

Happy
New Year!

УДК 004 : 81'06

[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-12\(18\)-68-79](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-12(18)-68-79)

Велика Аліна Михайлівна старший викладач кафедри слов'янської і германської філології та перекладу, Житомирський державний університет імені Івана Франка, вул. Велика Бердичівська, 40, м. Житомир, 10008, тел.: (0412)43-14-17, <https://orcid.org/0000-0003-0747-1932>

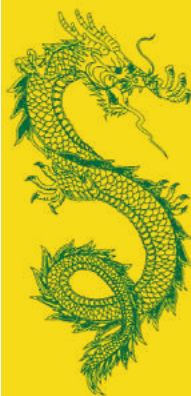
Мудрик Дарина Павлівна асистент викладача, Національний університет водного господарства та природокористування, вул. Соборна, 11, м. Рівне, 33000, тел.: (0362) 633-209, <https://orcid.org/0000-0002-4962-1620>

Лосєва Ірина Вікторівна кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов факультету міжнародних відносин, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська, 1, м. Львів, 79000, тел.: (0322) 603-402, <https://orcid.org/0000-0002-5822-538X>

ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕВОЛЮЦІЮ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ: АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ СЛЕНГУ ТА АБРЕВІАЦІЙ У ТЕКСТОВИХ ПОВІДОМЛЕННЯХ

Анотація. Жодна мова у світі не є постійною, незмінною конструкцією слів і словосполучень. Вона розвивається, доповнюється новими словами та змінюється під впливом різних факторів. Сучасна епоха характеризується швидким розгортанням технологій та активним використанням Інтернету, що призводить до трансформації мови через використання сленгу та аббревіацій у текстових повідомленнях.

Сьогодні більшість населення будь-якої розвиненої країни чи країни, що розвивається, використовує соціальні мережі для розваг, а Інтернет – для роботи. Глобальні процеси, пов'язані з розвитком міжнародної торгівлі, призводять до поширення мов міжнародного спілкування в бізнес-процесах. В цьому контексті виникає необхідність в швидкій та лаконічній комунікації, що спонукає до активного використання аббревіацій та скорочень у письмових повідомленнях. У таких комунікаційних процесах словник стає складнішим, адже використовуються нові терміни та сленг, які повинні бути зрозумілими для всіх учасників ділових відносин або ж під час спілкування. Фрази стають більш компактними, а граматичні та синтаксичні правила побудови речень переосмислюються під впливом цифрових засобів



**Happy
New Year!**



масової комунікації. Новий різновид мовлення, відомий як «мова SMS», виник як продукт розвитку Інтернету та цифрових медіа, і відрізняється від традиційної формальної мови. Це особливе явище користується популярністю серед інтернет-користувачів, блогерів, чаттерів, геймерів та підлітків загалом і викликає зацікавленість серед лінгвістів, освітян й викладачів мови, оскільки суттєво впливає на офіційну мову та академічне письмо.

Ця стаття розглядає вплив технологій на еволюцію англійської мови через аналіз використання сленгу та аббревіцій у текстових повідомленнях. Встановлено основні фактори еволюції мови, зокрема зростання використання технологій та Інтернету, і їх вплив на сучасну мовленнєву поведінку. У статті розглянуто роль сленгу у текстових повідомленнях, виявлено появу та поширення нових сленгових виразів у цифровому середовищі. Проаналізовано також використання аббревіцій та скорочень через обмежену кількість символів у повідомленнях та їх вплив на граматику і правопис.

Ключові слова: мовна еволюція, діджиталізація, лаконічна комунікація, мова SMS.

Velyka Alina Mykhailivna Senior Lecturer at the Department the Slavic and the Germanic Philology and Translation, Zhytomyr Ivan Franko State University, Velyka Berdychivska St., 40, Zhytomyr, 10008, tel.: (0412)43-14-17, <https://orcid.org/0000-0003-0747-1932>

Mudryk Daryna Pavlivna Professor assistant, National University of Water and Environmental Engineering, Soborna St., 11, Rivne, 33000, tel.: (0362) 633-209, <https://orcid.org/0000-0002-4962-1620>

Losieva Iryna Viktorivna PhD in Philology, Associate Professor of the Department of Foreign Languages, Ivan Franko National University of Lviv, University St., 1, Lviv, tel.: (0322) 603-402, <https://orcid.org/0000-0002-5822-538X>

