей є жінка. А створені в растровій технології цифрові ілюстрації можуть бути застосовані ще й при оформленні такої друкованої продукції, як плакати чи листівки, а також для декорування футболок (наприклад як подарунок для воїнів ЗСУ). Отже, застосування цифрових ілюстрацій в українському етнічному стилі при розробці календарної продукції дозволяє сучасному дизайнеру популяризувати культуру та національну самобутність своєї країни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мальцева А. О. Вплив цифрових технологій на розвиток ілюстрацій в графічному дизайні. *Технології та дизайн* : наук. журнал. 2017. № 2(23). С.1-9.
2. Сиваш І. О. Етнодизайн – важливий чинник консолідації українського суспільства в умовах війни. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв* : наук. журнал. 2022. № 3. С. 120–123.
3. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostacnuk T., Breslavska H. Digital Art in Designing an Artistic Image. *AD ALTA. Journal of Interdisciplinary Research*. 2022. Vol. 12, № 2. P.128-133.