



УДК 7.012:766

[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-5\(23\)-1827-1839](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-5(23)-1827-1839)

**Шостачук Тетяна Всеволодівна** кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри образотворчого мистецтва та дизайну, Житомирський державний університет імені Івана Франка, вул. Велика Бердичівська, 66/30, м. Житомир, <https://orcid.org/0000-0002-4542-2835>

**Піддубна Оксана Михайлівна** кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну, Житомирський державний університет імені Івана Франка, вул. Велика Бердичівська, 40, м. Житомир, <https://orcid.org/0000-0002-5937-0677>,

**Максимчук Анатолій Петрович** старший викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну, Житомирський державний університет імені Івана Франка, вул. Велика Бердичівська, 40, м. Житомир, <https://orcid.org/0000-0001-8588-0999>

**Погосьян Дарина Рафаїлівна** викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну, Житомирський державний університет імені Івана Франка, вул. Велика Бердичівська, 40, м. Житомир, <https://orcid.org/0009-0004-6184-1652>

## **СУЧАСНИЙ ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН ЯК СПЕЦИФІЧНА ТВОРЧІСТЬ ОСОБИСТОСТІ**

**Анотація.** У статті розглядається сучасний графічний дизайн як специфічна творчість особистості. Звернуто увагу на те, що в сучасних умовах існування особистості все більшої популярності набуває графічний дизайн та професія графічного дизайнера, адже все з чим пов'язана життєдіяльність людини виготовленого з його допомогою. Обґрунтовано, що актуальність проблеми дослідження пов'язана з модернізаційними процесами, що відбуваються на українському ринку дизайн-освіти, які передбачають підготовку компетентних і креативних фахівців світового рівня, соціально та професійно мобільних і конкурентоспроможних на національному, європейському та світовому ринках праці. Зазначено, що графічний дизайн, як новий вид професійної художньо-проектної діяльності, відіграє важливу роль у створенні цілісного освітнього середовища, спрямованого на підвищення



конкурентоспроможності промислової продукції, товарів народного споживання. Наголошено на тому, що розв'язання проблеми формування творчих здібностей майбутніх дизайнерів частково заповнює прогалини в культурно-ціннісній сфері дизайну й сприяє виробленню науково обґрунтованої концепції розвитку дизайн-освіти в умовах суперечливих тенденцій девальвації основних традиційних цінностей. Визначено, що креативну та творчу людину можна розглядати як таку, що глибоко проникає в суть ідей і здатна втілювати їх у практичні результати в житті, незважаючи на всі можливі труднощі. Акцентовано увагу на тому, що розвиток професійної кар'єри графічного дизайнера залежить від поєднання особистих і професійних якостей та певного мислення, що уможливорює успішну дизайнерську діяльність. Професійна діяльність графічного дизайнера – це творчий процес, який вимагає від фахівців творчого самовираження. Крім того, як представникам творчої професії, дизайнерам важливо мати емоційно-оцінне ставлення до своєї професійної кар'єри. Окреслено вимоги до особистості графічного дизайнера, а саме: графічний дизайнер має володіти певним обсягом інформації, що відповідає стандартам професійної підготовки, здатністю творчо мислити, раціонально діяти в рамках творчої діяльності, мати розвинений інтелект і вольові якості. Зроблено висновок, що сучасний графічний дизайн здатен не лише генерувати нові потреби, але й впливати на формування набагато складніших психічних утворень самого графічного дизайнера, таких як світогляд, естетичні вподобання, соціальні цінності, стиль життя, моральні цінності.

