

ЗМІСТ

<i>БЕЗПАЛЕНКО Ольга Володимирівна</i> РЕГУЛЮЮЧІ ОРГАНИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕКИ ТА СТАБІЛЬНОСТІ БІРЖОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....	5
<i>БЕРНИКОВ Василь Вікторович</i> РОЛЬ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	8
<i>БОЦЯН Тетяна Вікторівна</i> <i>ФОСТОЛОВИЧ Руслан Станіславович</i> КІБЕРБЕЗПЕКА ТА ВПЛИВ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
<i>ГАНУЩАК Тетяна Валентинівна</i> КІБЕРБЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	16
<i>ГОЛУБЕЦЬ Людмила Андріївна</i> <i>БЕЗПАЛЕНКО Ольга Володимирівна</i> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ В УМОВАХ ПРОТИДІЇ ІСНУЮЧИМ ЗАГРОЗАМ.....	20
<i>ЗУБКО Тетяна Леонідівна</i> БЕЗПЕКА ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	23
<i>КАШУЛЬСЬКА Ольга Леонідівна</i> <i>БЕЗПАЛЕНКО Ольга Володимирівна</i> РИЗИКИ ФІНАНСОВОЇ КІБЕРБЕЗПЕКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	26
<i>КИРИЧЕНКО Анастасія Володимирівна</i> РОЗВИТОК КІБЕРБЕЗПЕКИ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	29
<i>КЛИМАШ Наталія Іванівна</i> ВЛИВ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ НА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	32
<i>КЛЮКІН Олег Володимирович</i> <i>БЕЗПАЛЕНКО Ольга Володимирівна</i> ВНУТРІШНІ ТА ЗОВНІШНІ ЗАГРОЗИ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	35

<i>КРАВЧЕНКО Анна Станіславівна</i> ВІРТУАЛЬНІ АКТИВИ У ВЕКТОРІ РОЗБУДОВИ НООСФЕРНОГО КІБЕРФІНАНСОВОГО СМАРТПРОСТОРУ.....	38
<i>МЕЛЬНИК Вікторія Володимирівна</i> КІБЕРБЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	41
<i>ОБІХОД Тетяна Вікторівна</i> СТРУКТУРА, ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ФІНАНСОВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ БІРЖОВОГО РИНКУ.....	45
<i>СОВА Олена Юріївна</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ: СУСПІЛЬСТВО В ЕРІ ТЕХНОЛОГІЙ.....	51
<i>ФОСТОЛОВИЧ Валентина Анатоліївна</i> <i>ГРИШКОВЕЦЬ Сніжана Анатоліївна</i> КІБЕРБЕЗПЕКА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ЗАКЛАДІ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	55
<i>ФОСТОЛОВИЧ Валентина Анатоліївна</i> <i>ГУРТОВИЙ Юрій Анатолійович</i> КІБЕРБЕЗПЕКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	60
<i>ФОСТОЛОВИЧ Валентина Анатоліївна</i> <i>РУБАН Михайло Дмитрович</i> ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ В ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	65
<i>ФОСТОЛОВИЧ Валентина Анатоліївна</i> <i>ЧЕРНИШ Марина Олександрівна</i> КІБЕРБЕЗПЕКА ТА ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ.....	71

УДК 339.543.642.6

ФОСТОЛОВИЧ Валентина Анатоліївна

*доктор економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту,
маркетингу та готельно-ресторанної справи*

Житомирського державного університету імені Івана Франка

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5359-7996>

РУБАН Михайло Дмитрович

магістр 1-го року навчання

Житомирського державного університету імені Івана Франка

ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ В ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Важливим і необхідним інструментом ефективного функціонування підприємств сфери гостинності є розвиток та впровадження у систему господарської діяльності сучасних інноваційних фінансових інструментів.

Досить ефективним є застосування комплексного підходу до впровадження цифрових фінансових ресурсів одночасно із застосуванням інноваційних технічних і технологічних можливостей на базі якісно сформованої стратегії розвитку підприємства. За допомогою впровадження комбінованого підходу у кожен із бізнес-процесів можливо досягти високого рівня фінансової стійкості та економічної безпеки функціонування.

