

## ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АМЕРИКАНСЬКОГО СЛЕНГУ

Герасимова Аліса Володимирівна

Студент

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Науковий керівник:

Пушкар Тетяна Миколаївна

доцент, кандидат педагогічних наук

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Американський сленг є невід'ємною частиною молодіжної субкультури і становить один із засобів вираження особистості для тих, хто його використовує. Це лінгвістичне явище визначається не лише обмеженою групою споживачів, але і певним набором умовних слів, фразеологізмів, індивідуальним стилем та виразністю. Важливо зазначити, що лексична база молодіжного сленгу частково базується на лексемах, що використовуються у загальній мові, але отримують нове значення або переосмислюються в молодіжному контексті. Деякі з цих лексичних одиниць можуть бути неперевірені для осіб інших вікових категорій. Наприклад, слова *fry* (покарати), *turkey* (жертва вуличного пограбування) та *bone* (гроші) можуть бути незрозумілими для старших поколінь. Ці лексичні одиниці відображають найважливіші сфери інтересів молоді, роблять мову більш емоційно насиченою та образною [1, с. 89].

Наше дослідження включало аналіз 100 лексичних одиниць американського сленгу, які були знайдені в Інтернеті за допомогою методу суцільної вибірки. Під час детального аналізу, ми розподілили ці лексичні одиниці на 4 групи за наступними лексико-семантичними підгрупами:

До першої групи входили: *повсякденні міжособистісні відносини*: наприклад, «*BFF (Best Friend Forever)*» – аббревіатура, що означає «найкращі друзі назавжди»; «*hang out*» – зустрічатись, проводити час разом; «*big cheese*» вказує на боса або важливу посаду; «*catch up*» – поговорити з кимось про останні новини, події; «*chill*» – відпочивати, розслабитися з кимось.

*Відносини, що базуються на расовій дискримінації*: «*a dinge*» та «*coco*» вказують на чорношкірих; «*yellow*» – на жовтолицих; «*woptown*» – на італійському кварталі; «*wop*» – використовується для макаронників [2].

До другої категорії можна віднести таку лексику:

*Пов'язану з фізичною активністю*: наприклад, «*gym rat*» вказує на особу, яка часто відвідує тренажерний зал; «*fit*» – у формі, здоровий, використовується для опису осіб, які займаються фізичними вправами; «*act up*» – погане поведіння або барахтання.

*Пов'язана з розвагами та відпочинком*: «*high jinks*» – веселощі; «*cooked*» – дуже п'яний; «*party*» – вечірка; «*hit the town*» – весело провести час; «*hustle and bustle*» – метушня; «*kick back*» – розслабитись.

У останній категорії можна виділити наступні підгрупи:

*Вирази, що характеризують настрій:* наприклад, «*feeling blue*» – бути сумним; «*on cloud nine*» означає почувати себе дуже щасливим; «*go wild*» – на шалений стан; «*down in the dumps*» почувати себе депресивно.

*Лексика, пов'язана з одягом:* «*thread(s)*» – це одяг; «*rags*» вказує на дешевий одяг; «*clobber*» – стильний одяг; «*jewels*» – це гарна пара туфель.

*Вирази, що характеризують людину:* наприклад, «*egghead*» – інтелектуал; «*diva*» – це жінка, що має сильний характер; «*wishy-washy*» – безхарактерна особистість [3].

*Лексичні одиниці, що стосуються частин людського тіла,* включаючи «*noggin*», що вказує на голову; «*peepers*» – очі; «*smackers*» – губи; «*chompers*» – зуби; «*tummy*» – живіт; «*buns*» – це живіт або сідниці; «*pins*» – ноги або ступні.

*Вирази, що виражають емоції,* включають в себе «*Dammit!*» як вираз роздратування, «*bummed out*» як вираз, що описує розчарування, «*damn right!*» – схвалення.

*Лексика, що стосується наркотиків,* включає в себе «*blew out*» як стан сп'яніння чи збудження під впливом наркотиків, «*get one's johnny*», «*plumopoly*», і «*pull tubes*» – це вирази для паління марихуани, «*hooch*» – марихуана, «*spliff*» – цигарка з марихуаною, «*fiend*» – перебування в залежності від марихуани, «*hypertweaked*» – залежність від кокаїну.

*Інформація про їжу:* наприклад, «*peck and booze*» означає «випити та закурити»; «*grub*» – це їжа, яку можна швидко приготувати; «*java*» вказує на каву; «*chow down*» – швидко та багато їсти [2].

*Лексика, пов'язана з освітою,* включає різноманітні вирази та терміни, які описують різні аспекти навчального процесу та студентського життя. Наприклад, «*cram*» – інтенсивне вивчення матеріалу. Інші терміни, такі як «*bunk off*» – прогулювати заняття, «*nerd*» – інтелектуал та «*dunce*» вказує на неуспішну людину в навчанні.

*Фрази, що стосуються грошей,* включають різні терміни та вирази, які вказують на гроші, такі як «*bank*», «*yen*», «*duckets*», «*bones*», «*benjamin*», «*loot*», «*cabbage*», «*dough*», «*mula*», тощо [3].

Отже, американський сленг – це динамічна та мінлива мовна система, яка постійно розвивається і використовується в різних сферах життя, від щоденного спілкування до офіційних публікацій. Вивчення сленгу може розкрити багато про американську культуру та суспільство, від щирості емоцій до культурних та соціальних уявлень. Перспективи дослідження американського сленгу включають аналіз еволюції з часом, вивчення впливу технологій та масової культури, а також вивчення взаємозв'язку між сленгом та культурною ідентичністю.

### Список використаних джерел

1. Руденко М. Ю. Арго. Жаргон і сленг у європейському й американському мовознавстві: історія і сучасний стан дослідження: дис. канд. філ. наук. Руденко М. Ю. Слов'янськ, 2019. 270 с.

2. Cambridge Dictionary. URL : <https://dictionary.cambridge.org/>

3. Longman Dictionary of Contemporary English. URL:  
<https://www.ldoceonline.com/>