

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ «РІСЕБА» (ЛАТВІЯ)
ВІРМЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ВІРМЕНІЯ)
ЕКОНОМІЧНА АКАДЕМІЯ МОЛДОВИ (МОЛДОВА)

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

**РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ:
ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ, СТРАТЕГІЧНІ
ПРІОРИТЕТИ, РЕАЛІЇ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ**

07 ЧЕРВНЯ 2024 РОКУ

м. Харків



Co-funded by
the European Union

BUDEMA
Business development management:
integrating the European experience

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний біотехнологічний університет
Університет «РІСЕБА» (Латвія)
Вірменський державний економічний університет (Вірменія)
Економічна академія Молдови (Молдова)

РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ:
ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ, СТРАТЕГІЧНІ
ПРІОРИТЕТИ, РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції

07 червня 2024 р.

Конференція проведена в межах реалізації грантового проекту «Управління розвитком бізнесу: інтеграція європейського досвіду» (BUDEMA) (№ 101048268) напряму Jean Monnet програми Європейського союзу Еразмус+.

Конференція проведена за фінансової підтримки Європейського Союзу. Погляди та думки, висловлені в цьому документі, належать лише автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу або Європейської комісії. Ні Європейський Союз, ані орган, що надав грант, не несуть за них відповідальності.



Co-funded by
the European Union

BUDEMA
Business development management:
integrating the European experience

Харків
ДБТУ
2024

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Михайлов В.М., проректор з наукової роботи, д-р техн. наук, проф. (*голова оргкомітету*);

Серік М.Л., канд.техн. наук, доцент; **Ларіна Т.Ф.**, д-р екон. наук, проф.; **Гросул В.А.**, д-р екон. наук, проф. (*заступники голови оргкомітету*)

Члени оргкомітету:

Бугріменко Р.М., д-р екон. наук, проф.; **Галоян Д.**, д-р екон. наук, проф.; **Зубков С.О.**, д-р екон. наук, проф.; **Крейтцус І.**, доктор PhD, проф.; **Круглова О.А.**, канд. екон. наук, проф.; **Мкртчян Т.**, д-р екон. наук, проф.; **Барбанеагра О.**, канд. екон. наук., доц.; **Баламут Г.С.**, канд. екон. наук.; **Білоусько Т.Ю.**, канд. екон. наук., доц.; **Букос Т.**, канд. екон. наук, доц.; **Бухало О.В.**, канд. екон. наук., доц.; **Волосов А.М.**, канд. екон. наук; **Котко Я.М.**, канд. екон. наук., доц.; **Михайлова О.В.**, канд. екон. наук; **Смірнова П.В.**, канд. екон. наук., доц.; **Сукачова С.М.**, канд. екон. наук., доц.; **Тімченко О.Д.**, доцент кафедри; **Шовкун-Заблюцька Л.В.**, канд. екон. наук доц.

Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції:
Р 69 **глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи** [Електронне видання]: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 07 червня 2024 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2024. – 453 с. Електронні текстові дані. – Режим доступу : <http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/>
DOI:10.5281/zenodo.11989253.

Збірник містить матеріали, в яких розглядаються глобальні виклики для бізнесу в умовах євроінтеграції, стратегічні пріоритети розвитку бізнесу в євроінтеграційному контексті, реалії та перспективи ведення бізнесу на європейському ринку.

Розраховано на вчених, викладачів, здобувачів освіти та фахівців, які займаються питаннями розвитку бізнесу в контексті європейської інтеграції.

Тексти тез доповідей подано в авторській редакції.

Автори тез несуть повну відповідальність за зміст публікації.

