

3. Шаповалова О. М. Інноваційна діяльність як основа підвищення конкурентоспроможності готельного господарства / О. М. Шаповалова // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2013. – № 16. – С. 224–228.

4. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії: навчальний посібник. // Т.В. Капліна, В.М. Столярчук, Л.П. Малюк, А.С. Капліна. Полтава: ПУЕТ, 2018. 357 с

5. Доповідь Світового економічного форуму в галузі туризму «The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019».

УДК 374:004

Шевчук Петро,

кандидат педагогічних наук,

старший викладач кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій, Житомирський державний університет імені Івана Франка

ОСВІТНЄ ВИКОРИСТАННЯ VIVA ENGAGE У СКЛАДІ КОРПОРАТИВНОГО MICROSOFT 365

Хмарні сервіси Microsoft 365 уже досить тривалий час активно використовуються для інформаційної підтримки освітнього процесу [2]. До складу Microsoft 365 входить багато різних відносно автономних програмних елементів, сервісів [1]. Проте не всі з них в однаковій мірі стають потрібними та набувають освітнього впровадження. Найбільш застосовуваним у навчанні вважається MS Teams [3]. Освітняни також активно використовують Forms, OneNote для класу, Stream, Sway, Outlook, OneDrive, Word Online, Excel Online, PowerPoint Online, окремі інші. Але один із програмних сервісів зі складу Microsoft 365 нечасто згадується поміж актуальних - це соціальна мережа Yammer, попри те, що соціальні мережі за останні десятиліття набули величезної загальної популярності та інтерес до них не вщухає. До того ж ця унікальна

соціальна мережа спрямована на внутрішню комунікацію в сервісах Microsoft 365.

Корпорація Microsoft систематично розвиває та функціонально урізноманітнює практично всі сервіси зі складу Microsoft 365. В останній час певної трансформації, а умовного ребрендингу зазнав і Yammer. Нове, адаптоване до сучасного використання, його втілення має назву Viva Engage [7] і спрямоване воно на соціальні спільноти, сформовані на основі інтересів, типів роботи, підрозділів організації та інших факторів. Viva Engage автоматично ініціює сповіщення в Microsoft Teams і Outlook, передбачає гнучку взаємодію з іншими складовими Microsoft 365. Суттєві вдосконалення інтегрованої у хмарні сервіси соціальної мережі та певною мірою невикористані можливості її попередніх версій спонукають до дослідження освітнього потенціалу Viva Engage. Виходячи з цього, **темою** дослідження обрано: “Освітнє використання Viva Engage у складі корпоративного Microsoft 365“. **Мета:** з'ясувати перспективи використання сервісу Viva Engage у закладах освіти та аспекти реалізації такого використання.

Освітнє значення соціальних мереж досить детально досліджено. Наприклад, А. В. Яцишин, вивчаючи це ще у 2014 році, визначила позитивні сторони, фактично корисні функції, соціальних мереж [6, с.121]. Вкажемо ті із зазначених дослідницею, що мають найбільше значення в освітньому середовищі:

- швидкий пошук однодумців, спілкування з друзями;
- можливість самовираження, реалізації творчого потенціалу;
- обговорення питань і тем;
- викладання і отримання потрібних відомостей про розклад занять, навчання, завдання та інше.

Цей перелік хоч і не є вичерпним, але вказує з погляду сьогодення на те, що комунікаційні можливості соціальних мереж, корисні для навчального використання, актуальні й через десятиліття.

Соціальні мережі для реалізації вказаних та інших корисних функцій безумовно активно використовуються учасниками освітнього процесу. Носить це використання переважно неформальний характер. Також освітньо корисні функції соцмереж не достатньо інтегровані в освітній процес загалом.

У згаданому вище дослідженні [6, с.121] розглянуто також і негативні сторони соціальних мереж, які умовно можна об'єднати в три групи:

- “швидке звикання до необмеженого перебування в мережі, недоцільне використання часу, втрата зору, порушення біоритму в організмі внаслідок недосипання, розлад нервової системи.” Це негативні сторони пов'язані із загальною шкодою здоров'ю тривалого та залежного використання електронного обладнання;

- “соціальні мережі можуть стати джерелом використання шахраями особистих даних. У певних мережах відсутнє видалення створеної сторінки (можна тільки «закрити» її від інших), виникає небезпека маніпулювання людьми через формування мінігруп з корисними цілями; віртуальні соціальні мережі перетворюються в засіб маркетингу (за матеріалами мережі Інтернет). Ці негативні сторони є пересторогами інформаційної безпеки;

- “спілкування у віртуальних мережах не замінює людського спілкування та справжніх емоцій і відчуттів”. Це негативна сторона соцмереж психолого-емоційного характеру.

Так-от, соціальна мережа, коло користувачів якої визначене хмарним освітнім середовищем, наприклад, впровадженого у закладі освіти корпоративного Microsoft 365, автоматично позбавлена багатьох негативних сторін, пов'язаних з інформаційною безпекою користувачів. Спілкування у такій мережі є продовженням чи доповненням інших форм навчальної взаємодії, а не підміною природного їх характеру. Звичайно, певна замкненість такої мережі робить її не на стільки привабливою як відкриті Facebook, Instagram, Tik-tok, інші. Але ж завдання не стоїть повністю позбавити учасників навчання використання популярних сервісів. Очевидно існує можливість перенести звичну та емоційно забарвлену користувацьку активність у популярних

соцмережах на подібну за функціоналом та способами комунікації соціальну мережу зі складу впроваджених до використання у закладі освіти хмарних сервісів.

