

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УНІВЕРСИТЕТ «РІСЕБА» (ЛАТВІЯ)  
ВІРМЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ВІРМЕНІЯ)  
ЕКОНОМІЧНА АКАДЕМІЯ МОЛДОВИ (МОЛДОВА)

МАТЕРІАЛИ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ

**РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ  
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ:  
ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ, СТРАТЕГІЧНІ  
ПРІОРИТЕТИ, РЕАЛІЇ ТА  
ПЕРСПЕКТИВИ**

07 ЧЕРВНЯ 2024 РОКУ

м. Харків



Co-funded by  
the European Union

**BUDEMA**  
Business development management:  
integrating the European experience

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Державний біотехнологічний університет**  
**Університет «РІСЕБА» (Латвія)**  
**Вірменський державний економічний університет (Вірменія)**  
**Економічна академія Молдови (Молдова)**

**РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ**  
**ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ:**  
**ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ, СТРАТЕГІЧНІ**  
**ПРІОРИТЕТИ, РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**МАТЕРІАЛИ**  
**Міжнародної науково-практичної конференції**

07 червня 2024 р.

Конференція проведена в межах реалізації грантового проекту «Управління розвитком бізнесу: інтеграція європейського досвіду» (BUDEMA) (№ 101048268) напряму Jean Monnet програми Європейського союзу Еразмус+.

Конференція проведена за фінансової підтримки Європейського Союзу. Погляди та думки, висловлені в цьому документі, належать лише автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу або Європейської комісії. Ні Європейський Союз, ані орган, що надав грант, не несуть за них відповідальності.



**Co-funded by**  
**the European Union**

**BUDEMA**  
Business development management:  
integrating the European experience

Харків  
ДБТУ  
2024

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

**Михайлов В.М.**, проректор з наукової роботи, д-р техн. наук, проф. (*голова оргкомітету*);

**Серік М.Л.**, канд.техн. наук, доцент; **Ларіна Т.Ф.**, д-р екон. наук, проф.; **Гросул В.А.**, д-р екон. наук, проф. (*заступники голови оргкомітету*)

**Члени оргкомітету:**

**Бугріменко Р.М.**, д-р екон. наук, проф.; **Галоян Д.**, д-р екон. наук, проф.; **Зубков С.О.**, д-р екон. наук, проф.; **Крейтцус І.**, доктор PhD, проф.; **Круглова О.А.**, канд. екон. наук, проф.; **Мкртчян Т.**, д-р екон. наук, проф.; **Барбанеагра О.**, канд. екон. наук., доц.; **Баламут Г.С.**, канд. екон. наук.; **Білоусько Т.Ю.**, канд. екон. наук., доц.; **Букос Т.**, канд. екон. наук, доц.; **Бухало О.В.**, канд. екон. наук., доц.; **Волосов А.М.**, канд. екон. наук; **Котко Я.М.**, канд. екон. наук., доц.; **Михайлова О.В.**, канд. екон. наук; **Смірнова П.В.**, канд. екон. наук., доц.; **Сукачова С.М.**, канд. екон. наук., доц.; **Тімченко О.Д.**, доцент кафедри; **Шовкун-Заблюцька Л.В.**, канд. екон. наук доц.

**Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції:**  
Р 69 **глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи** [Електронне видання]: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 07 червня 2024 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2024. – 453 с. Електронні текстові дані. – Режим доступу : <http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/>  
DOI:10.5281/zenodo.11989253.

Збірник містить матеріали, в яких розглядаються глобальні виклики для бізнесу в умовах євроінтеграції, стратегічні пріоритети розвитку бізнесу в євроінтеграційному контексті, реалії та перспективи ведення бізнесу на європейському ринку.

Розраховано на вчених, викладачів, здобувачів освіти та фахівців, які займаються питаннями розвитку бізнесу в контексті європейської інтеграції.

Тексти тез доповідей подано в авторській редакції.

Автори тез несуть повну відповідальність за зміст публікації.

