

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА
ФРАНКА**

**Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики, реклами та PR**

Реєстраційний № _____
Дата здачі _____

**СЕРІЯ МАТЕРІАЛІВ, ПРИСВЯЧЕНИХ ТЕМАТИЦІ МАКІЯЖУ ТА
ЙОГО СТИЛІВ, У СУЧАСНИХ МЕДІА**

**Кваліфікаційна (дипломна) робота
здобувача вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми «Журналістика»
4СБд-Журн групи
Микитенко Вікторії Сергіївни**

**Науковий керівник
старший викладач, кандидат
філологічних наук
Дюжева Катерина Валеріївна**

Рекомендована до захисту
рішенням кафедри _____

Протокол № _____ від «__» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____
(підпис) (Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Дата захисту _____

Результат захисту

	Оцінка		
	за університетською шкалою	за 100 бальною шкалою	ЄКТС

Голова ЕК

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Члени ЕК

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Секретар ЕК

(підпис)

(ПІП)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. СТАН РИНКУ, ЯКИЙ ВИСВІТЛЮЄ ТЕМАТИКУ ПРО МАКІЯЖ	8
1. 1. Світові жіночі видання, які ознайомлюють з темою «макіяж».....	8
1. 2. Всеукраїнські жіночі видання, які публікують матеріали на тему «макіяж».....	16
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТУ	25
2.1. Оцінка обсягу продукту.....	25
2.2. Вартість підготовки продукту	26
2.3. Технічні та програмні засоби, необхідні для підготовки й оприлюднення продукту.....	30
2.4. Характеристика підготовки продукту та обґрунтування обраних форматів представлення	38
РОЗДІЛ 3. СПЕЦИФІКАЦІЯ АУДИТОРІЇ СТУДЕНТСЬКО- ВИКЛАДАЦЬКОЇ ГАЗЕТИ «УНІВЕРСУМ».....	41
3.1. Кількісна характеристика реципієнтів видання.....	41
3.2. Якісна характеристика аудиторії.....	42
РОЗДІЛ 4. ОПИС ПРОДУКТУ.....	44
4.1. Авторський задум та ідея матеріалів	44
4.2. Використані джерела інформації для підготовки матеріалу.....	56
4.3. Інструменти й засоби втілення авторського задуму	51
4.4. Журналістські методи отримання й опрацювання інформації	54
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ.....	61

ДОДАТОК 1 Обкладинка журналу «Vogue»	65
ДОДАТОК 2 Обкладинка журналу «Clamour»	66
ДОДАТОК 3 Обкладинка журналу «Elle».....	67
ДОДАТОК 4 Instagram сторінка світової візажистки Pat McGrath.....	68
ДОДАТОК 5 Instagram сторінка світового візажиста Patrick Ta.....	69
ДОДАТОК 6 Tik Tok акаунт світового візажиста James Charles	70
ДОДАТОК 7 Обкладинка журналу «L'Officiel Україна».....	71
ДОДАТОК 8 Обкладинка журналу «Marie Claire».....	72
ДОДАТОК 9 Instagram сторінка всеукраїнської візажистки Іри Гелевей.....	73
ДОДАТОК 10 Instagram сторінка всеукраїнської візажистки Наталії Кучми	74
ДОДАТОК 11 Tik Tok акаунт всеукраїнської візажистки Тетяни Заставни ..	75
ДОДАТОК 12 Бланк анкети на тему «Аудиторія студентсько-викладацької газети «Універсум»»	76
ДОДАТОК 13 Результати анкетувань на тему «Аудиторія студентсько-викладацької газети «Універсум»»	77
ДОДАТОК 14 Авторський журналістський матеріал «Підготовка шкіри обличчя до макіяжу»	79
ДОДАТОК 15 Авторський журналістський матеріал «Топ – 5 лайфхаків для макіяжу на кожен день».....	80
ДОДАТОК 16 Авторський журналістський матеріал «Вечірній макіяж»	81
ДОДАТОК 17 Авторський журналістський матеріал «Ліфтинг-макіяж»	82
ДОДАТОК 18 Авторський журналістський матеріал «Нюдовий макіяж».....	83
ДОДАТОК 19 Авторський журналістський матеріал «Хочу/можу: бюджетні аналоги брендової декоративної косметики».....	84
АНОТАЦІЯ	87

