

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики, реклами та PR

Реєстраційний № _____
Дата реєстрації _____

**СЕРІЯ МАТЕРІАЛІВ, ПРИСВЯЧЕНИХ УЧНІВСЬКІЙ
ТВОРЧОСТІ: ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНИЙ КОНКУРС
«ОБРІЇ ДУШІ»**

**Кваліфікаційна (дипломна) робота
здобувача вищої освіти**
першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти
спеціальності 061 «Журналістика»
освітньої програми «Журналістика»
41Бд-Журн групи
Руденко Сніжани Олександрівни

Науковий керівник:
доцент кафедри журналістики, реклами
та PR, кандидат філологічних наук,
доцент
Близнюк Андрій Сергійович

Рекомендована до захисту

рішенням кафедри журналістики, реклами та PR

Протокол № _____ від «___» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____ Валерій БАШМАНІВСЬКИЙ
(підпис) (ПІБ)

Дата захисту _____

Результат захисту

	Оцінка		
	за університетською шкалою	за 100 бальною шкалою	ЄКТС

Голова ЕК

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Члени ЕК

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Секретар ЕК

(підпис)

(ПІП)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. СТАН ВІЗУАЛЬНОГО РИНКУ	10
1.1 Актуальний стан ринку	10
1.2. Стан ринку в Україні	15
1.3. Стан ринку на Житомирщині.....	18
РОЗДІЛ 2. Техніко-економічні характеристики інформаційного продукту	22
2.1. Чинні законодавчі акти, які розповсюджуються на візуальний контент	22
2.2 Чинні стандарти, які розповсюджуються на візуальний контент.....	23
2.3 Кількісна характеристика візуального контенту	24
2.4 Трудомісткість підготовки візуального контенту	25
2.5 Вартість підготовки візуального контенту та їх оприлюднення.....	26
2.6 Технічні засоби, необхідні для підготовки та оприлюднення інформаційного продукту у ЗМІ.....	27
2.7 Програмні засоби, необхідні для підготовки.	30
Висновки до розділу 2	33
РОЗДІЛ 3. СПЕЦИФІКА АУДИТОРІЇ	36
3.1 Якісна характеристика аудиторії.....	36
3.2 Кількісна характеристика реципієнтів каналу	45
Висновки до розділу 3	45
РОЗДІЛ 4. ОПИС ПРОДУКТУ	47
4.1. Джерела інформації, використані для підготовки матеріал у Журналістські методи отримання й опрацювання інформації.....	48
4.2. Авторський задум а ідея.....	52
4.3. Обґрунтування обраного жанру	54
4.4. Інструменти й засоби втілення авторського задуму.....	54
4.5. Змістова та зображальна концепції (сюжет, сценарій)	55
ВИСНОВКИ.....	58

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	61
ДОДАТКИ.....	64
Додаток А.....	64
Додаток Б	65
Додаток В.....	66
Додаток Г	67
Додаток Д.....	68
Додаток Е	69
Додаток І.....	70
Додаток Ж.....	71
КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН	72

ВСТУП

Актуальність. Конкурс «Обрії душі» дозволяє молодим талантам продемонструвати свої здібності та підвищити мотивацію до творчості, що може стимулювати їх до подальшого самовдосконалення та розвитку. Для підтвердження актуальності проекту можна привести такі дані: у сучасному цифровому світі, коли молодь віддає перевагу розважальним вмістом, знижується інтерес до читання та письма. Це може призвести до погіршення якості освіти та зменшення кількості творчих людей у суспільстві.

Однак, такий проект може допомогти зберегти та підвищити інтерес до літератури та розвиток культури читання серед молоді. Щодо джерел інформації, які можна використати для вашого дипломного проекту, рекомендую звернути увагу на офіційні сайти організаторів конкурсу, інтерв'ю з учасниками та переможцями, статистичні дані про кількість учасників і рівень конкурсів у попередні роки, відгуки від педагогів, батьків та експертів у галузі літератури. У сучасному світі важливо підтримувати та розвивати творчий потенціал дітей та молоді. Однією з найбільш ефективних форм стимулювання цього процесу є проведення літературних конкурсів. В Україні існує безліч таких конкурсів, проте не всі з них отримують належну увагу з боку ЗМІ та суспільства загалом. Тому інформаційний проект, присвячений Всеукраїнському літературному конкурсу «Обрії душі», має велику актуальність. Він дозволить підняти належний рівень уваги до творчості дітей та молоді, сприяє розвитку культури читання, підвищенню інтересу до української літератури, а також підтримувати високу якість українського літературного слова.

