

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики, реклами та PR

Реєстраційний № _____
Дата реєстрації _____

**«ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ ЖИТОМИРА: ВИДОВИЙ ТА ТЕМАТИЧНИЙ
АСПЕКТИ»**

Кваліфікаційна (дипломна) робота
здобувача вищої освіти
другого (магістерського) рівня вищої
освіти
спеціальності «061 Журналістика»
освітньої програми «Журналістика.
Медіакомунікації»
21Мд-Журн групи
Карпова Іллі Ігоровича

Науковий керівник:
професор, доктор філологічних наук
Партико Зіновій Васильович

Рекомендовано до захисту
рішенням кафедри журналістики, реклами та PR

Протокол № _____ від «___» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____ Валерій БАШМАНІВСЬКИЙ
(підпис) (ПІБ)

Житомир – 2022

Дата захисту _____

Результати захисту

Оцінка за національною шкалою	Кількість балів за 100 бальною шкалою	ECTS

Голова ЕК _____

Члени ЕК _____

Секретар ЕК _____

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА СТАН СУЧАСНИХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ	10
1.1. Інформаційно-комунікаційний простір та його структура.....	10
1.2. Структура інтернет-ЗМІ та проблеми їх ідентифікації.....	12
1.3. Сучасний стан інтернет-журналістики	16
1.4. Порівняння друкованих та електронних видань	19
РОЗДІЛ 2. МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИДОВИХ ТА ТЕМАТИЧНИХ АСПЕКТІВ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ ЖИТОМИРА	23
2.1. Загальний опис обраних методів дослідження	23
2.1.1. Обрані загальнонаукові методи.....	29
2.1.2. Обрані конкретнонаукові методи.....	31
2.2. Опис процесу утворення вибірки	32
РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ КОНТЕНТУ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ ЖИТОМИРА	39
3.1. Інформаційні жанри на сайтах інтернет-видань Житомира.....	39
3.2. Аналітичні жанри на сайтах інтернет-видань Житомира.....	47
3.3. Художньо-публіцистичні жанри на сайтах інтернет-видань Житомира	49
РОЗДІЛ 4. ВИЗНАЧЕННЯ ВПЛИВУ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ ЖИТОМИРА НА АУДИТОРІЮ.....	51
4.1. Порівняння публікацій інтернет-видань Житомира	51
4.2. Виявлення найбільш популярних тематик статей інтернет-видань Житомира	63

4.3. Проведення соціологічного дослідження серед читачів інтернет-видань Житомира.....	69
ВИСНОВКИ.....	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ.....	78
ДОДАТКИ.....	83
<i>Додаток 1.</i> Бланк анкети для опитування цільової аудиторії інтернет-видань «Житомир.info», «Журнал Житомира», «Житомир online» і «Times.zt» щодо якості їх публікацій.....	83
<i>Додаток 2.</i> Активне посилання на результати анкетувань цільової аудиторії інтернет-видань «Житомир.info», «Журнал Житомира», «Житомир online» і «Times.zt» щодо якості їх публікацій.....	87
АНОТАЦІЯ.....	88

ВСТУП

Актуальність теми. Цифрові платформи дають виробникам новин доступ до значної аудиторії, бо саме пошукові системи та соціальні медіа залучають глобальну аудиторію з безпрецедентною швидкістю. Цим пояснюється успіх інтернет-видань, які оволоділи мистецтвом створення вірусного контенту. В результаті споживачі новин мають доступ до безмежного об'єму інформації. Журналістика участі включає в себе розділи коментарів, дискусійні форуми, розширення всесвіту блогів тощо. Завдяки активним інтернет-виданням споживачі більше не пасивні; замість цього вони фільтрують і обговорюють зміст новин. Люди в основному стурбовані інформацією, яка їх стосується. Тому ключовою метою є сприяння розробці відповідного контенту та забезпечення його доступності для людей у форматі та мовою, яка до них відноситься.