THE IMPACT OF TECHNOLOGY ON THE EVOLUTION OF THE ENGLISH LANGUAGE: AN ANALYSIS OF THE USE OF SLANG AND ABBREVIATIONS IN TEXT MESSAGES

Abstract. No language in the world remains a constant, unchanging structure of words and phrases. It evolves, incorporates new words, and undergoes transformations under the influence of various factors. The





**Happy
New Year!**

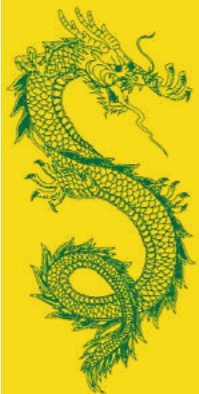
modern era is characterized by the rapid deployment of technologies and active utilization of the Internet, leading to the transformation of language through the use of slang and abbreviations in text messages.

Today, the majority of the population in any developed or developing country utilizes social networks for entertainment, and the Internet for work. Global processes associated with international trade development contribute to the spread of languages in international communication within business processes. In this context, there arises a need for swift and concise communication, leading to the active use of abbreviations and shortcuts in written messages. In such communication processes, the vocabulary becomes more complex, as new terms and slang are used that need to be understood by all participants in business relationships or during socialising. Phrases are becoming more compact, and grammatical and syntactic rules for building sentences are being redefined under the influence of digital media. A new kind of speech, known as "SMS language", has emerged as a product of the development of the Internet and digital media, and differs from traditional formal language. This particular phenomenon is popular among Internet users, bloggers, chatters, gamers and teenagers in general, and is of interest to linguists, educators and language teachers as it has a significant impact on formal language and academic writing.

This article explores the impact of technologies on the evolution of the English language through the analysis of the use of slang and abbreviations in text messages. The fundamental factors of language evolution are identified, particularly the increasing use of technologies and the Internet, and their influence on contemporary speech behavior. The article examines the role of slang in text messages, identifies the emergence and dissemination of new slang expressions in the digital environment. It also analyzes the use of abbreviations and shortcuts due to the limited number of characters in messages and their impact on grammar and spelling.

Keywords: linguistic evolution, digitization, concise communication, SMS language.

Постановка проблеми. З поширенням Інтернету та використанням технологій в повсякденному житті лінгвістичний ландшафт еволюціонує, особливо через активне використання текстових повідомлень та цифрових комунікаційних платформ. Виникає питання щодо впливу цього розвитку на англійську мову, зокрема на формування та розповсюдження сленгу та аббревіацій у письмовій мові. Однією з ключових проблем в лінгвістиці XXI ст. є визначення які трансформації відбуваються в мовленнєвій поведінці під дією сучасних технологій.



**Happy
New Year!**



Інтернет та мобільні пристрої значно змінили спосіб спілкування, впливаючи на мовленнєві стилі та граматичні аспекти. Зокрема, англійська мова в Інтернеті нині відзначається новими виразами та абрєвіаціями, які активно використовуються в електронній пошті, миттєвих повідомленнях, а також у соціальних мережах. Це створює новий тип мовлення, який може впливати не лише на інтернет-користувачів, але й на навчальні та комунікативні аспекти мови взагалі. Однак досі мало вивчено, як ці зміни формують розвиток англійської мови серед різних груп користувачів, зокрема серед підлітків та молоді. Також залишається відкритим питання щодо впливу цих нових лінгвістичних форм на грамотність та загальну мовну культуру.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. В останні роки спостерігається значний розвиток сленгу, що пов'язано з появою нових технологій та формуванням відповідних культурних тенденцій. Сучасний сленг стає явищем масової комунікації, зокрема в Інтернеті, набуваючи нового значення та переосмислення своєї ролі в мовленнєвому просторі. Раніше розглядалися як другорядна форма існування мови, не настільки значуща, як стандартна мова, нині він отримує визнання як важлива складова сучасної комунікації.