ВСТУП

Актуальність проблеми

Рівень відповідності теми актуальності – високий, адже у наше повсякденне життя тісно увійшов термін «макіяж» (походить від французького слова «*maquillage*»). Обрана для дослідження тема охоплює важливі для сучасного суспільства та малодосліджені у журналістикознавстві аспекти тематики макіяжу та його стилів. Ще з давніх часів кожна жінка прагнула підкреслити свою індивідуальність за допомогою макіяжу, зачіски й одягу та вільно орієнтуватися у модних тенденціях. Макіяж – це творення цілісного жіночого образу.

У сучасних медіа тематика макіяжу висвітлюється у світових жіночих виданнях, аудиторії доносять модні тренди макіяжу на прикладі знаменитостей.

Всеукраїнські жіночі видання на своїх сторінках ознайомлюють аудиторію зі сферою краси та через медіа-контент розкривають особливості б'юті-сфери.

Об'єктами дослідження є інформаційні продукти:

1. «Підготовка шкіри обличчя до макіяжу».
2. «Топ – 5 лайфхаків для макіяжу на кожен день».
3. «Вечірній макіяж».
4. «Ліфтинг-макіяж»
5. «Нюдовий макіяж».
6. «Хочу/можу: бюджетні аналоги брендової декоративної косметики».

Предметом дослідження є створення серії сучасних та актуальних медіаматеріалів, присвячених тематиці макіяжу та його стилів.

Мета дослідження:

- дослідити, як видання інформують про тему «макіяж»;
- оприлюднити пов'язані з тематикою дослідження інформаційні продукти.

Завдання дипломної роботи:

- упорядкувати та систематизувати до теми дипломної роботи;
- описати стан світового й всеукраїнського ринку, який висвітлює тему «макіяж»;
- проаналізувати техніко-економічні характеристики журналістських матеріалів;
- описати аудиторію, для якої призначено журналістські матеріали;
- опублікувати та описати пов'язані з тематикою дослідження інформаційні продукти;
- підготувати дипломну роботу для здачі в текстовому процесорі «MS Word»;
- отримати відгук наукового керівника та рецензію фахівця на дипломну роботу.

Методологія дослідження:

- анкетування – для дослідження якісних показників інформаційного продукту та його впливу на аудиторію;
- робота з Інтернетом – для збору додаткової інформації та публікації матеріалів;
- традиційний аналіз – для опрацювання теоретичного матеріалу;
- узагальнення – для формулювання висновків.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає у запровадженні власних інструкцій покрокового опису роботи над макіяжем з додаванням фотоілюстрацій. Відмінністю підготовлених медіаматеріалів від подібних продуктів буде те, що тексти будуть присвячені удосконаленню способів здійснення різних видів макіяжу за допомогою розширення спектру методів використання косметичних продуктів. Розроблено особисту серію лайфхаків (порад) для макіяжу на кожен день.

Теоретичне і практичне значення дослідження

Обрана тема та опубліковані власні матеріали про макіяж будуть корисними для майстрів-початківців сфери краси та жінок, які користуються косметичними продуктами у повсякденному житті. Розроблені інформаційні продукти мають на меті розширити та покращити знання аудиторії про основи макіяжу.

Апробація результатів дослідження

Доповідь під час X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців «Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи» (19 травня 2023 року). Підготовлено та представлено тези наукового дослідження на тему: «Серія матеріалів, присвячених тематиці макіяжу та його стилів, у сучасних медіа».

Структура і обсяг роботи складається зі вступу, чотирьох розділів, шести підрозділів, висновків, списку використаних джерел та літератури, додатків. Обсяг роботи – 90 сторінок.

ВИСНОВКИ

Дане дослідження, дає змогу дійти висновку, що світові та всеукраїнські видання, що інформують про тему «макіяж», поширюють молодіжній аудиторії, сучасні модні тенденції, рекомендації щодо настанов у стилі моди та вказівки з приводу вдосконалення актуальної теми. Крім того, чималу роль у поширенні інформації про макіяж відіграють соціальні мережі, а саме, Instagram та TikTok. Вони надають платформи для візажистів, щоб поділитися своїми знаннями, продемонструвати свою роботу та залучити широку аудиторію.

