

## СЕКЦІЯ XIV. ФІЛОСОФІЯ ТА ПОЛІТОЛОГІЯ

### ПОЛІТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**Кобетяк Андрій Романович**

доктор політичних наук, доцент кафедри філософії та політології  
*Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна*

**П'янікін Ярослав Анатолійович**

Спеціаліст  
*Україна*

**Вступ.** Глобалізоване суспільство XXI ст. постійно стикається із новими викликами, які неминуче постають у вигляді нових запитів та потенцій. Людина постмодерну не уявляє власного життя без прогресу і навколишніх зручностей. Одним із ключових запитів сучасності є стрімкий розвиток штучного інтелекту. Ця технологія безперечно здатна змінити людське майбутнє. Сучасні технології інтелекту зможуть згенерувати фактично все: від математичного моделювання до складної аналітики. Очікується річний темп зростання близько 38 % з 2024 по 2030 рік. Потенціал штучного інтелекту величезний, однак науково, ця проблематика наразі досліджена лише фрагментарно.

Проблема запровадження сучасних інноваційних технологій, в тому числі штучного інтелекту, в системі управління логістичними процесами на підприємстві полягає у необхідності дослідження та результатів впливу сучасних технологій штучного інтелекту на процес керування логістикою на підприємствах та їх здатність до реалізації сучасних складних екологічних, економічних та суспільних проблем.

**Ціль роботи.** Актуальність обраної теми полягає в тому, що підприємства, які орієнтовані на досягнення перш за все економічних цілей, стикаються з унікальними викликами у логістичній сфері. В умовах постійного здорожчання пального і послуг автоперевізників, необхідне чітке планування праці і ціноутворюючих складових. Залучення сучасних технологій, зокрема інновацій штучного інтелекту повинні забезпечити ефективність та сталість своєї діяльності, одночасно враховуючи соціальну відповідальність та необхідність зниження негативного впливу на довкілля.

**Матеріали та методи.** Застосування інноваційних технологій та засобів штучного інтелекту в управлінні логістичною сферою в останні роки набуває особливої актуальності у парадигмі дослідження функціонування економічних підприємств і управлінських систем. Наявний науковий багаж знань і праці вітчизняних і зарубіжних дослідників лише дотично розкриває ключові аспекти обраної тематики пов'язаною з ефективністю логістичних засобів. Дослідження запропонованої проблеми вимагає глибокого аналізу взаємодії між інноваціями у засобах штучного інтелекту та управлінням логістикою у парадигмі сучасних підприємств, які працюють на економіку країни.

**Результати та обговорення.** В цілому, наявні дослідження свідчать про потенційні переваги впровадження передових технологій штучного інтелекту, однак управління логістикою підприємств, які працюють на економіку країни, стикається з викликами несформованості та «сирості» запровадження і фінансового забезпечення технологій штучного інтелекту у виробничий і транспортний процеси. Недостатнє наукове обґрунтування проблеми запровадження штучного інтелекту у логістичні процеси на виробництві спонукають до подальших наукових розвідок обраної теми, оскільки майбутнє неможливе без інтеграції сучасних технологій та роботизації виробничих підприємств.

Як почувається бізнес в Україні під час війни, хто отримує прибутки, а хто в той час працює заради «виживання», і, нарешті, хто найбільше постраждав і отримав колосальні збитки. Сучасні підприємства в Україні опинились у надскладних умовах господарювання. З одного боку стрімкий розвиток сучасних технологій якісно допомагає організовувати робочий процес, з іншого – впровадження подібних засобів вимагає значних фінансових ресурсів і витрат. В умовах сучасної нестабільності і економічних коливань далеко не кожне підприємство має можливість фінансувати інноваційні проекти та залучати додаткові кошти для впровадження технологічних новинок.

Останні соціологічні зрізи та фінансові звіти дають інформацію, що три чверті великих та середніх підприємств України за перші три квартали 2023 року зафіксували прибуток до оподаткування, продемонструвавши цим здатність адаптуватися до умов військового часу. Для порівняння, у дуже складний аналогічний період 2022 таких підприємств було 60% від загальної кількості, а за 9 місяців порівняно мирного 2021 – 78 %.

Згідно даних Державної служби статистики, найкращі фінансові результати до оподаткування за січень-вересень 2023 року з великим відривом продемонстрували: сектор фінансової та страхової діяльності (понад 196 млрд грн), промисловість (майже 117 млрд грн), оптова та роздрібна торгівля, ремонт авто (понад 86 млрд грн.) [2, с. 64].

