

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ІВАНА ФРАНКА



*Кафедра слов'янської і германської філології
та перекладу*

**ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ
СПРЯМУВАННЯМ**

**Навчально-методичний посібник
для підготовки здобувачів вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня
за спеціальністю 061 Журналістика**

Укладачі:

Олексій Башманівський
Олександр Прищеп
Тетяна Нікішова

ЖИТОМИР – 2024

УДК 81'243: 070

*Рекомендовано до друку вченою радою Житомирського державного
університету імені Івана Франка
(протокол №8 від 26 квітня 2024 року)*

Рецензенти:

Лариса ШЕВЦОВА – кандидат педагогічних наук, доцент, викладач ВСП «Житомирський фаховий торговельно-економічний коледж ДТЕУ»;

Людмила СУВОРОВА – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри педагогічних технологій та мовної підготовки Державного університету «Житомирська політехніка»;

Тамара ЛИТНЬОВА – кандидат педагогічних наук, доцент, зав. кафедри іноземних мов і новітніх технологій навчання Житомирського державного університету імені Івана Франка.

Укладачі:

Олексій БАШМАНІВСЬКИЙ – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри слов'янської і германської філології та перекладу Житомирського державного університету імені Івана Франка;

Олександр ПРИЩЕПА – викладач кафедри слов'янської і германської філології та перекладу Житомирського державного університету імені Івана Франка;

Тетяна НІКІШОВА – викладач кафедри слов'янської і германської філології та перекладу Житомирського державного університету імені Івана Франка.

I 67

Іноземна мова за професійним спрямуванням: навчально-методичний посібник для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 061 Журналістика / укладачі: Башманівський О. Л., Прищепка О. В., Нікішова Т. Є. Житомир, 2024. 50 с.

Навчально-методичний посібник розроблений для вивчення освітньої компоненти «Іноземна мова за професійним спрямуванням» та відповідає освітньо-професійній програмі «Журналістика. Реклама і зв'язки з громадськістю». Запропоновані методичні рекомендації до занять із дисципліни містять основні питання, необхідні для поглиблення та розширення знань здобувачів вищої освіти з англійської мови.

Для студентів 1 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика ННІ філології та журналістики.

© Башманівський О. Л., Прищепка О. В., Нікішова Т. Є., 2024 р
©Житомирський державний університет імені Івана Франка

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.....	18
МАТЕРІАЛИ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ.....	32
ЗАВДАННЯ ДЛЯ ВІДПРАЦЮВАНЬ	33
КОНТРОЛЬНІ РОБОТИ.....	36
ОРІЄНТОВНІ ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ	37

ПЕРЕДМОВА

Програма вивчення освітньої компоненти «Іноземна мова за професійним спрямуванням» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідає освітньо-професійній програмі *Журналістика. Реклама і зв'язки з громадськістю*

Предмет вивчення освітньої компоненти – система сучасної англійської мови у граматичному, фонетичному та лексичному планах відповідного рівня навчання, тематичні соціокультурні знання та культурологічна інформація.

Міждисциплінарні зв'язки: «Англомовні рекламні та PR-проекти», «Мова медіа», «Стилістика засобів масової інформації», які здобувач повинен опанувати перед вивченням цієї освітньої компоненти згідно зі структурно-логічною схемою освітньої програми.

Програма навчальної компоненти складається з таких модулів:

Модуль 1. Personality of a Journalist.

Модуль 2. Advertising.

1. Мета, завдання та результати навчання

1.1. Мета вивчення освітньої компоненти:

Закріплення основи володіння усним та писемним мовленням англійської мови, формування у здобувачів освіти навичок розмовної мови, уміння висловлюватися та вести бесіди, дискусії по темам, визначеним програмою, формувати навички аудіювання, аналізу оригінального тексту, письма.

1.2. Основними завданнями вивчення освітньої компоненти є:

- вивчення основ сучасної іноземної мови у професійній діяльності;
- ознайомлення з міжкультурними особливостями професійної реалізації майбутньої професії;
- підвищення рівня лінгвістичної й комунікативно-діяльнісної професійної підготовки.

1.3 Компетентності та програмні результати навчання:

Компетентності

Бакалавр: Змістовно освітня компонента спрямована на формування здобувачами вищої освіти здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі у галузі 06 Журналістика та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

Програмні результати навчання

ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

Освітня компонента «Іноземна мова за професійним спрямуванням» викладається на I курсі, в I-II семестрах.

На вивчення освітньої компоненти відводиться 150 годин, 5,0 кредитів ECTS.

Форма проведення занять: практичні заняття.

Інформаційний обсяг освітньої компоненти

Модуль 1. Personality of a Journalist.

Language for Journalist. International languages in modern world.

Work of the foreign correspondent.

About myself. Press conferences

Appearance and character. Judging by appearances.

Family relations. Word combinations in modern English.

My University. Journalism Faculty.

Hobbies and leisure time. Success in interviewing

Professions and occupations. What makes a good journalist?

Homes and housing in English-speaking countries and Ukraine

Success in interviewing.

Inside the house. Censorship.

Students' accommodation.

Journalist Ethics.

Модуль 2. Advertising.

Advertising.

Brands.

Advertising Agency

Money and Advertising.

Employment and Trade.

Advertising Practices,

False and Deceptive Advertising.

Advertising Effectiveness.

Advertisement Associations.

Customer Service

Quality Control and Customer Service.

Psychology in Advertising.

3. Форма підсумкового контролю успішності навчання:

Вимоги до екзамену/ заліку:

Залік

1. Володіння лексико-граматичним та фонетичним матеріалом з курсу.
2. Зараховано всі завдання, передбачені робочою програмою та інструктивно-методичними матеріалами.
3. Пройдено перевірку рівня засвоєння знань з тем, що виносились на самостійне опрацювання, на консультації у викладача.

4. Виконано завдання з індивідуального читання у повному обсязі

Екзамен

1. Володіння лексико-граматичним та фонетичним матеріалом з курсу.

2. Зараховано всі завдання, передбачені робочою програмою та інструктивно-методичними матеріалами.

3. Пройдено перевірку рівня засвоєння знань з тем, що виносились на самостійне опрацювання, на консультації у викладача.

4. Виконано завдання з індивідуального читання у повному обсязі

4. Методи контролю успішності навчання:

Засвоєння тем контролюється (поточний контроль) на практичних заняттях відповідно до конкретних цілей; засвоєння модулів (проміжний контроль) – на практичних підсумкових заняттях. Застосовуються наступні методи визначення рівня підготовки студентів:

- тестування на паперовому та/або електронних ресурсах;
- опитування за темою заняття;
- контроль практичних навичок.

