

## РЕГІОНАЛЬНА ПРЕСА В ІСТОРІЇ УКРАЇНСЬКОГО МЕДІАПРОСТОРУ (ДРУКОВАНЕ ВИДАННЯ «ЗОРІ НАД УБОРТЮ»)

**Григорук Аліна**

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
*Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна*

**Башманівський Валерій**

кандидат філологічних наук, доцент  
*Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна*

Регіональна преса займає знакове місце в історії українського медіапростору. Питання історичного розвитку ЗМІ регіонального рівня, характерних особливостей, жанрових пріоритетів журналістських матеріалів завжди цікавили науковців, серед яких В. Різун, Ю. Фінклер, С. Гурьєва, Н. Сидоренко, В. Іванов, Г. Почепцов, Н. Ліщина, М. Кіцаєва, А. Досенко, В. Лизанчук, І. Погребняк, О. Парубець, Т. Приступенко, І. Канівець, А. Животко, І. Михайлин, Л. Сніцарчук, І. Срібняк, І. Паславський, О. Усманова та інші. Так, аналізуючи стан розвитку преси, Ю. Фінклер у студії «Регіональна преса України в контексті соціального замовлення аудиторії» зазначає, що українські періодичні друковані видання доцільно класифікувати за типами соціальної структури [1]. Запити читачів кожної з подібних структур різняться залежно від соціального складу. Дослідник пропонує розглядати пресу за трьома типами соціальної структури, а саме: видання для соціуму великих урбаністичних структур, інформаційні видання для соціуму, в якому домінує сільськогосподарське населення, і третій тип, де структура населення поєднує елементи першого та другого типів [1]. Розглядаючи особливості розвитку регіональної преси, важко не погодитись із зазначеними позиціями. Адже саме в ЗМІ обласного, районного, ОТГ та міського рівнів маємо змогу простежити домінування офіційної політичної інформації, рішення соціально орієнтованого характеру, інформацію, пов'язану з традиційною народною культурою, релігійним життям, господарськими, побутовими, моральними, сімейними проблемами [1]. Зазначені позиції яскраво простежуються в газетному виданні «Зорі над Убортю», яке впродовж тривалого часу продовжує свою роботу на території об'єднаної територіальної громади Житомирської області.

Із кожним роком друковані видання втрачають позиції щодо поширення, особливо передплати, своїх інформаційних продуктів серед читачів, створюючи низку проблем редакційним колективам. Ця тенденція не обійшла й газету «Зорі над Убортю», оскільки читачі все частіше звертаються до цифрових джерел, зменшуючи число передплатників. Водночас редакція газети активно використовує свої можливості для репрезентації інформаційних матеріалів про події в Олевську та прилеглих населених пунктах. Журналісти, зважаючи на запити читацької аудиторії, зосереджують увагу на питаннях політики, соціальній тематиці, народній культурі, релігії, побутових проблемах тощо, лишаючись важливим джерелом інформації для місцевих мешканців.

Серед представників цільової аудиторії газети «Зорі над Убортю» домінують читачі середнього віку та пенсіонери. Однак редакція активно працює над підвищенням уваги молодого покоління, яке проживає на території громади, до своєї

інформаційної продукції й збільшенням кількості читачів газети. Для поглибленого вивчення аудиторії читачів видання «Зорі над Убортю» було проведено опитування на платформі Google Forms. У ньому взяли участь 30 осіб. Більшість респондентів належить до вікової групи від 25 до 45 років (43%), причому значна частина – жінки (73%). Переважно читачі проживають в Олевській ТГ (77%), з яких 47% – працівники та 17% – пенсіонери. Більшість респондентів (94%) заявила, що знайома з газетою «Зорі Убортю», 63% опитаних зазначили, що дізналися про видання через підписку. Опитування також містило питання про якість друку, дизайн та цікавість газети, а також інформативність і корисність матеріалу. В цілому, 79% респондентів зазначили, що готові рекомендувати газету друзям. Відповідно, газета орієнтована на читачів різних категорій мешканців Олевського регіону. Наразі редакція газети «Зорі над Убортю» активно розробляє проєкти щодо розширення читацької аудиторії, акцентуючи увагу на доповненні інформаційного блоку актуальними для молодого покоління журналістськими матеріалами.

Отже, регіональна преса, однією зі складових якої є газета «Зорі над Убортю», займає вагомe місце в сучасному медіапросторі, а її редакційний колектив активно працює над висвітленням актуальних питань із життя ОТГ Олевщини, області та Української держави.

#### **Список використаних джерел:**

1. Фінклер Ю. Регіональна преса України в контексті соціального замовлення аудиторії. Наукові записки Інституту журналістики. КНУ ім. Т. Шевченка. К., 2003. Т. 11. С. 40–44.
2. Detector.media. Аналіз базових положень закону «Про медіа» щодо онлайн-медіа. detector.media. URL: <https://detector.media/infospace/article/206006/2022-12-15-analiz-bazovykh-polozhen-zakonu-pro-media-shchodo-onlayn-media/>.
3. Про медіа. Офіційний вебпортал парламенту України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#n131>.