Сприйняття аудиторією інформації про макіяж у виданнях може відрізнитися залежно від кількох факторів, включаючи індивідуальні вподобання, знання та досвід. Відомі й авторитетні видання часто сприймаються як більш надійні джерела інформації, оскільки від них очікується дотримання високих журналістських стандартів і процесу перевірки фактів. Макіяж – це форма візуального мистецтва, і аудиторія цінує публікації, які містять високоякісні зображення, ілюстрації чи відеоконтент поряд із письмовою інформацією. Візуальне представлення дозволяє аудиторії краще зрозуміти техніку, поєднання кольорів і загальний макіяж.

Важливо відзначити, що сприйняття аудиторії може відрізнитися від людини до людини, та індивідуальні переваги відіграють значну роль. Те, що один читач вважає цінним або заслуговує на довіру в публікації про макіяж, може відрізнитися від точки зору іншої людини. Тому виданням важливо розуміти свою цільову аудиторію, надавати високоякісний контент і встановлювати довіру завдяки послідовності та досвіду.

Далі було з'ясовано, що для написання авторських матеріалів, були використані технічні засоби: набір текстової інформації на ноутбуці «Acer Aspire 5 A515», фотозйомка на фотокамеру Nikon D5100, з допомогою світлодіодного світла «Yongnuo YN-300 II», фотоматеріали були опрацьовані в програмах «Adobe Photoshop Lightroom» та «PhotoScape».

У такий же спосіб знаходить свій вияв, що у 3 розділі було виявлення специфіки аудиторії студентсько-викладацькій газеті «Універсум». У зв'язку з цим було здійснено онлайн-анкетування на кількісну та якісну характеристику за віком, статтю, категорією читача (студент, учень, викладач тощо). Відповідно до цього, було виявлено у відсотках зацікавленість даної аудиторії до матеріалів на тематику «макіяж».

Підсумовуючи останній розділ даного дослідження, а саме, опис авторських матеріалів, який має на меті створення ідей матеріалів, використання джерел, інструментів й засобів втілення авторського задуму та журналістські методи опрацювання інформації. В результаті чого було створено 6 авторських матеріалів на тему «макіяж».

Перші 5 матеріали були публіковані у студентсько-викладацькій газеті «Універсум»:

1. «Підготовка шкіри обличчя до макіяжу».
2. «Топ – 5 лайфхаків для макіяжу на кожен день».
3. «Вечірній макіяж».
4. «Ліфтинг-макіяж»
5. «Нюдовий макіяж».

Останній матеріал перебуває у редакційному портфелі редактора:

6. «Хочу/можу: бюджетні аналоги брендової декоративної косметики».

Таким чином, проведене дослідження теми «серія матеріалів, присвячених тематиці макіяжу та його стилів, у сучасних медіа», наразі залишається актуальним оскільки теми пов'язані з макіяжем і красою, мають значну присутність у різних формах ЗМІ, включаючи друковані видання, онлайн-платформи та соціальні мережі. Індустрія макіяжу постійно розвивається, регулярно з'являються нові тенденції, техніки та продукти. Загалом тема макіяжу є актуальною в ЗМІ через її культурне, соціальне та особисте значення. Медіа визнають інтерес аудиторії до тем, пов'язаних з макіяжем, і висвітлення цих тем допомагає інформувати, надихати та залучати читачів.