5. Опис освітньої компоненти

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ОПП / ОНП рівень вищої освіти	Характеристика освітньої компоненти	
		денна форма	заочна форма
Кількість кредитів – 5	06 Журналістика 061 Журналістика	Обов'язкова	
Модулів – 2	Журналістика. Реклама та зв'язки з громадськістю	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 150		I-й	
		Лекції	
Тижневих годин для	Перший	0 год.	0 год.

денної форми: аудиторних – 1,5 самостійної роботи здобувача –3 год.	(бакалаврський) ...	Практичні / Семінарські	
		50 год.	0 год.
		Лабораторні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
		100 год.	0 год.
		Індивідуальна робота	
		0 год.	0 год.
Вид контролю: залік, екзамен			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми – 33,3% : 66,7%

для заочної форми – 0 % : 0 %

6. Структура освітньої компоненти

Назви тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Всього	У тому числі					Всього	У тому числі				
		Лекції	Практичні/Сем	Лабораторні	Самостійна	Індивідуальні		Лекції	Практичні/Сем	Лабораторні	Самостійна	Індивідуальні
Модуль I. Personality of a Journalist.												
Тема 1. Language for Journalist. International	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-

languages in modern world.												
Tema 2. Work of the foreign correspondent.	5	-	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-
Tema 3. About myself. Press conferences.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Tema 4. Appearance and character. Judging by appearances.	5	-	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-
Tema 5. Family relations. Word combinations in modern English.	5	-	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-
Tema 6. My University. Journalism Faculty.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Tema 7. Hobbies and leisure time. Success in interviewing.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Tema 8. Professions and occupations. What makes a good journalist?	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Tema 9. Homes	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-

and housing in English-speaking countries and Ukraine.												
Тема 10. Success in interviewing.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Inside the house. Censorship.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Students' accommodation.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 13. Journalist Ethics.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Разом за модулем 1	75	-	26	-	49	-	-	-	-	-	-	-
Модуль II Advertising.												
Тема 14. Advertising.	6	-	2	-	4	-						
Тема 15. Brands.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 16. Advertising Agency.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 17. Money and Advertising.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 18. Employment and Trade.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 19. Advertising Practices.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-

Тема 20. False and Deceptive Advertising.	7	-	2	-	5	-	-	-	-	-	-	-
Тема 21. Advertising Effectiveness.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 22. Advertisement Associations.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 23. Customer Service.	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 24. Quality Control and Customer Service.	7	-	2	-	5	-	-	-	-	-	-	-
Тема 25. Psychology in Advertising.	7	-	2	-	5	-	-	-	-	-	-	-
Разом за модулем 2	75	-	24	-	51	-	-	-	-	-	-	-
Усього годин	150	-	50	-	51	-	-	-	-	-	-	-

7. Теми лекційних занять*

(денна форма)

Не передбачені навчальним планом

№ з/п	Назва теми	Кількість ь годин
1		
2		
...		
Всього:		

8. Теми практичних/ семінарських занять*

(денна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Language for Journalist. International languages in modern world.	2
	Work of the foreign correspondent.	2
	About myself. Press conferences.	2
	Appearance and character. Judging by appearances.	2
	Family relations. Word combinations in modern English.	2
	My University. Journalism Faculty.	2
	Hobbies and leisure time. Success in interviewing	2
	Professions and occupations. What makes a good journalist?	2
	Homes and housing in English-speaking countries and Ukraine	2
	Success in interviewing.	2
	Inside the house. Censorship.	2
	Students' accommodation.	2
	Journalist Ethics.	2

	Advertising.	2
	Brands.	2
	Advertising Agency	2
	Money and Advertising.	2
	Employment and Trade.	2
	Advertising Practices.	2
	False and Deceptive Advertising.	2
	Advertising Effectiveness.	2
	Advertisement Associations.	2
	Customer Service.	2
	Quality Control and Customer Service.	2
	Psychology in Advertising.	2
	Всього:	50

9. Теми лабораторних занять*

(денна форма)

Не передбачені навчальним планом

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		
Всього:		

10. Самостійна робота

(денна форма)

№	Назва теми	Кількість
---	------------	-----------

з/п		ГОДИН
1	Organs of speech. The concept of phoneme	2
2	Classification of phonemes. Pronouns	6
3	Reading practice.	2
4	Transcription.	2
5	Types of syllables. Nouns	4
6	Word stress. Adjectives	2
7	Reading rules. Word order	10
8	Reduction. Numerals	2
9	Transcription of text. Impersonal and imperative sentences	4
10	Reading rhythm and syntagms	2
11	Types of tones. Types of questions	4
12	Intonation in different types of sentences	4
13	Introducing oneself. Present Indefinite Tense	4
14	Appearance	2
15	Features of character. Past Indefinite Tense	2
16	Family relations	4
17	Hobby and leisure time. Present Continuous Tense	4
18	Professions and occupations	4
19	Homes and housing . Future Indefinite vs Present Continuous	4
20	Living conditions and conveniences	4
21	Inside the house. Present Perfect	6
22	Students' accommodation. Present Perfect vs Past Simple	4
23	Real-estate agency	2
24	My university. Past Perfect Tense	4
25	My university life. Future-in-the-past	4
26	My daily programmer. Sequence of Tenses	4
27	Students' day-off	4

Всього:	100
---------	-----

11. Індивідуальна робота*

(денна форма)

Не передбачені навчальним планом

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
3		
...		
Всього:		

12. Методи навчання

Розповідь, бесіда, пояснення, дискусія; ілюстрування, демонстрування; вправи, практична робота; інтерактивні методи навчання.

13. Оцінювання

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf.

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS
-----------------------------------	----------------	-----------------------

Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	90-100	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		82-89	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		74-81	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
<i>Задовільно</i>		64-73	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
		60-63	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	35-59	FX	з можливістю повторного складання
		1-34	F	з обов'язковим повторним курсом

Підсумкова оцінка з вивчених модулів за навчальний рік (ПОМ)

розраховується:

№ модулю	$M_{\%n}$ (відсоткове значення модулю освітньої компоненти)
Модуль 1	$M_{\%1} = 50$
Модуль 2	$M_{\%2} = 50$
Сума	100

ЗАЛІК

Оскільки формою підсумкового контролю освітньої компоненти є залік то залікова оцінка (ЗО) з освітньої компоненти дорівнює підсумковій оцінці з вивчених модулів (ПОМ).

$$ЗО = ПОМ$$

ЕКЗАМЕН

Оскільки формою підсумкового контролю освітньої компоненти є екзамен, то здобувачі вищої освіти в яких підсумкова оцінка з вивчених модулів (ПОМ) за семестр становить 60 і більше балів, мають право не складати екзамен. У

такому разі підсумкова оцінка з вивчених модулів (ПОМ) = Екзаменаційній оцінці (ЕО) = Підсумковій оцінці (ПО).

$$ПОМ=ЕО=ПО$$

У випадку складання екзамену підсумкова оцінка (ПО) визначається як середнє арифметичне балів підсумкової оцінки з вивчених модулів (ПОМ) та екзаменаційної оцінки (ЕО).

$$ПО=(ПОМ+ЕО)/2$$

14. Методичне забезпечення

- програма навчальної дисципліни;
- робоча програма навчальної дисципліни;
- матеріали лекційного курсу;
- інструктивно-методичні матеріали до практичних/ семінарських/ лабораторних занять;
- методичні матеріали для організації самостійної/ індивідуальної роботи;
- матеріали до проведення контролю.