Діяльність підприємств сфери гостинності здійснюється в межах вподобань, потреб і можливостей потенційних та реальних гостей. Важливим для керівного персоналу виступає наявність оперативної бази актуальний в режимі онлайн даних (згрупованих за відповідними критеріями) для негайного реагування на зміни як на ринку, так в конкретній ситуації на підприємстві.

Для організації ефективної системи управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу існують такі елементи як:

- результати фінансового аналізу,
- якісне фінансове планування,
- ефективна система фінансового менеджменту,

- інноваційні фінансові інструменти,
- ефективна система фінансового маркетингу.

Нами схематично представлено елементи організації ефективної системи управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу на рис. 1.

Ефективно управляти фінансовим потенціалом компанія може лише за умов наявних оперативних фактичних даних в режимі онлайн за результатами фінансового аналізу. Володіючи фінансовими показниками (величина доходів, вартість витрат, собівартість, рівень рентабельності, оцінка ліквідності підприємства, показники ділової активності) управлінський персонал та фінансово-економічна служба чи її представники зможуть:

- виявити імовірні загрози;
- передбачити негативні наслідки від здійснення певних господарських операцій;
- виокремити сильні та слабкі сторони у системі господарської діяльності підприємства та його позицій на ринку;
- розробити алгоритми дій у випадках імовірного настання фінансово ризикових ситуацій;
- сформувати план максимізації прибутку та оптимізації витрат.

Фінансове планування виступає чи не найважливішим елементом організації ефективної системи управління бізнесом, оскільки при розробці якісного фінансового плану компанія здобуває ефективну стратегію використання наявних ресурсів, зважаючи на фінансові цілі підприємства. Серед головних інструментів фінансового планування слід виокремити:

- планування бюджету;
- прогнозування надходження сум доходів та величини витрат;
- розробку довгострокової стратегії розвитку підприємства.

Управлінський персонал підприємств готельно-ресторанного бізнесу, володіючи такими потужними інструментами, має можливість скомбінувати їх із

аналітичними показниками, забезпечити ефективну систему контролю за використанням фінансових ресурсів.

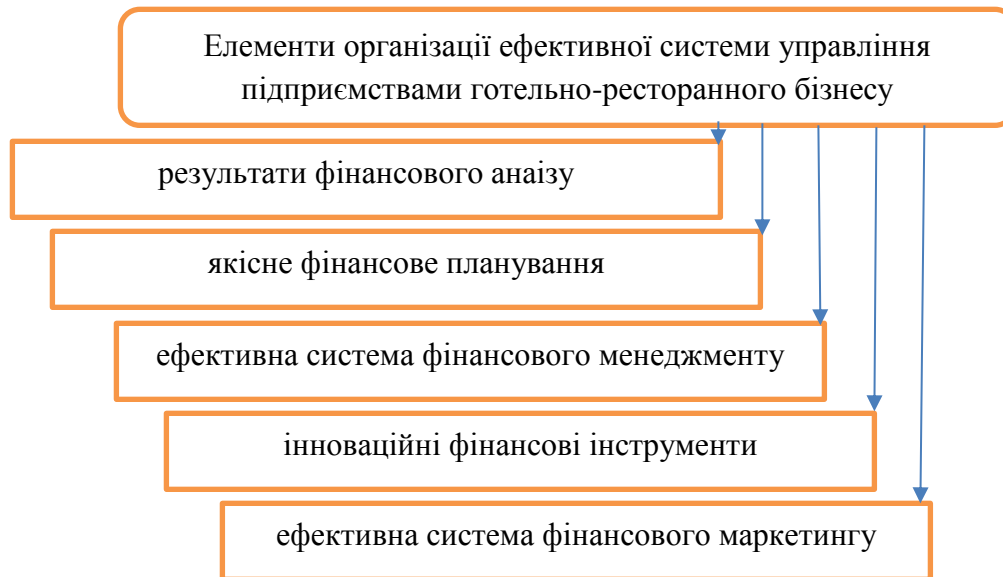


Рис. 1. Елементи організації ефективної системи управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу

Джерело: Сформовано автором

Наявна на підприємстві ефективно функціонуюча система фінансового менеджменту здатна забезпечити управління фінансовими ресурсами завдяки:

- управлінню грошовими потоками підприємства;
- управлінню наявними активами і пасивами підприємства;
- формуванню оптимальної структури капіталу;
- управлінню фінансовими ризиками.

