

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики, реклами та PR

Реєстраційний № _____

Дата реєстрації _____

**ЦИКЛ ВІДЕОІНТЕРВ'Ю ПРО ІСТОРІЮ ЖИТОМИРСЬКОГО
ТЕЛЕБАЧЕННЯ В ПЕРСОНАЛЯХ**

**Кваліфікаційна (дипломна) робота
здобувача вищої освіти**

першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти

спеціальності 061 «Журналістика»

освітньої програми «Журналістика»

41Бд-Журн групи

Янчук Дар'ї Іванівни

Науковий керівник:

доцент кафедри журналістики, реклами
та PR, кандидат філологічних наук,
доцент

Близнюк Андрій Сергійович

Рекомендована до захисту
рішенням кафедри журналістики, реклами та PR

Протокол № _____ від «__» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____ Валерій БАШМАНІВСЬКИЙ
(підпис) (ПІБ)

Дата захисту _____

Результат захисту

Оцінка		
за університетською шкалою	за 100 бальною шкалою	за шкалою ECTS

Голова ЕК

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Члени ЕК

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Секретар ЕК

(підпис)

(ПІБ)

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. СТАН ТЕЛЕБАЧЕННЯ.....	7
1.1. Стан ринку в Україні	7
1.2. Стан ринку на Житомирщині	9
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕЛЕБАЧЕННЯ...	13
2.1. Чинні законодавчі акти, які розповсюджуються на телебачення	13
2.2. Чинні стандарти, які розповсюджуються на телебачення	16
2.3. Технічні засоби, необхідні для підготовки й оприлюднення	18
2.4. Програмні засоби, необхідні для підготовки й оприлюднення	19
РОЗДІЛ 3. СПЕЦИФІКАЦІЯ АУДИТОРІЇ МАЙДАНЧИКІВ ДЛЯ ПУБЛІКАШІЇ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ	20
3.1. Якісна характеристика аудиторії	20
3.2. Кількісна характеристика реципієнтів каналу	22
РОЗДІЛ 4. ОПИС ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ	24
4.1. Джерела інформації, використані при підготовці відеороликів.....	24
4.2. Авторський задум та ідея	25
4.3. Умови та послідовність оприлюднення відеороликів	28
ВИСНОВКИ	39
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	41
ДОДАТКИ	43
Додаток А. Бібліографічний опис та посилання на YouTube.....	43
Додаток Б Завірена довідка про оприлюднення відеоматеріалів.....	44
Додаток В Бланк анкети «Інтереси молоді	45
Додаток Г Активне посилання на результати анкетувань на тему «Інтереси молоді».....	46
АНОТАЦІЯ.....	47

ВСТУП

Актуальність. Актуальність теми дослідження визначається її відповідністю сучасним потребам суспільства, сучасному стану конкретної галузі науки, перспективам її розвитку, а також практичним завданням конкретної сфери [7, с.63].

У сучасному світі медіа відіграють важливу роль у формуванні думок та світогляду глядача, адже воно являється чудовим джерелом інформації для кожного з нас. Один із жанрів журналістики, такий як відеоінтерв'ю на сьогоднішній день є ефективним та затребуваним у медіапросторі. Розмова, що відбувається між інтерв'юером та інтерв'юйованим привертає своєю невимушеністю, інформативністю та оригінальністю.

Становлення медіа в Україні та на Житомирщині відбувається впродовж багатьох років. Регіональні медіа віддзеркалюють картину формування медіапростору, наближує свою інформацію до різних верств населення, відображає усі процеси його життєдіяльності. Вважаємо, що актуальність нашого дослідження зумовлена недостатньою увагою до регіонального телебачення на Житомирщині, його становленню та персоналій, причетних до цього. Також дослідження історії житомирського телебачення приверне увагу студентів-журналістів пізнавати становлення телебачення, аналізувати помилки, котрі виникали, та на їхній основі створювати якісний контент.

Об'єкт дослідження – особисто створені відеоінтерв'ю за участі журналістів Житомирського обласного телебачення.

