

ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тези доповідей
VI Міжнародної науково-практичної конференції
(9–10 травня 2024 року, м. Львів)

За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2024

УДК 330.34:796.011
Е 45

Рецензенти:

доктор економічних наук, професор

А. Касич

(Київський національний університет технології та дизайну);

кандидат економічних наук, професор

Р. Скриньковський

(Львівський університет бізнесу та права)

Рекомендувала до друку вчена рада
Львівського державного університету фізичної культури
імені Івана Боберського
(протокол № 7 від 25.04.2024 року)

Е 45 **Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування:** тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (9–10 травня 2024 року, м. Львів) / за заг. ред. Н. Павленчик. – Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 352 с.

ISBN 978–617–8135–06–5

У збірнику тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку економіки України в умовах глобалізації та євроінтеграції; соціально-економічних засад менеджменту і маркетингу в галузі фізичної культури та спорту, рекреації і реабілітації; сучасних викликів, тенденцій та домінант інноваційного розвитку сфери обслуговування; актуальних проблем розвитку сфер фізичної культури, реабілітації та обслуговування в ринкових умовах; проблем і перспектив інноваційного розвитку галузі фізичної культури та сфери обслуговування, а також соціально-гуманітарних проблем сучасності.

Для студентів, аспірантів, науково-педагогічних працівників галузей економіки, фізичної культури та сфери обслуговування.

УДК 330.34:796.011

Автори несуть повну відповідальність за зміст своїх матеріалів.

ISBN 978-617-8135-06-5

© Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

ОРГКОМІТЕТ

Голова оргкомітету

Наталія ПАВЛЕНЧИК – завідувач кафедри економіки та менеджменту Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

Оргкомітет

Володимир ХОЛЯВКА – декан факультету туризму ЛДУФК імені Івана Боберського

Богдан ФЕРЕНС – засновник ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ», голова координаційної ради, кандидат політичних наук, викладач, громадський діяч та експерт з міжнародних питань

Людмила ГОРОХОВА – директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, Університет «КРОК»

Nataliia KRASNOKUTSKA – Postdoctoral researcher Comillas Pontifical University (Madrid, Spain)

Dariusz W. SKALSKI – Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Sciences in Physical Culture Academy of Physical Education and Sports named after Jendze Sniadecki (Gdansk, Poland)

Andrii HOLOD – Doctor of Sciences (Economics), Professor West Paraná State University (Brazil)

Avdarsol SAILAUGUL – Almaty Humanitarian-Economic University (Kazakhstan)

Natalia LYTVYN – Universidad Jaume I (Castellón, España)

Ірина СВИСТЕЛЬНИК – доцент кафедри інформатики та кінезіології ЛДУФК імені Івана Боберського

Вікторія ІЛЬЧЕНКО – доцент кафедри підприємництва та економіки підприємства Університету митної справи та фінансів

Світлана ЯЦІВ – доцент кафедри економіки Львівського національного університету природокористування

Ольга РОМАНЧУК – завідувач кафедри української та іноземних мов ЛДУФК імені Івана Боберського

Марія ПАСКА – завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ – в.о. завідувача кафедри туризму ЛДУФК імені Івана Боберського

Роман СКАБАРА – в.о. завідувача кафедри спортивного туризму ЛДУФК імені Івана Боберського

Анатолій ПАВЛЕНЧИК – доцент кафедри інформатики та кінезіології ЛДУФК імені Івана Боберського

Лілія ІВАНОВА – доцент кафедри економіки та менеджменту ЛДУФК імені Івана Боберського

Дмитро ПЕТРИШИН – викладач кафедри економіки та менеджменту ЛДУФК імені Івана Боберського

Координатор конференції

Вікторія ГУЦУЛЯК – доцент кафедри економіки та менеджменту ЛДУФК імені Івана Боберського

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЙ У МЕНЕДЖМЕНТІ

Ірина Пойта

кандидат економічних наук, доцент

*Житомирський державний університет
імені Івана Франка (Україна)*

Володимир Білоус

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 073 Менеджмент*

*Житомирський державний університет
імені Івана Франка (Україна)*

Сучасний бізнес потребує постійного вдосконалення й новаторських підходів для досягнення конкурентних переваг. Одним із ключових компонентів успішного управління є використання digital-технологій для оптимізації процесів і забезпечення ефективності усіх рівнів організації. У цій статті розглянемо, як сучасні технології можуть бути використані для поліпшення менеджменту.