Штучний інтелект відіграє дедалі більшу роль у розвитку сучасного бізнесу, перетворюючи традиційні методи управління та стратегії на більш ефективні та інноваційні. Вплив штучного інтелекту на ефективність та конкурентоспроможність підприємств щодня стає дедалі очевиднішим, привертаючи увагу підприємств у всьому світі.

Загалом, у сучасній складній фінансовій обстановці та в умовах ринкової конкуренції фінансово значно виграють підприємства, які залучають передові технології. Ключове місце у таких інноваційних процесах відводиться.

Інтелектуальні системи, здатні аналізувати великі обсяги даних та робити прогнози, дозволяють підприємствам приймати обґрунтовані рішення на основі об'єктивних даних. Це дозволяє автоматизувати роботу з різними платформами, наприклад такими як найбільші світові соціальні мережі: Facebook, Інстаграм та інші. Запровадження інноваційних технологій штучного інтелекту оптимізувати бізнес-процеси, підвищувати продуктивність та знижувати витрати. Бізнеси, які вміло використовують технології штучного інтелекту, отримують конкурентні переваги на ринку, забезпечуючи собі стабільну позицію та залучаючи нових клієнтів.

У постмодерному світі штучний інтелект стає як новаторської технологією, а й ключовим чинником, визначальним успіх бізнесу. Його вплив на ефективність і конкурентоспроможність підприємств стає все більш суттєвим у світі технологій, що змінюється. Нижче ми розглянемо, як штучний інтелект перетворює сучасні

підприємства і чому він стає необхідністю для їхнього успіху.

*Автоматизація процесів.* Насамперед, штучний інтелект дозволяє автоматизувати роботу з різноманітними платформами, типу Інстаграм, Фейсбук та ін., та оптимізувати завдання та операції, які раніше вимагали значних зусиль співробітників. В результаті компанії можуть значно підвищити ефективність роботи та знизити витрати на персонал.

*Аналіз даних.* Штучний інтелект може обробляти великі обсяги даних набагато швидше та ефективніше, ніж звичайна людина. За допомогою цього інструменту отримують багато цінних інсайтів із даних, що дозволяють приймати більш обґрунтовані та правильні рішення.

*Прогнозування.* Штучний інтелект дозволяє підприємствам робити більш точні прогнози щодо майбутніх тенденцій та подій на основі аналізу даних. Тому підприємства, які використовують цю технологію, є більш гнучкими та адаптивними до змін на ринку.

*Персоналізований сервіс.* ІІ допомагає створювати персональні пропозиції та рекомендації для клієнтів на основі їх індивідуальних потреб та поведінки. Це значно підвищує задоволеність споживачів та загалом покращує їхні стосунки з брендом.

*Конкурентна перевага.* Підприємства, які успішно використовують штучний інтелект, мають можливість швидше реагувати на зміни на ринку та впроваджувати нові ідеї та продукти перед конкурентами.

*Зниження помилок.* Також, ІІ може не тільки виявляти, а й усувати помилки у роботі підприємства, що допомагає знизити ризики та збільшити надійність різних процесів.

*Глобальна доступність.* Завдяки розвитку ІІ навіть невеликі підприємства можуть отримати доступ до передових технологій та інструментів, які раніше були доступні лише великим корпораціям.

*Інноваційний розвиток.* Використання штучного інтелекту сприяє інноваціям у всіх галузях діяльності підприємства, створюючи нові можливості для розвитку та зростання.

*Підвищення ефективності маркетингу та продажів.* Штучний інтелект дозволяє автоматизувати процеси маркетингу та продажу, вибирати оптимальні стратегії та забезпечувати більшу точність у прогнозуванні попиту на товари та послуги.

*Створення нових ринків та можливостей.* За допомогою ІІ підприємства можуть створювати нові продукти та послуги, які раніше були неможливими, або вдосконалювати існуючі, відповідаючи на зміни потреб споживачів.

**Висновки.** Підсумовуючи сказане відзначимо, що сучасна вітчизняна наука лише намітила шлях вивчення ключових аспектів впливу штучного інтелекту на бізнес, його переваги та виклики. У наукових розвідках з'являються перші спроби осмислення та узагальнення прикладів успішного впровадження штучного інтелекту для оптимізації та роботизації в різних сферах та галузях бізнесу.

### Список використаних джерел:

1. Литвин В.В., Інтелектуальні системи: Підручник. В.В. Литвин, В.В. Пасічник, Ю.В. Яцишин. Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. 406 с.
2. Медведєв Є., Попова Ю., Коваленко М. Інноваційні технології штучного інтелекту в управлінні логістикою соціальних підприємств. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. №56/2023. С. 62-69. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-53>.
3. Стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні: монографія. За заг. ред. А.І. Шевченка. Київ, 2023. 305 с.