© Державний біотехнологічний
університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	13
Danilenko V.V. , Delineation of economic and organizational factors in managing tourism businesses	14
Galoyan D., Mkrtchan T. Logistical barriers for exporting Armenian products to the EU and ways to overcome them	16
Hlushchenko I. Leading directions of blockchain technology use	18
Hrosul V.A., Zubkov S.O., Kruhlova O.A. , Enhancing business education for Ukraine's European integration	21
Lytvunenko O.D. Peculiarities of modeling business processes of an enterprise in the context of international activity	23
Андрющенко І.С., Артеменков О.В. Механізми гармонізації спільної системи ПДВ в країнах ЄС	26
Антоненко Н.В., Хоменко А.В. Тенденції розвитку людського капіталу в контексті концепції сталого розвитку	28
Артюх О.В., Кузовенкова І.О. Державний фінансовий контроль за дотриманням антимонопольного законодавства України	31
Бершадська К.С. Фінансові механізми та інструменти економічного відновлення країн Східної Європи у посткризовий період	34
Білоусько Т.Ю., Сукачова С.М. Цифровізація в управлінні розвитком підприємств агробізнесу	36
Божидай І.І., Саніна Л.Ю., Мельников Д.Є. Управління ризиками підприємства за умов динамічного середовища	38
Бокій О.В. Вдосконалення логістики аграрної продукції в умовах сучасних викликів України та асоціації з ЄС	40
Борисюк О.В. Проблеми управління фінансовими ризиками страховиків в умовах цифровізації	43
Бортнік С.М., Бурець О.І. Відновлення підприємництва після економічних потрясінь: досвід європейських країн	45
Бугріменко Р.М. Управління фінансовими ризиками підприємства	48
Величко К.Ю., Бурлаков А.В. Підходи до формування міжнародної стратегії підприємства в умовах євроінтеграційного спрямування	50
Гросул В.А., Зубков С.О. Виклики європейської інтеграції для бізнесу в Україні	53
Гросул В.А., Волосов А.М. Методичний підхід до трансформації бізнес-моделей суб'єктів підприємництва до умов цифрової економіки	55

Гросул А.В. Забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств в умовах європейської інтеграції	59
Губа В.Р., Кісь С.Я. Управління ризиками страхових компаній в умовах цифровізації в контексті європейської інтеграції	61
Зомчак Л.М., Фединець В.С. Інтегральна оцінка регіонального розвитку малого бізнесу України	64
Клюєв С.О., Кузнєцов Д.Г. Інтеграція в європейську та світову транспортну систему	67
Клюєв С.О., Юров Б.В. Транспортно-логістична система України в умовах європейської інтеграції	70
Ковтун О.О. Роль менеджменту в сприянні сталому розвитку та корпоративній соціальній відповідальності через впровадження нових водних Директив ЄС	72
Козирєва О.В., Корякіна Р.Р. Дослідження та удосконалення системи логістичних операцій у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	75
Козуб В.О., Кравець К.О. Особливості інклюзивного розвитку бізнесу в контексті глобальних цілей сталого розвитку	78
Колесник А.О. Європейський досвід цифрової трансформації бізнесу	81
Кононенко Д.В. Тенденції зміни бізнес-моделей українських підприємств в умовах європейської інтеграції	84
Кочнова І.В., Дудкін Ю.В. Штучний інтелект: досвід світових брендів на приклади компанії UPS	87
Краснюк М.Т., Борткевич П.О. Використання алгоритму рою частинок для моделювання та прогнозування фінансових ринків	90
Кузнєцова Т.В., Кузнєцов Є.С. Освітні інновації на базі синергії нейропедагогіки та робототехніки для оптимізації логістичних процесів при експорті до Європейського Союзу	93
Кузьома В.В. Інституційне середовище розвитку циркулярної економіки Європейського Союзу	96
Кулакова С.Ю., Сінельников М.С. Ризики ведення бізнесу в Україні в умовах воєнного часу	98
Лисак Г.Г. Визначення сутності поняття «ризик» у контексті наукових концепцій	100
Лисенко Г.П. Гармонізація законодавства України з актами права ЄС щодо виробництва продукції тваринництва	103
Макогон В.В. Імплементация фінансових важелів відшкодування екологічної шкоди до механізму нарахування ПДВ	106
Непиталюк А.В., Мазур Е.В. Міжнародні стандарти у сфері соціального забезпечення	109
Романашенко І.О., Краснощок К.М. Шляхи вдосконалення системи управління персоналом на вітчизняних підприємствах	111