У сучасному світі, коли з'являється все більше нових технологій та інформаційних засобів, учнівська творчість має велике значення для розвитку особистості. Вона допомагає дітям висловлювати свої думки, вчить їх аналізувати світ, досліджувати нові ідеї та розвивати творчі здібності. Всеукраїнський літературний конкурс "Обрії душі" є важливим культурним

подією, який сприяє розвитку учнівської творчості та допомагає знайти нових обдарованих молодих авторів.

Цей конкурс має на меті стимулювати та підтримувати творчість учнівської молоді, а також популяризувати українську літературу та культуру в цілому. Серія матеріалів про учнівську творчість, присвячена Всеукраїнському літературному конкурсу "Обрії душі", має на меті підняти свідомість про важливість творчості серед учнівської молоді та збільшити інтерес до української літератури та культури. Ця серія матеріалів допоможе дізнатися про талановитих авторів та їхні твори, які стали переможцями конкурсу, і надихне нові покоління учнів на творчість та самовираження.

Однією з суспільних проблем, яку можна вирішити через Всеукраїнський літературний конкурс "Обрії душі", є недостатня увага до творчості учнівської молоді в Україні. У багатьох школах творчість не є пріоритетом, а заняття з літератури та мистецтва зменшуються в програмах навчання. Це може призвести до того, що талановиті учні не отримають необхідної підтримки та стимулювання для розвитку своїх здібностей. Відповідно, Всеукраїнський літературний конкурс "Обрії душі" може сприяти вирішенню цієї проблеми, оскільки він стимулює творчість учнів та підтримує їхні творчі здібності. Цей конкурс дає можливість молодим авторам виявити себе, показати свій талант та отримати визнання за свою роботу.

Крім того, він допомагає популяризувати українську літературу та культуру, що також є важливим аспектом у вирішенні цієї проблеми. Завдяки серії матеріалів про учнівську творчість, присвяченій Всеукраїнському літературному конкурсу "Обрії душі", можна збільшити інтерес до творчості серед учнівської молоді та вчителів. Ці матеріали допоможуть відкрити для учнів нові перспективи у творчості, познайомити їх з талановитими авторами та їхніми творами, і, можливо, надихнути їх на створення власних творів. В результаті, це може призвести до збільшення інтересу до української літератури.

Існує безліч різних конкурсів у різних сферах. Ось кілька загальних категорій конкурсів, які можуть бути цікавими:

- літературні конкурси: конкурси на кращий вірш, оповідання, роман, сценарій тощо;
- музичні конкурси: конкурси для співаків, музикантів, композиторів;
- візуальні конкурси: конкурси малюнків, фотографій, живопису, скульптури тощо;
- танцювальні конкурси: конкурси сучасного танцю, класичного балету, народного танцю тощо;
- театральні конкурси: конкурси акторської майстерності, режисерського мистецтва, театральних постановок;
- наукові конкурси: конкурси з робіт наукового дослідження, презентації проектів, інноваційних рішень;
- конкурси в сфері медіа: конкурси журналістських робіт, відео-контенту, дизайну, анімації тощо;
- соціальні конкурси: конкурси на найкращий соціальний проект, благодійну акцію, волонтерську діяльність тощо. Це лише декілька прикладів категорій конкурсів, але існує безліч інших конкурсів у різних галузях. Вибір конкурсу залежить від ваших інтересів, здібностей і цілей.

Об'єкт дослідження – матеріали конкурсу «Обрії душі».

Предмет дослідження – посилення інтересу молоді стосовно участі в конкурсі.

Мета дослідження – дослідити актуальність для молоді сучасної творчості, способи її розвитку.

Завдання:

- зібрати та проаналізувати літературу за темою дослідження, описавши стан світового ринку, ринку в Україні та на території Житомирщини.
- підготувати 6 публікацій.
- розкрити техніко-економічні характеристики.
- дослідити та описати специфікацію аудиторії продукту.

- підготувати повний опис журналістських матеріалів.
- дослідити й описати якість та ефективність остаточного продукту.
- підготувати кваліфікаційну (дипломну) роботу в текстовому процесорі «MS Word».

