

Висновки. Розгляд матеріалу засвідчує, що в художньому оформленні графічного роману враховується його зміст і дизайн обкладинки, одразу по ній читач може зрозуміти ким будуть головні герої у цьому коміксі і з'ясувати для себе, чи буде для нього цей твір дійсно цікавим. Ілюстратор коміксу «Аватар: Легенда про Корру: Руїни імперії» у цілому впорався з цим завданням, на мою думку, було досить вдало створено цікаві візуальні образи персонажів твору.

Список використаних джерел та літератури

1. Анастасія Коваль. Українські видавництва манги та коміксів. URL: https://kutok.io/nikoyoru/ukrayinski_vydavnyctva_manhy_ta_komiksiv-4c2h (дата звернення 20.11.2023)
2. Видавництво Lantsuta. URL: <https://lantsuta-publishing.com/> (дата звернення 20.11.2023)
3. Видавництво Lantsuta. Комікс Легенда про Корру: Руїни Імперії. URL: <https://lantsuta-publishing.com/korra-2-ua> (дата звернення 20.11.2023)
4. Історія як придумували комікси. URL: <https://pustunchik.ua/ua/online-school/history/istorija-komiksiv> (дата звернення 20.11.2023)

УДК 7.05:7.04

Станішевська Валерія,

здобувачка 3 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальність 022 «Дизайн»

Поліщук Олена (науковий керівник),

доктор філософських наук, професор,
професор кафедри образотворчого мистецтва та дизайну
Житомирський державний університет імені Івана Франка

ПІКТОГРАМИ ТА ІДЕОГРАМИ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

Постановка проблеми. У сучасному світі візуальна комунікація відіграє важливу роль у передачі інформації. Одним з ефективних засобів візуальної

комунікації є використання піктограм та ідеограм. Піктограми та ідеограми є графічними символами, які допомагають швидко й зрозуміло передавати певну інформацію. Вони широко використовуються в графічному дизайні, веб-дизайні, коли створюються покажчики безпеки, дорожні знаки, інформаційні покажчики, інтерфейси програмного забезпечення та багато чого іншого для орієнтування людини.

Мета дослідження – на основі вивчення джерел про піктограми та ідеограми як елементи розробок графічного дизайну зробити дослідження їхнього походження, функцій, способів використання та впливу на сприйняття інформації оточуючими. Об'єкт дослідження – використання піктограм та ідеограм в графічному дизайні.

Виклад основного матеріалу. Дослідження спрямоване на вивчення створення, вибір, розміщення та вплив піктограм та ідеограм на сприйняття інформації. На основі аналізу джерел [1-2] нами було з'ясовано наступне.

1. **Походження піктограм та ідеограм як елементів графічного дизайну.** Походження піктограм та ідеограм як елементів графічного дизайну можна відслідковувати в історії комунікації та зображення інформації.

- **Піктограми**

Термін "піктограма" походить від грецького слова "piktos" (малюнок) та "graphein" (писати). Вони можуть бути використані для зображення конкретних об'єктів або дій. Символіка та зображення широко використовувалися в давніх культурах для передачі інформації, наприклад, на давньогрецьких амфорах. Сучасне використання піктограм в графічному дизайні почалося з розвитком сучасних технологій та виникнення підходів до дизайну інтерфейсів, таких як комп'ютери та мобільні пристрої. Піктограми стали необхідними елементами для швидкої та зрозумілої комунікації на різних пристроях.

- **Ідеограми**

Термін "ідеограма" походить від грецьких слів "idea" (ідея) та "graphein" (писати). Ідеограми використовуються для передачі абстрактних концепцій, емоцій або ідей. Ідеографічна писемність у китайській культурі є одним з ранніх

прикладів використання ідеограм. У китайському письмі кожен знак представляє не лише звук, а й конкретне поняття або об'єкт. В графічному дизайні ідеограми набули популярності через свою здатність ефективно транслювати ідеї і концепції без великої кількості слів. Розвиток цих елементів дизайну пов'язаний із соціокультурними та технологічними змінами, що відбувалися в історії людства. З виникненням нових технологій та зростанням значення візуального сприйняття інформації піктограми та ідеограми стали важливими елементами в сучасному графічному дизайні.