Такі науковці, як Е. Н. Бондаренко, Н. В. Глушук, О. І. Дзюбіна, Ю. А. Капітула, С. А. Мартос, В. І. Павлюк, досліджують сленг як один із напрямків розвитку англійської мови. Вони відзначають, що зростання популярності соціальних мереж, особливо серед різних вікових категорій, призводить до появи нових слів та виразів, включаючи абрєвіації, що вимагають системного лінгвістичного аналізу. У контексті постійних змін і появи нових понять та реалій важливо розглядати сленг як динамічну лінгвістичну систему, що постійно збагачує словниковий запас мови. Також дослідники визначають вплив сленгу та абрєвіацій на формування ідентичності та сприйняття мови, що підкреслює актуальність теми в контексті сучасних тенденцій еволюції англійської мови.

Мета статті полягає у визначенні основних чинників, які впливають на сучасний лінгвістичний ландшафт англійської мови, зосереджуючись на аналізі використання сленгу та абрєвіацій у текстових повідомленнях.

Виклад основного матеріалу. Сленг, як специфічна група слів і виразів, є необхідною складовою неформального спілкування та переписки. Його основні риси полягають у тому, що він використовується в нелітературній формі, але варто відзначити, що не завжди асоціюється з нецензурністю. Однак, розуміння ролі сленгу





Happy
New Year!

вимагає усвідомлення щодо обмежень його застосування в офіційному спілкуванні, де він може викликати враження неввічливості. Сленг можна розглядати як динамічне явище, яке активно взаємодіє з розвитком суспільства, мистецтва, технологій та інших аспектів життя [2]. Його поява та еволюція визначаються подіями, які відбуваються у світі. Це робить сленг не тільки невід’ємною частиною мови, але й інструментом вираження культурних та соціальних тенденцій.

Розмовний англійський сленг розділяється на регіональний, соціальний та професійний. Регіональний сленг залежить від місця його виникнення і може бути ключовим індикатором географічного походження носіїв мови. Соціальний сленг формується в межах соціальних груп, визначаючи специфічні вирази для фанатів різних субкультур. Професійний сленг, у свою чергу, об’єднує людей, які мають схожі професійні інтереси [4].

Найактивніше використання сленгу в англійській мові спостерігається серед молоді. Ця група виявляє особливу схильність до використання нових виразів та фраз, які часто виникають як відгук на актуальні події чи вербалізують певні суспільні та культурні тенденції (Див. Таблицю 1) [14]. Сленг стає не лише засобом комунікації, але й способом вираження своєї ідентичності та приналежності до певного соціокультурного середовища.

Таблиця 1.

Приклад варіативності сленгу в англійській мові

Слово	Значення	Приклад використання в текстових повідомленнях
knackered	дуже втомлений або виснажений	“Hey, just finished my exams. I'm absolutely knackered, need a good night's sleep!”
dodgy	щось сумнівне, ненадійне	“Found this dodgy website selling cheap electronics. Seems too good to be true.”
loo	туалет або унітаз	“Running late, be there in 10 minutes. Need to use the loo before we start the meeting.”
quid	фунт стерлінгів	“Can you lend me a couple of quid? I forgot my wallet at home.”
banter	жартівливий, дружній обмін словами або коментарями	“Had some good banter with my colleagues during lunch. We were joking about the office party last night.”
mate	друг, товариш або колега	“Hey mate, are you free for a drink later? I haven't seen you in ages.”



**Happy
New Year!**



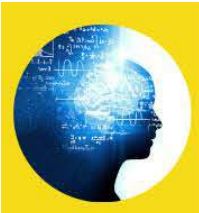
gobsmacked	значне здивування або шок	"I was absolutely gobsmacked when they announced the unexpected winner of the competition."
taking the piss	висміювання або насмішка над кимось або чимось	"Sorry if I seemed serious in the meeting; I was just taking the piss. Didn't mean to offend anyone."
cock-up	помилка, провал або невдача	"The project was a total cock-up. We missed the deadline, and the client was not happy."
cuppa	"cup of tea" (чашка чаю)	"Feeling a bit tired. Let's have a quick cuppa to boost our energy."
innit	скорочення від "isn't it?" використовується як tag question	"That movie was great, innit?"
bloody	вираз, який використовується як інтенсифікатор або для позначення невдоволення, здивування чи роздратування	"That was a bloody good meal!"
hunky-dory	ситуацій або речі, які проходять рівно, без проблем або несподіваних труднощів	"Don't worry about the presentation; everything will be hunky-dory."