Методи дослідження. При підготовці дослідження Всеукраїнського конкурсу, було використано наступні журналістські методи:

- вивчення документів і джерел – для збирання з відкритих джерел інформації, щодо позиціонування на ринку, інформації стосовно складових частин, освітніх програм, технічного оснащення, анонсів запланованих подій, а також точних даних, які стосуються історії становлення та розвитку «Серія матеріалів присвячених учнівській творчості: Всеукраїнський літературний конкурс «Обрії душі»;
- інтерв'ю – для отримання первісної інформації від людських джерел, що беруть безпосередню участь у процесі навчання, для врахування їх особистих позицій та вражень при створенні рекламних матеріалів;
- власне включене спостереження – для збирання інформації;
- метод публіцистичного прогнозування – для формування загальних прогнозів стосовно подальшого розвитку конкурсу.

Серед наукових методів дослідження у роботі були використані:

- традиційний аналіз – для тлумачення та інтерпретації змісту використаної літератури та джерел інформації, перетворення інформації з першоджерел в необхідну дослідницьку форму;
- дедукція – для переходу від знання загальних тенденцій та закономірностей рекламного ринку;
- узагальнення – для кінцевих висновків на основі дедуктивних міркувань;
- історичний – для опрацювання інформації щодо розвитку рекламної сфери в Україні у хронологічній послідовності;

- логічний метод – для усунення суперечностей, спричинених порушенням норм логіки, у процесі написання роботи та під час викладу результатів дослідження.

Практичне значення отриманого результату полягає в тому, що було висвітлено в медійному просторі Всеукраїнський конкурс «Обрії душі», який є важливим контексті розвитку молоді.

Апробація роботи. Загальна проблематика роботи та окремі її аспекти були апробовані публікаціями на тему «Вимоги для участі Всеукраїнському конкурсі «Обрії душі»» у виданні «20 хвилин» 2023 року.

Структура роботи. Кваліфікаційна (дипломна) робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, додатків та анотації. Список літератури нараховує джерел українською та англійською мовами.

ВИСНОВКИ

Загальні висновки до теми "Всеукраїнський конкурс «Обрії душі», можуть бути такими:

Тема конкурсу "Обрії душі" спрямована на підтримку та розвиток талановитої молоді України. Цей конкурс надає молодим людям платформу для самовираження та виявлення їх творчого потенціалу.

Участь у конкурсі "Обрії душі" стимулює молодих людей до саморозвитку, пошуку своїх унікальних здібностей та досягнення нових вершин у своїй творчості. Конкурс "Обрії душі" пропонує різноманітні тематичні блоки, які дають учасникам можливість розкрити свої таланти у різних напрямках: література, музика, мистецтво, танець тощо. Існує активний попит молоді на участь у конкурсі "Обрії душі", що свідчить про значущість, цього проекту для молодого покоління. Конкурс "Обрії душі" створює сприятливу атмосферу для взаємодії між учасниками, спілкування, обміну досвідом та навчання від кращих майстрів у своїх галузях. Партнерство та підтримка соціальних партнерів, спонсорів та меценатів є важливим елементом успіху конкурсу "Обрії душі", оскільки це забезпечує фінансову та організаційну базу для його проведення.

Конкурс "Обрії душі" має потенціал для розвитку та розширення свого впливу, привертаючи більше учасників та розширюючи свою географію національного охоплення.

У цій серії матеріалів ми розглядатимемо найцікавіші роботи, які були подані на конкурс в різних номінаціях. Ви дізнаєтеся про талановитих учнів, їхні творчі досягнення та незабутні історії, які вони розповідають у своїх роботах. Від казок та поезій до оповідань та есе, ми зануримось у світ учнівської фантазії та дізнаємося більше про талановитих авторів з усієї України.