МАТЕРІАЛИ ДЛІА ПРАКТИЧНИХ ЗАНІАТЬ

1. Language for Journalist. International languages in modern world.

- 1) Which language is best for journalism?
- 2) What language is used in journalism?
- 3) What languages should journalists know?
- 4) What foreign language is the most popular in the modern world?
- 5) What is the most used language in the world?
- 6) Why is language important in journalism?
- 7) Which countries are best for journalism?
- 8) Where is best to study journalism?

2. Work of the foreign correspondent.

- 1) What is the work of foreign correspondent?
- 2) What is the job of a correspondent?
- 3) What are the two important functions of special correspondent?
- 4) What is a correspondent function? What are the steps to become a foreign correspondent for The New York Times or another major news outlet?
- 5) Who's the worst foreign correspondent reporting now?
- 6) What does a TV news correspondent do all day?
- 7) What is the best state-run media outlet for international news, and why?
- 8) What is a team of correspondents for news? What are some?
- 9) Do all news outlets have their own political correspondents?
- 10) How do I start a news outlet?

3. About myself. Press conferences.

- 1) How do you introduce yourself in a press conference?
- 2) How do you introduce yourself in a conference presentation?
- 3) How do I write about myself examples?

- 4) What is the best answer to tell me about yourself?
- 5) How do I introduce myself?
- 6) How do you describe a press conference?
- 7) Should you introduce yourself in a conference presentation?
- 8) What is the best self introduction for presentation?
- 9) How do you write a 5 minute speech about yourself?
- 10) What is an example of self introduction?

4. Appearance and character. Judging by appearances.

- 1) What is judging by appearances?
- 2) How people are judged by their looks?
- 3) What is the word for judging someone based on appearance?
- 4) What is the science of judging by appearance?
- 5) What is a judge of character?
- 6) What are examples of judging someone?
- 7) Why not judge on appearance?
- 8) Does appearance affect personality?
- 9) What is appearance behavior?
- 10) How well can we judge a person's character from his appearance?
- 11) What's a poor judge of character?

5. Family relations. Word combinations in modern English.

- 1) How do you call family relationships in English?
- 2) What is family relationship in simple words?
- 3) What words are associated with family meaning?
- 4) What is a 5 member family called?
- 5) What is a word for family love?
- 6) What are the 7 ways to build family relationships?
- 7) What are 3 qualities of a good family relationship?
- 8) How many types of family relationships are there?

- 9) What are three words to describe a family?
- 10) What are examples of related words?
- 11) Do words in the same word family all have related meanings?

6. My University. Journalism Faculty.

- 1) What universities do journalism?
- 2) Which university is best for journalism?
- 3) Which country is best for journalism?
- 4) Which country has the best journalism schools?
- 5) Who is No 1 journalist?
- 6) What is the highest paying journalism job?
- 7) What is the highest degree in journalism?
- 8) Can you make money with a journalism degree?
- 9) How do you know if you like journalism?
- 10) Who is the best female journalist?
- 11) Who is the father of journalism?
- 12) What is the youngest journalist?

7. Hobbies and leisure time. Success in interviewing

- 1) What is your hobby during interview?
- 2) Which hobby is best for interview?
- 3) How do you spend your leisure time interview question?
- 4) What are your hobbies and passion that you spend time on aside from working?
- 5) Why do interviews ask about hobbies?
- 6) Which skill is best for interview?
- 7) How can I write about my hobbies?
- 8) How to introduce yourself in an interview?
- 9) How do you pass a successful interview?
- 10) What is success in interview?

- 11) What does success look like in an interview?

8. Professions and occupations. What makes a good journalist?

- 1) What makes a great journalist?
- 2) What makes journalism a profession?
- 3) What kind of person can be a journalist?
- 4) What makes journalism different?
- 5) What type of writing is journalism?
- 6) What makes an investigative journalist?
- 7) Who is father of journalism?
- 8) What are the principles of journalism?
- 9) How to become a journalist?
- 10) What is the full meaning of journalism?
- 11) Why you should be a journalist?
- 12) Where do journalists work?

9. Homes and housing in English-speaking countries and Ukraine

- 1) What is the traditional housing in Ukraine?
- 2) What is Homes for Ukraine UK scheme?
- 3) What is Ukrainian housing benefit?
- 4) What type of architecture is in Ukraine?
- 5) How does Homes for Ukraine work?
- 6) How many houses damaged in Ukraine?
- 7) Do most people in Ukraine live in apartments?
- 8) Why is it called Ukrainian village?
- 9) What type of land is Ukraine?

10. Success in interviewing.

- 1) How can I be successful in interviewing?
- 2) What are the 5 steps for successful interview?

- 3) What determines success in an interview?
- 4) What are the 10 common interview questions?
- 5) What is the golden rule in interview?
- 6) What are the 4 principles of interview?
- 7) What is the 20 interview rule?
- 8) How do you score high points in an interview?
- 9) What is the formula of interview?
- 10) What is the 3 second rule in interview?
- 11) How is an interview judged?

11. Inside the house. Censorship.

- 1) What's another word for censorship?
- 2) What is the history of censorship?
- 3) What happens when a person is censured?
- 4) What are the two types of censorship?
- 5) What is opposite of censorship?
- 6) What is censorship easy?
- 7) Is there censorship on the Internet?
- 8) What countries have censorship?
- 9) How does North Korea use censorship?
- 10) How is Internet censorship?

12. Students' accommodation.

- 1) What are the 4 types of accommodations?
- 2) What is student accommodation called?
- 3) What do you call accommodation?
- 4) Can my boyfriend stay in my room at uni?
- 5) Can people stay over in student accommodation?
- 6) How long can international students stay?
- 7) What are basic accommodation types?

- 8) What is the most common accommodation?
- 9) What is the most common type of accommodation?
- 10) What is a private student accommodation?
- 11) What is the difference between hostel and accommodation?
- 12) Is it dorm or dormitory?