Предмет дослідження – посилення інтересу студентів Житомирського державного університету імені Івана Франка та жителів області вивчати історію становлення телебачення.

Мета оприлюдненого матеріалу – сприяти вивченню історії телебачення, через опубліковані відеоінтерв'ю на ютуб-каналі за участі журналістів Житомира.

Завдання дослідження:

- Зібрати та проаналізувати літературу відповідну темі дослідження, для опису ринку в Україні та Житомирщині;
- Дослідити техніко-економічні характеристики створених відеоматеріалів;
- Дослідити аудиторію продукту;
- Підготувати 6 відеоінтерв'ю із журналістами Житомира;
- Підготувати кваліфікаційну (дипломну) роботу в текстовому процесорі «MS Word».

Методи дослідження. Під час підготовки відеоматеріалів потрібних для нашої наукової роботи було використано такі методи:

- Вивчення документів та джерел. Для того щоби створити якісний продукт, його автор спершу має ознайомитися з об'єктом свого дослідження. З огляду на те, що перед нами було поставлене завдання проведення інтерв'ю з журналістами Житомирського телебачення, звернулися до мережі Інтернет та друкованих видань у пошуку потрібної нам інформації. В результаті чого, маючи достатню кількість інформації, було сформоване якісне інтерв'ю;
- Інтерв'ю зумовило отримання інформації від першоджерела і допомогло нам в подальшому визначитися із головними героями наших відеоматеріалів і зібрати потрібну інформацію про їхній досвід роботи на телебаченні;
- Власне спостереження допомогло в роботі під час того ж вибору головних героїв. Перебуваючи в телецентрі і спостерігаючи за усіма процесами, виникали ідеї для створення ідеї відео та локацій для майбутніх зйомок;
- Історичний – зумовив нас опрацювати інформацію про становлення і розвиток в Україні та Житомирщині для кращого розуміння періоду, коли наші герої відеоматеріалів працювали на телебаченні, та уникнення випадків незнання певних процесів та подій, що можуть виникнути під час інтерв'ювання.

Наукова новизна є локальною та актуальною для інформаційного простору Житомирщини та ЖДУ ім. І.Франка. Зважаючи на те, що тема житомирського телебачення та персоналій маловивчена, вважаємо за потрібне дослідити її.

Теоретичне і практичне завдання кваліфікаційної (дипломної) роботи полягає у тому, що ми завдяки подібному формату подачі інформації, тобто інтерв'ю про історію Житомирського телебачення, більше зацікавимо аудиторію в їхньому перегляді, подальшому використанні й аналізі.

Структура роботи. Кваліфікаційна (дипломна) робота складається із вступу, чотирьох розділів, висновку, додатків та анотацій. Список літератури налічує 24 джерел українською мовою. Загальний обсяг роботи 50 - сторінок, основний текст – 40 сторінок .

ВИСНОВОК

На сьогоднішній день телебачення присутнє у житті кожної людини. З нього ми черпаємо більшість інформації, що відбувається навколо нас у світі, воно формує нашу думку та світосприйняття. За свій доволі довгий шлях воно розвивалося у всіх напрямках і зараз ми маємо надзвичайно потужний канал комунікації. Зауважимо, що знання історичних аспектів, законів, стандартів тощо дозволяє нам краще поглинути у саме поняття «телебачення», пізнати його і розібратися у всіх його процесах.

У ході дослідження було виконане кожне із поставлених завдань.

Розділ 1 присвячений опису та дослідженню ринку телебачення в Україні та на Житомирщині. Це допомогло нам розширити наші знання, поглибитись в історію становлення телебачення і зрозуміти усі процеси його трансформацій.

У Розділі 2 зазначили дані про чинні законодавчі акти та стандарти, що розповсюджуються на телебачення. Також було охарактеризовано, якими технічними та програмними засобами ми користувалися під час зйомки наших відеоматеріалів.

Розділ 3 присвячений вивченню цільової аудиторії, визначено її якісну та кількісну характеристику.

