

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики та дидактичної філології

Реєстраційний № _____
Дата реєстрації _____

**СЕРІЯ МАТЕРІАЛІВ ПРО ЕЛЕКТРОННІ ПЕРІОДИЧНІ
ВИДАННЯ ЖИТОМИРЩИНИ**

**Кваліфікаційна (дипломна) робота
здобувача вищої освіти**
першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти
спеціальності 061 «Журналістика»
освітньої програми «Журналістика»
41Бд-Журн групи
Шкляр Марини Олексіївни

Науковий керівник:
професор кафедри журналістики,
реклами та PR, доктор філологічних
наук, професор
Партико Зіновій Васильович

Рекомендована до захисту

рішенням кафедри журналістики, реклами та PR

Протокол № _____ від «___» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____ Валерій БАШМАНІВСЬКИЙ

(підпис)

(ПІБ)

Дата захисту _____

Результат захисту

Оцінка		
за університетською шкалою	за 100 бальною шкалою	за шкалою ECTS

Голова ЕК _____

Члени ЕК _____

Секретар ЕК _____

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. СТАН РИНКУ ЕЛЕКТРОННИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ	3
1.1. Стан ринку електронних періодичних видань у світі	3
1.2. Стан ринку електронних періодичних видань у державі	3
1.3. Стан ринку електронних періодичних видань на Житомирщині	3
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МАТЕРІАЛІВ ПРО ЕЛЕКТРОННІ ПЕРІОДИЧНІ ВИДАННЯ ЖИТОМИРЩИНИ	3
2.1. Чинні стандарти, які розповсюджуються на оприлюднені матеріали	3
2.2. Чинні законодавчі акти, які розповсюджуються на оприлюднені матеріали	3
2.3. Кількісна характеристика статей про електронні періодичні видання Житомирщини	3
2.4. Трудомісткість підготовки опублікованих авторських матеріалів	3
2.5. Вартість підготовки матеріалів та їх оприлюднення	3
2.6. Технічні засоби, необхідні для підготовки авторських текстів і їх оприлюднення	3
2.7. Програмні засоби, необхідні для підготовки оприлюднених матеріалів й оприлюднення	3
2.8. Обґрунтування обраних форматів представлення	3
РОЗДІЛ 3. СПЕЦИФІКАЦІЯ АУДИТОРІЇ ПЕРІОДИКИ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ ЖИТОМИРЩИНИ	3
3.1. Кількісна характеристика реципієнтів періодики	3
3.2. Якісна характеристика аудиторії	3
РОЗДІЛ 4. ОПИС ОПУБЛІКОВАНИХ МАТЕРІАЛІВ	3
4.1. Джерела інформації, використані при підготовці матеріалів	3
4.2. Журналістські методи пошуку, отримання й опрацювання інформації	3
4.3. Авторський задум та ідея	3

4.4. Обґрунтування обраного жанру	3
4.5. Обґрунтування назв оприлюднених матеріалів	3
4.6. Змістова та зображальна концепції розробки опублікованих матеріалів	3
4.7. Інструменти й засоби втілення авторського задуму	3
4.8. Творчі особливості реалізації матеріалів	3
4.9. Умови та послідовність оприлюднення матеріалів	3
ВИСНОВКИ	3
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	3
ДОДАТКИ	3
1. Копії опублікованих матеріалів (6 статей).	
 АНОТАЦІЯ	
	3

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Актуальність теми дослідження визначається її відповідністю сучасним потребам суспільства, сучасному стану конкретної галузі науки, перспективам її розвитку, а також практичним завданням конкретної сфери [10, с. 63].

Актуальність визначається ступенем відповідності потребам особи чи держави. У нашому випадку слід розуміти, що актуальність полягає у відповідності пізнавальним потребам. Зокрема, знати, що поширюють інформацію електронні періодичні видання Житомирщини, вміти сортувати інформацію, розуміти, де новини перевірені, а де поширюються фейки, розуміти, як сортувати новини, які є тематики та яке видання на чому спеціалізується, а також досліджувати активність ресурсу й першоджерело, звідки саме пішла та чи інша новина.