Будьте готові до захоплюючого подорожі у світ учнівської творчості! Ця серія матеріалів присвячена найталановитішим учасникам Всеукраїнського літературного конкурсу "Обрії душі". Конкурс є важливою платформою для

молодих талантів, щоб продемонструвати свої творчі здібності та знайти визнання у своїй творчості. В рамках цієї серії матеріалів, ми будемо представляти кращі роботи учасників конкурсу в різних номінаціях, включаючи поезію, прозу, есе, та інші жанри. Кожен матеріал буде розглянутий з точки зору оригінальності, техніки, тематики та загального враження, яке він залишив на читача. Ми також розглянемо кращі твори у кожній категорії та розповімо більше про авторів, що стоять за ними. Сподіваюсь, що ця серія матеріалів буде відкриттям для багатьох нових талантів та надихне молодих людей до розвитку своєї творчості. "Обрії душі" - це всеукраїнський конкурс літературних творів, який проводиться щорічно з метою популяризації української літератури та виявлення нових талантів серед письменників

У конкурсі можуть брати участь українські автори, незалежно від віку та досвіду. Умови конкурсу та терміни подачі заявок зазвичай оголошуються на офіційному сайті організаторів. Конкурс "Обрії душі" зазвичай має кілька номінацій, таких як поезія, проза, драматургія, наукова фантастика тощо.

Журі конкурсу складається з відомих письменників, критиків та літературознавців, які оцінюють твори учасників за рядом критеріїв, таких як оригінальність, майстерність та естетичне враження. Переможці конкурсу отримують призові грошові винагороди та можливість публікації своїх творів у виданнях спонсорів конкурсу або відомих літературних видавництвах. Крім того, учасники конкурсу мають можливість зустрітися з відомими письменниками та літературознавцями на урочистостях нагородження переможців.

Обрії душі - це слово, що асоціюється з безмежністю, світлим майбутнім, чистотою душі та розкішним краєвидом. Воно символізує надію, мрії та прекрасні почуття, що заповнюють наші серця. Так само, як Обрії душі відкривається перед нами у всій своїй красі, учнівська творчість розкриває свої потаємні куточки, даруючи нам частинку душі, таланту та натхнення.

Учнівська творчість - це скарб, який зберігається у кожній дитині, і який потребує лише правильного натхнення та підтримки, щоб розквітнути у

повному обсязі. Тому, я рада привітати вас з цією серією матеріалів про учнівську творчість, присвячених Всеукраїнському літературному конкурсу "Обрії душі". У цій серії ви дізнаєтеся про найбільш талановитих та обдарованих молодих авторів з усієї України, які поділилися своїми найкращими творами на цьому конкурсі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. 13 актуальних конкурсів для письменників, видавців і науковців. Chytomo: сайт. 13.06.2021. URL: <https://chytomo.com/13-aktualnykh-konkursiv-dlia-pysmennykiv-vydavtsiv-ta-naukovtsiv/>(дата звернення: 16.05.2023)
2. «20 хвилин. Житомир»: газета. URL: <https://zt.20minut.ua/> (дата звернення: 05.05.2023)
3. Альчук М., Бацевич Ф. Культурологія: енциклопедичний словник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2013. 506 с.
4. Барсукова О. З яких соцмереж українці отримують інформацію? Опитування. 15.02.2022. *Українська правда*: сайт. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2022/02/15/247467/> (дата звернення: 15.05.2023)
5. Бассан, Валеріо. 8 цифрових функцій, які повинне мати кожне онлайн-видання // MediaSapiens. URL: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how_to/8_tsifrovikh_funktsiy_yaki_povinne_mati_kozhne_onlaynvidannya/ (дата звернення: 16.05.2023)
6. Бохонок Г, Папенчак Т. Візуальний та креативний контент: чому він такий важливий для соц. мереж. 07.07.2022. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/vizualnyj-i-kreativnyj-kontent>(дата звернення: 16.05.2023)
7. Вільна енциклопедія *Вікіпедія*: сайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%B0 (дата звернення: 15.05.2023)
8. Волович В. І., Тарасенко В. І., Захарченко М. В. Соціологія: короткий енциклопедичний словник. Під заг. ред. В. І. Воловича. Київ: Укр. цент. духовн. культури, 1988. 736 с.
9. Динаміка проникнення Інтернету в Україні : опитування КМІС (10–19 лютого 2012). 03.01.2013. URL: <http://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=80> (дата звернення: 11.05.2023).