Сленг, як елемент мови, не лише відображає сучасні явища в суспільстві, але й активно взаємодіє з ними, реагуючи на модні та актуальні тенденції. Розмаїття технологій та соціальних мереж знайшли відображення в англійському сленгу. Наприклад, терміни "tweet", "unfriend" та "selfie" стали загальноприйнятими завдяки популярності Twitter, Facebook та Instagram. Крім того, поняття "FOMO" (Fear of Missing Out) виникло в контексті соціальних мереж та означає страх пропустити щось цікаве чи важливе. Ще однією актуальною темою є екологія, де сленг включає терміни, які відображають екологічну свідомість, наприклад "upcycling", "zero-waste".

Важливо розуміти, що знання та використання сленгу мають значення не тільки для молоді, але і для повноцінного розуміння та взаємодії в сучасному англійському суспільстві. Проте, саме молодь відіграє ключову роль у створенні та поширенні нових сленгових виразів, особливо через текстові повідомлення.

Молодіжний сленг є особливим мовним субкодом, який знаходить вираження у невимушеному спілкуванні, виконуючи оцінну, евфемістичну та номінативну функції. Цей вид сленгу включає





Happy
New Year!

скорочення та похідні від них слова, основним призначенням яких є розмовне, неформальне мовлення з вираженим емоційним відтінком. Його особливістю є мобільність, що зумовлюється швидкими змінами в суспільстві та культурі. Зокрема, інтенсивний розвиток комп'ютерних технологій та інтернет-комунікації визначає появу молодіжного комп'ютерного сленгу. У цьому варіанті лексичні одиниці формуються на основі загальнонародної мови, а їхнє використання дозволяє виражати поняття, для яких ще немає офіційного терміну [7]. Крім цього, мобільний сленг, який активно використовується підлітками при введенні смс-повідомлень, виокремлюється складними абрєвіаціями, літерними та літеро-цифровими виразами.

Це явище не тільки раціоналізує мову за рахунок економії часу та засобів, але й втілює бажання до ділової та життєвої мобільності, що є характерною рисою сучасного покоління. Зміни в текстовому сленгу відбуваються з кожним поколінням, що призводить до постійного поповнення словника абрєвіатур. Вивчення нових скорочень є ключовим для ефективної комунікації в сучасному інтернет-середовищі та при обміні миттєвих повідомлень.

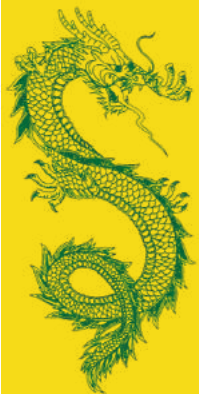
Цей підхід викликає зміни в мовному середовищі, і науковці визнають важливість та прийняття «мови SMS» як нового жанру. Словники, наприклад Oxford Learner's Dictionaries, Cambridge Dictionary (Див. Таблицю 2), вже почали включати текстові скорочення до своїх онлайн-версій, підтверджуючи тим самим, що це явище заслуговує на визнання в галузі мовознавства.

Таблиця 2.

Порівняння стандартної англійської та мови SMS

Стандартна англійська мова	мова SMS
bring your own device	BYOD
seriously	srsly
dance to popular music	twerk
too long didnt read	TL;DR
great delight	squee
photograph taken by oneself	selfie
long distance relationship	LDR
congratulations	grats
time spent relaxing	me time
laugh out loud	LOL
Oh my God	omg
Never mind	nvm

В контексті вербалізації «мови SMS» важливо відзначити три



Happy
New Year!



ключові риси, що визначають її специфіку: стислість, оперативність та приватний характер контенту. SMS-повідомлення мають обмежений обсяг тексту через технічні особливості мобільних телефонів. Користувачам потрібно передавати інформацію коротко та лаконічно шляхом конвертації слів або фраз в їх скорочений або абрєвійований вигляд: *BTW – By the way, TIA – Thanks in advance, ILY – I love you, NP – No problem*. «Мова SMS» служить для миттєвого обміну повідомленнями, і тому потребує оперативності в висловленні думок та ідей. Вона надає можливість виражати емоції, використовуючи емодзі, великі літери тощо. Наприклад:

- Оригінал: *“I'm so excited about the concert tonight! Can't wait to see my favorite band performing live!”*