© Державний біотехнологічний  
університет, 2024

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ</b>	<b>13</b>
<b>Danilenko V.V.</b> , Delineation of economic and organizational factors in managing tourism businesses	<b>14</b>
<b>Galoyan D., Mkrtchan T.</b> Logistical barriers for exporting Armenian products to the EU and ways to overcome them	<b>16</b>
<b>Hlushchenko I.</b> Leading directions of blockchain technology use	<b>18</b>
<b>Hrosul V.A., Zubkov S.O., Kruhlova O.A.</b> , Enhancing business education for Ukraine's European integration	<b>21</b>
<b>Lytvunenko O.D.</b> Peculiarities of modeling business processes of an enterprise in the context of international activity	<b>23</b>
<b>Андрющенко І.С., Артеменков О.В.</b> Механізми гармонізації спільної системи ПДВ в країнах ЄС	<b>26</b>
<b>Антоненко Н.В., Хоменко А.В.</b> Тенденції розвитку людського капіталу в контексті концепції сталого розвитку	<b>28</b>
<b>Артюх О.В., Кузовенкова І.О.</b> Державний фінансовий контроль за дотриманням антимонопольного законодавства України	<b>31</b>
<b>Бершадська К.С.</b> Фінансові механізми та інструменти економічного відновлення країн Східної Європи у посткризовий період	<b>34</b>
<b>Білоусько Т.Ю., Сукачова С.М.</b> Цифровізація в управлінні розвитком підприємств агробізнесу	<b>36</b>
<b>Божидай І.І., Саніна Л.Ю., Мельников Д.Є.</b> Управління ризиками підприємства за умов динамічного середовища	<b>38</b>
<b>Бокій О.В.</b> Вдосконалення логістики аграрної продукції в умовах сучасних викликів України та асоціації з ЄС	<b>40</b>
<b>Борисюк О.В.</b> Проблеми управління фінансовими ризиками страховиків в умовах цифровізації	<b>43</b>
<b>Бортнік С.М., Бурець О.І.</b> Відновлення підприємництва після економічних потрясінь: досвід європейських країн	<b>45</b>
<b>Бугріменко Р.М.</b> Управління фінансовими ризиками підприємства	<b>48</b>
<b>Величко К.Ю., Бурлаков А.В.</b> Підходи до формування міжнародної стратегії підприємства в умовах євроінтеграційного спрямування	<b>50</b>
<b>Гросул В.А., Зубков С.О.</b> Виклики європейської інтеграції для бізнесу в Україні	<b>53</b>
<b>Гросул В.А., Волосов А.М.</b> Методичний підхід до трансформації бізнес-моделей суб'єктів підприємництва до умов цифрової економіки	<b>55</b>

---

<b>Скиба Г.І., Миронюк О.В., Беженар І.М.</b> Імплементация міжнародних стандартів фінансової звітності: сучасні підходи та їх вплив на глобальну облікову систему	415
<b>Славкова О.П.</b> Підвищення кваліфікації персоналу відповідно до вимог ЄС в умовах цифровізації	418
<b>Стоянова О.В., Зубкова К.В., Кузнецова К.Є.</b> Формування якості фруктово-ягідних джемів відповідно до технічних регламентів ЄС	420
<b>Татар Л.В., Пенкін А.К.</b> Європейські стандарти управління персоналом як запорука успішного розвитку підприємства	423
<b>Тимохов Г.Б., Караєв К.А.</b> Особливості розвитку стратегії збереження якості людського капіталу	425
<b>Ушакова Н.Г.</b> Розвиток людського капіталу як вирішальний чинник відновлення України	428
<b>Фостолович В.А., Гуртовий Ю.А.</b> Сучасні цифрові комунікації в системі управління підприємств готельно-ресторанного бізнесу	430
<b>Фостолович В.А., Черниш М.О.</b> Напрямки та інструменти підвищення медіакультури та медіаграмотності у початковій школі	433
<b>Царьова І.В., Бескровний А.С.</b> Розвиток людського капіталу, підвищення кваліфікації персоналу згідно з європейськими стандартами та вимогами	436
<b>Чміль Є.Л.</b> Контролінг інноваційної діяльності підприємства в умовах євроінтеграції	439
<b>Швагірев М.Д.</b> Проблеми науково-технологічної безпеки країни в умовах глобалізаційних змін	442
<b>Шевчик Б.М.</b> Аксіологічна футуросинергетика європейських вимірів підприємництва і добробуту	445
<b>Шелудько Л.В.</b> Використання геоінформаційних систем у методології дослідження впливу тіньової економіки на продовольчу безпеку	448
<b>Шовкун-Заблоцька Л.В., Шовкун З.М.</b> Класифікація інновацій та їх специфіка	451

