

бізнес товарів. Загальне враження від цього предмета викликає думку граційності, легкості, приємності, що є ознакою естетичної ідеї прекрасного.

Висновки. При розробці концепції виробу дизайнеру завжди треба враховувати естетику виробу та його експресію у цільової аудиторії.

Література

1. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навч. посіб. [2-ге видання]. Київ: Вид. ПАРАПАН, 2021. 240 с.

2. Дизайн продукції «MindJournal». URL: <https://mindjournals.com/products/mindjournal-pro>.

3. Дизайн продукції «MindJornal». URL: <https://shopify.com/retail/mind-journal-case-study>.

Олена Поліщук,

доктор філософських наук, професор;

Марина Крижова,

студентка,

Житомирський державний університет імені Івана Франка

ПРОФЕСІЯ ДИЗАЙНЕРА ТА ВИКЛИКИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Постановка проблеми. У сучасному динамічному періоді буття українського суспільства, зумовленого соціальними викликами та діджиталізацією, модернізація як освітньої, так і професійної діяльності в багатьох сферах вимагає швидкого адаптування до нових потреб і стандартів. Тож спостерігається посилення вимог до якості знань, умінь та креативності працівника, а ще все більш затребуваними стають професії, пов'язані із цифровими технологіями, цифровим живописом, креативними індустріями та творчістю. Однією з таких професій є графічний дизайнер, чие завдання полягає у створенні знакових об'єктів чи систем для візуалізації інформаційних матеріалів, зокрема особливих знаків та образів, а також у художньому проектуванні поліграфічної продукції та арт-дизайні.

Мета дослідження: аналіз сучасних трансформацій дизайну як професії, перспективної для молоді, виявлення тенденцій і викликів, які визначають його контекст існування. Особлива увага приділяється осмисленню ролі графічного дизайну в сучасному українському суспільстві в умовах діджиталізації.

Виклад основного матеріалу. В нашому суспільстві відбуваються значні зміни як в професійній, так і в освітній діяльності. Кожен рік фіксує зростання вимог до фахівців, вводяться нові стандарти для спеціалістів різних галузей, зокрема тих, де присутня творча і мистецька складова. Серед них важливе місце займає професія дизайнера. Останній повинен володіти одночасно: 1) технічними навичками, використовуючи програми для створення креативного продукту, 2) знаннями художнього плану: законів композиції, типографікою, розвитком

мистецтва та ін. Він має постійно генерувати нові ідеї для появи унікального візуального контенту, професійно не вигораючи, щоб залишатися актуальним на ринку праці. Після отримання диплома випускники закладів вищої освіти вступають у конкурентну боротьбу, участь в якій передбачає наявність якості, такої як конкурентоспроможність, і від цього залежить їхній успіх. Її носії більш легко адаптуються до вимог та досягають вищого рівня професійного і особистісного розвитку. Тому навчання дизайнера є не лише набуттям знань, навичок, умінь для досягнення значного рівня професіоналізму, а й формуванням їхньої конкурентоспроможності [1]. Треба указати, що графічний дизайнер має справу зі знаковими системами для візуального сприйняття. Його праця передбачає створення цікавого і неповторного візуального образу, що легко ідентифікується та є цілісним, маючи належне узгодження елементів. Графічний дизайнер повинен враховувати ще й історично-культурні та національні особливості трактування кожного знаку чи символу, кольору або формознак виробів, враховуючи їх значення в різних контекстах. Завдання дизайнера полягає в створенні інноваційного продукту, який враховує багато нюансів, пов'язаних одночасно із способом повсякденного існування і ціннісною сферою життя груп споживачів, їх меркантильними запитами та естетичними, художніми, етичними, тощо ідеалами, переконаннями, орієнтаціями. Тому для нього важливо мати значні творчі здібності, ерудицію в художній сфері та діджитал-сфері, розвинуту уяву, критичне та аналітичне мислення і, крім того, відчувати гармонію. Дана професія вимагає комунікабельності, знання іноземних мов, вміння самоорганізації та ін. Професійна успішність визначається також здатністю гнучко використовувати отримані знання, не обмежуючись застарілими концепціями, а натомість формуючи новий контекст діяльності на основі актуальної інформації [2].