У своїх довідкових матеріалах Microsoft 365 визначає рекомендовані дії активного використання Viva Engage [4]: об'єднуйте людей, створюйте спільноти, стимулюйте взаємодію, обмінюйтеся знаннями, активізуйте людей, щоб вони ділилися своїм досвідом і знаннями. Освітні пріоритети: знання, освітній досвід та генерація ідей - притаманні усім сферам сучасної людської діяльності.

Для використання корпоративної соціальної мережі рекомендується інсталяція програми Viva Engage для Teams, закріплення Viva Engage в Teams і на стартовій сторінці Office 365 у браузері, закріплення Viva Engage у додатках зі складу Office 365 для мобільних пристроїв [4].

Можна сформулювати загальну рекомендацію стосовно того, як можна організувати освітнє використання Viva Engage. Це як найдетальніше відображення на сторінках та у групах цієї соціальної мережі змісту, процесу та результатів освітньої діяльності. Окремі поради можуть бути наступними:

- звертати увагу учнів та колег на можливості соціальної мережі Viva Engage, на характер її інтеграції з іншими сервісами хмарного освітнього середовища;

- створювати, корегувати та підтримувати відповідні групи у Viva Engage як навчальні, так і за інтересами, включаючи неформальні;

- масово поширювати посилання та покликання на матеріали, публіковані у Viva Engage;

- чи не визначальним чинником популярності є медійний контент соціальної мережі, яскраві фото та відео, змістовні презентації, різноманітні віртуальні інтеграції;

- можна заохочувати жваві та динамічні дискусії у соціальній мережі як засіб навчальної комунікації, додаткову форму подання змісту навчального матеріалу.

Оскільки інтегрована з Microsoft 365 соціальна мережа передбачає чи не найбільшу комплексність навчальних взаємодій, її використання буде актуальним задля інформаційної підтримки різноманітної позаурочної навчальної діяльності. Зокрема використання Viva Engage може доповнити та урізноманітнити досвід організації дослідної діяльності в секціях МАН України засобами хмарних сервісів Office 365 [5]. І це є певним авторським поглядом на предмет дослідження.

Висновки

Соціальна мережа Yammer зі складу Microsoft 365 зазнала суттєвої трансформації, нове адаптоване до сучасного використання її втілення має назву Viva Engage. Viva Engage інтегрується в Microsoft Teams і Outlook, передбачає гнучку взаємодію з іншими складовими Microsoft 365.

Можливості навчального використання соціальних мереж добре досліджені й позитивні сторони такого використання значно посилюються, якщо соціальна мережа інтегрована до хмарного освітнього середовища закладу освіти. Зокрема ця інтеграція є запорукою інформаційній безпеці всіх комунікацій у соціальній мережі.

Такі пріоритети як знання, освітній досвід та генерація ідей притаманні всім сферам сучасної людської діяльності. Розвиток їх і забезпечує активне використання Viva Engage.

Для використання корпоративної соціальної мережі рекомендується інсталяція програми Viva Engage для Teams, закріплення Viva Engage в Teams і на стартовій сторінці Office 365 у браузері, закріплення Viva Engage у додатках зі складу Office 365 для мобільних пристроїв.

Загальною рекомендацією освітнього використання Viva Engage є якнайдетальніше відображення на сторінках та у групах цієї соціальної мережі змісту, процесу та результатів освітньої діяльності. Пропонуються й окремі поради та певний авторський погляд на використання соціальної мережі Viva Engage зі складу хмарних сервісів Office 365.

Освітнє використання Viva Engage ще не набуло поширення і потребує більш детального вивчення шляхів його реалізації на конкретних прикладах та тривалішому досвіді.

Список використаних джерел та літератури

1. Безкоштовний Microsoft 365 для шкіл та учнів | Освіта Microsoft. Your request has been blocked. This could be due to several reasons. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/education/products/microsoft-365> (дата звернення: 03.04.2024).

2. Литвинова С. Г. Всеукраїнський проект "Хмарні сервіси в освіті" (2014-2017 н.р.). Хмаро орієнтовані технології в сучасній освіті. URL: <https://virt-ikt.blogspot.com/2014/09/2014-2017.html> (дата звернення: 02.04.2024).

3. Нова версія Microsoft Teams уже доступна. Корпорація Майкрософт. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-teams/group-chat-software> (дата звернення: 03.04.2024).

4. Початок роботи з Viva Engage - підтримка від Microsoft. Microsoft Support. URL: <https://support.microsoft.com/uk-ua/topic/початок-роботи-з-viva-engage-729f9fce-3aa6-4478-888c-a1543918c284> (дата звернення: 02.04.2024).

5. Шевчук П. Г. Організація дослідницької роботи учнів засобами хмарних сервісів Office 365. Information technologies and learning tools. 2019. Т. 69, № 1. С. 54. URL: <https://doi.org/10.33407/itlt.v69i1.2468> (дата звернення: 06.05.2024).

6. Яцишин А. В. Застосування віртуальних соціальних мереж для потреб загальної середньої освіти. Інформаційні технології в освіті. 2014. № 19. С. 119–126. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_met a&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=itvo_2014_19_14 (дата звернення: 04.04.2024).

7. Viva Engage. Корпорація Майкрософт. URL: <https://web.yammer.com/main/feed> (date of access: 09.04.2024).