Список використаних джерел та літератури

1. Бондаренко Т. Літературне редагування: Методичні матеріали для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків, 2003. 32 с.
2. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. К., Університет «Україна», 2014. 417 с.
3. Гузенко С. Літературне редагування. Миколаїв, Іліон, 2013. 133 с.
4. Давидова О. П., Хадирова Е. Лінгвістичні особливості фешн-текстів. *Наукові записки. Серія «Філологічна»*. Острог, видавництво Національного університету «Острозька академія». Вип. 37, 2013. С. 102–103.
5. Демченко В. Д. Феномен жіночого глянцевого часопису: особливості читацького сприйняття. *Наукові записки*. К., Інститут журналістики, 2002. Т. 8. С. 9-13.
6. Зелінська Н. Теоретичні засади роботи редактора над літературною формою тексту. Київ: УМК ВО, 1989. 160 с.
7. Краса по-французьки: 5 порад від Жанни Дамас. Harper's Bazaar. 2022. URL:<https://harpersbazaar.com.ua/beauty/makeup/krasota-po-francuzski-5-sovetov-ot-zhanni-damas/> (дата звернення: 09.04.2023).
8. Косметика напohвати: Chanel представила літню колекцію макіяжу LES BEIGES SUMMER TO-GO. Marie Claire. 2023. URL: <https://marieclaire.ua/uk/beauty/litnya-kolektsiya-makiyazhu-chanel-les-beiges-summer-to-go-2023> (дата звернення: 10.04.2023).
9. Лаврик О. В. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності "Журналістика". Харків, ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.
10. Мамич М. В. Мотиваційна та маніпулятивна інтенція медіатекстів підконтенту «огляд моди» в журналі «Жінка». *Записки з українського мовознавства*. 2016, Вип. 23. С. 228–238. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2016_23_33 (дата звернення: 11.05.2023).
11. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як працювати регіональним журналістам у часи нових медіа та кризи демократії. За ред. О. Іванова. Київ: ТОВ «Бізнес Поліграф», 2019. 232 с.

12. Мудра І. М., Кіца М. О. Еволюція українських жіночих журналів. *Молодий вчений*. 2018, червень. № 6 (58). С. 45 – 48.
13. Новий тренд: кольорові вії. Marie Claire. 2023. URL: <https://marieclaire.ua/beauty/kolorovi-viyi-prada> (дата звернення: 10.04.2023).
14. Новий тренд: кольорові стрілки на нижніх повіках. Marie Claire. 2023. URL: <https://marieclaire.ua/beauty/kolorovi-strilki-na-nizhnih-povikah-victoria-beckham> (дата звернення: 10.04.2023).
15. Огляд Acer Aspire 5 A515-56 – відмінна модель для повсякденної роботи. Root Nation. 2022. URL: <https://root-nation.com/ru/gadgets/laptops/ru-obzor-acer-aspire-5/> (дата звернення: 21.04.2023).
16. Партико З. В. Загальне редагування: нормативні основи. Львів, ВФ Афіша, 2006. 416 с.
17. Постійний LED світло Yongnuo YN-300 III. Rozetka. 2023. URL: <https://rozetka.com.ua/ua/22444796/p22444796/> (дата звернення: 21.04.2023).
18. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-ХІІ. Дата оновлення: 21.12.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 13.05.2023).
19. Різун В. Літературне редагування. Київ: Либідь, 1996. 240 с.
20. Різун В., Мамалига А., Феллер М. Нариси про текст: Теоретичні питання комунікації і тексту. Київ: Київ. ун-т, 1998. 336 с.
21. Скінімалізм – провідний тренд у б'юті-рутині 2023 року. Marie Claire. 2023. URL: <https://marieclaire.ua/uk/beauty/skinimalizm-providnij-trend-u-byuti-rutini-2023-roku> (дата звернення: 09.04.2023).
22. Соціологічні дослідження аудиторії мас-медіа. Електронна бібліотека Інституту журналістики. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1280> (дата звернення: 25.04.2023).
23. Тимошик М. Редакторський аналіз: завдання, зміст, логічні засади. К.: КНУКіМ, 2012. Вип. 4.

