

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА  
ФРАНКА

Навчально-науковий інститут філології та журналістики  
Кафедра журналістики, реклами та PR

Реєстраційний № \_\_\_\_\_  
Дата реєстрації \_\_\_\_\_

**СОЦІАЛЬНА ТЕМА В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ ЖИТОМИРЩИНИ:  
ПРОБЛЕМИ, ГЕРОЇ, РІШЕННЯ**

**Кваліфікаційна (дипломна) робота  
здобувача вищої освіти**

другого (магістерського) рівня вищої освіти  
спеціальності «061 Журналістика»  
освітньої програми «Журналістика.  
Медіакомунікації»  
21 Мд-Журн групи  
Ярової Марти Вячеславівни

**Науковий керівник:**

доцент кафедри журналістики, реклами та  
PR  
кандидат філологічних наук  
Башманівський Валерій Іванович

Рекомендована до захисту  
рішенням кафедри журналістики, реклами та PR  
Протокол № \_\_\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Валерій БАШМАНІВСЬКИЙ  
(підпис) (ПІБ)

Дата захисту \_\_\_\_\_

Результати захисту

Оцінка за національною шкалою	Кількість балів за 100 бальною шкалою	ECTS

Голова ЕК \_\_\_\_\_

Члени ЕК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Секретар ЕК \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ВИСВІТЛЕННЯ В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ СОЦІАЛЬНИХ ТЕМ В УКРАЇНІ.....	7
1.1. Актуальні теми для журналістики в Україні.....	7
1.2. Стандарти висвітлення соціальних тем в Україні.....	9
1.3. Джерела й методи збору суспільно значущої інформації в рамках соціальної журналістики.....	11
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ НА СОЦІАЛЬНУ ТЕМУ ВІНТЕРНЕТ-ЗМІ.....	16
2.1. Вибір і обґрунтування методів дослідження .....	16
2.2. Технічні та програмні засоби, необхідні для аналізу.....	17
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ НА СОЦІАЛЬНУ ТЕМАТИКУ В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ ЖИТОМИРЩИНИ.....	19
3.1. Кількісна та якісна характеристика соціальних тем у популярних Інтернет-ЗМІ Житомирщини.....	19
3.2. Контент-моніторинг матеріалів на соціальні теми за трьома факторами: проблеми, герої, рішення.....	28
3.3. Кількісна та якісна характеристика реципієнтів Інтернет-видання «Журнал Житомира».....	40
РОЗДІЛ 4. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДСУМКИ АНАЛІЗУ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ НА СОЦІАЛЬНІ ТЕМИ В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ ЖИТОМИРЩИНИ.....	48
4.1. Узагальнення головних тем та завдань в журналістських матеріалах на соціальну тематику.....	48
4.2. Підведення основних підсумків ефективності журналістських матеріалів в Інтернет-ЗМІ.....	58

ВИСНОВКИ.....	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ.....	72
ДОДАТКИ.....	78
1. Скріншоти матеріалів на соціальну тематику	
2. Скріншоти коментарів реципієнтів до матеріалів на соціальну тематику	
АНОТАЦІЯ.....	88

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Актуальність – це відповідність масової інформації повідомлення потребам реципієнтів. Тема кваліфікаційної роботи належить до суспільних потреб, а саме до потреб у ділянках освіти, науки і культури, соціального забезпечення та охорони здоров'я.

Соціальна тема є важливою та актуальною в будь-який час, тим паче під час війни в Україні, тому варто дослідити висвітлення журналістських матеріалів в популярних Інтернет-ЗМІ Житомирщини. Проблеми людей під час війни потребують негайних рішень, вони полягають у тому, що багато людей залишилися без роботи, потерпілі особи потребують належної гуманітарної допомоги, школярі та студенти вимушені навчатись на дистанційній основі, а держава як ніколи потребує у найвідданіших людях своєї країни – військових та волонтерів. Всі ці чинники безперечно впливають на українців, тому важливо проаналізувати як саме. Отже, важливо дослідити, чи висвітлюють популярні Інтернет-ЗМІ такі питання належним чином, а також чи сприяють допомозі у вирішенні соціальних проблем громадян.