13. Journalist Ethics.

- 1) What are the ethics of journalism?
- 2) What are the principles of media ethics?
- 3) What are the 7 principles of ethics PDF?
- 4) Why is ethics important?
- 5) Why is professional ethics important?
- 6) What is personal ethics?
- 7) What is ethical standard?
- 8) Why are business ethics sometimes difficult to understand?
- 9) What's ethics in philosophy?
- 10) Why is objectivity important in journalism?
- 11) What is the highest honor in journalism?

14. Advertising.

- 1) What is the difference between promotion and publicity?
- 2) Is advertising a promotion strategy?
- 3) What is advertising and promotional plan?
- 4) What are examples of promotional advertisements?
- 5) What is a promotion example?
- 6) Can PR replace advertising?
- 7) Why PR is not advertising?
- 8) Why is PR more important than advertising?
- 9) Should I study advertising or PR?
- 10) Is PR a media or marketing?

11) Is PR a marketing or HR?

15. Brands.

- 1) What are the most valuable brands?
- 2) What is the top 10 brand?
- 3) What is the most valuable IT brand in the world?
- 4) What is brand valuable?
- 5) What is luxury brand value?
- 6) What is Apple's brand value?
- 7) Why is branding valuable?
- 8) What is Gucci brand value?
- 9) What are the top 3 designer brands?
- 10) Which luxury brand is the most valuable?
- 11) What is the richest clothing brand?

16. Advertising Agency

- 1) What an advertising agency does?
- 2) What is the big 5 of ad agencies?
- 3) Who is an advertisement agent?
- 4) Who pays the advertising agency?
- 5) Is Google an advertising agency?
- 6) What is the world's largest ad agency?
- 7) What is the most famous ad in the world?
- 8) Do agents pay for advertising?
- 9) How are advertising agencies paid?
- 10) Is it good to work in advertising agency?
- 11) What is a creative agency?

17. Money and Advertising.

- 1) Can you use money in advertising?
- 2) How does advertising make money?

- 3) How much money is made from advertising?
- 4) How is advertising worth it?
- 5) Why is so much money spent on advertising?
- 6) Is advertising better than marketing?
- 7) How are ads successful?
- 8) Why advertising is a career?
- 9) Is advertising a creative job?
- 10) Is advertising a cool job?
- 11) What is paid advertising job?

18. Employment and Trade.

- 1) How does trade affect employment?
- 2) What is the meaning of labour market outcomes?
- 3) What is the theory of the labor market?
- 4) What is the working population in Ukraine?
- 5) How does trade affect people?
- 6) How does trade lead to more employment?
- 7) Why is labour important?
- 8) Why is labor economics important?
- 9) Can trade cause unemployment?
- 10) How does trade improve economy?
- 11) Is international trade good or bad?
- 12) What are the 3 disadvantages of trade?

19. Advertising Practices.

- 1) What is advertising practices?
- 2) What are items with an advertiser's name printed on them called?
- 3) What is the number of homes or people exposed to a particular advertising medium?
- 4) What is advertising and examples?

- 5) What type of advertising is print?
- 6) What is print advertising?
- 7) What is modern advertising?
- 8) What is the best type of advertising?
- 9) What is the best method of advertising?
- 10) What are some good advertisements?
- 11) What is a unique in advertising?
- 12) What is ads analysis?

20. False and Deceptive Advertising.

- 1) What company has false advertising?
- 2) What is an example of exaggeration in advertising?
- 3) Do advertisements have to be true?
- 4) What is a bad advertisement?
- 5) What is unacceptable advertising?
- 6) What is an example of a negative ad?
- 7) Why is advertising negative?
- 8) Why are ads negative?
- 9) Is advertising positive or negative?
- 10) How do ads affect youth?
- 11) Does advertising affect us?
- 12) What is offensive or misleading advertising?

21. Advertising Effectiveness.

- 1) What makes an advertisement effective?
- 2) What is effective rate in advertising?
- 3) Does 70% of advertising effectiveness depend on the creative?
- 4) Why advertising is important?
- 5) Which advertising is most effective?
- 6) How do you explain effective rate?

- 7) How is advertising done?
- 8) Why is advertising important in society?
- 9) What is advertising skills?
- 10) What is modern advertising?
- 11) Why does a brand need advertising?
- 12) How do advertisements attract our attention?

22. Advertisement Associations.

- 1) What advertisement uses association?
- 2) What is an example of a brand association?
- 3) What is a free association in advertising?
- 4) What is the best example of brand association?
- 5) What are unique brand associations?
- 6) What are personal brand associations?
- 7) How do you create a brand association?
- 8) What is an example of a negative brand association?
- 9) What are key brand associations?
- 10) How do you determine brand association?
- 11) What are the elements of brand association?

23. Customer Service.

- 1) What are the 5 most important skills in customer service?
- 2) What is customer service exercise?
- 3) How to do customer training?
- 4) How do you train customer experience?
- 5) What are the training objectives for customer service?
- 6) What is the value of customer training?
- 7) What is the last method of customer service?
- 8) What is the most important factor in customer service training?
- 9) What is good customer value?

- 10) What is the value of customer service skills?
- 11) What are the 7 qualities of good customer service?
- 12) How do you handle a difficult customer?

24. Quality Control and Customer Service.

- 1) What is quality control in customer service?
- 2) What is customer service and quality?
- 3) What are the 4 types of quality control?
- 4) Why is control important in customer service?
- 5) How do you control customer service calls?
- 6) How does service quality work?
- 7) What is service quality with example?
- 8) How service quality can be ensured?
- 9) How to measure customer satisfaction?
- 10) What is excellent service quality?
- 11) Why is it difficult to measure service quality?

25. Psychology in Advertising.

- 1) How is psychology used in advertising?
- 2) What is an example of a psychological need in marketing?
- 3) What type of psychology is advertising?
- 4) What is an example of psychological advertising?
- 5) How is psychology applied to consumers?
- 6) What type of psychology is consumer psychology?
- 7) What is the psychology of advertising and consumer behavior?
- 8) How is cognitive psychology used in advertising?
- 9) What is consumer psychology in marketing?
- 10) How does consumer psychology affect business?
- 11) Who is a famous consumer psychologist?
- 12) What is psychological pricing strategy?

