

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН»**

**Кібербезпека
та інноваційність
фінансових
інструментів
на біржовому ринку**

Електронне наукове видання

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН»**



«Кібербезпека та інноваційність фінансових інструментів на біржовому ринку»

**Матеріали круглого столу
(30.11.2023 року)**

Електронне наукове видання

Київ

2023

УДК 336:76.02:[004.056+005.591.6

К 46

*Рекомендовано до друку рішенням Навчально-методичної ради
ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»,
(протокол № 3 від 29.12.2023 р.)*

Кібербезпека та інноваційність фінансових інструментів на біржовому ринку: матеріали круглого столу (м. Київ, 30 листопада 2023 р.): електрон. наук. вид. / За наук. ред. О. В. Безпаленко. Київ: ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», 2023. 77 с.

Розвиток нових технологій на фінансовому ринку є значним прогресивним кроком, і водночас загрозою у фінансово-економічному просторі. Збалансоване поєднання запровадження нових інноваційних фінансових продуктів та створення надійної системи протидії кіберзлочинності стане важливим стратегічним напрямком у вдосконаленні та активізації функціонуючого біржового ринку в епоху технологічних процесів. В збірнику представлені наукові узагальнення результатів досліджень щодо основних тенденцій та особливостей впровадження фінансових інструментів та захисту від кіберзагроз в Україні.

Для широкого кола науковців, викладачів, аспірантів, студентів і фахівців у сфері економіки і фінансів.

Матеріали викладено в авторській редакції. Відповідальність за достовірність і точність інформації, наданої в рукописах, несуть автори.

УДК 336:76.02:[004.056+005.591.6

Вищий навчальний заклад
«Київський університет ринкових відносин», 2023

ЗМІСТ

<i>БЕЗПАЛЕНКО Ольга Володимирівна</i> РЕГУЛЮЮЧІ ОРГАНИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕКИ ТА СТАБІЛЬНОСТІ БІРЖОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....	5
<i>БЕРНИКОВ Василь Вікторович</i> РОЛЬ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	8
<i>БОЦЯН Тетяна Вікторівна</i> <i>ФОСТОЛОВИЧ Руслан Станіславович</i> КІБЕРБЕЗПЕКА ТА ВПЛИВ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
<i>ГАНУЩАК Тетяна Валентинівна</i> КІБЕРБЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	16
<i>ГОЛУБЕЦЬ Людмила Андріївна</i> <i>БЕЗПАЛЕНКО Ольга Володимирівна</i> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ В УМОВАХ ПРОТИДІЇ ІСНУЮЧИМ ЗАГРОЗАМ.....	20
<i>ЗУБКО Тетяна Леонідівна</i> БЕЗПЕКА ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	23
<i>КАШУЛЬСЬКА Ольга Леонідівна</i> <i>БЕЗПАЛЕНКО Ольга Володимирівна</i> РИЗИКИ ФІНАНСОВОЇ КІБЕРБЕЗПЕКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	26
<i>КИРИЧЕНКО Анастасія Володимирівна</i> РОЗВИТОК КІБЕРБЕЗПЕКИ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	29
<i>КЛИМАШ Наталія Іванівна</i> ВЛИВ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ НА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	32
<i>КЛЮКІН Олег Володимирович</i> <i>БЕЗПАЛЕНКО Ольга Володимирівна</i> ВНУТРІШНІ ТА ЗОВНІШНІ ЗАГРОЗИ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	35