**Об'єкт дослідження** - це ряд журналістських матеріалів на соціальну тему в найпопулярніших Інтернет-ЗМІ Житомирщини, а саме:

1. «На Житомирщині СБУ викрила псевдоволонтерів, які наживалися на реалізації військових товарів» в Інтернет-виданні «0412.ua» (<https://www.0412.ua>) [16].
2. «У Житомирі волонтери перетворюють старі газові балони на пічки для військових» в Інтернет-виданні «Журнал Житомира» (<http://zhzh.com.ua>) [17].
3. «Бойова аптечка: інструкція, як користуватися – від військового медика Ватсона» в Інтернет-виданні «Перший Житомирський» (<https://1.zt.ua>) [18].

4. У школах Житомира готові відновити дистанційне навчання в Інтернет-виданні Житомир-Online» (<https://zhitomir-online.com/>)[19].
5. За період війни кількість офіційних вакансій у Житомирській області зменшилась у 4 рази, на одне місце претендує 19 безробітних Інтернет-виданні Житомир.info(<https://www.zhitomir.info>)[20].

Часова характеристика генеральної сукупності з 24 лютого по 24 квітня 2022-го року, територія – Житомирщина. Спосіб утворення вибірки – механічний, а характеристика вибірки – нетотальна та нерепрезентативна.

Ми підраховали кількість новин, які були опубліковані в період з 24 лютого по 24 квітня 2022-го року в п'яти найпопулярніших Інтернет-ЗМІ Житомирщини:

- «Житомир.info» (<https://www.zhitomir.info>) – 1071;
- «Журнал Житомира» (<http://zhzh.com.ua>) – 438;
- «Перший Житомирський» (<https://1.zt.ua>)– 532;
- «Житомир-Online» (<https://zhitomir-online.com/>) – 1890;
- «0412.ua» (<https://www.0412.ua>) – 1024.

Всього генеральна сукупність склала 4955 публікацій. З цієї кількості 292 публікацій стосуються предмета дослідження. За допомогою механічної вибірки ми обрали 5 журналістських матеріали на соціальну тематику.

**Предмет дослідження:** соціальні теми українців, а саме: безробіття, гуманітарна допомога, волонтерська діяльність, медична допомога, дистанційне навчання; проблеми, герої; рішення.

**Мета дослідження:** провести кількісну та якісну характеристику соціальних тем у популярних Інтернет-ЗМІ Житомирщини.

**Завдання дослідження:**

- розглянути особливості журналістики в Україні під час війни (розділ 1);

- описати й обґрунтувати методи дослідження, необхідні для аналізу соціальних тем під час війни в популярних Інтернет-ЗМІ Житомирщини (розділ 2);
- знайти журналістські матеріали соціальної тематики в популярних Інтернет-ЗМІ Житомирщини (розділ 3);
- проаналізувати вирішення соціальних проблем, піднятих під час війни в Інтернет-ЗМІ Житомирщини (розділ 3);
- зробити кількісну та якісну характеристику публікацій на соціальні теми в Інтернет-ЗМІ Житомирщини (розділ 3);
- на базі отриманих даних підвести підсумки моніторингу контенту в популярних Інтернет-ЗМІ Житомирщини на соціальну тему за трьома ознаками: проблеми, герої, рішення (розділ 4);
- підготувати дипломну роботу в текстовому процесорі «MSWord»;
- отримати відгук (рецензію) на дипломну (магістерську) роботу.

### **Методи дослідження**

Аналіз – для опрацювання різних типів матеріалів із соціальним наповненням, визначення особливих, притаманних лише їм рис, а також виявлення ознак властивих об’єкту дослідження, щоб вивчити його більш конкретно.