- Мова SMS: *“I'm so excited abt the concert 2nite! Can't wait 2 see my fave band performing live!”*

SMS-повідомлення, як правило, адресовані конкретному одержувачеві, що робить мовлення більш персональним та приватним. Для передачі особистих емоцій, користувачі можуть використовувати скорочення та символи, що надають інтимний відтінок повідомлення. Наприклад:

- Оригінал: *“I love spending time with you. You make everything better.”*

- Мова SMS: *“I luv spending time w/ u. U make everything better. ❤️”*

Ми визначили 4 основні груп сленгу [15]:

1. Прості скорочення, наприклад: *IDK – I don't know, ATM – at the moment, TTUL – talk to you later, NGL – not gonna lie, IMO – in my opinion, FWB – friends with benefits, XBF – ex-boyfriend, HCG – hardcore gamer*.

Ці скорочення можуть мати конспіративну функцію або використовуватися для мовної економії:

- *Chris missed his daughter's bday because he lost track of time playing WOW.*

- *Wow, what a HCG!*

2. З використанням цифр: *143444 – I love you very very much, Code 9 – parents are here, 2M2H – too much to handle*.

Включення цифр замість слів дозволяє прискорити написання, але варто бути добре обізнаним з таким видом сленгу аби зрозуміти контекст. Наприклад:

- *Thx 4 dinner 2nite. 143444!*

- *1432!*



Happy
New Year!

У цьому прикладі використано числові коди, які є своєрідним сленгом для вираження почуттів. Тут кожна цифра представляє кількість літер у кожному слові і означає:

- *Thanks for dinner tonight. I love you very very much*
- *I love you too!*

3. Скорочення, створені під впливом розмовного стилю мовлення. В експресивно забарвлених скороченнях слово змінюється, залежно від конкретної ситуації:

- *kinda – kind of: “I can't believe he did that, kinda shocked”;*
- *wanna – want to: “I wanna go to the beach this weekend”;*
- *lemme – let me: “Lemme know if you need any help with that.”*

4. Вигуки та звуконаслідування використовуються для вираження емоцій, вражень, радості чи недовіри в текстовому форматі, наприклад:

- вигук “Wow!” як прояв захоплення, подиву;
- “LOL” означає «Laughing Out Loud» для позначення сміху;
- вигук “Grrr!” імітує розлючення чи обурення. У текстових повідомленнях використовується для вираження невдоволення чи роздратування.

- “Yay!” – вигук радості та прояву щастя, ентузіазму.

Використання скорочення сленгових виразів та аббревіатур може призвести до утворення нестандартних граматичних конструкцій, оскільки користувачі часто намагаються скоротити фрази для економії часу та простору в текстових повідомленнях. Це також може призводити до легкості виникнення граматичних помилок. Наприклад:

- стандартна граматика: “I didn't understand the instructions you provided.”

- граматична конструкція з використанням сленгового виразу: “Didn't get the deets you gave.”

У цьому випадку “deets” є сленговим скороченням від “details”. Використання такого виразу може бути типовим у текстових повідомленнях або неформальних обговореннях, але воно вносить нестандартність в граматичну конструкцію, замінюючи стандартне “understand” на менш офіційне “get” і “instructions” на неформальне “deets”.

Виникнення нових сленгових та аббревіатуроподібних слів також призводить до змін у правописі. В словнику з'являються нові терміни, що відображають сленгові вирази, та може відбуватися відхилення від стандартних правил правопису. Також вплив сленгу вносить зміни в словниковий склад англійської мови, додаючи нові слова або змінюючи значення існуючих: *litty* → *lit*, *minutes* → *mins*, *please* → *pls*.