Література для підготовки до практичних занять:

Основна:

1. Борова Т. А. Іноземна мова академічної та професійної комунікації: практикум з англійської мови : навч. посіб. / Т. А. Борова, Р. М. Агаджанова, В. О. Петренко ; Харків. нац. економ. ун-т ім. С. Кузнеця. - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. - 102 с. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23735>
2. Калініна Лариса Вадимівна. Student-Friendly Professional Training of a New Generation English Teacher [Text] = Студенто-сприятлива професійна підготовка майбутнього вчителя англійської мови нового покоління : навч.-посіб. до курсу "Навчання англійської мови" (другий магістер. рівень освіти) / Л. В. Калініна, Н. Р. Прокопчук, О. О. Кузьменко ; Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка. - Житомир : Євро-Волинь, 2023. - 242, [2] р.
3. Лаптінова Ю. І. Навчальний посібник для самостійної роботи студентів ХНУМ ім. І. П. Котляревського з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для студентів вищих навчальних закладів культури і мистецтв / Ю. І. Лаптінова ; Харків. нац. ун-т мистецтв ім. І. П. Котляревського, Каф. інозем. мов. - Харків : Панов А. М., 2019. - 101 с.
4. Присяжнюк О. Я. Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням : навч. посіб. / О. Я. Присяжнюк, Н. О. Коваль ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. - Одеса : Букаєв Вадим Вікторович, 2020. - 113, [1] с. - Бібліогр.: с. 113
5. Скребкова-Пабат М. А. Business English = Ділова англійська мова : навч. посіб. - Львів : Новий світ-2000, 2012. - 391 с. - (Вища освіта в Україні)
6. Фещенко В. П. Навчання читання на заняттях англійської мови за професійним спрямуванням // Англ. мова та літ. : наук.-метод. журн. - 2016. - N 1/3. - С. 29-32.
7. Харченко Г. Є. Англійська мова рекламного бізнесу / Г. Є. Харченко English of Advertising: Підручник.- К.: Київ. Нац.торг.-екон.ун-т, 2014 - 165 с.

Додаткова:

1. Биконя О. П. Ділова англійська мова : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Биконя Оксана Павлівна. - Вінниця : Нова Книга, 2010. - 312 с.
2. Збірник тестових завдань з англійської мови за професійним спрямуванням : навч. посіб. / [Байбакова І. М. та ін.] ; за заг. ред. проф. Ю. Я. Бобала, проф. З. Г. Піха ; Нац. ун-т "Львів. політехніка", Центр тестування та діагностики знань. - 2-е вид., перероб. і допов. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2012. - 439 с.
3. Кушмар Л. В. Мотивація як необхідна складова опанування дисципліни "Англійська мова (за професійним спрямуванням)" // Інозем. мови = Inozemni movu : наук.-метод. журн. - 2017. - N 2. - С. 34-38
4. Міщинська І. В. Лексико-семантичні особливості ділової англійської мови / І. В. Міщинська // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. 2018. - Вип. 1 (87) : Філологічні науки. - С. 113-118.
5. Огурцова О. Л. Тенденції у навчанні ділової англійської мови на сучасному етапі розвитку інформаційного суспільства / О. Л. Огурцова // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія "Філологічна" : зб. наук. пр. / [ред. кол. А. М. Архангельська та ін.]. - Острог : Вид-во Нац. ун-ту "Остроз. акад.", 2015. - Вип. 52. - С. 208-210. - Бібліогр.: с. 210
6. Glinka N. Cross-cultural realities in the journalistic discourse and their significance in foreign language learning // Advanced education. - 2016. - Is. 6. - С. 93-100. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/povocv_2016_6_17. Кроскультурні реалії в журналістському дискурсі та їх значення у вивченні іноземної мови

Інтернет-ресурси:

British Council. <http://www.britishcouncil.org/>

Cambridge University Press. <http://www.cup.cam.ac.uk/>

Collins Cobuild. <http://www.cobuild.collins.co.uk/>

Distance education software. <http://www.anriintern.com/>

ENGLISHTOWN online school <http://www.englishtown.com/>

ESL lab. <http://www.esl-lab.com/>

ESL Home Page. <http://www.lang.uiuc.edu/r-li5/esl>

ESL Magazine. <http://www.eslmag.com/>

Express Publishing <http://www.express-publishing.com/>

Heinemann. <http://www.helt.co.uk/>

Internet TESL Magazine. <http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/>

Longman. <http://www.longman.co.uk/>

МАТЕРІАЛИ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Теми для опрацювання і підготовки доповідей:

1. Organs of speech. The concept of phoneme
2. Classification of phonemes. Pronouns
3. Reading practice.
4. Transcription.
5. Types of syllables. Nouns
6. Word stress. Adjectives
7. Reading rules. Word order
8. Reduction. Numerals
9. Transcription of text. Impersonal and imperative sentences
10. Reading rhythm and syntagms
11. Types of tones. Types of questions
12. Intonation in different types of sentences
13. Introducing oneself. Present Indefinite Tense
14. Appearance
15. Features of character. Past Indefinite Tense
16. Family relations
17. Hobby and leisure time. Present Continuous Tense
18. Professions and occupations
19. Homes and housing . Future Indefinite vs Present Continuous
20. Living conditions and conveniences
21. Inside the house. Present Perfect
22. Students' accommodation. Present Perfect vs Past Simple
23. Real-estate agency
24. My university. Past Perfect Tense
25. My university life. Future-in-the-past
26. My daily programmer. Sequence of Tenses
27. Students' day-off

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ВІДПРАЦЮВАНЬ

Тема 1. Personality of a Journalist. Особистість журналіста Усне мовлення і читання: Особистість та професійні якості журналіста. Харизма. Видатні журналісти та діячі. Історія світової сучасної журналістики.

Письмо: Розроблення презентації на тему «Видатні журналісти світу». Професійне мовлення: Типові ситуації усного діалогічного професійного спілкування. Проведення інтерв'ю з цікавою людиною-журналістом.

Країнознавство: Журналістика сучасної Британії та Сполучених Штатів Америки. Видатні журналісти та видання різних країн світу.

2. Defining journalism as a profession. Визначення журналістики як професії. Усне мовлення і читання: Types of Journalism and media (definition of profession). Видатні журналісти у різних колах. Жанри журналістики. Сучасні інтернет ЗМІ. Сучасні соціальні мережі як важливий аспект журналістики. Традиційні і незвичні аспекти професії. Кар'єрні сходи журналіста та редактора.

Письмо: Написання опису окремого жанру сучасної журналістики. Професійне мовлення: Створення презентації на тему «Жанри сучасної журналістики». Країнознавство: Сучасні українські та англomовні закордонні видання країн світу. Видатні журналісти та ведучи телевізійного ефіру. Англomовні видання в Україні.

3. Printed media. Друковані ЗМІ Усне мовлення і читання: Світ засобів масової інформації. Друковані ЗМІ: газети та журнали.