До основних digital-технологій можна віднести: інтеграцію систем управління; штучний інтелект та аналітику; інструменти колективної роботи й комунікації; мобільні технології та віддалену роботу; кібербезпеку та захист даних.

1. Інтеграція систем управління є потужним інструментом, який дає змогу компаніям отримати комплексний погляд на всі аспекти їхньої діяльності й удосконалити процеси управління. Використання цієї технології може значно полегшити роботу менеджерів на всіх рівнях і забезпечити оптимальний контроль над різними аспектами бізнесу [3].

Інтеграція систем управління допомагає об'єднувати дані з різних джерел в єдину систему. Наприклад, використання Enterprise Resource Planning (ERP) системи дозволяє автоматизувати процеси фінансового управління, управління запасами й виробництвом. Ці дані можуть бути інтегровані з Customer Relationship Management (CRM) системою, що сприяє цілісному аналізу відділів збуту й обслуговування клієнтів [1]. Інтеграція систем дає змогу автоматизувати багато рутинних і часомістких процесів, що допомагає ефективніше використовувати робочий час. Наприклад, в системі ERP можна налаштувати автоматичне оновлення інформації про залишки

товарів на складі й автоматичні замовлення за досягнення мінімального рівня запасів [7].

2. Використання штучного інтелекту (ШІ) й аналітики в менеджменті може суттєво поліпшити ухвалення рішень, прогнозування тенденцій та оптимізацію бізнес-процесів. Використання аналітики в поєднанні зі штучним інтелектом дає змогу менеджменту отримувати детальний аналіз великих обсягів даних і прогнозувати можливі ризики й можливості. Аналітичні інструменти можуть автоматично аналізувати фінансові, виробничі та інші показники, надаючи менеджерам глибокий інсайт у ситуацію [5].

Штучний інтелект і аналітика можуть бути використані для поліпшення кадрового управління. Алгоритми машинного навчання можуть аналізувати дані про робочі практики, ефективність працівників та спрогнозувати можливі ризики втрати персоналу.

Інтеграція аналітики й штучного інтелекту дає змогу поліпшити обслуговування клієнтів через аналіз їхньої поведінки й уподобань. Системи машинного навчання можуть аналізувати дані про взаємодію клієнтів із продуктами чи послугами, щоб надавати персоналізовані рекомендації та пропозиції.

3. Використання інструментів колективної роботи та комунікації в менеджменті допомагає полегшити співпрацю й ефективно керувати проектами та завданнями. Віртуальні мітинги та інші інструменти для віддаленої комунікації зберігають зв'язок у віддалених чи розподілених командах. Використання відеоконференцій, чатів і колективних платформ сприяє оперативному обміну інформацією та розв'язанню питань без потреби фізичної присутності [2]. Менеджер може використовувати ці інструменти для проведення планування, обговорення стратегій і ухвалення рішень разом з командою, незалежно від їх місця розташування.

Інструменти для управління завданнями й проектами роблять спільну роботу більш організованою та ефективною. Системи, такі як Trello, Asana чи Jira, дають змогу створювати завдання, визначати терміни, відстежувати прогрес та розподіляти відповідальність. Інструменти для спільного редагування документів, такі як Google Docs чи Microsoft Teams, дають змогу командам працювати над одним файлом одночасно. Це полегшує колективне створення, редагування й рецензування документів, презентацій чи таблиць. Інструменти для формування обговорень та збору зворотнього зв'язку, такі як Slack, Microsoft Teams чи Yammer, дають змогу співробітникам обговорювати питання, ділитися ідеями й надавати зворотний зв'язок. Інструменти для оцінювання продуктивності, такі як Monday.com, ClickUp чи Todoist, допомагають створювати завдання, встановлювати терміни й відстежувати прогрес [6].