**Happy
New Year!**

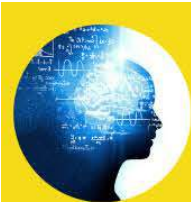


Висновки. Технології суттєво впливають на розвиток англійської мови, особливо через поширення сленгу та використання аббревіацій у текстових повідомленнях. Цей вплив виявляється не лише в технічних обмеженнях обсягу повідомлень, а й у створенні унікальної «мови SMS». Застосування скорочень та аббревіатур стало не лише зручним способом експресивної комунікації в умовах обмеженого простору, а й своєрідним мовним явищем. Цей новаторський підхід до вираження ідей та емоцій впливає на мовну практику та стає частиною сучасного лінгвістичного ландшафту. Розгляд аббревіацій та сленгових виразів у контексті англійської мови вказує на їхню роль у формуванні специфічного стилю комунікації, а також на їхній вплив на граматику та словниковий запас. Це свідчить про постійну еволюцію мовлення в умовах сучасного інформаційного суспільства. Водночас, варто визначити, що цей вплив технологій на англійську мову має свої приховані виклики, такі як втрата граматичної обмеженості та стандартів. Проте, ці нові форми вираження також відкривають двері до творчого використання мови та підтримують широкий культурний обмін. Подальше дослідження вбачаємо у вивченні впливу соціальних мереж на еволюцію англійської мови через використання сленгу та аббревіацій, що відкриє нові можливості для творчої мовної взаємодії.

Література:

1. Бондаренко Е. Н. Взаємодія морфологічних та семантичних способів словотворення у сфері комп'ютерних технологій. Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових статей. Філологічні науки. 2011, 188 с.
2. Глушук Н. В. Лінгвопрагматика сучасного англомовного сленгу: витоки, класифікаційні та семантичні ознаки. Вісник Львівського університету. Серія: Іноземні мови. №. 21 2013, с. 22-36.
3. Дзюбіна О. І. Скорочення як спосіб утворення неологізмів в сучасній англійській мові (на матеріалі англомовних Інтернет-видань та форумів в молодіжних соціальних мережах). Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. №. 75 2014, с. 309-312.
4. Капітула Ю. А. Семантичні особливості сленгу в сучасній англійській мові. *Studia Philologica* : зб. студент. наук. праць. Вип. 1 2017, 256 с.
5. Мартос С. А. Мовна гра як засіб сленгового словотворення. Науковий вісник Херсонського державного університету: зб. наук. праць. Серія «Лінгвістика». Херсон: Вид-во ХДУ. Вип. VIII 2008, с.98-102.
6. Павлюк В. І. Аббревіатури сучасної англійської мови як складова молодіжного інтернет-сленгу. Міжнародний науковий журнал Науковий огляд. Т. 9. №. 10 2015, с.1-9.
7. Akbarov A. & Tankosić, A. Impact of Social Networks and Technology on English Language Learners. *Journal of Linguistic Intercultural Education*. 9(3) 2016, p. 7-28. <https://doi.org/10.29302/jolie.2016.9.3.1>





**Happy
New Year!**

8. Barnard J. Tweets as microfiction: on Twitters live nature and 140-character limit as tools for developing storytelling skills. *New Writing: The International Journal for the Practice & Theory of Creative Writing*. 13(1) 2016, p. 3-16. <https://doi.org/10.1080/14790726.2015.1127975>

9. Constantinou F., Chambers L., Zanini N. & Klir N. A diachronic perspective on formality in students writing: Empirical findings from the uk. *Language, Culture and Curriculum*. 2019. <https://doi.org/10.1080/07908318.2018.1563609>

10. Drouin M. A. College students text messaging, use of textese and literacy skills. *Journal of Computer Assisted Learning*. 27(1) 2011, p. 67-75. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2729.2010.00399.x>

11. Penny L. The great English novel is dead. Long live the unruly, upstart fiction thats flourishing online. *New Statesman*. 2014. <https://www.newstatesman.com/culture/2014/07/great-english-novel-dead-long-live-unruly-upstart-fiction-s-flourishing-online>

12. Shariatmadari D. Dont Believe a Word by David Shariatmadari review – the truth about language. 2019. <https://www.theguardian.com/books/2019/aug/10/dont-believe-a-word-by-david-shariatmadari-review-the-t-ruth-about-language>

13. Cambridge Dictionary [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://dictionary.cambridge.org/>

14. Oxford Learner's Dictionaries [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>

15. The Slang Dictionary [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://slang.net/search>

References:

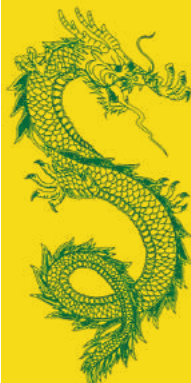
1. Bondarenko, E. N. (2011). Vzaiemodiia morfolohichnykh ta semantychnykh sposobiv slovotvorennia u sferi kompiuternykh tekhnolohii [Interaction of morphological and semantic ways of word formation in the field of computer technologies]. *Visnyk Zaporizkoho natsionalnoho universytetu: Zbirnyk naukovykh statei. Filolohichni nauky – Bulletin of Zaporizhzhia National University: Collection of scientific articles. Philological sciences*, 188 [in Ukrainian].