Романашенко І.О., Кузьменко М.А. Європейські методики тайм-менеджменту: імплементація на українських підприємствах	114
Руденко С.В. Організаційно-економічні засади ризикостійкості у системі антикризового управління діяльністю підприємств	117
Сагачко Ю.М. Аналіз та оцінка можливостей адаптації європейських практик корпоративного управління у сфері адміністративного менеджменту	119
Селіванова Н.Ю. Логістичні виклики при експорті рідких небезпечних вантажів до ЄС	122
Семернін П.В. Особливості цифрового зростання українських підприємств в умовах європейської інтеграції	125
Ставерська Т.О., Жилякова О.В. Блокчейн: експертиза застосування та перспективи розвитку	127
Ткаленко О.М. Особливості впливу євроінтеграції на розвиток малого та середнього бізнесу в Україні	130
Тоцька О.Л., Волошин А.І. Інновації та технологічний прогрес у послугах доставки: досвід та перспективи «Нової Пошти»	133
Тульчинська С.О., Геращенко М.Є. Особливості стратегічного управління підприємством в умовах європейської інтеграції	136
Ушакова Н.Г., Величко К.Ю., Тесленко С.О. Комунікації підприємства у воєнний час: важливість, результативність, специфіка реалізації	140
Федина В.В., Заїчко І.В. Європейський досвід управління кредитними ризиками банків	143
Ханова О.В., Музиченко М.В. Основні аспекти інтеграції транспортних систем ЄС та України	146
Худавердієва В.А. Світовий досвід розробки національних програм, стратегій та правових основ цифровізації ведення бізнесу	149
Царьова І.В. Гармонізація законодавства України у сфері регулювання діяльності компаній	152
Чердниченко А.В., Чердниченко В.А. Цифровізація бізнес-процесів в стоматології	155
Шацька З.Я., Стужний О.С. Цифрова безпека логістичних процесів підприємства	158
Шibaєва Н.В., Бабан Т.О. Прогрес України на шляху гармонізації нормативно-правового забезпечення економічної діяльності із законодавством ЄС	160
Шинкаренко І.А. Компонентний підхід до формування адаптивної бізнес-моделі підприємства	163

**СЕКЦІЯ 2. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОМУ
КОНТЕКСТІ**

	166
Kalinichenko L.L., Zaika E.E. Implementation of safe space using smart city technologies in Ukraine	167
Kravchenko S.A., Malik L.M., Bezhenar I.M. Development of the business ecosystem in agricultural business in the conditions of European integration and wartime	169
Levkina R.V., Kotko Ya.M. Investment cooperation between Ukraine and partner countries	172
Lysyi V.S. Consumer trust in the brand: role and importance in business development	174
Naumenko M.A. Data Mining in effective enterprise advertising	177
Polevych K.V. Consumer behavior models: sustainable european practices	180
Reznik D.P. Features of competitive strategies of organizations in the digital economy	182
Totska O.L. Onysiuk V.O., Economic support program of Ukraine from the European Union «Ukraine facility	184
Velychko K.Y., Shahun A.S. Features of information support of international business enterprises	187
Yurynets Z.V., Rezvanova A.O. Tools for analysing marketing strategies in a company	189
Андросова Т.В., Кулініч О.А. Формування циркулярної економіки: переваги та наслідки	192
Антонова О.В. Особливості політики підтримки інновацій Фінляндії	195
Афанасьєва О.П., Кулакевич А.Р. Просування туроператора Coral Travel в соціальних медіа	197
Бабика В.О. Забезпечення конкурентоспроможності агровиробників в умовах євроінтеграції	200
Базиліук А.В., Атаманчук Д.В. Роль інвестицій з країн Євросоюзу в діяльності українських підприємств	203
Білоусько Р.С. Інвестиційна привабливість аграрного бізнесу України в умовах європейської інтеграції	206
Близнюк О.П., Іванюта М.О. Управління фінансовими інвестиціями з використанням діджитал-технологій	208
Бугріменко Р.М., Смірнова П.В. Вплив цифрових екосистем на інноваційність сучасного бізнесу	211
Бухало О.В. Інноваційно-інвестиційне забезпечення системи органічного землеробства	214