---

УДК 338.467

DOI:10.5281/zenodo.11872743

**В.А. Фостолович**, д-р екон. наук, доц. (ЖДУ ім. І. Франка, Житомир)  
**Ю.А. Гуртовий**, здоб. ОС «магістр» (ЖДУ ім. І. Франка, Житомир)

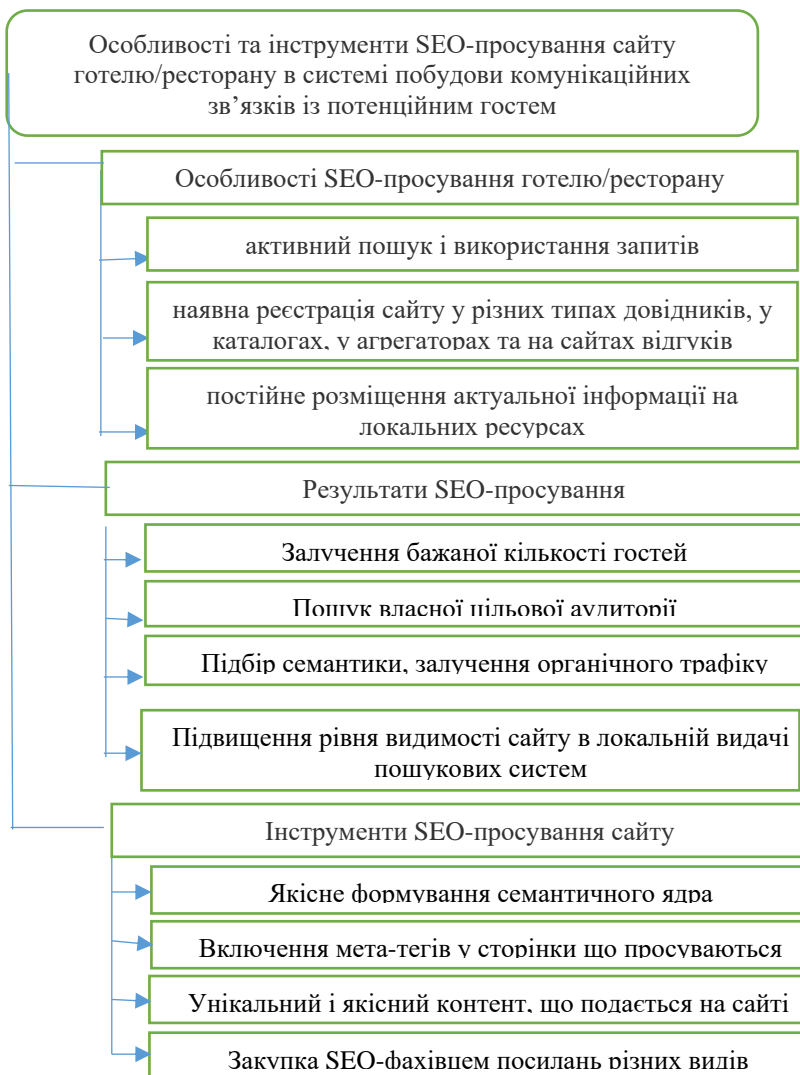
## СУЧАСНІ ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Індустрія готельно-ресторанних послуг набула нового формату в системі комунікацій при інтегруванні цифрових технологій в різні процеси виробничої діяльності, зокрема основної (операційної), інвестиційної та фінансової. На кожному із процесів надання послуг підприємствами готельно-ресторанного бізнесу технологія взаємодії між суб'єктами діяльності, внутрішніми зв'язками та державою і контролюючими органами набула нового виміру із впровадженням цифрових інструментів у систему управління.