У останньому Розділі 4, описали авторський задум створених нами інформаційних продуктів, джерела інформації, якими ми користувалися для досягнення найкращого та якісного результату. Розповіли про умови та послідовність оприлюднених нами відеоінтерв'ю,

Зазначена на початку роботи мета була успішно досягнута, про що свідчать готові відеоматеріали.

В результаті ми зробили висновки, що:

- телебачення і надалі посідає чільне місце серед своїх реципієнтів не тільки в Україні, а й в усьому світі;
- тільки через дотримання основних норм, стандартів і законів можливе досягнення якісного продукту, котрий буде цікавий та «чіплятиме»

глядача; завдяки достовірності, актуальності та неупередженості матиме свого глядача і не втратить його.

- відзняті нами відеоінтерв'ю дозволять краще осягнути формування обласного телебачення та сприятимуть обізнаності у всіх його процесах.

Зважаючи на останній зазначений нами пункт, вважаємо необхідним порекомендувати прес-центру ЖДУ імені Івана Франка і надалі продовжити знімати подіного формату матеріали, для кращої обізнаності студентів у історії обласного телебачення та для вдосконалення навичків журналіста.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Бойцов Є.С. Адаптація телевізійного контенту в середовищі Інтернет, Вісник ХДАК. 2001. Випуск 34, с. 217-226
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика / З. Вайшенберг. — К. : Академія української преси; Центр вільної преси, 2004. — 260 с.,
3. Галунова К.О. Культурна проблематика на регіональному телебаченні: засоби реалізації: магістерська робота / К.О. Галунова – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020. – 107 с. <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/7484> с.35
4. Головецький В.М., Бойко В.Я. Житомирська обласна телераціокомпанія, упорядник, , м. Житомир, 2012р., с 104,
5. Грет Галина, МЕДІА РЕСУРСИ В ГЛОБАЛЬНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ, Культурні та мистецькі студії ХХІ століття: науково-практичне партнерство: матеріали міжнародного симпозіуму, 6 червня. 2019 р. М-во культ. України; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. Київ: НАКККіМ, 2019. 403 с.
6. Дмитровський З. Телевізійна журналістика: навч. посібник / Зенон Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2009. – 224 с
7. Єнчева Г. Г. Основи наукової діяльності: конспект лекцій. Київ, 2016. 162 с. URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/22945/4/03_%D0%9E%D0%9D%D0%94_%D0%9A%D0%9B.PDF (дата звернення: 10.05.2021).
8. «Журналістика, реклама та PR ЖДУ» <https://www.youtube.com/@pr9536/featured>
9. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» від 21.12.1993 р. № 3759-ХІІ. URL: https://kodeksy.com.ua/pro_telebachennya_i_radiomovlennya/statja-1.htm
- 10.Звіт Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за 2017 рік. Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення. 2017. URL: <https://www.nrada.gov.ua/reports/>
- 11.Красноступ М. Питання законодавчого забезпечення створення в Україні суспільного телебачення і радіомовлення. Правова інформатика. 2014, №4(44)/2014, с. 66-73

12. Міхаель Халер Пошук і збір інформації: Навчальний посібник/ За заг. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. – К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. – 308 с.
13. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-ХІІ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
14. Про телебачення та радіомовлення : Закон України від 21.12.1993 р. №3760-ХІІ <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text>
15. Про медіа : Закон України від 03.11.2022 № 2710-ІХ <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/2849-ІХ>
16. Системи цифрового телебачення: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. за напрямом підготовки «6.050903 Телекомунікації»/ В. С. Лазебний, П. В. Попович; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,3 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. –150с.
17. Соціологічні дослідження аудиторії мас-медіа. Електронна бібліотека Інституту журналістики. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1280>
18. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. — К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. — 123 с.
19. 1+1 <https://1plus1.ua/ru>
20. Новий канал <https://novy.tv/ua/>
21. ICTV <https://ictv.ua/ua/>
22. YouTube. Цикл відеоінтерв'ю про історію житомирського телебачення. Антоніна Тугас
23. YouTube. Цикл відеоінтерв'ю про історію житомирського телебачення. Василь Головецький <https://www.youtube.com/watch?v=gMXrSX8h89g>
24. YouTube. Цикл відеоінтерв'ю про історію житомирського телебачення. Леонід Харшан.

