

Вікторія Загоруй

здобувачка 2 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальність 022 «Графічний дизайн»

Шостачук Тетяна (науковий керівник)

кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри образотворчого мистецтва та дизайну

Житомирський державний університет імені Івана Франка

РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ АВТОРСЬКОГО ШРИФТУ

Професія графічного дизайнера передбачає знання та вільне володіння широким спектром історичних та сучасних шрифтів.

Шрифт (нім. *Schrift*, від *schreiben* – писати) – це набір символів з трьома однаковими параметрами: накресленням, градацією та типом. Говорячи про шрифт, ми також маємо на увазі старовинний тип носія окремих знаків друкарського письма у вигляді металевого куба. Шрифт відрізняється специфічним стилем і неповторним зовнішнім виглядом літер [4].

При вивченні історії Київської Русі нашу увагу привернув літопис «Повість временних літ», де кожен новий розділ розпочинався з великих, оздоблених малюнком літер – буквиць. Саме це надихнуло нас створити авторський шрифт із заголовкових (декоративних) літер.

Оскільки цей шрифт був створений під час повномасштабного вторгнення, то ми вирішили додати у графічний малюнок елементів букв певну символіку.

За основу літер було обрано виноградну лозу, у стилізованому графічному накресленні. Її символічним значенням є родючість, достаток, життєва сила та відродження [3]. Другим графічним елементом авторського рішення стала ластівка, яка символізує весну, радість, щастя, відродження природи, бо і символ птаха – це свобода та незалежність [2, с. 20].

Ці два символи були обрані для створення шрифту свідомо, з метою відобразити історію нашої держави, дух нашого народу, який попри важкі часи

ніколи не здавався і залишався вільним. Виноградна лоза, як символ відродження української нації, а ластівка – щастя та свободи – наш генетичний код. Деякі елементи лози обвивають ластівку, що вказує на їхню невід’ємність. Ці характеристики й зумовили назву авторського шрифту – *«Полім ластівки»*.

Розроблений авторський шрифт належить до акцидентних (заголовкових) шрифтів його можна використовувати в газетних, журнальних та книжкових заголовках, а також у різних плакатах, рекламних білбордів тощо.

При розробці власного шрифту ми використовували традиційний графічний матеріал – чорну туш та перо. Цей матеріал було обрано з декількох причин. По-перше, туш дозволяє створювати чіткі та виразні лінії, у нашому випадку тонкі та деталізовані. По-друге, це водостійкий матеріал, який може зберігати свою яскравість та колір протягом довгого часу. Окрім того, важливо, що туш не розтікається та має стійке забарвлення [1].

Першим етапом роботи над композицією було створення ескізу та перенесення його на формат, який розкреслили на квадрати та прямокутники. Для цього використовували вирізані з картону шаблони (Рис. 1.). Важливо було враховувати три групи літер за шириною (наприклад, найширші «ю», «ш», «м»).

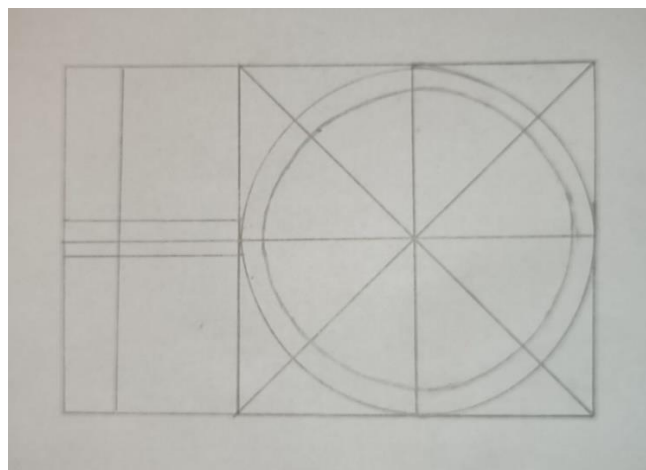


Рис. 1. Робота над ескізом

Наступним кроком роботи над шрифтом стало компонування всіх букв і промальовування деталей простим олівцем з легким натиском.

На завершення роботи над авторським шрифтом кожна літера промальовувалась тушшю. Приклади літер представлено на рис. 2. та рис. 3.



Рис. 2. Літера «Ю»



Рис. 3. Літера «Я»

Для виконання своєї роботи ми обрали папір для пастелі формату А1, оскільки саме цей матеріал має достатню міцність та щільність, щоб уникнути деформацій та розірвання при малюванні. А також він добре вбирає в себе туш, що робить його кращим для використання.

Таким чином, робота над авторським шрифтом зумовлює подальше дослідження шрифтів, оскільки в сучасну еру зростання ролі дизайну виникають нові шрифти, які все далі відходять від класики, активізується вплив технологій на створення літер, а також розширюється діапазон застосування шрифтів та спостерігається попит на нові, красиві та креативні шрифти.

Список використаних джерел та літератури

1. B2B портал. Важливість тушу як мистецького матеріалу. URL: <https://office-centre.com.ua/category/tush-pera-utrimuvachi-320> (дата звернення: 24.04.2024).

2. Енциклопедичний словник символів культури України / За заг. ред. В. П. Коцура, О. І. Потапенка, В. В. Куйбіди. 5-е вид. Корсунь-Шевченківський: ФОП Гаврищенко В. М., 2015. 912 с.

3. Лакатош В. Виноград – символ духовного життя та відродження. URL: <https://nubip.edu.ua/node/110648> (дата звернення: 01.05.2024).

4. Łukomski Andrzej. Czcionka, font czy krój? Wyjaśniamy tajniki typografii! 2022. URL: <https://tinyurl.com/nacnj9s7> (дата звернення: 03.05.2024).