Логічний метод – для пізнання та відтворення об’єкту дослідження.

Індуктивний метод – для опрацювання аналізу усіх отриманих даних, та, виходячи з цього, зробити головні теоретичні висновки.

Приєм класифікації – для опрацювання поділу журналістських матеріалів соціальної тематики на групи за певними темами.

**Структура роботи.** Дипломна робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел та літератури та додатків. Список використаних джерел та літератури налічує 50 ресурсів українською та англійською мовою. Загальний обсяг роботи – 90 сторінок.

## ВИСНОВКИ

У дипломній роботі ми провели кількісний та якісний аналіз контенту в популярних Інтернет-ЗМІ Житомирщини, а саме: «Житомир.info» (<https://www.zhitomir.info>), «Журнал Житомира» (<http://zhzh.com.ua>), «Перший Житомирський» (<https://1.zt.ua>), «Житомир-Online» (<https://zhitomir-online.com/>), «0412.ua» (<https://www.0412.ua>).

Перелік ключових слів, за якими здійснювався пошук журналістських матеріалів на соціальну тему, а також кількість публікацій в кожному з них, склали: безробіття, гуманітарна допомога, волонтерська діяльність, медична допомога, дистанційне навчання.

Ми також детально розглянуто висвітлення п'яти журналістських матеріалів в різних Інтернет-ЗМІ Житомирщини на соціальну тему.

Це дало нам можливість проаналізувати журналістські матеріали за трьома критеріями, а саме: проблеми, герої, рішення. В кожній із аналізованої нами публікації була наявна проблемна, а також подане вирішення цієї проблеми. З вирішенням проблем, які турбують суспільство допомагали належні органи влади, як наприклад у статті опублікованої журналісткою Тамараю Величко в Інтернет-видання «0412.ua» 3 квітня 2022 р. під назвою *«На Житомирщині СБУ викрила псевдоволонтерів, які наживалися на реалізації військових товарів»*[16](Додаток 1). У цій статті проблему допомогло вирішити СБУ, які розпочали кримінальне впровадження над шахраями.

Також у статті під назвою: *«За період війни кількість офіційних вакансій у Житомирській області зменшилась у 4 рази, на одне місце претендує 19 безробітних»*[20](Додаток 9) опублікована в популярному Інтернет-виданні «Житимир.info» 8 квітня 2022 р., проблему з працевлаштуванням допомагає вирішити Житомирський обласний центр зайнятості.



Або ж у статті в Інтернет-видання «Житомир-online» опублікованої 19 березня 2022 р., яка вийшла під заголовком «У школах Житомира готові відновити дистанційне навчання» [19](Додаток 7), мер міста Житомира – Сергій Сухомлин, прийняв рішення запровадити з 23 березня вже знайому усім форму навчання – дистанційну, щоб вирішити проблему з відсутністю навчання у школярів.

В деяких статтях з вирішеннями проблем допомагали самі журналісти, як наприклад у публікації під назвою «Бойова аптечка: інструкція, як користуватися – від військового медика Ватсона»[18](Додаток 5), яка вийшла в Інтернет-виданні «Перший Житомирський», 5 квітня 2022 р. В ній журналіст запросив експерта, а саме військового медика, щоб він пояснив читачам як правильно надавати собі першу медичну допомогу.

Також є стаття, розповідається, що завдяки спеціальним конструкціям, які виготовляють волонтери власноруч, військові можуть погрітися та підігріти чайник та їжу, отже таким чином, спасти себе від обмороження та голоду. Журналістський матеріал опублікований 15 березня 2022 р. під заголовком: «У Житомирі волонтери перетворюють старі газові балони на пічки для військових» в Інтернет-виданні «Журнал Житомира» [17](Додаток 3).

В популярних Інтернет-виданнях Житомирщини найчастіше висвітлюють тему про гуманітарну допомогу – 104 публікації, а найрідше про соціальну проблему пов'язану з безробіттям – 7 публікацій.