**Ключові слова:** творча особистість, графічний дизайн, графічний дизайнер, художньо-творча діяльність.

**Shostachuk Tetiana Vsevolodivna** Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor at the Fine Arts and Design Department, Zhytomyr Ivan Franko State University, 40, Velyka Berdychivska St., Zhytomyr, <https://orcid.org/0000-0002-4542-2835>

**Piddubna Oksana Mykhailivna** Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of fine arts and design, Zhytomyr Ivan Franko State University, 40, Velyka Berdychivska St., Zhytomyr, <https://orcid.org/0000-0002-5937-0677>

**Maksymchuk Anatolii Petrovych** Senior Lecturer of the Department of Fine Arts and Design, Zhytomyr Ivan Franko State University, 40, Velyka Berdychivska St., Zhytomyr, <https://orcid.org/0000-0001-8588-0999>



**Pohosian Daryna Rafailivna** Teacher of the Department of Fine Arts and Design, Zhytomyr Ivan Franko State University, 40, Velyka Berdychivska St., Zhytomyr, <https://orcid.org/0009-0004-6184-1652>

## **MODERN GRAPHIC DESIGN AS A SPECIFIC CREATIVITY OF THE INDIVIDUAL**

**Abstract.** The article deals with modern graphic design as a specific creativity of the individual. It is emphasized that in the modern conditions of the individual's existence, graphic design and the profession of a graphic designer are becoming increasingly popular, because everything related to human life is made with its help. It is substantiated that the relevance of the research problem is related to the modernization processes taking place in the Ukrainian market of design education, which involve the training of competent and creative world-class specialists, socially and professionally mobile and competitive in the national, European and world labor markets. It is noted that graphic design, as a new type of professional artistic and design activity, plays an important role in creating a holistic educational environment aimed at increasing the competitiveness of industrial products and consumer goods. It is emphasized that solving the problem of forming the creative abilities of future designers partially fills the gaps in the cultural and value sphere of design and contributes to the development of a scientifically sound concept of design education in the context of contradictory trends in the devaluation of basic traditional values. It is determined that a creative and imaginative person can be considered as one who penetrates deeply into the essence of ideas and is able to translate them into practical results in life, despite all possible difficulties. It is emphasized that the development of a graphic designer's professional career depends on a combination of personal and professional qualities and a certain mindset that makes successful design activity possible. The professional activity of a graphic designer is a creative process that requires creative expression from specialists. In addition, as representatives of the creative profession, it is important for designers to have an emotional and evaluative attitude towards their professional career. The requirements for the personality of graphic design are outlined, namely: a graphic designer must have a certain amount of information that meets the standards of professional training, the ability to think creatively, act rationally within the framework of creative activity, have developed intelligence and strong-willed qualities. It is concluded that modern graphic design is able not only to generate new needs, but also to influence the formation of much more complex mental formations of the

graphic designer himself, such as worldview, aesthetic preferences, social values, lifestyle, moral values.

**Keywords:** creative personality, graphic design, graphic designer, artistic and creative activity.

**Постановка проблеми.** На сьогоднішній день все більшої популярності набуває графічний дизайн та професія графічного дизайнера, адже все з чим пов'язана життєдіяльність людини виготовленого з його допомогою. Таким чином, графічний дизайн в світі стає вирішальним чинником формування візуального контенту.

Варто також зазначити, що зі стрімким розвитком техносфери людської цивілізації суспільство переживає значний інтелектуальний прогрес. За цих умов процес соціальної стратифікації висуває нові вимоги до праці та особистості, що є ключовим фактором розвитку суспільства, оскільки переважає вже не структурно інтегрована, а індивідуальна, по суті інтелектуальна, творча та професійно розвинена форма праці.

Ця тема є актуальною, оскільки творчі особистості зробили значний внесок у культурний та соціальний розвиток людства в минулому. Збереження та розвиток цього потенціалу є надзвичайно важливим для сучасного суспільства, оскільки від цього залежить не лише інноваційний прогрес, а й загальний розвиток людства та технологій. Обираючи професію, більшість молодих людей віддають перевагу тим спеціальностям, до яких у них є здібності і талант. Це означає, що професія графічного дизайнера з кожним роком стає все більш затребуваною, адже сучасний графічний дизайн – це художньо-творча діяльність, яка дозволяє людям виражати свою індивідуальність і творчість через дизайн різноманітних об'єктів, продуктів і графічних елементів.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій** засвідчив, що в останні роки дослідження, які пов'язані із графічним дизайном набувають все більшої популярності. Зокрема, хотілося б відзначити, що О. Гладун займалася дослідженням специфіки дизайну як формотворчого чинника у сучасній системі синтезу мистецтв.