4. Використання мобільних технологій й віддаленої роботи може суттєво поліпшити ефективність менеджменту, забезпечуючи доступ до інформації та можливість керування в будь-якому місці й часі.

Віддалена робота дедалі більше стає нормою, і тут мобільні технології грають ключову роль. Використання месенджерів, таких як Slack, Microsoft Teams або Telegram, уможливило швидко обмінюватися інформацією та уникати затримок у розв'язанні завдань. Мобільні додатки для колективної роботи, такі як Google Workspace або Microsoft 365, забезпечують доступ до спільних документів, презентацій та таблиць. Це полегшує колективне редагування й співпрацю команд [4].

5. У сучасному бізнес-середовищі забезпечення кібербезпеки й захисту даних стає надзвичайно важливим завданням для ефективного менеджменту. Використання технологій у цьому контексті допомагає уникнути потенційних загроз і зберегти конфіденційність і цілісність інформації.

Використання мережевих заходів безпеки, таких як фаєрволи, антивіруси та системи виявлення вторгнень (IDS), допомагає захистити корпоративну інфраструктуру від зовнішніх загроз. За допомогою технологій кібербезпеки можна створювати бар'єри для небажаного доступу й гарантувати безпеку мережі [2].

Зростання віддаленої роботи підкреслює важливість захисту віддалених робочих середовищ. Використання віртуальних приватних мереж (VPN), двофакторної аутентифікації та інших заходів сприяє гарантуванню безпеки під час роботи на відстані.

SIEM-системи дають змогу автоматизовано моніторити й аналізувати активність у мережі, виявляти можливі порушення й реагувати на них. Ці системи допомагають вчасно виявляти вразливості й інциденти безпеки.

Отже, використання технологій для поліпшення менеджменту – важливий етап для сучасних організацій, які прагнуть до ефективності й конкурентоспроможності. Інтеграція систем, аналітика, колективна робота, мобільні технології та кібербезпека – усе це об'єднується для створення інноваційного підходу до управління.

Застосування цих технологій вимагає від керівників готовності до змін і навичок ефективного використання нових інструментів. Однак результати витрат на впровадження технологій управління можуть перевищити очікування, забезпечуючи стійкість і розвиток організації в умовах швидкої технологічної трансформації.

Список використаних джерел

1. David L. Rogers. The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. 2016. URL: <https://www.pdfdrive.com/>

- the-digital-transformation-playbook-rethink-your-business-for-the-digital-age-e176024122.html
2. Digital Transformation Challenges and How to Overcome Them? 2022. URL: <https://pecb.com/article/digital-transformation-challenges-and-how-to-overcome-them>
 3. Kalinichenko O., Poita I., Mosiichuk I. Modern marketing: understanding the impact of digital strategies on business growth. *Економіка та суспільство*. 2023. № 53. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/37789> (дата перегляду: 28.08.2023).
 4. The Benefits of Digital Transformation website. URL: <https://cpl.thalesgroup.com/software-monetization/benefits-of-digital-transformation>.
 5. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 234 с.
 6. Пойта І. О., Мосійчук І. В., Калініченко О. О. Український бізнес на шляху до модернізації: гібридний формат роботи, штучний інтелект та ментальне здоров'я співробітників. *Modern Approaches to Problem Solving in Science and Technology* : II International scientific and practical conference, 2023. P. 206–210.
 7. Роль цифрової трансформації та управління якістю в оптимізації бізнесу. Online Tutorials Library. 2023. URL: <https://www.tutorialspoint.com/role-of-digital-transformation-and-quality-management-in-optimizing-business>