Можна виділити декілька характеристик регіональних ЗМІ порівняно з національними. Важливою ознакою, яка багато в чому може бути визначальною, є локальність регіональних ЗМІ та їх тісний зв'язок з обставинами, в яких вони створюються та про що мають повідомляти. Важливим фактором онлайн-розповсюдження є представлення повідомлення споживачам у реальному часі, тобто своєчасність доставки повідомлення. Контент онлайн-версії може оновлюватися з будь-якою періодичністю: від кількох хвилин до кількох тижнів. Показовими з точки зору аналізу цільової аудиторії є коментарі до новин чи статей.

Робота сучасного журналіста, особливо в умовах розвитку автоматизації виробництва новин, не може обмежуватися суто інформаційними завданнями. Зміст, структура та якість новинних матеріалів неминуче впливають на спосіб мислення аудиторії. У результаті професіонали медіаіндустрії все більше

відповідають за картину світу, яка формується в аудиторії, емоційний стан споживачів інформації та дотримання суспільних цінностей.

Таким чином, сучасний медіа-простір став важливим елементом інформаційного суспільства та цифрової економіки, адже він забезпечує потребу в найважливішому ресурсі – актуальній інформації. Отже і подальший розвиток глобального медіа-ринку матиме значний вплив на економічні та суспільно-політичні процеси.

Об'єктами досліджень. Виступають статті інтернет-видань Житомирщини, а саме: «Житомир.info» (<https://www.zhitomir.info/>), «Журнал Житомира» (<https://zhzh.com.ua/>), «Житомир online» (<https://zhitomir-online.com/>), «Times.zt» (<https://times.zt.ua/>).

Часова характеристика дослідження з 1 січня по 31 грудня 2021 року. Загальна кількість публікацій за вказаний період - 29.708. Використовуючи випадкову схему відбору було утворену вибірку, яка складає 100 публікацій. Вибірка є нетотальною, нерепрезентативною.

Предмет дослідження. Перспектива поширення інтернету у 21 столітті, яке перетворило його на найпопулярнішу комунікаційну структуру.

Метою дослідження. Метою є аналіз тематичних та видових аспектів інтернет-видань Житомира та їх вплив на аудиторію.

Завдання дослідження.

- Зібрати та проаналізувати літературу за темою дослідження (розділ 1);
- Описати сучасний стан (розділ 1);
- Підібрати і описати методи дослідження (розділ 2);
- Створити теоретичну модель вирішення завдання (розділ 3);
- Перевірити створену теоретичну модель за допомогою емпіричних досліджень (розділ 4);

- Провести соціологічний дослід (розділ 4);
- Провести апробацію роботи опублікувавши отримані результати;
- Підготувати кваліфікаційну (дипломну) роботу в текстовому процесорі «MS Word».

Методи дослідження.

Загальнонаукові:

- Аналіз – для тлумачення та інтерпретації використаної літератури та джерел інформації, перетворення з першоджерел в необхідну дослідницьку форму.
- Дедукція – для переходу від загального до більш глибокого поняття видових та тематичних аспектів статей інтернет видань.
- Узагальнення – для утворення кінцевих висновків за допомогою дедуктивних міркувань.

Конкретнонаукові:

Теоретичні:

- Історичний – для опрацювання інформації в хронологічній послідовності.
- Логічний метод - для усунення суперечностей, спричинених порушенням норм логіки, у процесі написання роботи та при викладі результатів дослідження.

Емпіричні:

- Спостереження (опитування) – для визначення та опрацювання даних стосовно якості продукту, його суспільної ефективності.
- Порівняння – для зіставлення фактичної реакції аудиторії на продукт з прогнозованою на початку дослідження реакцією.

- Підрахунок – для розрахування показників економічної ефективності продукту, а також опрацювання числових даних отриманих в результаті анкетування щодо суспільної ефективності.

- Прогнозування – для формування прогнозів змін основних показників досліджуваного ринку на найближчі 3-5 років уперед.

Апробація роботи. Загальна проблематика даної роботи апробована публікацією на тему «Інтернет-ЗМІ та проблема їх ідентифікації» у збірнику матеріалів V-ї Міжнародної студентської наукової конференції «Наука сьогодення: від досліджень до стратегічних рішень» (Київ, 2022).

