



Кобетяк А. Р.

доктор політичних наук,
доцент кафедри філософії та політології,
Житомирський державний університет імені Івана Франка,

П'янікін Я. А.

спеціаліст

ПОЛІТИЧНИЙ ВПЛИВ НА МЕХАНІЗМ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Актуальність обраної теми полягає в тому, що підприємства, які орієнтовані на досягнення перш за все економічних цілей, стикаються з унікальними викликами в логістичній сфері. В умовах постійного здорожчання пального і послуг автоперевізників, необхідне чітке планування праці і ціноутворюючих складових. Залучення сучасних технологій, зокрема інновацій штучного інтелекту повинні забезпечити ефективність та сталість своєї діяльності, одночасно враховуючи соціальну відповідальність та необхідність зниження негативного впливу на довкілля.

Застосування інноваційних технологій та засобів штучного інтелекту в управлінні логістичною сферою в останні роки набуває особливої актуальності у парадигмі дослідження функціонування економічних підприємств і управлінських систем. Наявний науковий багаж знань і праці вітчизняних і зарубіжних дослідників лише дотично розкриває ключові аспекти обраної тематики пов'язаною з ефективністю логістичних засобів. Дослідження запропонованої проблеми вимагає глибокого аналізу взаємодії між інноваціями у засобах штучного інтелекту та управлінням логістикою у парадигмі сучасних підприємств, які працюють на економіку країни.

В цілому, наявні дослідження свідчать про потенційні переваги впровадження передових технологій штучного інтелекту, однак управління логістикою підприємств, які працюють на економіку країни, стикається з викликами несформованості та “сирості” запровадження і фінансового забезпечення технологій штучного інтелекту у виробничий і транспортний процеси. Недостатнє наукове обґрунтування проблеми запровадження штучного інтелекту у логістичні процеси на виробництві спонукають до подальших наукових розвідок обраної теми, оскільки майбутнє неможливе без інтеграції сучасних технологій та роботизації виробничих підприємств [1, с. 107].

Як почувається бізнес в Україні під час війни, хто отримує прибутки, а хто в той час працює заради “виживання”, і, нарешті, хто найбільше постраждав і отримав колосальні збитки. Сучасні підприємства в Україні опинились у надскладних умовах господарювання. З одного боку стрімкий розвиток сучасних технологій якісно допомагає організовувати робочий процес, з іншого – впровадження подібних засобів вимагає значних фінансових ресурсів і витрат. В умовах сучасної нестабільності і економічних коливань далеко не кожне підприємство має можливість фінансувати

інноваційні проекти та залучати додаткові кошти для впровадження технологічних новинок.

Останні соціологічні зрізи та фінансові звіти дають інформацію, що три чверті великих та середніх підприємств України за перші три квартали 2023 року зафіксували прибуток до оподаткування, продемонструвавши цим здатність адаптуватися до умов військового часу. Для порівняння, у дуже складний аналогічний період 2022 таких підприємств було 60% від загальної кількості, а за 9 місяців порівняно мирного 2021 – 78 %.

Згідно даних Державної служби статистики, найкращі фінансові результати до оподаткування за січень-вересень 2023 року з великим відривом продемонстрували: сектор фінансової та страхової діяльності (понад 196 млрд грн), промисловість (майже 117 млрд грн), оптова та роздрібна торгівля, ремонт авто (понад 86 млрд. грн.) [2, с. 64].

Штучний інтелект відіграє дедалі більшу роль у розвитку сучасного бізнесу, перетворюючи традиційні методи управління та стратегії на більш ефективні та інноваційні. Вплив штучного інтелекту на ефективність та конкурентоспроможність підприємств щодня стає дедалі очевиднішим, привертаючи увагу підприємств у всьому світі.

Загалом, у сучасній складній фінансовій обстановці та в умовах ринкової конкуренції фінансово значно виграють підприємства, які залучають передові технології. Ключове місце у таких інноваційних процесах відводиться.

У постмодерному світі штучний інтелект стає як новаторської технологією, а й ключовим чинником, визначальним успіх бізнесу. Його вплив на ефективність і конкурентоспроможність підприємств стає все більш суттєвим у світі технологій, що змінюється. Нижче ми розглянемо, як штучний інтелект перетворює сучасні підприємства і чому він стає необхідністю для їхнього успіху [3, с. 201].

Підсумовуючи сказане відзначимо, що сучасна вітчизняна наука лише намітила шлях вивчення ключових аспектів впливу штучного інтелекту на бізнес, його переваги та виклики. У наукових розвідках з’являються перші спроби осмислення та узагальнення прикладів успішного впровадження штучного інтелекту для оптимізації та роботизації в різних сферах та галузях бізнесу.

Список літератури

1. Литвин В.В., Інтелектуальні системи: Підручник. В.В. Литвин, В.В. Пасічник, Ю.В. Яцишин. Львів: “Новий Світ – 2000”, 2020. 406 с.
2. Медведєв Є., Попова Ю., Коваленко М. Інноваційні технології штучного інтелекту в управлінні логістикою соціальних підприємств. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. №56/2023. С. 62-69. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-53>.
3. Стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні : монографія. За заг. ред. А.І. Шевченка. Київ, 2023. 305 с.