

ВИЗУАЛЬНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ ВИРОБУ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ЙОГО ВИРОБНИКА В ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІ: СПЕЦИФІКА І ВИКЛИКИ

О. П. Поліщук

докт. філос. наук, ЖДУ ім. І. Франка

А. Ю. Соф'їна

магістрантка, ЖДУ ім. І. Франка

Реалії сьогодення, пов'язані із глобалізаційними викликами та соціальною нестабільністю, цифровізацією побуту і виробництва, діджиталізацією і технологічною інновацією доби Industry 4.0, а також різкі кліматичні зрушення та природні катаклізми вносять значні зміни й корективи у функціональність багатьох аспектів життя сучасників. Це стосується, насамперед, появи новітніх технологічних розробок, художньо-проектних здобутків, творення матеріальних об'єктів, зокрема на основі дизайнерських ідей, із органічно поєднаним функціоналом і домірною для сучасників візуальною презентацією їх цінності у повсякденному житті. У зв'язку з цим все частіше з'являється попит на нові ідеї і вироби як для покращення якості життя, так і його збереження. Не менш значущим є розвиток візуальних практик, пов'язаних із презентацією та ідентифікацією здобутків сучасного вітчизняного дизайну та українських виробників. Крім того, довготривала війна в Україні і соціальна нестабільність в країнах Близького Сходу змінюють запити стосовно предметного оточення людини, її безпеки та здоров'я. Звідси виникає необхідність нових спеціалізованих винаходів, технологічних інновацій, конструкторських ідей, які стосуються формоутворення і дизайн-діяльності в Україні, сферою застосування котрих стає реалізація професійних обов'язків рятувників ДСНС, робітників екстреної медичної допомоги, рятувних служб гірського туризму та екстремальних видів спорту, військових, працівників правоохоронних органів та ін. До того ж, таке формоутворення та його візуальна ідентифікація тісно пов'язані з необхідністю швидкого і легкого візуального впізнання специфічних обов'язків представників таких професій.

Метою цієї розвідки є аналіз ролі візуальної презентації виробу спецпризначення для ідентифікації його функціоналу та брендування.

Обладнання та вироби для здійснення професійної діяльності, одяг і амуніція — об'єкти особливі, адже мають спеціальне призначення: виконання професійних завдань особливого типу. Мова йде про професійні обов'язки працівника, які найчастіше мають на меті допомогти врятувати чийсь життя, майно, спокій, тобто реалізувати право іншої людини на захист від чогось або когось деструктивного (в соціальному чи природному контексті: лиходія і кривдника, хвороби, природного катаклізму, негоди тощо). Вироби спецпризначення індивідуальні не тільки у користуванні, але можуть вимагати індивідуалізації стосовно прилаштування, зокрема їх форми чи конфігурації, коли йдеться про функцію, призначення і використання, а також для них використовуються особливі матеріали і фурнітура. До кожної категорії виробів особливої професійної спрямованості належить і їх класифікація, насамперед як засобів індивідуального захисту, до яких відносять: спеціалізоване обладнання, одяг, взуття, наплічники, майно особистого користування та ін.

Наприклад, незамінним аксесуаром, який користується попитом у рятувальників ДСНС, працівників правоохоронних органів, військових, є рюкзак спеціального призначення, функцією якого є перенос і зберігання речей першої необхідності, які в екстремальних умовах можуть врятувати чи зберегти життя. Такі рюкзак виготовляються із зносостійких матеріалів та якісної фурнітури, що не деформуються при впливі природних, хімічних, біологічних, технічних чинників та ін. Комфортність експлуатації в різних умовах та ситуаціях, які несуть небезпеку для життя людини, як і вміст наплічника, може виконувати й роль емоційного та фізичного розвантаження. Вміст подібного рюкзак може бути стандартизованим чи індивідуально підібраним, під власний досвід чи колега, які перебували в екстремальних ситуаціях, коли характерною ознакою була загроза життю чи здоров'ю. На сьогодні відома низка виробників спеціалізованого спорядження, існує значна конкуренцію на ринку, оскільки декілька брендів змагаються за лідерство через інновації у дизайні, якості матеріальних ресурсів і функціонального призначення. Як приклад — тактичний рюкзак *Kombat UK Small Assault Pack*, відомого виробника тактичного спорядження [1]. Він має дві версії камуфляжу за зовнішнім виглядом, а, відтак, цим сигналізує про його військове призначення. А рюкзак тактичний однолямковий *Kombat UK Mini Molle Recon Shoulder Bag* має чотири версії забарвлення при однаковій ємності, конструкції, кріпленні, фурнітурі та ін. Проте його рожева версія придатна для перенесення невеликого за розмірами планшета, кількох папок формату А5, скажімо, працівником медичної служби чи рятувальником на гірськолижному курорті, але не військовим (для останнього є камуфляжна версія); темно-сіра і світло-сіра колірна модифікація націлюють вже на зовсім інше використання виробу. Серед інших знаних виробників цих товарів можна вказати продукцію від *Slumberjack*, *Kelty* та ін. Найчастіше зустріч українського споживача з цими товарами відбувається у Інтернет-магазині, товар представлено фотографією і стислим описом його параметрів, ціни. Однак не завжди така зустріч стимулює інтерес до продукції спецпризначення українських виробників [2], коли візуалізація здійснюється в ахроматичному колірному рішенні, супроводжуючись словесним описом кольору. Але колір має значення, він складова дизайну виробу і дає розуміння його функції, а така презентація нівелює фактично зусилля виробників, роблячи розробку малопривабливою при зустрічі з товаром в Інтернеті.

Отже, при візуальній ідентифікації виробів спецпризначення ужиток ахроматичних фотографій формує часто незацікавлене ставлення споживачів до них, викликаючи відразу і нерозуміння функціоналу виробу.

Література:

1. *Тактичні рюкзак та сумки*. URL: <https://unisport.ua/rukzaki-ta-sumki/> (дата звернення 10.11.2023).
2. *Тактичні рюкзак олива*. URL: <https://specprom-kr.com.ua/militariuk/takticheskoe-snaryazhenie-ua/ryukzaky-ta-sumky/taktychni-ryukzaky-olyva> (дата звернення 10.11.2023).