Отже, за допомогою кількісного аналізу журналістських матеріалів на соціальну тему в Інтернет-ЗМІ Житомирщини, можна зробити висновок, що деяким темам приділяється значно більше уваги ніж іншим. Наприклад, про гуманітарну допомогу було висвітлено в голослівній публікації, а на темі про безробіття було опубліковано журналістами лише 7 матеріалів. Отже, на жаль, про цій темі приділяється вкрай мало уваги.

Реципієнти в популярних Інтернет-виданнях Житомирщини активні, вони діляться своїми думками в коментарях, дякують за допомогу та

звичайно відстоюють своє бачення тієї чи іншої соціальної теми або окремої ситуації.

Тому висвітлення соціальних тем в Інтернет-ЗМІ є актуальним в будь-який час, але висвітлення таких тем для українців є ще важливішим в такий тяжкий час, адже це допомагає суспільству та владі оперативно дізнаватися про соціальні проблеми громадян та допомагати вирішувати їх, а отже з кожним днем наближатися до перемоги України.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Кожна третя новина в регіональних медіа зараз – про війну: дослідження ІМІ // Інститут масової інформації: сайт. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/kozhna-tretya-novyna-v-regionalnyh-media-zaraz-pro-vijnu-doslidzhennya-imi-i47531> (дата звернення 12.10.2022).
2. Копистинська І. Проблематика засобів масової інформації : курс лекцій для студентів відділення «Журналістика» у 2-х частинах. URL: [kopystynska.at.ua](http://kopystynska.at.ua). (дата звернення 29.08.2022).
3. Бережна М.А. Соціальна тележурналістика. Роза світу: навчальний посібник. Київ, 2005. 8 с.
4. Технології соціально-психологічної роботи \ Distance learning: сайт. URL: <https://dl.sumdu.edu.ua/textbooks/12550/159180/index.html> (дата звернення: 24.09.2022).
5. Вакурова, Н. В. Місія журналістики як соціально-психологічний феномен. // Вісник державного університету управління. — 2012. 73 с.
6. Вихристюк Н. Соціальна журналістика як галузь суспільної діяльності: вплив та взаємодія з соціумом / наук. кер. Т. В Решетука // Магістерський науковий вісник Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2018. Вип. 31. 23-25 с.
7. Spector M. Constructing Social Problems. New York: M. Spector, J.I. Kitsuse, 1987. 74 с.
8. Стандарти журналістики під час війни. Як писати про трагічні події – інфографіка // Інститут масової інформації : сайт. URL: <https://imi.org.ua/articles/standarti-jurnalistiki-pid-chas-viyni-yak-pisati-pro-tragichni-podiji-infografika-i988> (дата звернення 13.08.2022).
9. Грабченко А.І., Федорович В.О., Гаращенко Я.М. Методика наукових досліджень: навч. посібник. Харків, 2009. 16-30 с.

10. Індукція і дедукція. Енциклопедія сучасної України: сайт. URL: [https://esu.com.ua/search\\_articles.php?id=13371](https://esu.com.ua/search_articles.php?id=13371) (дата звернення 23.04.2022).

11. Конституція України : Закон від 19.04.2011 № 3236-VI // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3236-17#Text> (дата звернення 10.08.2022).

12. Конституція України : Закон від 15 жовтня 2004 р. N 748-р // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/748-2004-%D1%80#Text> (дата звернення 10.08.2022).

13. Медична допомога під час війни в Україні // Zaxid.net: сайт. URL: [https://zaxid.net/medichna\\_dopomoga\\_pid\\_chas\\_viyni\\_v\\_ukrayini\\_2022\\_vidpovid\\_i\\_n1542721\\_34](https://zaxid.net/medichna_dopomoga_pid_chas_viyni_v_ukrayini_2022_vidpovid_i_n1542721_34) (дата звернення 15.08.2022).