Застосування сучасних фінансових інструментів у системі господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу дозволить залучити достатньо ресурсів для розвитку підприємства та його економічного зростання.

Такими фінансовими інструментами можуть слугувати:

- кредитування,
- фінансовий та операційний лізинг,
- залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій.

Сучасним елементом ефективної системи управління підприємствами слугує фінансовий маркетинг. Розробляючи маркетингові стратегії, підприємство може досить успішно просувати наявні у нього фінансові послуги:

- електронний банкінг,
- онлайн-магазини із використанням сучасних платіжних систем,
- електронний еквайринг,
- кредитні банківські програми.

Кожен із цих ресурсів є зручним для використання гостем та сприятиме залученню додаткової клієнтської бази.

Кожен із зазначених інструментів спрямований на:

- збільшення доходів підприємства,
- розвиток фінансового потенціалу підприємства,
- забезпечення фінансової стійкості підприємства,
- зростання конкурентоспроможності підприємства.

Поява нових інноваційних фінансових інструментів на ринку цифрових послуг та їх використання у господарській діяльності підприємствами готельно-ресторанного бізнесу сприяють поліпшенню якості обслуговування гостей та зростанню рівня їх задоволення. Крім того, цифровізація в системі фінансової дисципліни та платоспроможності компаній в умовах війни надає можливість фізичної втрати фінансових ресурсів та адаптації до роботи в стресових економічних і політичних умовах.

Цифровізація фінансових інструментів є додатковим заходом безпеки та сучасним дороговказом подолання невизначеності.

Основними факторами фінансового потенціалу підприємства варто виділити:

- фінансові ресурси,
- фінансові можливості,
- фінансова стратегія,
- фінансовий ринок.

Економічний рівень розвитку підприємства і його ліквідність та платоспроможність безпосередньо залежать від величини наявних на підприємстві фінансових ресурсів. Збільшення їх величини є позитивним напрямком змін у розвитку підприємства та його економічній безпеці.

Зміцненню фінансового потенціалу підприємства сприяє можливість залучення додаткових фінансових ресурсів, таких як:

- кредити,
- внутрішні та зовнішні інвестиції,
- вкладення капіталу,
- гранти,
- створення партнерств.

Усі вище зазначені фінансові ресурси створюють фінансові можливості компанії.

Фінансова стратегія як фактор фінансового потенціалу підприємства виступає інструментом досягнення підприємством його фінансових цілей. Фінансова стратегія на підприємстві розробляється у формі плану із визначеними результатами, які воно очікує досягти. Вона може бути розроблена у формі:

- бюджетного плану,
- плану управління доходами і витратами,
- плану управління ризиками,
- стратегії залучення додаткових фінансових ресурсів,
- плану розвитку підприємства.

Ефективне використання наявного фінансового потенціалу забезпечує фінансовий ринок.

Лише грамотне використання сучасних фінансових послуг здатне забезпечити ефективне господарювання підприємств сфери гостинності, сприяти зростанню їх ліквідності та фінансової стійкості.

Список використаних джерел:

1. Фостолович, В. А., Боцян, Т. В., Павлова, С. І. (2023) *Нові підходи до організації бізнесової діяльності підприємств сфери гостинності в епоху постіндустріалізму та цифрових трансформацій*. Інвестиції: Практика та досвід (11). с. 9-14. ISSN 2306-6814

<http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/37080>

2. Язіна, В., Іванцов, С., & Стоянов, Г. (2023). Теоретичні основи формування фінансового потенціалу підприємств туристичної індустрії та сфери гостинності. *Економіка та суспільство*, (55). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-105>