Величко К.Ю. Проблематика інвестиційної невизначеності та стратегії залучення іноземних інвестицій в Україну в умовах війни	217
Горпинич О.В. Сприяння європейських інституцій залученню інвестицій в Україну	220
Жегус О.В., Гребченко С. М., Тельная В. С. Внутрішній маркетинг у забезпеченні конкурентоспроможності продукції українських виробників на міжнародних ринках	223
Жегус О.В., Долженко Д.О., Кравченко А.О. Ребрендинг як інструмент адаптації продукції українських виробників для виходу на нові ринки	226
Журавель М.Ф., Гудзюк Є.О. Теоретичні аспекти аналізу фінансової стійкості підприємства та його вплив на інвестиційну привабливість	229
Замула І.В., Шавурська О.В. Оцінка стану природних екосистем України і шляхів їх відновлення у повоєнний період	231
Зомчак Л.М., Глищук Д.В. Економетричне моделювання обсягу реалізованої продукції переробної промисловості України	234
Зомчак Л.М., Луцак Ю.Т., Семенов В.С. Кластеризація країн світу за перспективами ведення підприємницької діяльності	237
Кекух В.В., Білошапка В.С. Маркетингові стратегії продажу банківських продуктів корпоративним клієнтам в умовах євроінтеграції	239
Козирьєва О.В., Дітковська Є.О. Дослідження та удосконалення конкурентної стратегії підприємства на зовнішніх ринках	242
Козуб В.О., Василенко В.О. Маркетингові стратегії просування продукції на європейських ринках	245
Кораблінова І.А. Технологічні стартапи як рушійні елементи цифрових бізнес-екосистем	248
Кочнова І.В. Глобалізація брендів в сучасних умовах	251
Кулакова С.Ю., Красун Я.А., Тетерюк Д.В. Роль цифрового маркетингу в підвищенні конкурентоспроможності українських товарів на європейських ринках	254
Кулакова С.Ю., Житник О.М. Брендинг як сучасна маркетингова технологія формування конкурентоспроможності підприємства	257
Кулініч О.А., Андросова Т.В. Привабливість стартап-екосистеми України для світових інвесторів	260
Макєєв О.С. Цифровий маркетинг як інструмент виходу на європейські ринки	263
Марченко В.М., Горбатюк А.Г. Етика маркетингової діяльності в умовах війни	265

Марченко В.М., Горбатюк А.Г. Фактори ефективності соціальних мереж в маркетинговій діяльності	267
Михайлова М.В., Величко К.Ю., Луполовер Ю.Б. Вплив технологій віртуальної та доповненої реальності на купівельну поведінку споживача	270
Миценко Н.Г., Міщук Ю.І. Кластерні ініціативи в розвитку медичного туризму	273
Овсієнко Н.В. Формування маркетингової стратегії зовнішньоекономічної діяльності в процесі розвитку підприємства	275
Олініченко К.С., Наконешний І.О. Особливості маркетингової діяльності підприємства в умовах євроінтеграції	278
Пахуча Є.В. Стратегії просування вітчизняної органічної продукції на європейських ринках	281
Поліщук О.Ю. Проблеми агропереробної промисловості в Україні в контексті формування підприємницької екосистеми	284
Попов А.В. Споживча поведінка в Україні та Німеччині: розбіжності, визначальні для українського бізнесу	287
Прядко О.М., Тимофєєва А.О., Ликов О.А. Сучасний стан ринку нерухомості в Україні	290
Степаненко С.В. Фінансові інструменти підтримки ініціатив сталого розвитку агробізнесу в Україні	293
Тарасов І.Ю., Іващенко В.О. Маркетингові перспективи підприємств деревообробної галузі у повоєнній відбудові Харківського регіону	296
Тарасов І.Ю., Місько Є.Г., Литвиненко В.С. Програми лояльності як складова частина маркетингової діяльності банківських установ	299
Тимохова Г.Б., Спольнік Б.В. Особливості розвитку експортоорієнтованої підприємницької екосистеми	302
Тульчинська С.О., Кочетова В.Є. Маркетингові стратегії просування продукції на європейських ринках та дослідження споживчої поведінки	305
Чеботарьов Є.В. Люблінський трикутник»: перспективи розширення та засіб залучення інвестицій у повоєнному відновленні України	308
Шандова Н.В., Стемковський В.В. Тренди соціального інвестування	311