24. Топ-3 мейкап-секрети Боббі Браун для зрілої шкіри. Harper's Bazaar. 2022. URL: <https://harpersbazaar.com.ua/beauty/makeup/top-3-meykap-sekrety-bobb-braun-dlya-zrlo-shkri/> (дата звернення: 09.04.2023).
25. Фармакоекономіка: Навчальний посібник для студентів вузів /Л.В. Яковлева, Н.В.Бездітко, О.О. Герасимова та ін. / За ред. Л.В. Яковлевої. Вінниця: Нова Книга, 2009. 208с.
26. Холод О. М. Специфіка тлумачення терміна «соціальні комунікації» / О. М. Холод / Журналістика в піарі та піар у журналістиці. Київ: Грамота, 2010. С. 278–279.
27. Це офіційно: Журнал Glamour закриває друковану версію. Buro 24/7. 2018. URL:<https://www.buro247.ua/lifestyle/glamour-magazine-ends-print.html> (дата звернення: 04.04.2023).
28. Як візуально збільшити очі за допомогою макіяжу. Harper's Bazaar. 2021. URL:<https://harpersbazaar.com.ua/beauty/makeup/kak-vizualno-uvelichit-glaza-s-pomoshchyu-makiyazha/>
29. Як зробити класичні сирі smokey eyes з показу Chanel. Marie Claire. 2023. URL: <https://marieclaire.ua/beauty/yak-zrobiti-klasichni-siri-smokey-eyes-z-pokazu-chanel> (дата звернення: 09.04.2023).
30. Adobe Photoshop Lightroom. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop_Lightroom (дата звернення: 21.04.2023).
31. Colour Me Bad. Elle. 2023. URL: <https://www.elle.com/uk/beauty/makeup/a42823932/colourful-makeup-ss23-trend/> (дата звернення: 09.04.2023).
32. Gigi Hadid Kicks Off Her Runway Season Wearing Pastel-Pink Lashes at Prada. Vogue. 2023. URL: <https://www.vogue.com/article/prada-fall-2023-gigi-hadid-feather-lashes> (дата звернення: 04.04.2023).
33. Glamour. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Glamour> (дата звернення: 04.04.2023).
34. Harper's Bazaar. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Harper%27s_Bazaar (дата звернення: 09.04.2023).
35. How to Apply Bronzer for a Warm, Sculpted Spring Glow, According to Pat McGrath. Vogue. 2023. URL: <https://www.vogue.com/article/how-to-apply-bronzer> (дата звернення: 04.04.2023).
36. Just A Super Useful Guide To... Getting Longer, Stronger Lashes. Elle. 2023. URL: <https://www.elle.com/uk/beauty/makeup/a43362859/longer-stronger-lashes/> (дата звернення: 09.04.2023).

37. L'Officiel Україна. URL: <http://surl.li/gfvoa> (дата звернення: 09.04.2023).
38. Make-Up Trends 2023: 4 Ways To Upgrade Your Everyday Make-Up According To Anthony Nguyen. Elle. 2023. URL: <https://www.elle.com/uk/beauty/make-up/g32005927/makeup-trends/> (дата звернення: 09.04.2023).
39. Marie Claire. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Marie_Claire (дата звернення: 09.04.2023).
40. Nikon D5100: втілення бажань чи ідеальний старт фотохудожника. ІТС.ua. 2011. URL: https://itc.ua/articles/obzor_nikon_d5100_54351/ (дата звернення: 21.04.2023).
41. The prettiest AW23 beauty trends, from goth glam to glazed lips. Glamour. 2023. URL: <https://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/aw23-beauty> (дата звернення: 06.04.2023).
42. The Secrets Behind Tessa Thompson's '90s Supermodel Makeup. Vogue. 2023. URL: <https://www.vogue.com/article/tessa-thompson-90s-supermodel-glam> (дата звернення: 04.04.2023).
43. Vogue. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Vogue#cite_ref-2 (дата звернення: 04.04.2023).
44. Windows 10. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Windows_10 (дата звернення: 21.04.2023).
45. 8 spring summer makeup trends that are too cute. Glamour. 2023. URL: <https://www.glamourmagazine.co.uk/article/summer-makeup-2023> (дата звернення: 06.04.2023).
46. 15 best foundation brushes, according to our beauty editors. Glamour. 2023. URL: <https://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/best-foundation-brushes> (дата звернення: 06.04.2023).

АНОТАЦІЯ

Микитенко В.С. Серія матеріалів, присвячених тематиці макіяжу та його стилів, у сучасних медіа – Дипломна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика / ОПП «Журналістика». – ЖДУ ім. І. Франка. – Житомир, 2023. – 90 с.