Письмо: Написання есе на подану тему. Виклад аргументів. Професійне спілкування: Популярні друковані ЗМІ в англomовних країнах.

Країнознавство: Популярні періодичні видання англomовних країн.

4. Media in digital world. TV broadcasting. Електронні ЗМІ. Усне мовлення і читання: Радіо, телебачення та інтернет ЗМІ. Кіно та документальна журналістика. Вплив засобів масової комунікації на свідомість.

Письмо: Написання есе на подану тему. Виклад аргументів. Професійне спілкування: Радіо та телебачення Журналістика в Інтернет. Соціальні мережі. Блогерство. Популярні телеведучі англomовних країн.

Країнознавство: Популярні Інтернет видання англомовних країн. Відомі ведучі телевізійних шоу.

5. Training for Journalist. Навчання, підготовка та освіта журналіста. Освіта в журналістиці. Усне мовлення і читання: Система вищої освіти за фахом. Проблеми освіти. School of Journalism. National Council For the Training for Journalists (<https://www.nctj.com/>).

Письмо: проведення інтерпретація даних: графіків, діаграм і таблиць. Професійне мовлення: Участь в міжнародних конференціях, форумах, семінарах, круглих столах. Щорічники та журнали. Написання статті з проблематики освіти.

Країнознавство: Системи шкільної та вищої освіти в англомовних країнах світу. Найвідоміші коледжі та університети.

6. Communication skills. Language for Journalist. Навички комунікації. Мова для журналіста. Усне мовлення і читання: Професійні вимоги до сучасного фахівця. Найуспішніші професіонали світу. Навички Значення знання іноземних мов

Письмо: Опрацювання співбесіди при прийомі на роботу. Професійне мовлення: Читання, переклад тексту на професійну тематику з аналізом професійної термінології. Вимоги до сучасного журналіста.

Країнознавство: Обов'язки і відповідальність на роботі, оплата праці в англомовних країнах.

7. How to get a Job of an International Journalist. Qualification. Як отримати роботу міжнародного журналіста. Усне мовлення і читання: Робота міжнародного журналіста. Кваліфікаційні вимоги. Кар'єрні сходи.

Письмо: Написання резюме та листа роботодавцю. Співбесіда при прийомі на роботу Професійне мовлення: Advertising. Реклама.

Країнознавство: Зайнятість і безробіття в англомовних країнах.

8. How to keep a Job of an International Journalist. Censorship. Journalist Ethics. Аспекти на нюанси роботи у міжнародної журналістиці. Журналістська етика. Цензура. Усне мовлення і читання: Практика міжнародного журналізма.

Цензура та самоцензура. Свобода слова в демократичному суспільстві.

Письмо: Написання звіту. Структура і стилістика звіту. Професійне мовлення:
Написання статті з проблематики законів, правопорушень і покарання.

Країнознавство: Censorship, freedom of speech and journalist ethics in international politics.

КОНТРОЛЬНІ РОБОТИ

1. NEWS AND MEDIA - B2 ENGLISH VOCABULARY

<https://test-english.com/vocabulary/b2/the-news-and-media-b2-english-vocabulary/>

2. You can win at work.

https://www.grammarly.com/a?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=19836456850&utm_content=652261283728&utm_term=english%20grammar%20practice&target=&targetid=kwd-19818290&adgroup=144378821502&device=c&matchtype=b&placement=&network=g&extension=&clickid=CjwKCAjwqmwBhBVEiwAL-WAYXmfzCax6AVKSIITqCTtS-jst21rvCMIsp4FiSYtK87s3HzzS_PlqhoCb3oQAvD_BwE&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwqmwBhBVEiwAL-WAYXmfzCax6AVKSIITqCTtS-jst21rvCMIsp4FiSYtK87s3HzzS_PlqhoCb3oQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds

3. <https://quizizz.com/admin/quiz/6569fc96500c5536520ebd57/english-for-journalism-coursera-quiz>

4. QUESTIONS FOR JOURNALISTS <https://www.linguahouse.com/esl-lesson-plans/english-for-special-purposes/questions-for-journalists>

5. Phrasal verbs: the media - B2 English Vocabulary Test

<https://englishpracticetest.net/phrasal-verbs-the-media-b2-english-vocabulary-test/>

6. The Media. ESL discussion questions about the media.

<http://esldisussiontopics.com/media.html>

7. BerkeleyX: English for Journalists <https://www.edx.org/learn/english/university-of-california-berkeley-english-for-journalists-part-2>

8. English Listening Lesson <https://www.listenaminute.com/m/media.html>

9. Good journalism? <https://learnenglish.britishcouncil.org/general-english/audio-series/big-city-small-world/bcsw-series-2/episode-05-good-journalism>

10. English for International Journalists <https://www.routledge.com/English-for-International-Journalists/Purdey-Gandon/p/book/9780415609708>

ОРИЄНТОВНІ ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

Варіант 1

01. Which language is best for journalism?
02. What language is used in journalism?
03. What languages should journalists know?
04. What foreign language is the most popular in the modern world?
05. What is the most used language in the world?
06. Why is language important in journalism?
07. Which countries are best for journalism?
08. Where is best to study journalism?
09. What is the work of foreign correspondent?
10. How do you call family relationships in English?
11. What is family relationship in simple words?
12. What words are associated with family meaning?
13. What is a 5 member family called?
14. What is a word for family love?
15. What are the 7 ways to build family relationships?
16. What are 3 qualities of a good family relationship?
17. How many types of family relationships are there?
18. What are three words to describe a family?
19. What are examples of related words?
20. Do words in the same word family all have related meanings?
21. What universities do journalism?
22. Which university is best for journalism?
23. Which country is best for journalism?
24. Which country has the best journalism schools?
25. Who is No 1 journalist?
26. What is the highest paying journalism job?
27. What is the highest degree in journalism?
28. Can you make money with a journalism degree?

29. How do you know if you like journalism?
30. Who is the best female journalist?
31. Who is the father of journalism?
32. What is the youngest journalist?
33. What is your hobby during interview?
34. Which hobby is best for interview?
35. How do you spend your leisure time interview question?
36. What are your hobbies and passion that you spend time on aside from working?
37. Why do interviews ask about hobbies?
38. Which skill is best for interview?
39. How can I write about my hobbies?
40. How to introduce yourself in an interview?
41. How do you pass a successful interview?
42. What is success in interview?
43. What does success look like in an interview?
44. What makes a great journalist?
45. What makes journalism a profession?
46. What kind of person can be a journalist?
47. What makes journalism different?
48. What type of writing is journalism?
49. What makes an investigative journalist?
50. Who is father of journalism?
51. What are the principles of journalism?
52. How to become a journalist?
53. What is the full meaning of journalism?
54. Why you should be a journalist?
55. Where do journalists work?
56. What is the traditional housing in Ukraine?
57. What is Homes for Ukraine UK scheme?