2. Hlushchuk, N. V. (2013). Linhvoprahmatyka suchasnoho anhlo-movnoho slenhu: vytoky, klasyfikatsiini ta semantychni oznaky [Linguopragmatics of modern English slang: origins, classification and semantic features]. *Visnyk Lvivskoho universytetu. Serii: Inozemni movy – Bulletin of Lviv University. Series: Foreign languages*, 21, 22-36 [in Ukrainian].

3. Dziubina, O. I. (2014). Skoro-chennia yak sposib utvorennia neolohizmiv v suchasni anhliskii movi (na materialii anhlo-movnykh Internet-vydan ta forumiv v molodizhnykh sotsialnykh merezhakh) [Abbreviations as a Way of Forming Neologisms in Modern English (Based on the Material of English-language Internet Publications and Forums in Youth Social Networks)]. *Visnyk Zhytomyrskoho derzhavnoho universytetu imeni Ivana Franka – Bulletin of Zhytomyr Ivan Franko State University*, 75, 309-312 [in Ukrainian].

4. Kapitula, Yu. A. (2017). Semantychni osoblyvosti slenhu v suchasni anhliskii movi [Semantic features of slang in modern English]. *Studia Philologica: zb. student. nauk. prats – Studia Philologica: a collection of student research papers*, 1, 256 [in Ukrainian].

5. Martos, S. A. (2008) Movna hra yak zasib slenhovoho slovotvorennia [Language play as a means of slang word formation]. *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu: zb. nauk. prats. Serii «Linhvistyka»*. Kherson: Vyd-vo KhDU – *Scientific Bulletin of Kherson State University: collection of scientific papers. Series «Linguistics»*, VIII, 98-102 [in Ukrainian].



Happy
New Year!



6. Pavliuk, V. I. (2015). Abreviatury suchasnoi anhliiskoi movy yak skladova molodizhnoho internet-slenhu [Modern English abbreviations as a component of youth Internet slang]. *Mizhnarodnyi naukovyi zhurnal Naukovyi ohliad – International scientific journal Scientific Review*, V.9, 10, 1-9 [in Ukrainian].

7. Akbarov, A. & Tankosić, A. (2016). Impact of Social Networks and Technology on English Language Learners. *Journal of Linguistic Intercultural Education*, 9(3), 7-28. doi:10.29302/jolie.2016.9.3.1 [in English].

8. Barnard, J. (2016). Tweets as microfiction: on Twitters live nature and 140-character limit as tools for developing storytelling skills. *New Writing: The International Journal for the Practice & Theory of Creative Writing*, 13(1), 3-16. doi:10.1080/14790726.2015.1127975 [in English].

9. Constantinou, F., Chambers, L., Zanini, N. & Klir, N. (2019). A diachronic perspective on formality in students writing: Empirical findings from the uk. *Language, Culture and Curriculum*. doi:10.1080/07908318.2018.1563609 [in English].

10. Drouin, M. A. (2011). College students text messaging, use of textese and literacy skills. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(1), 67-75. doi:10.1111/j.1365-2729.2010.00399.x [in English].

11. Penny, L. (2014). The great English novel is dead. Long live the unruly, upstart fiction thats flourishing online. *New Statesman*. Retrieved from: <https://www.newstatesman.com/culture/2014/07/great-english-novel-dead-long-live-unruly-upstart-fiction-s-flourishing-online> [in English].

12. Shariatmadari, D. (2019). Dont Believe a Word by David Shariatmadari review – the truth about language. Retrieved from <https://www.theguardian.com/books/2019/aug/10/dont-believe-a-word-by-david-shariatmadari-review-the-truth-about-language> [in English].

13. Cambridge Dictionary. Retrieved from <https://dictionary.cambridge.org/> [in English].

14. Oxford Learner's Dictionaries. Retrieved from: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> [in English].

15. The Slang Dictionary. Retrieved from <https://slang.net/search> [in English].