АНОТАЦІЯ

Янчук Д.І. Цикл відеоінтерв'ю про історію житомирського телебачення в персоналіях присвячена Житомирському державному університету імені Івана Франка. – Дипломна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика / ОПП «Журналістика». – ЖДУ ім. І. Франка. – Житомир, 2023. – 39 с.

ЯНЧУК Д.І

ЦИКЛ ВІДЕОІНТЕРВ'Ю ПРО ІСТОРІЮ ЖИТОМИРСЬКОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ В ПЕРСОНАЛІЯХ

У роботі представлено власний цикл відеоінтерв'ю про історію житомирського телебачення із людьми, котрі працювали і мають досвід роботи на телебаченні. Предметом дослідження є посилення інтересу студентів університету ім. І.Франка, що в знаходиться в місті Житомир, та представлення респондентам платформи YouTube та жителям Житомирщини історії регіонального телебачення.

Завдання кваліфікаційної (дипломної) роботи полягає у тому, щоб розглянути ринок телебачення України та Житомирщини, ознайомитися із історичними процесами, що відбулися за період його існування (розділ 1); опублікувати 6 власно створених відеоматеріалів і визначити техніко-економічні характеристики (розділ 2); проаналізували аудиторію, надати її якісну та кількісну характеристику (розділ 3); описати особливості творчого процесу та персонажів, котрі були обрані для зйомки (розділ 4).

При підготовці відеоінтерв'ю вдавалися до наступних журналістських методів: вивчення документів та джерел, інтерв'ю, власні спостереження, історичний метод.

Новизна даного дослідження є локальною та актуальною для інформаційного простору Житомирщини та ЖДУ ім. І.Франка. Зважаючи на те,

що тема житомирського телебачення та персоналій маловивчена, вважаємо за потрібне дослідити її.

Теоретичне і практичне завдання кваліфікаційної (дипломної) роботи полягає у тому, що ми завдяки подібному формату подачі інформації, тобто інтерв'ю про історію Житомирського телебачення, більше зацікавимо аудиторію в їхньому перегляді, подальшому використанні й аналізі.

Ключові слова: відеозйомка, відеоінтерв'ю, регіональні медіа, телебачення.

ABSTRACT

Yanchuk D.I. The series of video interviews about the history of Zhytomyr television in personalities, dedicated to Zhytomyr Ivan Franko State University. – Qualifying scientific work as a manuscript.

Qualification work for obtaining bachelor degree in the specialty 061 Journalism / OPP "Journalism". - State University named after I. Franko. - Zhytomyr, 2023. - 39 p.

YANCHUK D.I

SERIES OF VIDEO INTERVIEWS ABOUT THE HISTORY OF ZHYTOMYR TELEVISION IN PERSONALITIES

The work presents a series of video interviews about the history of Zhytomyr television in which people who work and have experience working on television took part. The subject of the study is to increase the interest of students of the Zhytomyr Ivan Franko State University located in Zhytomyr city and to present the history of regional television to respondents of the YouTube platform and residents of Zhytomyr region.

The task of the qualification work is to present the television market of Ukraine and Zhytomyr Oblast, to get acquainted with the historical processes that took place during the period of its creation (Chapter 1); to publish 6 self-created video materials and carrying out technical and economic characteristics (Chapter 2); to analyze the audience, to provide qualitative and qualitative characteristics (Chapter 3); to describe

the features of the creative process and the characters that were chosen for filming (Chapter 4).

During the preparation for the video interview, the following methods were used: study of documents and sources, interviews, own observation, historical method.

The novelty of this study is local and relevant for the information space of Zhytomyr region and Zh. I. Franko. Considering the fact that the topic of Zhytomyr television and personalities is little studied, we consider it necessary to investigate it.

The theoretical and practical task of the qualification work is that, thanks to a similar format of presenting information, that is an interview about the history of Zhytomyr television, we will interest the audience more in their viewing, further use and analysis.

Keywords: video shooting, video interview, regional media, television.