СЕКЦІЯ 3. РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ	314
Abramihin С. Inclusion and integration of vulnerable population groups through lifelong learning	315
Biriukov Y. Foreign experience in human capital development	318
Larina T.F., Gorodetska T.E. Influence of migration flows from Ukraine on the formation of intellectual capital of EU countries	321
Levkin A.V., Kotko Ya.M. Human capital development: state of the art and prospects	324
Андрюшкін Б.І. Модель компетенцій персоналу згідно з європейськими стандартами у повоєнному відновленні економіки України	326
Базилюк А.В., Губенко В.Д. Джерела інвестування програми відновлення економіки України на засадах сталого розвитку	329
Божидай І.І., Дікарев Д.І., Палагута С.О. Сучасні аспекти управління продуктивністю праці	332
Боцян Т.В., Фостолович Р.С. Сучасний програмний продукт в управлінні готельно-ресторанним бізнесом – Poster	335
Будякова О.Ю. Розвиток біоекономіки в контексті європейської інтеграції	338
Вербицька О.О. Реалії та перспективи розвитку фешн індустрії у структурі глобальної креативної економіки	341
Галайда Т.О. Вдосконалення системи професійної підготовки персоналу для українського бізнесу в контексті європейської інтеграції	344
Глушенкова А.А., Баннікова Н.А. Адаптивне управління персоналом як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємств	347
Дашко І.М., Михайліченко Л.В. Особливості розвитку персоналу як невід’ємна частина стратегії управління персоналом у ЗСУ	350
Демченко О.В. Сучасний стан формування людського капіталу сільських територій України	353
Денісова О.О. Професійні стандарти з інформаційно-комунікаційних технологій в екосистемі освіти ЄС	355
Дзюба В.В., Жебка В.В. Використання машинного навчання для передбачення структури білків у медичних дослідженнях: адаптація європейських стандартів	358
Зомчак Л.М., Дербаль Т.І. Авторегресійне моделювання регіональних ринків праці України	360
Каленік К.В. Підвищення кваліфікації персоналу підприємств готельно-ресторанного бізнесу: європейській вектор	362

УДК 338.467

DOI:10.5281/zenodo.11862058

Т.В. Боцян, канд. екон. наук, доц. (ЖДУ ім. І. Франка, Житомир)

Р.С. Фостолович, здоб. ОС «магістр» (ЖДУ ім. І. Франка, Житомир)

СУЧАСНИЙ ПРОГРАМНИЙ ПРОДУКТ В УПРАВЛІННІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ – POSTER

Розвиток цифрової мережі інтернет та штучного інтелекту цілковито змінив підхід до організації систем управління всіма видами діяльності, в тому числі і бізнесом сфери гостинності. Трансформація відбулась в усіх ланках процесу обслуговування, моделі комунікації та системи управління бізнесом. Широкий спектр наявного програмного забезпечення вніс цілковито корективи у модель управління бізнесом та сприяв повній автоматизації певних процесів, вивільнивши при цьому корисний час для фахівців, які їх виконували [2].

В процесі досліджень нами виокремлено основні потреби керівника бізнесу, які він ставить до програмного продукту для обслуговування діяльності, а саме [1]:

1) деталізоване ведення складського обліку із виведенням даних на адмін-панель для чіткого відслідковування за залишками товарів ;

2) касовий облік із зручним інтерфейсом що встановлюється як на планшет, так і на смартфон;

3) можливість формування фінансових звітів та перегляд транзакцій у одному місці;

4) перегляд статистики продажів в режимі онлайн із виокремленням інформації: по чеках (та середній чек); по співробітниках; аналітика продажів (за годину; день; місяць);

5) можливість управління фінансами із відображенням у одній звітній формі операцій, що проводяться через адмін-панель та на касі із можливістю щомісячно

6) можливість оплати будь-яким типом платежів включаючи (готівкову, безготівкову та оплату бонусами);

7) контроль виручки за кожною касовою зміною;

8) можливість ефективного управління в режимі онлайн без фізичної присутності через можливість отримання поточних звітів та оперативних даних.

Увесь вище зазначений функціонал містить у собі система автоматизації бізнесу Poster. При використанні підприємством готельно-ресторанного бізнесу даного програмного продукту переваги насамперед отримує гість. Оскільки, прийняте офіціантом замовлення

відразу надсилається ним через систему на касу та у відділ його виконання (бар, кухні та ін.) шляхом або друкування бігунка чи виведенням на монітор через Kitchen Kit від Poster для початку його виконання, що зменшує час очікування гостя.