<i>КРАВЧЕНКО Анна Станіславівна</i> ВІРТУАЛЬНІ АКТИВИ У ВЕКТОРІ РОЗБУДОВИ НООСФЕРНОГО КІБЕРФІНАНСОВОГО СМАРТПРОСТОРУ.....	38
<i>МЕЛЬНИК Вікторія Володимирівна</i> КІБЕРБЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	41
<i>ОБІХОД Тетяна Вікторівна</i> СТРУКТУРА, ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ФІНАНСОВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ БІРЖОВОГО РИНКУ.....	45
<i>СОВА Олена Юріївна</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ: СУСПІЛЬСТВО В ЕРІ ТЕХНОЛОГІЙ.....	51
<i>ФОСТОЛОВИЧ Валентина Анатоліївна</i> <i>ГРИШКОВЕЦЬ Сніжана Анатоліївна</i> КІБЕРБЕЗПЕКА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ЗАКЛАДІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	55
<i>ФОСТОЛОВИЧ Валентина Анатоліївна</i> <i>ГУРТОВИЙ Юрій Анатолійович</i> КІБЕРБЕЗПЕКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	60
<i>ФОСТОЛОВИЧ Валентина Анатоліївна</i> <i>РУБАН Михайло Дмитрович</i> ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ В ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	65
<i>ФОСТОЛОВИЧ Валентина Анатоліївна</i> <i>ЧЕРНИШ Марина Олександрівна</i> КІБЕРБЕЗПЕКА ТА ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ.....	71

УДК 339.543.642.6

БОЦЯН Тетяна Вікторівна

*кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту,
маркетингу та готельно-ресторанної справи*

Житомирського державного університету імені Івана Франка

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8423-7424>

ФОСТОЛОВИЧ Руслан Станіславович

магістр 1-го року навчання

Житомирського державного університету імені Івана Франка

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-6967-1470>

КІБЕРБЕЗПЕКА ТА ВПЛИВ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасний бізнес потребує постійного дослідження трендів та їх інтегрування у систему господарської діяльності та у систему управління ним. Інформаційні технології стали головним трендом останніх років у провадженні підприємницької діяльності в умовах ринку та вільної конкуренції.

Інноваційна зорієнтованість підприємства та його цифрова трансформація є визначальними характеристиками успішного бізнесу та створює додаткові можливості завоювання додаткового сегменту ринку, а, отже, – його розвитку.

Сфера гостинності потребує особливого підходу до цифрового насичення процесів організації та реалізації бізнес-процесів. Сучасний споживач послуг очікує отримати пропозицію, не виходячи із дому, та часто потребує відразу її виконання. Таку можливість для споживача може забезпечити підприємство лише тоді, коли його виробничий процес буде автоматизованим та доступним для гостя у електронних мережах на основі цифрових ресурсів.

З появою цифрових можливостей формування бази даних підприємства, управління підприємством в режимі онлайн за кодами доступу виникла загроза імовірності кібербезпеки через атаки злочинців на цифрову інформацію.

Тому необхідністю для підприємства стала розробка певної сукупності заходів, націлених на усунення імовірних прогалин у системі безпеки для

виконання принципу конфіденційності інформації й захисту даних споживачів / гостей, що є особливо важливим в готельно-ресторанному бізнесі.

В системі управління підприємством в напрямку формування кібербезпеки важливо розробити заходи орієнтовані на оцінку імовірних кіберзагроз. Для цього слід постійно досліджувати наявні цифрові технології та вивчати сучасні тренди ринку.

На рисунку 1 представлено предмет та рівні захисту від кібератак на підприємствах сфери гостинності в частині інструментів із інтегрованим штучним інтелектом та засобів АІоТ.

На підприємствах готельно-ресторанного бізнесу інноваційними трендами є інтегрування штучного інтелекту та інструментів, які працюють на основі ІА, у бізнес-процеси та у технологічні операції виробничого циклу.

Впровадження комунікаційних технологій із використання штучного інтелекту спонукав підприємства до:

- 1) широкого використання у спілкуванні із потенційними гостями чат-ботів;
- 2) формування ІоТ;
- 3) формування великих баз даних та користування загальними ресурсами для аналізу типу Big Data;
- 4) широке застосування хмарних технологій;
- 5) використання геймінгових технологій;
- 6) робота на цифрових платформах та інше;
- 7) впровадження у технологічні процеси штучного інтелекту;
- 8) використання доповненої реальності;
- 9) інтегрування адитивного виробництва;
- 10) застосування композитних матеріалів;
- 11) використання мультиагентних систем та мікросервісів.