10. Дорош М. Культурна журналістика: як вбудуватися у формат. 2013. *MediaSapiens*: сайт. URL: <https://ms.detector.media/presa-v-ukraini/post/2115/2013-12-16-kulturna-zhurnalistyka-yak-vbuduvatysya-u-format/> (дата звернення 01.04.22).
11. Духовна освіта: сайт фонду. URL: <https://duos.in.ua/> (дата звернення: 16.05.2023)
12. Жанри і жанрові процеси в історико-літературній перспективі: [колективна монографія] / За редакцією професора О.В. Кеби. – Кам'янець-Подільський : Аксіома. – 2012. – 224 с.
13. Житомирський обласний літературний конкурс «ОБРИЇ ДУШІ» має амбітні плани стати всеукраїнським. Духовна освіта: сайт. URL: <https://duos.in.ua/zhytomyrskyy-oblasnyy-literaturnyy-konkurs-obriyi-dushi-maie-ambitni-plany-staty-vseukrainskym/> (дата звернення: 16.05.2023)
14. Закон України «Про інформацію»: Відомості Верховної Ради України (ВВР). 1992. – № 48. – с. 650. – URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 20.05.2023)
15. Конкурс «Обрії душі». 22.10.2022. school10nv: сайт. URL: <https://school10nv.org.ua/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D1%96%D1%97-%D0%B4%D1%83%D1%88%D1%96/> (дата звернення: 16.05.2023)
16. Конституція України: Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1996. – № 30. – с. 141. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 20.05.2023)
17. Кужавська Є. Видати дебютну книжку: Як працюють літературні конкурси та курси. 19.01.2023. Divoche Media. URL: <https://divoche.media/2023/01/19/vydaty-debiutnu-knyzhku-yak-pratsiuiut-literaturni-konkursy-ta-kursy/> (дата звернення: 10.05.2023)
18. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації: навч. посібник. — Львів : Афіша, 2008. — С. 146.

19. Сім конкурсів для підтримки митців, які залишилися в Україні. 23.07.2022. Укрінформ. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3535169-sim-konkursiv-dla-pidtrimki-mitciv-aki-zalisilisa-v-ukraini.html>(дата звернення: 10.05.2023)
20. Терен Т. Премійована література. Якими нагородами вшановують письменників в Україні. 10.02.2023. Український тиждень. URL: <https://tyzhden.ua/premijovana-literatura-iaakymy-nahorodamy-vshanovuiut-pysmennykiv-v-ukraini/>(дата звернення: 10.05.2023)
21. Український медіа-ландшафт 2017 : аналітичний звіт / за ред. В. Іванова. Київ : ФКА, АУП, 2017. 44 с.
22. Arts&CultureMagazines. 2011. *Magazine.co.uk*: сайт. URL: <https://www.magazine.co.uk/arts-and-culture-magazines>(дата звернення: 10.05.2023)
23. Self-PublishingintheUnitedStates, 2011–2016 Printvs. Ebook. Bowker, 2017. 8 p.
24. Cordell S. A. TheAnthropologyofNewsandJournalism: GlobalPerspectives ed.by S. ElizabethBird (review). *AmericanPeriodicals A JournalofHistoryCriticismandBibliography*. January 2013. Vol. 23(1). p. 83–84. URL: <https://muse.jhu.edu/article/503870/pdf> (дата звернення: 19.05.2023)

АНОТАЦІЯ

Руденко С.О. Серія матеріалів, присвячених учнівській творчості:

Всеукраїнський літературний конкурс «Обрій душі». – Дипломна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика / ОПП «Журналістика». – ЖДУ ім. І. Франка. – Житомир, 2023. – 72 с.

Руденко С.О.

«Серія матеріалів присвячених учнівській творчості: Всеукраїнський літературний конкурс «Обрій».

У роботі представлено серію власних публікацій.

Предметом дослідження є посилення інтересу молоді стосовно участі в конкурсі.

Мета оприлюднення – дослідити актуальність для молоді сучасної творчості, способи її розвитку.

Завдання кваліфікаційної роботи полягали у зібрати та проаналізувати літературу за темою дослідження, описавши стан світового ринку, ринку в Україні та на території Житомирщини.

- підготувати 6 публікацій.
- розкрити техніко-економічні характеристики.
- дослідити та описати специфікацію аудиторії продукту.
- підготувати повний опис журналістських матеріалів.
- дослідити й описати якість та ефективність остаточного продукту.
- підготувати кваліфікаційну (дипломну) роботу в текстовому процесорі «MS Word».