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків та додатків. Список літератури налічує 42 джерел українською та англійською мовами. Загальний обсяг роботи – 89 сторінок.

ВИСНОВКИ

Проаналізувавши журналістські матеріали та літературу, зібрані для вивчення даного питання, можна стверджувати, що з розвитком технологій Інтернет-видання стають дедалі популярнішими та, відповідно, впливовими. Саме зростаюча аудиторія онлайн-видань наголошує на важливості вивчення впливу на населення.

У процесі роботи було розглянуто існуючі проблеми ідентифікації такого поняття як інтернет-ЗМІ і за якими характеристиками ми можемо їх ідентифікувати.

Дослідивши регіональні інтернет-видання Житомирщини, можна впевнено сказати, що вони набувають стрімкого розвитку.

Провівши опитування читацької аудиторії інтернет-видань Житомира ми дізналися про думки людей щодо їх якості. За результатами ми можемо бачити, що у людей немає питань щодо якості публікацій, але є щодо до їх наповнення. Більша частина аудиторії проголосувала за те, що публікації стали більш негативними. Не дивлячись на це, люди хочуть бачити реальні події, навіть якщо вони негативні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Друковані видання та Інтернет-видання: переваги та недоліки, специфіка. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/journalism/25747/>
2. Ільганаєва В.А. Соціальні комунікації (теорія, методологія, діяльність): словник-довідник. Харків: КП «Міська друкарня», 2009. 392 с.
3. Медіатекст у сучасному комунікативному дискурсі: кафедральний збірник тез здобувачів освіти. Миколаїв, 2020. 79 с.
4. Міжнародні електронні видання. URL: <https://sites.google.com/site/immiszalik/as>
5. Опитування USAID-Internews щодо споживання медіа. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Y_F5VPDxKdI
6. Поняття інформаційного простору [Електронний ресурс] // Навчальні матеріали онлайн. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1350052747708/informatika/ponyattya_informatsiynogo_prostoru/
7. Ремнева М.Л. Про досвід гіпертекстового викладу навчальних курсів/М.Л. Ремнева, О. В. Дідова // У просторі філології. – Донецьк: Південний Захід. – 2002. – С. 72-89.
8. Різун В. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві: навч. посіб./В.В.Різун, Т. В. Скотникова. — К.:ВПЦ «Київ. ун-т», 2005. — 104 с.
9. Соціальна філософія". О'конор Рорі, Пейн Корі. Блогосфера — сфера найпопулярніших медіа // МедіаКритика. 2005. № 11. С. 60.
10. Соціологія : Навчальний посібник / За ред. : Сергія Макеєва, 2005. — 454 с.

11. Сутність інформаційного простору як парадигми суспільного розвитку (реферат) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrreferat.com/index.-php?referat=66126&pg=3>.
12. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Ю. Тонкіх. – Електронні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. – 1 електрон. опт. Диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. ISBN 978-617-529-180-1
13. Чабаненко М. В. Модель інтернет-видання як складової одиниці системи ЗМІ / М. В.Чабаненко // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 96-100/
14. Чабаненко М. Запорізькі інтернет-ЗМІ в контексті розвитку онлайн-журналістики / М. Чабаненко // Соціальні комунікації сучасного світу : науково-теоретичний збірник / [гол. ред. О. М. Холод]. – 2009. – С. 156– 158.
15. Audience perceptions to independent media in Ukraine, Georgia and Moldova. URL: <https://epim.trust.org/>
16. Aikat, D. News on the Web - Usage Trends of an On-line newspaper, Convergence, Winter, 1998, Vol. 4, No. 4, 94-110.
17. Digital journalism. URL: online.sbu.edu/news
18. Design recommendations for online newspapers: a genre perspective. URL: https://www.ida.liu.se/~steho87/und/tjDes_IT/genre/submittad_JWE.pdf
19. Interactive Features of Online Newspapers: Identifying Patterns and Predicting Use of Engaged Readers. URL: <https://academic.oup.com/jcmc/article/13/3/658/4582979>
20. Is Blogging Journalism? URL: <https://niemanreports.org/articles/is-blogging-journalism/>