МИКИТЕНКО В.С

Серія матеріалів, присвячених тематиці макіяжу та його стилів, у сучасних медіа

У роботі представлено серію власних журналістських матеріалів, які були опубліковані у студентсько-викладацькій газеті «Універсум» Житомирського державного університету імені Івана Франка. Предметом дослідження є створення серії сучасних та актуальних медіаматеріалів, присвячених тематиці макіяжу та його стилів.

Завдання кваліфікаційної роботи полягали в упорядкуванні та систематизуванні до теми дипломної роботи, описати стан світового й всеукраїнського ринку, який висвітлює тему «макіяж», проаналізувати техніко-економічні характеристики журналістських матеріалів, описати аудиторію, для якої призначено журналістські матеріали, опублікувати та описати пов'язані з тематикою дослідження інформаційні продукти, підготувати дипломну роботу для здачі в текстовому процесорі «MS Word» та отримати відгук наукового керівника та рецензію фахівця на дипломну роботу.

При підготовці інформаційних продуктів серед журналістських методів отримання інформації було використано: аналіз видань та джерел, соціальні мережі, журналістський моніторинг, здійснена робота з Інтернетом – для збору додаткової інформації та публікації матеріалів.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає у запровадженні власних інструкцій покрокового опису роботи над макіяжем з додаванням фотоілюстрацій. Відмінністю підготовлених медіаматеріалів від подібних продуктів буде те, що тексти будуть присвячені удосконаленню способів здійснення різних видів макіяжу за допомогою розширення спектру методів використання косметичних продуктів. Розроблено особисту серію лайфхаків (порад) для макіяжу на кожен день.

Теоретичне і практичне значення дослідження полягають у тому, що обрана тема та опубліковані власні матеріали про макіяж будуть корисними для майстрів-початківців

сфери краси та жінок, які користуються косметичними продуктами у повсякденному житті. Розроблені інформаційні продукти мають на меті розширити та покращити знання аудиторії про основи макіяжу.

Ключові слова: макіяж, б'юті-сфера, візажист, тренд, засоби, продукт, лайфхак, журнал, матеріал.

ABSTRACT

Mykytenko V.S. A series of materials devoted to the subject of make-up and its styles in modern media - Thesis on manuscript rights.

Qualification work for obtaining the first (bachelor) level of higher education in the specialty 061 Journalism / OPP "Journalism". - State University named after I. Franko. - Zhytomyr, 2023. – 90 p.

MYKYTENKO V.S

A series of materials devoted to the topic of makeup and its styles in modern media

The work presents a series of own journalistic materials that were published in the student-teacher newspaper "Universum" of Zhytomyr Ivan Franko State University. The subject of the research is the creation of a series of modern and relevant media materials devoted to the topic of make-up and its styles.

The tasks of the qualification work were to organize and systematize the subject of the thesis, to describe the state of the world and all-Ukrainian market that covers the topic of "makeup", to analyze the technical and economic characteristics of journalistic materials, to describe the audience for which journalistic materials are intended, to publish and describe related with the subject of research, information products, prepare a thesis for submission in the word processor "MS Word" and receive feedback from the scientific supervisor and a specialist's review of the thesis.

During the preparation of information products, among the journalistic methods of obtaining information, the following were used: analysis of publications and sources, social networks, journalistic monitoring, work with the Internet was carried out - to collect additional information and publish materials.

The scientific novelty of the obtained research results consists in the introduction of own instructions for a step-by-step description of work on make-up with the addition of photo illustrations. The difference between the prepared media materials and similar products will be that the texts will be devoted to improving the methods of performing various types of makeup by expanding the range of methods of using cosmetic products. A personal series of life hacks (tips) for everyday makeup has been developed.

The theoretical and practical significance of the research is that the chosen topic and published own materials about makeup will be useful for novice beauty professionals and women who use cosmetic products in everyday life. The developed informational products aim to expand and improve the audience's knowledge of the basics of make-up.

Keywords: makeup, beauty industry, makeup artist, trend, means, product, life hack, magazine, material.