14. За чи проти? 6 плюсів і мінусів дистанційного навчання, які нам треба обговорити // Медіа освіторія : сайт. URL: <https://osvitoria.media/experience/zachy-proty-6-plyusiv-i-minusiv-dystantsijnogo-navchannya-yaki-nam-treba-obgovoryty/> (дата звернення 15.08.2022).

15. Додонов А. Г. Виявлення категорій і їх взаємозв'язків у рамках технології контент-моніторингу / Додонов А. Г., Ланде Д.В. // Вісник державної служби України. — 2006. — № 4. — С. 45.

16. На Житомирщині СБУ викрила псевдоволонтерів, які наживалися на реалізації військових товарів // 0412.ua. URL: <https://www.0412.ua/news/3363969/na-zitomirsinisbu-vikrila-psevdovolonteriv-aki-nazivalisa-na-realizacii-vijskovih-tovariv> (дата звернення 18.07.2022).

17. У Житомирі волонтери перетворюють старі газові балони на пічки для військових // Журнал Житомира. URL: <https://zhzh.com.ua/suspilstvo/u->

[zhitomiri-volonteri-peretvoriuiut-stari-gazovi-baloni-na-pichki-dlia-vijskovih.html](https://1.zt.ua/news/zdorovia/bojova-aptechka-instrukciya-yak-korystuvatysya-vid-vijskovogo-medyka-vatsona/)(дата звернення 19.07.2022).

18.Бойова аптечка: інструкція, як користуватися – від військового медика Ватсона// ПершийЖитомирський.  
URL:<https://1.zt.ua/news/zdorovia/bojova-aptechka-instrukciya-yak-korystuvatysya-vid-vijskovogo-medyka-vatsona.html>(дата звернення 19.07.2022).

19. У школах Житомира готові відновити дистанційне навчання // Житомир-Online. URL:<https://zhitomir-online.com/podiyi/127957-u-shkolakh-zhytomyra-gotovi-vidnovyty-dystanciynе-navchannya.html>(дата звернення 20.07.2022).

20.За період війни кількість офіційних вакансій у Житомирській області зменшилась у 4 рази, на одне місце претендує 19 безробітних// Житомир. info. URL:[https://www.zhitomir.info/news\\_207010.html](https://www.zhitomir.info/news_207010.html)(дата звернення 20.07.2022).

21. Зайнятість, безробіття, інфляція. URL: <http://nkkep.com/wp-content/uploads/2020/12/P-31P-32-ET-04.12.pdf> (дата звернення: 19.04.2022).

22. Як змінився ринок праці Житомирщини під впливом війни? // Житомирський обласний центр зайнятості : сайт. URL: <https://zhy.dcz.gov.ua/novyna/yak-zminyvsya-rynok-praci-zhytomyrshchyny-pid-vplyvom-viyny>(дата звернення: 05.08.2022).

23. Володимир-Волинська міськрайонна філія Волинського обласного центру зайнятості // Устилузька громада : сайт. URL: <https://ustyluzka-gromada.gov.ua/volodimirvolinska-miskrajonna-filiya-volinskogo-oblasnogo-centru-zajnyatosti-10-33-39-03-07-2019/?p=1>(дата звернення: 03.08.2022).

24. Про службу // gov.ua : сайт.URL: <https://ezupilska-gromada.gov.ua/derzhavna-sluzhba-zajnyatosti-13-36-20-30-08-2021/>(дата звернення: 11.07.2022).

25. Ляш О. І. Ринок праці у контексті сучасних тенденцій глобалізації економіки / О. І. Ляш // Економічний вісник України. – 2007. – № 17. – С. 170 – 173.

26. Гуманітарна допомога // Юридичні послуги Bitlex: сайт. URL: <https://www.bitlex.ua/uk/blog/terms/post/gumanitarnadopomoga> (дата звернення: 18.07.2022).