Суспільна проблема, яка розв'язується матеріалами про електронні періодичні видання Житомирщини: здолати людську байдужість до регіональних періодичних електронних ЗМІ та зацікавити потенційних реципієнтів регіональними періодичними електронними ЗМІ.

Об'єкт дослідження – матеріали про електронні періодичні видання Житомирщини, а саме:

Шкляр М. Гарячі новини з півночі Житомирщини. Універсум. 2023. № 2 (180) С. 7.

Шкляр М. Інформаційна варта «Житомир info». Універсум. 2023. № 1 (179) С. 6

Шкляр М. Інформаційний путівник Коростенщини. Універсум. 2023. № 1 (179). С. 6.

Шкляр М. «Новоград.City». Універсум. 2023. № 1 (179). С. 6.

Шкляр М. Овруч. Сторінки історії. Універсум. 2023. № 2 (180). С. 8.

Шкляр М. Korostyshev.net. Універсум. 2023. № 2 (180). С. 8.

Предмет дослідження – ступінь зацікавленості (величина інтересу) реципієнтів ЗМІ Житомирщини до регіональних періодичних електронних ЗМІ за кількістю переглядів опублікованих матеріалів.

Мета оприлюднення продукту – підвищити інтерес читачів Житомирщини до місцевих електронних ресурсів ЗМІ хоча б на 3 %

Завдання щодо підготовки пояснювальної записки:

- зібрати та проаналізувати літературу за темою дослідження, описавши стан світового та європейського ринку, ринку в Україні та на території Житомирщини в аспекті суспільних проблем електронних періодичних видань (розділ 1);
- підготувати 6 матеріалів про електронні періодичні видання Житомирщини;
- розкрити техніко-економічні характеристики створених матеріалів (розділ 2);
- дослідити та описати специфіку аудиторії тих мас-медіа, в яких будуть публікуватися матеріали (розділ 3);
- підготувати професійний журналістський аналіз опублікованих матеріалів (розділ 4);
- дослідити й описати якість та ефективність продукту (розділ 5);
- провести апробацію роботи шляхом опублікування отриманих результатів;
- підготувати кваліфікаційну (дипломну) роботу в текстовому процесорі «Microsoft Word».

Методи дослідження. При підготовці статей серед *журналістських методів* отримання інформації було заплановано й будуть використані:

— для розділів 1-4:

Аналіз документів— для збирання з відкритих джерел інформації щодо публікації матеріалів про електронні періодичні матеріали. А також те, наскільки ці матеріали були успішними та регулярними.

Інтерв'ю – для отримання інформації про електронні періодичні видання Житомирщини, аби використати цю інформацію у матеріалах.

Власне включене спостереження – для збирання інформації щодо того, як саме працюють періодичні електронні видання Житомирщини.

Метод публіцистичного прогнозування – для формування загальних прогнозів стосовно подальшого зацікавлення аудиторії такою тематикою матеріалів.

— для розділу 5:

Серед *наукових методів* дослідження у роботі будуть використані:

Загальнонаукові:

Традиційний аналіз – для тлумачення та інтерпретації змісту використаної літератури та джерел інформації, перетворення інформації з першоджерел в необхідну дослідницьку форму.

Узагальнення – для кінцевих висновків на основі дедуктивних міркувань.

Конкретнонаукові:

Теоретичні:

— історичний – для опрацювання інформації щодо поширення публікацій матеріалів про електронні періодичні видання.

— логічний метод – для усунення суперечностей, спричинених порушенням норм логіки, у процесі написання роботи та при викладі результатів дослідження.

Емпіричні:

— спостереження (у формі опитування) – для визначення та опрацювання даних стосовно якості продукту, його суспільної ефективності та впливовості;

— порівняння – для зіставлення фактичної реакції аудиторії на продукт з прогнозованою на початку дослідження реакцією;

— підрахунок – для розрахування показників економічної ефективності продукту, а також опрацювання числових даних отриманих в результаті анкетування щодо суспільної ефективності;

Новизна продукту полягає в нагадуванні про те, які саме електронні ресурси нині продовжують працювати, яке їх наповнення та чи вважають читачі їх достовірними джерелами інформації.