58. What is student accommodation called?
59. What do you call accommodation?
60. Can my boyfriend stay in my room at uni?
61. Can people stay over in student accommodation?
62. How long can international students stay?
63. What are basic accommodation types?
64. What is the most common accommodation?
65. What is the most common type of accommodation?
66. What is a private student accommodation?
67. What is the difference between hostel and accommodation?
68. Is it dorm or dormitory?
69. What are the ethics of journalism?
70. What are the principles of media ethics?
71. What are the 7 principles of ethics PDF?
72. Why is ethics important?
73. Why is professional ethics important?
74. What is Gucci brand value?
75. What are the top 3 designer brands?
76. Which luxury brand is the most valuable?
77. What is effective rate in advertising?
78. Does 70% of advertising effectiveness depend on the creative?
79. Why advertising is important?
80. Which advertising is most effective?
81. How do you explain effective rate?
82. How is advertising done?
83. Why is advertising important in society?
84. What is advertising skills?
85. What is modern advertising?
86. Why does a brand need advertising?
87. How do advertisements attract our attention?

88. What advertisement uses association?
89. What is an example of a brand association?
90. What is a free association in advertising?
91. What is the best example of brand association?
92. What are unique brand associations?
93. What are personal brand associations?
94. How do you create a brand association?
95. What is an example of a negative brand association?
96. Why is objectivity important in journalism?
97. What is the highest honor in journalism?
98. What is the difference between promotion and publicity?
99. Is advertising a promotion strategy?
100. What is advertising and promotional plan?

Вариант 2

01. What is the job of a correspondent?
02. What are the two important functions of special correspondent?
03. What is a correspondent function? What are the steps to become a foreign correspondent for The New York Times or another major news outlet?
04. Who's the worst foreign correspondent reporting now?
05. What does a TV news correspondent do all day?
06. What is the best state-run media outlet for international news, and why?
07. What is a team of correspondents for news? What are some?
08. Do all news outlets have their own political correspondents?
09. How do I start a news outlet?
10. How do you introduce yourself in a press conference?
11. How do you introduce yourself in a conference presentation?
12. How do I write about myself examples?
13. What is the best answer to tell me about yourself?
14. How do I introduce myself?

15. How do you describe a press conference?
16. Should you introduce yourself in a conference presentation?
17. What is the best self introduction for presentation?
18. How do you write a 5 minute speech about yourself?
19. What is an example of self introduction?
20. What is judging by appearances?
21. How people are judged by their looks?
22. What is the word for judging someone based on appearance?
23. What is the science of judging by appearance?
24. What is a judge of character?
25. What are examples of judging someone?
26. Why not judge on appearance?
27. Does appearance affect personality?
28. What is appearance behavior?
29. How well can we judge a person's character from his appearance?
30. What's a poor judge of character?
31. What is the richest clothing brand?
32. What an advertising agency does?
33. What is the big 5 of ad agencies?
34. Who is an advertisement agent?
35. Who pays the advertising agency?
36. Is Google an advertising agency?
37. What is the world's largest ad agency?
38. What is the most famous ad in the world?
39. Do agents pay for advertising?
40. How are advertising agencies paid?
41. Is it good to work in advertising agency?
42. What is a creative agency?
43. Can you use money in advertising?
44. How does advertising make money?

45. How much money is made from advertising?
46. How is advertising worth it?
47. Why is so much money spent on advertising?
48. What are key brand associations?
49. How do you determine brand association?
50. What are the elements of brand association?
51. What are the 5 most important skills in customer service?
52. What is customer service exercise?
53. How to do customer training?
54. How do you train customer experience?
55. What are the training objectives for customer service?
56. What is the value of customer training?
57. What is the last method of customer service?
58. What is the most important factor in customer service training?
59. What is good customer value?
60. What is the value of customer service skills?
61. What are the 7 qualities of good customer service?
62. How do you handle a difficult customer?
63. What is quality control in customer service?
64. What is customer service and quality?
65. What are the 4 types of quality control?
66. Why is control important in customer service?
67. How do you control customer service calls?
68. How does service quality work?
69. What is service quality with example?
70. How service quality can be ensured?
71. How to measure customer satisfaction?
72. What is excellent service quality?
73. Why is it difficult to measure service quality?
74. How is psychology used in advertising?

75. What is an example of a psychological need in marketing?
76. What type of psychology is advertising?
77. What is an example of psychological advertising?
78. How is psychology applied to consumers?
79. What type of psychology is consumer psychology?
80. What is the psychology of advertising and consumer behavior?
81. How is cognitive psychology used in advertising?
82. What is consumer psychology in marketing?
83. How does consumer psychology affect business?
84. Who is a famous consumer psychologist?
85. What is psychological pricing strategy?
86. What is personal ethics?
87. What is ethical standard?
88. Why are business ethics sometimes difficult to understand?
89. What's ethics in philosophy?
90. What are examples of promotional advertisements?
91. What is a promotion example?
92. Why PR is not advertising?
93. Why is PR more important than advertising?
94. What are the most valuable brands?
95. What is the top 10 brand?
96. What is the most valuable IT brand in the world?
97. What is brand valuable?
98. What is luxury brand value?
99. What is Apple's brand value?
100. Why is branding valuable?

Варіант 3

01. What is Ukrainian housing benefit?

02. What type of architecture is in Ukraine?
03. How does Homes for Ukraine work?
04. How many houses damaged in Ukraine?
05. Why is it called Ukrainian village?
06. What type of land is Ukraine?
07. How can I be successful in interviewing?
08. What are the 5 steps for successful interview?
09. What determines success in an interview?
10. What are the 10 common interview questions?
11. What is the golden rule in interview?
12. What are the 4 principles of interview?
13. What is the 20 interview rule?
14. How do you score high points in an interview?
15. What is the formula of interview?
16. What is the 3 second rule in interview?
17. How is an interview judged?
18. What's another word for censorship?
19. What is the history of censorship?
20. What happens when a person is censured?
21. What are the two types of censorship?
22. What is opposite of censorship?
23. What is censorship easy?
24. What countries have censorship?
25. How does North Korea use censorship?
26. How is Internet censorship?
27. What are the 4 types of accommodations?
28. What are unique brand associations?
29. What are personal brand associations?
30. How do you create a brand association?
31. What is an example of a negative brand association?