27. Конституція України : Закон від 22.10.1999 № 1192-XIV // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1192-14#Text> (дата звернення: 27.07.2022).

28. Управління СБ України в Житомирській області : сайт. URL: <https://www.facebook.com/ssu.zhytomyr/posts/299048109014991> (дата звернення: 12.08.2022).

29. Лаврик О. В. Соціальна проблематика газетних виступів : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2010. 72 с.

30. Парфанович І. І. Соціальна діагностика. Курс лекцій. Тернопіль: ТДПУ, 2009. 182 с.

31. Михайлин І. Основи журналістики. Центр учбової літератури: підручник. Київ, 2011. 346 с.

32. Корконосенко С. Г. Соціожурналістика: поняття, структура, практика. Аспект Прес: посібник для студентів університетів. Київ, 2004. 56-74 с.

33. ЗМІ в суспільстві: конституційно-правовий статус. Освіта.ua: сайт. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/journalism/24681/> (дата звернення: 21.10.2022).

34. Соціальні проблеми у ЗМІ. TextReferat: сайт. URL: <http://ua.textreferat.com/referat-5703-2.html> (дата звернення: 02.09.2022).

35. Тонкіх І. Критерії якості контенту Інтернет-медіа. Обрії друкарства.

2018. № 1 (6). С. 214-215.

36. Стекольщикова В., Євдокимова Н., Звягінцева О. Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа : збірник тез. Миколаїв, 2019. 23-40 с.

37. Використання файлів cookie. *Tena*: сайт. URL: [2https://www.tena.ua/uk/uhodprinederzhanii/cookies/](https://www.tena.ua/uk/uhodprinederzhanii/cookies/) (дата звернення 24.11.2021)

38. Забузова В. В. Методи дослідження аудиторій масової комунікації: преса, радіо, телебачення та Інтернет. URL: [http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3976/Zabu\\_zova\\_Metody.pdf](http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3976/Zabu_zova_Metody.pdf) (дата звернення 22.04.2022).

39. Професійна етика журналіста як наука і практична проблема: сайт. URL: <http://evartist.narod.ru/text10/11.htm> (дата звернення 23.04.2022).

40. Соціологія. *Словник*: сайт. URL: <https://dl.sumdu.edu.ua/textbooks/12550/159180/index.html> (дата звернення: 24.04.2022).

41. Глобальні проблеми людства. *Готуємось до географії*: сайт. URL: [geografiamozil2.jimdofree.com](http://geografiamozil2.jimdofree.com) (дата звернення 21.04.2022).

42. Шосте загальнонаціональне опитування: адаптація українців до умов війни. *Рейтинг*: сайт. URL: <https://ratinggroup.ua/research/ukraine/> (дата звернення 23.04.2022).

43. Документ - це // *Документознавство* : сайт. URL: <https://sites.google.com/site/dokumentoznavstvanet/home/dokument> (дата звернення: 17.10.2022).

44. Лаврик. О.В. Основи журналістики. URL: [https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch\\_metod\\_d\\_t/Navch\\_metod\\_materiali/Zhurnalistika/Lavrik\\_Osnovi\\_zhurnalistiki.pdf](https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Lavrik_Osnovi_zhurnalistiki.pdf) (дата звернення 10.11.2022).

45. METHODS OF GATHERING NEWS. *Integrated*: сайт. URL: <https://www.tpub.com/journalist/56.htm> (дата звернення 14.09.2022).

46.

OlexiySytnyk.

The use of modern information technologies in online media. URL: <https://www.academia.edu> The use of modern information technologies in online media (дата звернення 03.12.2022).

47. Лук'янченко А. Вплив мобільних технологій на стан та розвиток журналістської діяльності. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Наукові дослідження українського медійного контенту: соціальний вимір. Квітень-червень 2017. №2. С. 90-96. URL: [http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/images/scien\\_res/ndumk\\_2\\_2017.pdf](http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/images/scien_res/ndumk_2_2017.pdf) (дата звернення 07.12.2022).