Наприклад, при отриманні замовлення на бар, для його виконання працівник відкриває відповідний продукт (пляшка чи ін.) зі складу і системою автоматично фіксується даний факт. Що забезпечує контроль роботи барменів.

При налагодженні складського обліку важливе значення має можливість постійного контролю залишків. Тому, при надходженні товарів на склад вони вносяться у систему обліку. При отриманні замовлення для його виконання та його підготовці на кухні списуються інгредієнти відповідно до розроблених технологічних карт. Це дає можливість оперативно бачити залишки та реагувати на потребу забезпечити необхідними елементами.

Функціонал «Каса» в програмі POSTER надає можливість цілковито виконати усі необхідні дії для розрахунку із гостями, обліку грошових коштів, формування звітності та сплати податків. Працівник в системі проводить відкриття та закриття зміни, проводить інкасацію і формує Z-звіти.

Система автоматизації POSTER є також зручною для ведення бухгалтерського обліку. Облікова інформація може бути групуваною за запитом у формі: таблиць, графіків, або готових звітів. В адмін-панелі для власників можливо зробити налаштування під запит користувача.

Даний програмний продукт робить максимально простим організації системи менеджменту на підприємстві, оскільки при постійному контролі обліку робочого часу персоналу, кількості і суми виписаних кожним працівником чеків та аналізу позицій меню й пікових навантажень можна забезпечити максимальний рівень ефективності закладу.

Програма POSTER має значну кількість доповнень (додатків), які вигідно виокремлюють її для споживачів програмних продуктів посеред інших автоматизованих систем. Такими додатками є [1]:

- система Kitchen Kit;
- автоматизація служби ресторану;
- мобільна каса;
- POSTER QR;
- додаток Poster Boss;
- управління мережею закладів або франшизою.

Додаток Kitchen Kit по факту є системою автоматизації кухні, оскільки цілковито замінює функціонал принтерів –бігунки на винесення

замовлення з описом на монітор кухні, або дисплей робочого планшета кухні. Відповіддю на потреби оперативного віддаленого контролю роботи служби доставки у автоматизованій системі POSTER є додаток «Автоматизація служби доставки ресторану». Він представляє собою готове для роботи рішення «all-in-one» із: 1) зручним сайтом для проведення замовлень; 2) додатком для виконання функцій кур'єром; 3) звіти та повна аналітика; 4) інструменти ведення бухгалтерського обіку.

При роботі із власною службою доставки чи із агрегаторами завдяки додатку «all-in-one» можна відстежити:

- роботу кур'єрів;
- рентабельність замовлень;
- оперативно оптимізувати витрати на даний вид послуг та інше.

Усі вимоги до автоматизації системи управління бізнесом в сфері гостинності враховано у роботі системи автоматизації POSTER. Варто наголосити на зручності важливості роботи додатка «Мобільна каса»? додатка «Poster QR» та додатка «Poster Boss» на смартфоні.

Додаткове програмне забезпечення «Poster Boss» на смартфоні є унікальним інструментом для управління бізнесом, оскільки надає можливість в режимі онлайн перевіряти як звіти із продаж та величину складських залишків так і отримувати сповіщення про поточні транзакції та зміни у касі закладу.

Додаток «Poster Boss» забезпечує керівника: постійною аналітичною інформацією про роботу закладу і кількість та вартість чеків у формі звітів та графіків. За його допомогою керівний персонал може здійснювати контроль із декількох акаунтів; отримувати економічний результат діяльності за період або день після завершення зміни; володіти даними для контролю динаміки кількості відвідувачів та вартості середнього чека; оперувати інформацією складського обліку (залишки по товарах, собівартість); здійснювати повний контроль фінансів через отримання звітів за кожною транзакцією.

Отже, програма POSTER в системі управління готельно-ресторанним бізнесом є сучасним інноваційним продуктом в сфері автоматизації та незамінним помічником керівника.

Інформаційні джерела

1. Програма для ресторану – все, що потрібно закладу. *POSTER*. URL: <https://joinposter.com/ua/business/restaurant>

2. Фостолович, В. А., Боцян, Т. В., Фостолович, Р. С., Гуртовий, Ю. А. (2023) Цифровізація підприємств сфери гостинності як основа побудови конкурентоспроможного бізнесу. *Економіка. Управління. Інновації* (33). ISSN 2410-3748. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-114>.