- **Функція піктограм та ідеограм як елементів графічного дизайну.**

Піктограми та ідеограми виконують різноманітні функції в графічному дизайні, в залежності від контексту їхнього використання та цілей дизайну. Ось деякі загальні функції цих елементів. Піктограми використовуються для ідентифікації об'єктів, функцій, особливо на інтерфейсах користувачів (наприклад, іконка зубної щітки для позначення функції чистки на інтерфейсі зубної щітки). Ідеограми можуть служити для навігації та вказівки на абстрактні концепції, наприклад, вказівка на категорії або теми на веб-сайті. Піктограми використовуються для швидкої інформаційної передачі без великого обсягу тексту (наприклад, іконка телефону для позначення номеру телефону). Ідеограми можуть висвітлювати ключові ідеї або емоції, що допомагає зрозуміти повідомлення або концепцію. Піктограми використовуються для виділення важливих елементів або дій (наприклад, червоний значок уваги для позначення помилки або попередження). Ідеограми: звертають увагу на концепції чи емоції, роблячи їх більш помітними та запам'ятовуваними. Логотипи та брендovanі піктограми можуть створювати впізнаваність і встановлювати ідентичність бренду (наприклад, знак "черепашки" для логотипу компанії, яка виготовляє продукти для дому). Ідеограми: можуть бути використані для створення асоціацій та відчуття певної емоційної атмосфери навколо бренду чи продукту.

- **Зручність та ефективність**

Піктограми: зменшують кількість тексту та роблять інтерфейс більш зручним і зрозумілим, особливо в мобільних додатках. Ідеограми: можуть бути

ефективними для швидкої передачі складних концепцій без необхідності великої кількості слів.

Загалом, піктограми та ідеограми відіграють ключову роль у полегшенні сприйняття інформації, створенні візуально привабливих інтерфейсів та висвітленні ключових моментів у дизайні.

3. Способи використання та впливу на сприйняття інформації оточуючими піктограм та ідеограм як елементів графічного дизайну. Використання піктограм та ідеограм у графічному дизайні може бути дуже різноманітним і впливати на сприйняття інформації оточуючими різними способами. Ось деякі виявлені основні способи використання їх впливу.

- **Підвищення уваги**

Використання: великі або контрастні піктограми можуть привертати увагу та виділяти важливі елементи. Вплив: сприяє швидкому розпізнаванню ключових інформаційних елементів та викликає інтерес.

- **Ідентифікація та навігація**

Використання: піктограми часто використовуються для позначення різних функцій чи категорій. Вплив: роблять навігацію простішою та сприяє швидкому визначенню, де знаходиться користувач.

- **Брендинг та ідентичність**

Використання: брендovanі піктограми та ідеограми використовуються для підвищення узнаваності бренду. Вплив: створює консистентність та асоціації із брендом, робить його більш запам'ятовуваним.

- **Інформаційна передача**

Використання: уживання піктограм для ілюстрації концепцій або дій, щоб швидко передати інформацію. Вплив: зменшує необхідність у великій кількості тексту, полегшує сприйняття та робить інформацію доступнішою.

- **Емоційний вплив**

Використання: ідеограми можуть викликати конкретні емоції або враження. Вплив: додає емоційну складову до сприйняття інформації, роблячи її більш особистою та привабливою.

- **Зменшення когнітивного навантаження**

Використання: створення спрощених та лаконічних піктограм для швидкого розуміння. Вплив: зменшує кількість інформації, яку користувач повинен обробляти, полегшуючи сприйняття.

- **Створення інтерфейсів та взаємодії**

Використання: в інтерфейсах користувачів піктограми вказують на можливі дії. Вплив: робить взаємодію з інтерфейсом більш інтуїтивно зрозумілою та легкою.

Всі ці аспекти указують на важливість піктограм та ідеограм у графічному дизайні, оскільки вони допомагають ефективно та економно передавати інформацію і взаємодіяти з користувачами.

Висновки. Піктограми та ідеограми є особливими зображеннями, які виникли давно для візуалізації набутого людьми досвіду. Зараз вони представляють собою значущі елементи графічного дизайну, які впливають на сприйняття інформації та комунікацію. Їхня ефективність полягає в здатності швидко та лаконічно передавати концепції, спрощуючи інтерпретацію для аудиторії. Варто наголосити про такі аспекти їх використання в наш час: ефективність комунікації через легкість при розпізнаванні, корисність для брендінгу та візуальної ідентичності, емоційний вплив, спрощення візуального досвіду. У сучасному графічному дизайні піктограми й ідеограми не тільки використовуються як інструменти передачі інформації, вони створюють привабливу візуальну мову для сприйняття інформації в різних контекстах.

Список використаних джерел та літератури

1. ISSS. URL: <https://www.issss.org/home/> (дата звернення 20.11.2023)
2. LearningApps.org. URL: <https://learningapps.org/> (дата звернення 20.11.2023)