48. Маркетинг в соціальних мережах. URL: <https://cases.media/article/marketing-v-socialnikh-merezhakh-smm-agenstvo> (дата звернення 21.10.2022).

49. Herring S. Commentary: Contextualizing digital discourse [Electronic resource] / S. Herring // Digital discourse: Language in the new media. – New York: Oxford University. URL: <http://ella.slis.indiana.edu/~herring/commentary.2011.pdf>. (дата звернення 10.08.2022).

50. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide / H. Jenkins. – NYU Press, 2008. – 368 p.



## АНОТАЦІЯ

Ярова М.В. Соціальна тема в Інтернет-ЗМІ Житомирщини: проблеми, герої, рішення. — Рукопис

Кваліфікаційна робота на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика/ ОПП «Журналістика. Медіакомунікації». — ЖДУ ім. І. Франка. — Житомир, 2022. — 88 с.

У кваліфікаційній роботі представлений якісний та кількісний контент-моніторинг журналістських матеріалів на соціальну тему в популярних Інтернет-ЗМІ Житомирщини.

Предметом дослідження є соціальні теми українців, а саме: безробіття, гуманітарна допомога, волонтерська діяльність, медична допомога, дистанційне навчання; проблеми, герої; рішення.

Метою кваліфікаційної роботи є провести кількісну та якісну характеристику соціальних тем у популярних Інтернет-ЗМІ Житомирщини.

Завдання кваліфікаційної роботи полягали у тому, що б розглянути особливості журналістики в Україні під час війни (розділ 1); описати й обґрунтувати методи дослідження, необхідні для аналізу соціальних тем під час війни в популярних Інтернет-ЗМІ Житомирщини (розділ 2); зробити кількісну та якісну характеристику публікацій на соціальні теми в Інтернет-ЗМІ Житомирщини (розділ 3); на базі отриманих даних підвести підсумки моніторингу контенту в популярних Інтернет-ЗМІ Житомирщини на соціальну тему за трьома ознаками: проблеми, герої, рішення (розділ 4).

При підготовці кваліфікаційної роботи серед наукових методів дослідження було використано: традиційний аналіз, логічний метод, індуктивний метод, прийом класифікації.

Ключові слова: соціальні проблеми, герої, рішення, Інтернет-ЗМІ, журналістські матеріали.

## ANNOTATION

Yarova M.V. Social topic in Internet media of Zhytomyr region: problems, heroes, solutions. - Manuscript

A qualification work for obtaining the second (master's degree) level of higher education in the specialty 061 Journalism / OPP "Journalism. Media communications". —Zhytomyr state university named after I. Franko. - Zhytomyr, 2022. - 88 p.

The qualification work presents qualitative and quantitative content monitoring of journalistic materials on a social topic in popular Internet media of Zhytomyr region.

The subject of the study is social topics of Ukrainians, namely: unemployment, humanitarian assistance, volunteering, medical assistance, distance learning; problems, heroes; decision.

The purpose of the qualification work is to conduct a quantitative and qualitative characterization of social topics in the popular Internet media of Zhytomyr Region.

The objectives of the qualification work were to consider the peculiarities of journalism in Ukraine during the war (chapter 1); to describe and justify the research methods necessary for the analysis of social topics during the war in the popular Internet media of Zhytomyr region (chapter 2); to make a quantitative and qualitative characterization of publications on social topics in the Internet media of Zhytomyr region (chapter 3); on the basis of the received data, summarize the results of content monitoring in the popular Internet media of Zhytomyr region on a social topic according to three features: problems, heroes, solutions (chapter 4).

While preparing the articles among the scientific research methods in the qualification work we used: traditional analysis, logical method, inductive method, method of classification.

Key words: social problems, Internet media, heroes, decisions, journalistic materials.