Враховуючи швидкий розвиток технологій, наприклад застосування штучного інтелекту, і зміни у культурному сприйнятті цінності візуальної інформації та значущості візуальної ідентифікації, графічні дизайнери зіштовхуються з новими викликами та можливостями. Цифрові технології значно впливають на розвиток графічного дизайну. Відтак молоді дизайнери повинні постійно слідкувати за технічними та технологічними тенденціями у галузі, знайомитися із новими програмними продуктами, зокрема пов'язаними із штучним інтелектом. І не лише стрімкий розвиток технологій стимулює потребу постійного оновлення знань. Це відбувається й під впливом соціальних мереж, змін у культурному контексті, зростання конкуренції на ринку послуг графічного дизайну і розширення його ролі в формуванні брендів. Розуміння морально-етичних, естетико-художніх аспектів професійних обов'язків, викликів дизайну в контексті розвитку цифрових технологій і трендів сучасного мистецтва підкреслює важливість аналізу перспектив цієї професії та адаптації освітніх програм з дизайну до вимог сучасного ринку праці та суспільних запитів.

Висновки. Варто відзначити, що графічні дизайнери, як фахівці, працюють із знаковими системами, що вимагає не лише технічних та художніх навичок, але й творчого підходу і врахування культурних, національних стереотипів, використання потенціалу образного мислення. Розвиток графічного дизайну при діджиталізації вимагає від фахівців постійного вдосконалення. Як вважаємо, розуміння та врахування цих аспектів у майбутньому буде визначальним для того, щоб він залишався важливою сферою творчості і професійної діяльності в сучасному українському суспільстві.

Література

1. Більдер Н. Т. Самоактуалізація студентів-дизайнерів у контексті художньої комунікації. *Організаційно-методичне забезпечення підготовки фахівців в умовах міжнародної наукової та освітньої інтеграції*: зб. матеріалів Всеукр. наук.-метод. інтернет-конференції з проблем вищої освіти і науки (16 листопада 2018 р., м. Харків). Харків, 2018. С. 93-96.

2. Тимченко М. Ю. Проблема формування творчих здібностей майбутнього графічного дизайнера у сучасних реаліях. *Сучасні виклики і актуальні проблеми науки, освіти та виробництва: міжгалузеві диспути* [зб. наук. пр.]: матеріали V міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції (м. Київ, 3 червня 2020 р.). Київ, 2020. С. 234-237.

Олена Поліщук,

доктор філософських наук, професор, професор;

Анастасія Любецька,

студентка,

Житомирський державний університет імені Івана Франка

ЕСТЕТИКА ВИРОБУ ЯК ЧИННИК КРЕАТИВНОЇ ІДЕЇ ПРИ РОЗРОБЦІ ОРИГІНАЛЬНОГО ДИЗАЙНУ КОРОБКИ ПАКЕТОВАНОГО ЧАЮ «FIVE O’CLOCK»

Постановка питання. В наш час графічний дизайнер працює у різних сферах, наприклад створюючи ілюстрації до книжок чи журналів, розробляючи рекламні постери або флаєри. Але він може створити й дизайни для споживчої упаковки. Якщо він має розвинутий естетичний смак, добре обізнаний з теорією і практикою різних дизайнерських шкіл, то його продукція буде більш конкурентноспроможною. Адже споживачем зовнішній вигляд кожного товару сприймається на емоційно-почуттєвому, естетичному і меркантильно-утилітарному рівнях. Тому естетичне та утилітарне в дизайні є взаємопов’язаними явищами.

Мета дослідження. Хочемо розглянути роль естетичної складової при художньому оформленні пакування чаю (на прикладі розробки оригінального