

*Музика Світлана,
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
фізико-математичного факультету
Науковий керівник: Новицький Олександр,
кандидат технічних наук,
доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій,
Житомирський державний університет імені Івана Франка,
м. Житомир, Україна*

ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕРФЕЙСІВ В ЕРУ МІНІМАЛІЗМА: ЗБАЛАНСОВАНІСТЬ МІЖ ЕСТЕТИКОЮ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІСТЮ

Вступ. В епоху активного розвитку веб-дизайну та інтернет-технологій, мінімалізм відіграє ключову роль у створенні інтерфейсів, які не лише привертають увагу своєю естетикою, але й максимально ефективні та зручні для користувача.

Мінімалізм – це більше ніж просто відсутність непотрібних елементів у користувацькому інтерфейсі. Таке поняття передбачає розуміння головної суті продукту. Мінімалізм допомагає зробити інтерфейс зрозумілим та зручним для користувача. Такий підхід вимагає досягнення оптимального відношення між естетичністю та здатністю виконувати основні функції.

Основний текст. Основна ідея мінімалізму полягає в тому, щоб утриматися від додавання зайвих деталей і зосередитися лише на головних аспектах об'єкта залишаючи його у центрі уваги. За стандартами “The Laws of Simplicity” Джона Маеда [1], мінімалізм спрямований на видалення зайвих елементів та залишення лише тих, що є необхідними та ключовими для зрозуміння. З таким підходом користувач буде швидко та якісно сприймати інформацію та взаємодіяти з потрібними об'єктами, в чому і полягає суть основних принципів мінімалізму.

З основних принципів мінімалізму також можна виділити наступні:

1) Зрозумілість та лаконічність. Згаданий принцип спрямований на створення інтерфейсів, які миттєво передають основну інформацію, не використовуючи зайвих деталей. Зрозумілість визначається простотою сприйняття контенту, а лаконічність передбачає утримання лише необхідних елементів. Цей принцип також підкреслює важливість використання простих форм та чітких ліній, адже їх використання спрощує сприйняття користувачем інформації та зосереджує його на основних елементах. У мінімалістичному дизайні кожен елемент повинен мати конкретне значення, сприяючи ефективному та естетичному користувацькому досвіду.

2) Стримана кольорова палітра. Такий принцип визначається обмеженням використання великої кількості різних кольорів. Основна ідея полягає в тому, щоб відмовитися від надмірного використання різноманітних кольорів і замість цього обрати декілька, але добре підібраних між собою [2]. Зменшення кількості кольорів також допомагає акцентувати увагу на ключових елементах дизайну, що покращує взаємодію користувача. Це також може сприяти формуванню унікального брендового стилю та розпізнаваності, оскільки певні кольори

можуть асоціюватися із конкретною компанією чи продуктом. Використання стриманої палітри кольорів дозволить створити естетично приємний та збалансований дизайн. Кольори будуть доповнювати один одного та створювати гармонійний вигляд.

Створити палітру та підібрати потрібні кольори, які будуть гармонійно поєднуватись між собою допоможуть наступні ресурси: Material Design Palette [3] – згідно з принципами Material Design [4] від Google, надає широкий вибір рекомендованих кольорів; Adobe Color Wheel[5] – дозволяє ефективно вибирати кольори для палітри; Coolers[6] – інструмент для генерації кольорових палітр.

3) Зрозуміла типографіка. Принцип передбачає використання текстових елементів таким чином, щоб забезпечити їх легке сприйняття та підкреслити інформацію. Щоб текст виглядав лаконічно можна використовувати шрифти без зайвих засічок або ж інших декоративних елементів. Звісно, шрифт із засічками не обов'язково є поганим чи неприємним для сприйняття, але на екранах комп'ютерів та інших електронних пристроях, особливо при малих розмірах шрифту, вони виглядають менш чіткими, що ускладнює сприйняття інформації.

Згідно з попереднім принципом, вибір обмеженої палітри кольорів також стосується тексту. Це допоможе уникнути відволікання та зосередити увагу на змісті. Що стосується відстаней та внутрішнього відступу – необхідно забезпечити достатньо простору між абзацами, рядками, словами. Це покращить сприйняття та читабельність тексту.

З найбільш поширених мінімалістичних шрифтів можна виділити: Roboto – розроблений Google, має сучасний вигляд та “чисті” літери, що робить його ідеальним для використання в мінімалістичному дизайні; Open Sans – має добре читабельні літери, Lato – виглядає легким та відкритим і відмінно підходить для проектів, де важливо зберігати чистоту дизайну.