32. What are key brand associations?
33. How do you determine brand association?
34. What are the elements of brand association?
35. What are the 5 most important skills in customer service?
36. What is customer service exercise?
37. How to do customer training?
38. How do you train customer experience?
39. What are the training objectives for customer service?
40. What is the value of customer training?
41. What is the last method of customer service?
42. What is the most important factor in customer service training?
43. What is good customer value?
44. What is the value of customer service skills?
45. What are the 7 qualities of good customer service?
46. How do you handle a difficult customer?
47. What is quality control in customer service?
48. What is customer service and quality?
49. What are the 4 types of quality control?
50. Why is control important in customer service?
51. How do you control customer service calls?
52. How does service quality work?
53. What is service quality with example?
54. How service quality can be ensured?
55. How to measure customer satisfaction?
56. What is excellent service quality?
57. Why is it difficult to measure service quality?
58. How is psychology used in advertising?
59. What is an example of a psychological need in marketing?
60. What type of psychology is advertising?
61. What is an example of psychological advertising?

62. How is psychology applied to consumers?
63. What type of psychology is consumer psychology?
64. What is the psychology of advertising and consumer behavior?
65. How is cognitive psychology used in advertising?
66. What is consumer psychology in marketing?
67. How does consumer psychology affect business?
68. Who is a famous consumer psychologist?
69. How are ads successful?
70. Why advertising is a career?
71. What is paid advertising job?
72. How does trade affect employment?
73. What is the meaning of labour market outcomes?
74. What is the theory of the labor market?
75. What is the working population in Ukraine?
76. How does trade affect people?
77. How does trade lead to more employment?
78. Why is labour important?
79. Why is labor economics important?
80. How does trade improve economy?
81. What are the 3 disadvantages of trade?
82. What is advertising practices?
83. What are items with an advertiser's name printed on them called?
84. What is the number of homes or people exposed to a particular advertising medium?
85. What is advertising and examples?
86. What type of advertising is print?
87. What is print advertising?
88. What is modern advertising?
89. What is the best type of advertising?
90. What is the best method of advertising?

91. What are some good advertisements?
92. What is a unique in advertising?
93. What is ads analysis?
94. What company has false advertising?
95. What is an example of exaggeration in advertising?
96. What is a bad advertisement?
97. What is unacceptable advertising?
98. What is an example of a negative ad?
99. Why is advertising negative?
100. What makes an advertisement effective?

Рекомендована література

Основна:

1. Борова Т. А. Іноземна мова академічної та професійної комунікації: практикум з англійської мови : навч. посіб. / Т. А. Борова, Р. М. Агаджанова, В. О. Петренко ; Харків. нац. економ. ун-т ім. С. Кузнеця. - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. - 102 с. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23735>
2. Калініна Лариса Вадимівна. Student-Friendly Professional Training of a New Generation English Teacher [Text] = Студенто-сприятлива професійна підготовка майбутнього вчителя англійської мови нового покоління : навч.-посіб. до курсу "Навчання англійської мови" (другий магістер. рівень освіти) / Л. В. Калініна, Н. Р. Прокопчук, О. О. Кузьменко ; Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка. - Житомир : Євро-Волинь, 2023. - 242, [2] р.
3. Лаптінова Ю. І. Навчальний посібник для самостійної роботи студентів ХНУМ ім. І. П. Котляревського з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для студентів вищих навчальних закладів культури і мистецтв / Ю. І. Лаптінова ; Харків. нац. ун-т мистецтв ім. І. П. Котляревського, Каф. інозем. мов. - Харків : Панов А. М., 2019. - 101 с.
4. Присяжнюк О. Я. Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням : навч. посіб. / О. Я. Присяжнюк, Н. О. Коваль ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. - Одеса : Букаєв Вадим Вікторович, 2020. - 113, [1] с. - Бібліогр.: с. 113
5. Скребкова-Пабат М. А. Business English = Ділова англійська мова : навч. посіб. - Львів : Новий світ-2000, 2012. - 391 с. - (Вища освіта в Україні)
6. Фещенко В. П. Навчання читання на заняттях англійської мови за професійним спрямуванням // Англ. мова та літ. : наук.-метод. журн. - 2016. - N 1/3. - С. 29-32.
7. Харченко Г. Є. Англійська мова рекламного бізнесу / Г. Є. Харченко English of Advertising: Підручник.- К.: Київ. Нац.торг.-екон.ун-т, 2014 - 165 с.

Додаткова:

01. Биконя О. П. Ділова англійська мова : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Биконя Оксана Павлівна. - Вінниця : Нова Книга, 2010. - 312 с.
02. Збірник тестових завдань з англійської мови за професійним спрямуванням : навч. посіб. / [Байбакова І. М. та ін.] ; за заг. ред. проф. Ю. Я. Бобала, проф. З. Г. Піха ; Нац. ун-т "Львів. політехніка", Центр тестування та діагностики знань. - 2-е вид., перероб. і допов. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2012. - 439 с.
03. Кушмар Л. В. Мотивація як необхідна складова опанування дисципліни "Англійська мова (за професійним спрямуванням)" // Інозем. мови = Inozemni movu : наук.-метод. журн. - 2017. - N 2. - С. 34-38
04. Міщинська І. В. Лексико-семантичні особливості ділової англійської мови / І. В. Міщинська // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. 2018. - Вип. 1 (87) : Філологічні науки. - С. 113-118.
05. Огурцова О. Л. Тенденції у навчанні ділової англійської мови на сучасному етапі розвитку інформаційного суспільства / О. Л. Огурцова // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія "Філологічна" : зб. наук. пр. / [ред. кол. А. М. Архангельська та ін.]. - Острог : Вид-во Нац. ун-ту "Остроз. акад.", 2015. - Вип. 52. - С. 208-210. - Бібліогр.: с. 210
06. Glinka N. Cross-cultural realities in the journalistic discourse and their significance in foreign language learning // Advanced education. - 2016. - Is. 6. - С. 93-100. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/novocv_2016_6_17.
Кроскультурні реалії в журналістському дискурсі та їх значення у вивченні іноземної мови

Інтернет-ресурси:

British Council. <http://www.britishcouncil.org/>

Cambridge University Press. <http://www.cup.cam.ac.uk/>

Collins Cobuild. <http://www.cobuild.collins.co.uk/>

Distance education software. <http://www.anriintern.com/>
ENGLISHTOWN online school <http://www.englishtown.com/>
ESL lab. <http://www.esl-lab.com/>
ESL Home Page. <http://www.lang.uiuc.edu/r-li5/esl>
ESL Magazine. <http://www.eslmag.com/>
Express Publishing <http://www.express-publishing.com/>
Heinemann. <http://www.helt.co.uk/>
Internet TESL Magazine. <http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/>
Longman. <http://www.longman.co.uk/>