

СЕКЦІЯ ХІХ. ФІЛОЛОГІЯ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

PR У КОМУНІКАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ: ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА КОМУНІКАЦІЇ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЖИТОМИРЩИНИ

Юрчук Юлія

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна

Башманівський Валерій

кандидат філологічних наук, доцент
Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна

У новітньому комунікаційному світі Інтернет, радіо та телебачення сприяють інтенсивному обігу інформаційних матеріалів, що підвищують рівень та роль управління інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю у процесі вдосконалення та підвищення взаєморозуміння між державними установами та суспільством. Місце, роль, особливості діяльності, етапи становлення прес-служб вивчали науковці: О. Григоренко, Н. Голота, М. Коваль, М. Коваленко, В. Ковальчук, Н. Кравченко, Л. Мельник, Ю. Петрик, В. Шевченко, та ін. Активний інтерес до вивчення зазначеної проблеми свідчить, що особливості налагодження комунікації між владою та суспільством не втрачають ваги і в інформаційному просторі сучасності. Відповідно, вважаємо за доцільне, зосередити увагу на вивченні особливостей роботи управління інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю у період російсько-української війни адже у зазначений період фахівці відповідних служб знаходяться перед складними завданнями щодо забезпечення ефективної комунікації з громадськістю. Воєнний стан створює надзвичайні умови, які вимагають особливої уваги до інформаційної політики та PR-стратегій органів влади. Проблема полягає в тому, як налагодити ефективну комунікацію з громадськістю, залучити її до процесу прийняття рішень та забезпечити суспільство достовірною інформацією про ситуацію в регіоні.

У період воєнного стану, діяльність управління інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю зіштовхується з рядом проблем, особливо в контексті поширення текстової інформації, відео, радіо та фото, а саме – відповідальності за достовірність інформаційних матеріалів та захисту від поширення фейкових новин і маніпуляцій. Адже у час, коли суспільство перебуває у стані підвищеного напруження, важливо мати надійні джерела інформації та ефективні механізми контролю за її достовірністю. Відповідно, фахівці управління інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю працюють над виконанням основних завдань, а саме забезпечують реципієнтів достовірною інформацією щодо ситуації на території області та держави. Це включає інформування громадян про заходи безпеки,

розповсюдження офіційних заяв та повідомлень від органів влади, а також надання оперативної інформації про події та рішення, що стосуються ситуації на території регіону. Так, на сайті Житомирської обласної військової адміністрації домінують інформаційні матеріали про сучасне життя населення області та дії сил оборони. Фахівці Управління інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю Житомирської обласної державної адміністрації у своїй діяльності зосереджують особливу увагу над вирішенням ряду завдань, а саме: «... забезпечення реалізації державної політики у сфері інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю; створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію з метою забезпечення участі громадського суспільства в різних сферах діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, зокрема щодо впровадження реформ...» [2]. Дотримання вимог якісного рівня комунікації із суспільством, вимагає системних підходів працівників управління до виконання своїх функціональних обов'язків щодо ретельного аналізу та прогнозування розвитку інформаційно-комунікативної сфери області, забезпечення «... інформування населення про діяльність обласної державної адміністрації та керівництва держави шляхом висвітлення на офіційному інтернет-представництві та на договірних засадах у засобах масової інформації; організація проведення та забезпечення висвітлення пресконференцій, брифінгів, тематичних зустрічей керівництва облдержадміністрації з представниками медіа...»[2].

Отже, роль фахівців управління інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю Житомирщини у процесі вдосконалення та підвищення взаєморозуміння між державними установами та суспільством, займає вагоме місце на сучасному етапі надання громадянам правдивої інформації та посилення рівня довіри до державної політики.

Список використаних джерел:

1. Інституційний репозитарій ЗНУ. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/xmlui/handle/12345/12615>
2. Житомирська обласна державна адміністрація. URL: <https://oda.zht.gov.ua/wp-content/uploads/2015/01/314-vid-17.07.2023-1.pdf>
3. Національне агентство України з питань державної служби. URL: <https://nads.gov.ua/derzhavna-sluzhba-v-umovakh-viiny>
4. Інформаційне висвітлення діяльності органів влади як предмет наукових досліджень| О. С. Децик | Державне управління: удосконалення та розвиток №8 2013. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=609>
5. Урядовий портал. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/deyaki-pitannya-zabezpechennya-funkcionuvannya-informacijno-komunikacijnih-sistem-elektronnih-komunikacijnih-sistem-publichnih-elektronnih-reyestriv-v-umovah-voyennogo-stanu-263>
6. Незалежна аналітична платформа «Вокс Україна». URL: <https://voxukraine.org/about-us>