21. Open-source journalism. URL: https://www.salon.com/1999/10/08/geek_journalism/
22. Paltridge, B. Genre, Frames and Writing in Research Setting, John Benjamins, Amsterdam, 1997.
23. Patton, M. Q. Qualitative Evaluation and Research Methods, second edition, Sage Publications, Newbury Park, CA, 1990.
24. Roberts, G. F. The Home Page as Genre: A narrative Approach, in proceedings of the 31st Hawaii International Conference on System Sciences, CD-ROM issued by IEEE Computer Society Press, 1998.
25. Schmid-Isler, S. The Language of Digital Genres a Semiotic Investigation of Style and Iconology on the World Wide Web, in Proceedings of the 33rd Hawaii International Conference on System Science, CD-ROM issued by IEEE Computer Society Press, 2000.
26. Shneiderman, B. Designing information-abundant websites: Issues and recommendations, International Journal of Human-Computer Studies, 1997, Vol. 47, No. 1, 5–30.
27. Shneiderman, B. Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction, Addison-Wesley, USA, 1998.
28. Seven Characteristics Defining Online News Formats. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2018.1468722>
29. Shepherd, M. and Watters, C. The Evolution of Cybergenres, in proceedings of the 31st Hawaii International Conference on System Sciences, IEEE Computer Society Press, 1998.
30. Shepherd, M. and Watters, C. The Functionality Attribute of Cybergenres, in proceedings of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences. IEEE Computer Society Press, 1999.

31. Smith, A. *The Newspaper: an International History*, Thames and Hudson, London, 1979.
32. Top 10 Characteristics And Features Of Digital Media And Journalism. URL: <https://crgsoft.com/10-characteristics-of-digital-journalism/>
33. Thompson, D. R. and Wassmuth, B. L. Few Newspapers Use Online Classified Interactive Features, *Newspaper Research Journal*, 2001, Vol. 22, No. 4, 16-27.
34. Thompson, D. R. and Wassmuth, B. L. Few Newspapers Use Online Classified Interactive Features, *Newspaper Research Journal*, 2001, Vol. 22, No. 4, 16-27.
35. Understanding the Digital Newspaper Genre: Medium vs. Message. URL: https://www.academia.edu/80112398/Understanding_the_Digital_Newspaper_Genre_Medium_vs_Message
36. What exactly is a newspaper edition in today's digital age? URL: <https://www.twipemobile.com/what-exactly-newspaper-edition-today-digital-age/>
37. Weblogs and Journalism: Do They Connect? URL: <https://niemanreports.org/articles/weblogs-and-journalism-do-they-connect/>
38. Watters, C. R. and Shepherd, M. A. The Role of Genre in the Evolution of Interfaces for the Internet, in proceedings of NET'97, 1997.
39. Watters, C. R., Shepherd, M. A., and Burkowski, F. J. Electronic News Delivery Project, *Journal of the American society for information science*, 1998, Vol. 49, No. 2, 134-150.
40. Yates, J. and Orlikowski, W. J. Genres of Organizational Communication: A structurational approach to studying communication and media, in *Academy of Management Review*, 1992, Vol. 17, No. 2, 299-326.
41. Yates, S. J. and Sumner, T. R. Digital Genres and the New Burden of Fixity, in proceedings of the 29th Hawaii International Conference on System Sciences., CD-ROM issued by IEEE Computer Society Press, 1996.

42. 12 Distinctive Features Of Online Newspaper Design. URL:
<https://www.realviewdigital.com/12-distinctive-features-online-newspaper-design/>

АНОТАЦІЯ

Карпов І. І. Інтернет-видання Житомира: видовий та тематичний аспекти. – Дипломна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика / ОПП «Журналістика». – ЖДУ ім. І. Франка. – Житомир, 2022. – с.

КАРПОВ І. І.

ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ ЖИТОМИРА: ВИДОВИЙ ТА ТЕМАТИЧНИЙ АСПЕКТИ

У роботі представлено аналіз журналістських матеріалів регіональних інтернет-видань Житомира. Об'єктом дослідження є матеріали інтернет-видань «Житомир.info», «Журнал Житомира», «Житомир online» і «Times.zt». Предметом є Перспектива поширення інтернету у 21 столітті, яке перетворило його на найпопулярнішу комунікаційну структуру. Метою є аналіз тематичних та видових аспектів інтернет-видань Житомира та їх вплив на аудиторію.. Завдання кваліфікаційної роботи полягали в аналізі сучасного стану світових та українських інтернет-ЗМІ, які мають високі рейтинги серед аудиторії (розділ 1); відбору й описі використовуваних у межах дослідження методів та інструментарію (розділ 2), вивченні особливостей «Житомир.info», «Журнал Житомира», «Житомир online» і «Times.zt» , а також розробці та проведенні анкетування їх цільової аудиторії стосовно якості даних інтернет-видань (розділ 3), розробці рекомендацій практичного характеру стосовно покращення якісних та кількісних характеристик регіональних інтернет-видань Житомира (розділ 4). Під час дослідження були використані такі загально- та конкретнонаукові методи як: традиційний аналіз, індукція, узагальнення; історичний, логічний, спостереження, порівняння та

підрахунок. Новизна положень є локальною, особливо актуальною для регіональних інтернет-видань Житомира оскільки саме вони слугували центральними об'єктами вивчення цієї роботи. Проте рекомендаційні тези є цілком універсальними, а тому також можуть бути корисними для інтернет-видань інших регіонів України. Серед загальних рекомендацій зазначимо необхідність: зберігати баланс між позитивними та негативними новинами бо вони пливають на аудиторію. Результати дослідження можуть бути корисними при подальшому вивченні журналістських матеріалів інтернет-видань інших регіонів країни.

Ключові слова: інформація, регіональні, локальність, інтернет-медіа, інтернет-видання, інформаційні технології, соціальні мережі.

ABSTRACT

Karpov I. I. Internet publications of Zhytomyr: specific and subject aspects. – Master's work, manuscript.

Qualification work for obtaining the second (Master's) level of higher education on the Specialty 061 Journalism / EPP "Journalism". – ZhSH. – Zhytomyr, 2022. – p.

KARPOV I. I.

INTERNET PUBLICATIONS OF ZHYTOMYR: SPECIFIC AND SUBJECT ASPECTS

The paper presents an analysis of journalistic materials of regional internet publications of Zhytomyr. The object of the research is the materials of the internet publications "Zhytomyr.info", "Zhurnal Zhytomyra", "Zhitomir online" and "Times.zt". The subject is the perspective of the spread of the Internet in the 21st century, which turned it into the most popular communication structure. The goal is to analyze the specific and subject aspects of Zhytomyr's internet publications and their impact on the audience. The

tasks of the qualification work were to analyze the current state of the world and Ukrainian internet media, which have high ratings among the audience (chapter 1); the selection and description of the methods and tools used in the research (chapter 2), the study of the features of "Zhytomyr.info", "Zhurnal Zhytomyra", "Zhitomir online" and "Times.zt", as well as the development and implementation of questionnaires their target audience regarding the quality of these internet publications (chapter 3), the development of practical recommendations regarding the improvement of the qualitative and quantitative characteristics of regional internet publications of Zhytomyr (chapter 4). During the research, such general and specific scientific methods were used as: traditional analysis, induction, generalization; historical, logical, observation, comparison and calculation. The novelty of the positions is local, especially relevant for the regional internet publications of Zhytomyr since they served as the central objects of the study of this work. However, the recommendation theses are quite universal, and therefore can also be useful for internet publications of other regions of Ukraine. Among the general recommendations, we should note the need to maintain a balance between positive and negative news, because they affect the audience. The results of the research can be useful in the further study of journalistic materials of internet publications of other regions of the country.

Keywords: information, globalization, regional, internet media, internet publications, information technologies, social networks.