При підготовці дослідження Всеукраїнського конкурсу, було використано наступні журналістські методи:

- вивчення документів і джерел – для збирання з відкритих джерел інформації, щодо позиціонування на ринку, інформації стосовно складових

частин, освітніх програм, технічного оснащення, анонсів запланованих подій, а також точних даних, які стосуються історії становлення та розвитку «Серія матеріалів присвячених учнівській творчості: Всеукраїнський літературний конкурс «Обрії душі»;

- інтерв'ю – для отримання первісної інформації від людських джерел, що беруть безпосередню участь у процесі навчання, для врахування їх особистих позицій та вражень при створенні рекламних матеріалів;

- власне включене спостереження – для збирання інформації;

- метод публіцистичного прогнозування – для формування загальних прогнозів стосовно подальшого розвитку конкурсу.

Серед наукових методів дослідження у роботі були використані:

- традиційний аналіз – для тлумачення та інтерпретації змісту використаної літератури та джерел інформації, перетворення інформації з першоджерел в необхідну дослідницьку форму;

- дедукція – для переходу від знання загальних тенденцій та закономірностей рекламного ринку;

- узагальнення – для кінцевих висновків на основі дедуктивних міркувань;

- історичний – для опрацювання інформації щодо розвитку рекламної сфери в Україні у хронологічній послідовності;

- логічний метод – для усунення суперечностей, спричинених порушенням норм логіки, у процесі написання роботи та під час викладу результатів дослідження.

Новизна матеріалів є локальною, актуальною.

Теоретичне і практичне значення роботи полягають у тому, що було висвітлено в медійному просторі Всеукраїнський конкурс «Обрії душі», який є важливим контексті розвитку молоді. підготовлено 6 матеріалів виданні «20 хвилин». Також результати дослідження можуть бути корисними при подальшому розвитку культури молоді.

Ключові слова: конкурс, інтерв'ю, література, творчість, молодь, мистецтво, рекламні канали.

ABSTRACT

Rudenko S.O. A series of materials dedicated to student creativity: All-Ukrainian literary competition "Soul's Horizon". – Thesis on manuscript rights. Qualification work for obtaining the first (bachelor) level of higher education in the specialty 061 Journalism / OPP "Journalism". - State University named after I. Franko. - Zhytomyr, 2023. - 72 p.

The work presents a series of own publications.

The subject of the study is to increase the interest of young people in participating in the competition.

The purpose of publication is to investigate the relevance of modern creativity for young people, ways of its development.

The task of the qualification work was to collect and analyze the literature on the research topic, describing the state of the world market, the market in Ukraine and the territory of Zhytomyr region.

- prepare 6 publications. - to reveal the technical and economic characteristics.
- research and describe the specification of the product audience.
- prepare a full description of journalistic materials.
- investigate and describe the quality and effectiveness of the final product.
- prepare a qualification (diploma) work in the text processor "MS Word".

When preparing the study of the All-Ukrainian competition, the following journalistic methods were used:

- study of documents and sources - to collect from open sources information about positioning on the market, information about components, educational programs, technical equipment, announcements of planned events, as well as accurate data related to the history of the formation and development of "A series of materials dedicated to student creativity : All-Ukrainian literary contest "Bounds of the Soul";

- interviews - to obtain initial information from human sources directly involved in the learning process, to take into account their personal positions and impressions when creating advertising materials;

- own included observation - for gathering information;

- method of journalistic forecasting - for forming general forecasts regarding the further development of the competition. Among the scientific methods of research, the following were used in the work:

- traditional analysis - for interpretation and interpretation of the content of the used literature and sources of information, transformation of information from primary sources into the necessary research form;

- deduction – to move from knowledge of general trends and regularities of the advertising market; - generalization – for final conclusions based on deductive reasoning;

- historical – to process information on the development of the advertising sphere in Ukraine in chronological order;

- logical method - to eliminate contradictions caused by violation of the norms of logic, in the process of writing a paper and during the presentation of research results.

The novelty of the materials is local, relevant.

The theoretical and practical significance of the work lies in the fact that the All-Ukrainian contest "Bounds of the Soul" was covered in the media, which is an important context for youth development. 6 materials were prepared for the publication "20 Minutes". Also, the results of the study can be useful for the further development of youth culture.

Keywords: competition, interview, literature, creativity, youth, art, advertising channels.