Із постійною появою нових цифрових інструментів для підприємств важливим є дослідити практичні аспекти їх впровадження та функціонування для забезпечення якісної комунікації між усіма учасниками готельно-ресторанного бізнесу. Важливо дослідити чи доцільним є впровадження саме визначеного елемента цифровізації на конкретному підприємстві. У випадку позитивного рішення, необхідно розробити алгоритм його роботи та розробити механізм навчання персоналу й зовнішніх користувачів використовувати цифровий інструмент комунікацій. Наступним важливим кроком є вивчення спроможності та розробка механізму інтегрування запропонованого інноваційного цифрового інструменту комунікацій із діючою на підприємстві операційною системою, або програмним забезпеченням, яке обслуговує процес надання послуг підприємствами сфери гостинності.

Ринок пропонує широкий спектр веб-ресурсів для побудови сучасної системи комунікацій. Вибір найбільш комфортних для роботи в конкретних умовах є не простою задачею кожного власника бізнесу, зокрема і підприємств індустрії гостинності. Безперечно, що рівень конкурентоспроможності підприємства насамперед визначається якістю наданих послуг, проте, якість представленого сайту відіграє далеко не останню роль у боротьбі за гостя. Якість SEO-просування веб-ресурсу готельно-ресторанного бізнесу часто формує довіру потенційного гостя до закладу і в кінцевому результаті визначає прибуток підприємства.

Сучасний споживач інформації досить вимогливий до рівня доступності інформації через високий рівень конкуренції.



**Рисунок 1 - Особливості та інструменти SEO-просування сайту готелю/ресторану в системі побудови комунікаційних зв'язків із потенційним гостем**

Джерело: узагальнено автором на основі [1]

Тому, щоб бути в «полі зору» потенційного гостя сайт компанії повинен бути як мінімум в десятці ТОП-видачі за запитом Google. Зареєструвавшись у Google Бізнес та у онлайн-каталогах підприємство матиме перевагу споживача.

Грамотність оформлення сайту та доступність і зручність отримання інформації (категорія наявних номерів/вільних місць в ресторані, їх вартість, можливість та час заселення, наявність додаткових послуг, фото номерів і прилеглої до готелю/ресторану території, наявність фото-зон та ін.) впливатиме на рішення гостя скористатись послугами саме даного закладу.

В системі комунікацій між закладом та потенційним гостем реклама спрацьовує швидше, проте, більш якісним є SEO-просування, на яке витратиться більше часу. SEO-просування в більш тривалій перспективі принесе більше ефекту та сприятиме залученню більшої кількості очікуваних гостей. Видимий ефект від SEO-просування стане помітним лише через певний період (3-4 місяці), але для подальшого збільшення ефективності потребуватиме постійних зусиль для подальшого просування.

Простота, мінімалістичність, інформативність та можливість інтуїтивної роботи із сайтом є основними вимогами, які ставить користувач. Надмірна нав'язливість завжди діє в протилежному напрямку при завантажуванні потенційного гостя.

Активне ведення сторінок в соціальних мережа та поширення таргетингової реклами є також ефективними інструментами пошуку гостя. Контекстна реклама, ведення блогів для гостей, опис подій та розміщення посилань у каталогах є неодмінними атрибутами в системі комунікацій із клієнтом сфери готельно-ресторанного бізнесу.

Отже, оскільки сайт закладу сфери гостинності виступає своєрідною візитівкою даного бізнесу, то SEO-просування слугує сучасним інструментом поліпшення комунікацій із гостем.

### Інформаційні джерела

1. Просування сайтів готелів. *BySHEP*. URL: <https://byshep.com/statti/prosuвання-sajtiv-goteliv/>.
2. Фостолович, В., Гуртовий, Ю., & Фостолович, Р. (2024). Комунікаційні процеси в підприємств сфери гостинності за умов цифрових трансформацій. *Економіка та суспільство*. 2024. №61. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-58>.