4) Баланс. У мінімалізмі принцип балансу відіграє ключову роль у створенні гармонійного дизайну. Цей принцип важливий як для візуальної естетики, так і для функціональності.

Щоб створити цікаву та дещо непередбачувану композицію можна використати асиметричний баланс [7]. У мінімалістичному дизайні він часто використовується, та його суть полягає в тому, що великі та більш яскраві елементи врівноважуються кількома меншими чи менш насиченими. У мінімалістичному дизайні елементи розміщують так, щоб забезпечити легкість користування та сприяти зручності взаємодії користувача з інтерфейсом. Для того, щоб це зробити, можна використати прогресивне відображення інформації, тобто приховувати деталі до тих пір, поки користувач не виявить зацікавленість.

Не менш важливо, щоб кнопки та інші елементи переходів були розміщені в місцях, де користувач очікує їх побачити. Наприклад, кнопки для того, щоб перейти далі або ж повернутись назад, зазвичай розміщують відповідно – праворуч та ліворуч. Навігація має бути легкою для розуміння, це дозволить користувачам без зайвих зусиль та кліків здійснювати необхідні їм переміщення по сторінці. Щодо іконок – їх зовнішній вигляд має бути простим та зрозумілим,

тобто таким, щоб користувач з першого погляду на таку іконку розумів, з якою функцією вона пов'язана.

Не зайвими будуть короткі та зрозумілі підказки до кнопок та інших елементів, що потребують їх, а також прості та зрозумілі заголовки. Іконки повинні бути стандартними та мати інтуїтивно-зрозумілий вигляд, тобто вони повинні легко асоціюватись зі своїми ключовими функціями.

Для виконання основних завдань, кількість кліків має бути мінімальною, адже зменшення зусиль користувача сприяє зручності взаємодії.

Щоб досягти збалансованості між естетикою та функціональністю у мінімалістичному дизайні, потрібно також зосередитися на таких ключових аспектах, як глибоке розуміння користувачів та ефективна інформаційна ієрархія. Це означає, що потрібно аналізувати потреби та очікування цільової аудиторії та їх відгуки, щоб визначити, які функції їм подобаються, або ж навпаки, які заважають та є зайвими. Щодо ієрархії – потрібно створити чітку ієрархію для важливих елементів та інформації. Визначивши основні функції, потрібно розташовувати їх так, щоб вони були доступними та легкими для користування.

Висновок. У підсумку, мінімалізм не лише відкидає зайві елементи, але й вимагає глибокого розуміння суті продукту. Мінімалістичний підхід стає не лише естетичним вибором, але і стратегією для досягнення ефективної взаємодії з користувачем. Баланс між мінімалізмом та функціональністю допоможе зробити інтерфейс для користувача прозорим та легким для сприйняття та розуміння.

Більше про мінімалізм у дизайні користувацьких інтерфейсів можна дізнатися у книзі Джона Маеди “The Laws of Simplicity”, у якій описується 10 законів мінімалізму. В нагоді також буде книга Стіва Крюга – “Don’t Make Me Think” [8]. Вона є класикою в області дизайну користувацьких інтерфейсів та фокусується на ідеї простоти та зрозумілості веб-дизайну.

Список використаних джерел та літератури

1. Джон Маеда. The Laws of Simplicity. URL: <http://lawsofsimplicity.com> (дата звернення: 07.11.2023).
2. Адамс С., Стоун Т., Мопіока Н. Color Design Workbook: A Real World Guide to Using Color in Graphic Design. Rockport Publishers. 2008. № 1. 240 с.
3. Material Design Palette. URL: <https://m3.material.io/styles/color/system/overview> (дата звернення: 07.11.2023).
4. Material Design. URL: <https://m3.material.io/styles/color/system/overview> (дата звернення: 07.11.2023).
5. Adobe Color Wheel. URL: <https://color.adobe.com/create/color-wheel> (дата звернення: 07.11.2023).
6. Colors. URL: <https://colors.co> (дата звернення: 07.11.2023).
7. Берд Дж. The Principles of Beautiful Web Design. SitePoint. 2007. № 1. С. 9-12.
8. Крюг С. Don’t make me think, revisited. San-Francisco: *New Riders Pub.* 2014. № 3. 243 с.