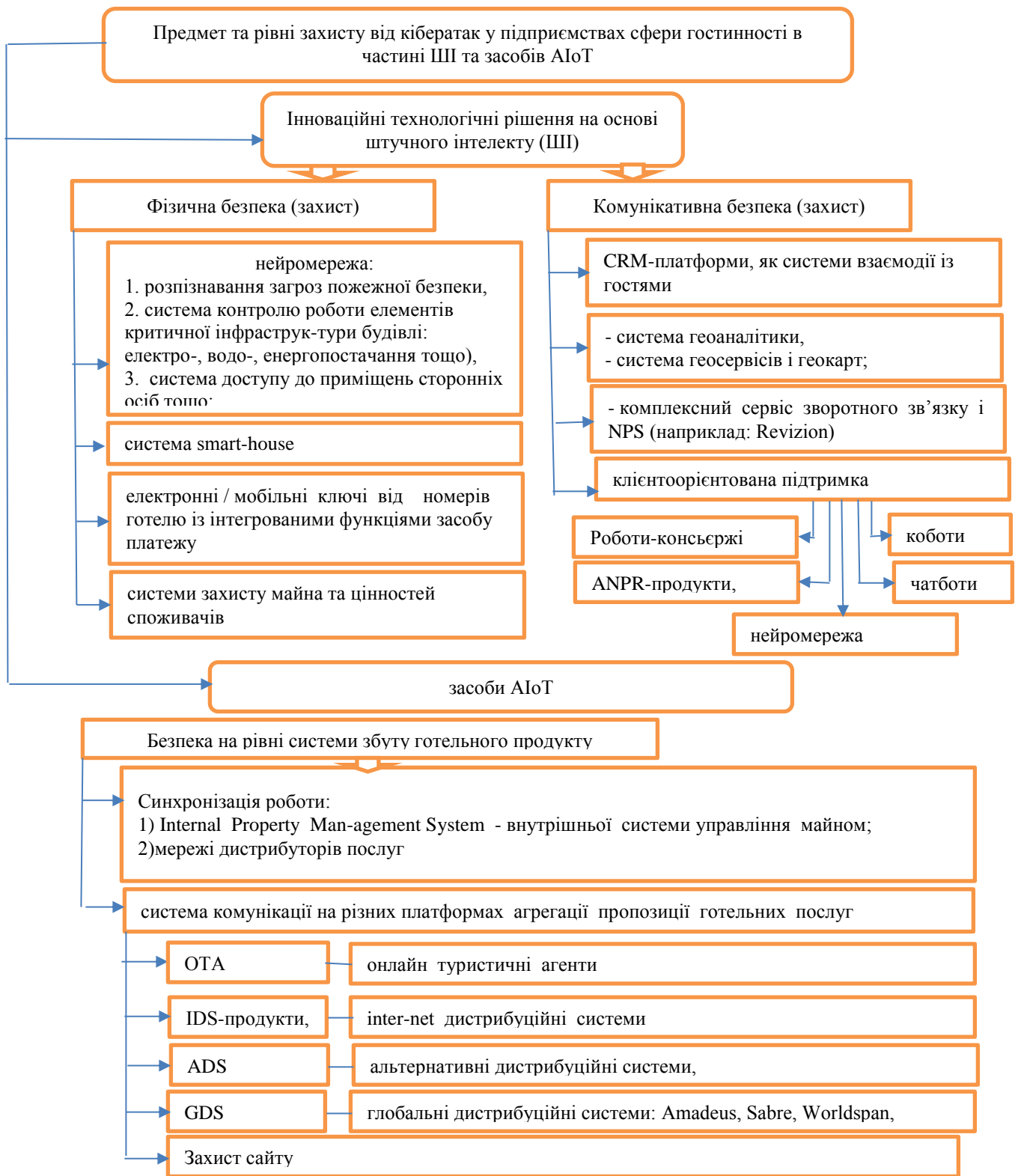


Рис. 1. Предмет та рівні захисту від кібератак у підприємствах сфери гостинності в частині інструментів із інтегрованим штучним інтелектом та засобів AIoT