Теоретичне і практичне значення продукту – після опублікування серії матеріалів про електронні періодичні видання Житомирщини хочеться, щоб читачі області знали, які саме електронні ресурси функціонують у їхньому регіоні, розуміли, на чому вони спеціалізуються, які новини здебільшого поширюють. Аби читачі більше зацікавилися регіональною періодикою та змогли обрати той ресурс, якому довіряють більше і з якого готові черпати достовірну інформацію.

Довідка про оприлюднення, видані ЗМІ (додаток 7).

Структура роботи. Кваліфікаційна (дипломна) робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, додатків та анотації, написаної українською та англійською мовами. Список літератури налічує 42 джерел українською, російською та англійською мовами. Загальний обсяг роботи – 47 сторінок.

ВИСНОВКИ

Описувати стан ринку періодичних електронних видань ми почали за трьома територіальними ознаками. Серед них: стан світового ринку, стан ринку в державі та безпосередньо тієї області, яка є предметом нашого дослідження. У нас це електронний ринок Житомирщини. Зокрема, вперше говорити про електронні періодичні видання в світі почали ще в 1973 році. Саме цим роком датується перше дослідження, яке вивчало електронні медіа. В Україні перше електронне видання вже з'явилося в сучасній Україні. Тож, конкретної дати невідомо. Однак, з'ясувалося, що нині ринок електронних видань в Україні на шляху до популярності. А от, якщо говорити за Житомирщину, то вона саме стоїть на порозі розвитку електронних періодичних мережевих видань.

Авторські матеріали про електронні періодичні видання Житомирщини були опубліковані безпосередньо у друкованій пресі, а саме: у студентсько-викладацькій газеті «Універсум». Тому стандарти розглядали ті, що стосуються друкованої преси.

Крім чинних стандартів, роботу періодичного газетного видання регулюють законодавчі акти. Вони встановлені державними органами, аби підтримувати, направляти та захищати роботу не лише журналістів, а й конкретних періодичних видань. Тому під час своєї роботи автор дотримувався таких Законів України: а саме: Закон України «Про інформацію», Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», Закон України «Про авторське право і суміжні права», та Наказ Міністерства юстиції Про затвердження Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності від 21. 02. 2006 № 12/5.

Зокрема, було опубліковано шість матеріалів про електронні періодичні видання. Кожен з матеріалів окремо був описаний за низкою класифікацій. Зокрема, серед них:

Джерела інформації, журналістські методи отримання й опрацювання інформації, використані при підготовці матеріалів;

Авторський задум та ідея, обґрунтування обраного жанру та назв;

Змістова та зображальна концепції (етапи та особливості розробки технічного завдання, тем, написання та редагування опублікованих матеріалів);

Інструменти й засоби втілення авторського задуму, творчі особливості реалізації, умови та послідовність оприлюднення матеріалів, тощо.

Опис авторських матеріалів за такими пунктами дозволив краще зрозуміти концепцію підготовки, створення, редагування й опублікування статей в друкованих засобах масової інформації в газетному просторі. А також розкрив авторську задумку та продемонстрував фінальний результат роботи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрій Кобяков Про жанри сучасної газетної журналістики / Кобяков Андрій — 2004. — 14 с.
2. Антоненко І. Електронні ресурси як об'єкт каталогізації: історія питання, термінологія, форматне забезпечення / І. Антоненко, О. Баркова // Бібліотечний вісник. — 2004. — С. 11–22.
3. Бойд Е. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин. — К., 2007.
4. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / За загал. ред. В. Ф. Іванова. — К.: Академія української преси, 2004.
5. Василенко М. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі: Монографія / Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. — К., 2006.
6. Вуль В. А. Електронні видання / В. А. Вуль — СПб. :БХВ-Петербург, 2003.
7. ГСТУ 29.3-200. Газети. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги. [Чинний від 2000-07-01]. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mir.zavantag.com/fizika/959710/index.html>
8. Добраев Л.П. Логико-психологический анализ текста. - Саратов, 1969 р.
9. ДСТУ 3017:2015. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. [Чинний від 2017-07-01]. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 42 с.
10. Єнчева Г. Г. Основи наукової діяльності: конспект лекцій. Київ, 2016. 162 с. URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/22945/4/03_%D0%9E%D0%9D%D0%94_%D0%9A%D0%9B.PDF (дата звернення: 10.10.2020).
11. Закон України «Про авторське право і суміжні права» : за станом на 14. 10. 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>

12. Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» : за станом на 03. 07. 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-вр#Text>

13. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» : за станом на 19. 04. 2014. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>

14. Закон України «Про інформацію» : за станом на 16. 07. 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>

15. Закон України «Про стандартизацію» : за станом на 01. 12. 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>

16. Інформація та документація. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості : ДСТУ 7157:2010. — К. : Держспоживстандарт України, 2010. — IV, 13, [1] с. — (Національний стандарт України).

17. І. Кадикова Жанри журналістики. Теорія і практика / Кадикова Ірина — 3 с.].

18. Кандиба А. М. Менеджмент наукового дослідження : навч. посіб. / А. М. Кандиба. — К. : Аграрна наука, 2007. — 220 с.

19. Лаврик О. В. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності "Журналістика". – Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. – 73 с.

20. Міжнародна інформація. Кудрявцева С.П., Колос В.В., Навчальний посібник — К. : Видавничий Дім «Слово», 2005. - 400с.

21. Мова і час. Розвиток функціональних стилів сучасної української літературної мови. - К.: Наук. думка, 1977.

22. Наказ Міністерства юстиції України «Про затвердження Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації в Україні та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб'єктів

інформаційної діяльності» : за станом на 19. 02. 2021. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0173-06#Text>

23. Оксана Хмельовська Стандарти. Газети. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги. ГСТУ 29.3-2000. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://archive.chytomo.com/standards/hazety-polihrafichne-vykonannya-zahalni-tekhnichni-vymohy-hstu-293-2000>

24. Партико З. В. Комп'ютеризація видавничого процесу : навч. посібник. Київ : Вища школа, 1996.

25. Пельт В. Заметка как газетный жанр. Научно-методический учебник. — М.: Издательство МГУ, 1985 г.

26. Попов А.С. Синтаксическая структура современных газетных заглавий - М.: Наука, 1966 г.

27. Ткаченко О.Н. Синтаксичні характеристики заголовка, як знака тексту в синтагматиці і парагматиці. - К.: Наук. думка, 1984.

28. ТСН вражає. Новинний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tsn.ua/>

29. Українська правда. Новинний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pravda.com.ua/>

30. Укрінформ. Новинний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/>

31. УНІАН. Новинний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.unian.net/>

32. Універсум. № 1 (179). 19 січня. 2023 р. с.6.

33. Ярошенко Т. О. Електронні журнали в системі інформаційних ресурсів бібліотеки / Т. О. Ярошенко. — К. :Знання, 2010. — 215с. — С. 75.

34. Kantar. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kantar.com/locations/ukraine>

35. Lancaster F. W. Toward Paperless Information System / F.W. Lancaster. — NY: Academic Press, 1978. — 179 p.

36. Marketer. Топ 45 популярних новинних сайтів. [Електронний ресурс].
– Режим доступу: <https://marketer.ua/ua/top-45-popular-news-sites-in-the-world/>
37. MediaSapiens. Новин менше, розваг більше: рейтинг популярності українських сайтів у червні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ms.detector.media/trendi/post/29859/2022-07-15-novyn-menshe-rozvag-bilshe-reytyng-populyarnosti-ukrainskykh-saytiv-u-cherвні/>
38. Obozrevatel. Новинний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.obozrevatel.com/rus/>
39. Roistacher R. C. The virtual journal / R. C. Roistacher // Computer Networks. — 1978. — № 2. — P. 18—24.
40. Senders J. The scientific journal of the future // American Sociologist. — 1976. — № 11. — P. 160—164.
41. Sondak N. The paperless journal / N. Sondak, R. Schwartz // Chemical Engineering Progress. — 1973. — № 1 (69). — P. 82–83.
42. Turoff M. The Electronic Journal: a Progress Report Journal of the American Society for Information Science (last updated: 1986) / M. Turoff, R. Ililtz // ABI/INFORM Global. — 1982. — № 33. — P. 195—197.
43. Ukrinform. Новинний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/>