Джерело: сформовано автором на основі [2]

Усе це спонукало підприємства та викликало нагальну потребу у розробці заходів та формування системи кібербезпеки.

Цифрове середовище створило передумови для масштабування та глобальних охоплень. Рівень цифрових трансформацій став настільки поширеним та доступним, що спонукав суспільство до масштабного і свідомого використання штучного інтелекту або технологій на основі штучного інтелекту у повсякденному житті.

Сучасні інформаційні технології стали невід'ємною складовою частиною управління підприємствами сфери гостинності та безпосередньо процесу обслуговування гостя. В основі бізнес-технології є формування комунікаційних зв'язків із гостем та розробка таких заходів, завдяки яким потенційний споживач матиме бажання скористатись послугою саме цього закладу. З метою створення «портрету споживача» необхідне групування інформації про потреби і вподобання потенційних клієнтів підприємство формує базу даних гостей. Захист цієї бази даних від кіберзлочинців є важливим завданням кожного працівника підприємства та його керівного персоналу.

У процесі розробки підприємствами сфери гостинності програми захисту важливим інструментом слугує інтегрування штучного інтелекту й різні засоби та технології за кожним із процесів. Його використання має важливу роль як у побудові системи комунікацій, так і є прийомом гарантування безпеки, зокрема, під час процесів:

- онлайн-бронювання;
- фідбеку;
- застосування ANPR-продуктів у системі організації паркінгу;
- системи на базі «розумної відео аналітики» для моніторингу і роботи безпекових систем, а саме: пожежний захист, захист від затоплення, захист від задимлення та інше;
- системи контролю за випадками виникнення конфліктів в приміщеннях загального користування, що здійснюється на основі аналітики нейромережі; інше.

Серед інструментів управління кіберзахистом в сфері готельно-ресторанного

бізнесу варто виокремити:

- 1) профілактику кіберризиків;
- 2) страхування кіберризиків;
- 3) розробку алгоритмів негайних рішень та дій в умовах виникнення кіберзагрози;
- 4) розробку заходів моніторингу та системи індикаторів для виявлення та усунення загрози кібератак.

Отже, з метою захисту підприємств сфери гостинності від імовірних кібератак важливим є:

- забезпечити відповідними програмними продуктами із кіберзахисту;
- підготувати технологічні рішення із кіберзахисту;
- інтегрувати інструменти штучного інтелекту чутливі до кіберзлочинів (чат-боти, роботи, коботи та ін.);
- розробити готові алгоритми фізичних дій для персоналу із кіберзахисту сформувавши готові протоколи та внутрішньофірмові стандарти поведінки персоналу у випадку настання хакерських атак та злочинів.

Список використаних джерел:

1. Везомська, І., Бовш, Л., Приходько, К., & Баклан, Х. (2022). Кіберзахист готельних брендів. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*, 5(2), 190 -209. URL: <https://doi.org/10.31866/2616-7468.5.2.2022.270089> (Дата звернення 05.10.2023)
2. Фостолович, В. А., Боцян, Т. В., Павлова, С. І. Штучний інтелект у сфері гостинності: місце інтегрування, специфіка використання та вплив на доходи підприємства. *Економіка. Управління. Інновації*. 2023. Випуск №2 (33). С. JEL Classification: O 320. DOI 10.35433/ISSN2410-3748-2022-2(31) URL: <http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/37678> (Дата звернення 06.10.2023)