В. Даниленко визначала особливості дизайну України в світовому контексті художньо-проектної культури.

Т. Корнієнко обґрунтовує взаємозв'язки візуальної форми та функцій в художній структурі дизайну.

Є. Гула розглядала сучасний графічний дизайн як специфіку інтегральної природи творчості.



Н. Лопухова аналізувала розвиток сучасних тенденцій графічного дизайну.

Але пори наявність значної кількості досліджень з проблематики графічного дизайну зовсім відсутні дослідження взаємозв'язку графічного дизайну з творчістю особистості.

**Мета статті** полягає у розгляді сучасного графічного дизайну як специфічної творчості особистості.

**Виклад основного матеріалу.** Розвиток дизайн-індустрії в Україні стимулював дослідження та модернізацію освіти майбутніх дизайнерів з метою зробити її конкурентоспроможною та особистісно-орієнтованою.

Отже, актуальність проблеми дослідження пов'язана з модернізаційними процесами, що відбуваються на українському ринку дизайн-освіти, які передбачають підготовку компетентних і креативних фахівців світового рівня, соціально та професійно мобільних і конкурентоспроможних на національному, європейському та світовому ринках праці.

Графічний дизайн, як новий вид професійної художньо-проектної діяльності, відіграє важливу роль у створенні цілісного освітнього середовища, спрямованого на підвищення конкурентоспроможності промислової продукції, товарів народного споживання тощо.

Вирішення проблеми розвитку творчих здібностей майбутніх дизайнерів частково заповнює прогалини у сфері дизайнерської культури та цінностей, сприяє розвитку наукової концепції дизайн-освіти в умовах суперечливих тенденцій девальвації традиційних фундаментальних цінностей. Крім того, вона закладає підґрунтя для створення інноваційних педагогічних підходів в освіті кваліфікованих дизайнерів. Ці інновації дозволяють встановити баланс між художньо-естетичною та техніко-виробничою складовими професійної підготовки майбутніх фахівців з графічного дизайну.

Метод набуття знань шляхом їх систематизації та вміння орієнтуватися в інформаційному просторі можна досягти завдяки використанню художньо-проектної діяльності. У наукових дослідженнях цей вид діяльності розглядається як ключовий елемент і основа системи культурної творчості в освіті та професійній підготовці. Художньо-творча діяльність вимагає від майбутніх фахівців усвідомлення візуального аспекту професійної діяльності та творчого підходу до вирішення нетрадиційних художньо-технічних завдань. Саме тому надзвичайно важливо використовувати художньо-творчу діяльність у навчанні майбутніх дизайнерів, щоб вони розробляли

дизайн-продукти належної якості відповідно до вимог суспільства та стандартів.

Креативну та творчу людину можна розглядати як таку, що глибоко проникає в суть ідей і здатна втілювати їх у практичні результати в житті, незважаючи на всі можливі труднощі [1].

Якщо розглядати творчість як результат взаємодії активних і пасивних чинників, то важливо пам'ятати, що вона передбачає не лише конкретні дії, а й внутрішні мотивації, установки, погляди, почуття та усвідомлення. Саме мотивація визначає механізми творчості, тому результати творчої діяльності не завжди є абсолютно новими або соціально значущими. Унікальність полягає в індивідуальному підході до творення відомого, власних відкриттях та подальшому розвитку існуючих ідей. Важливо пам'ятати, що креативність базується на специфічних знаннях, вміннях і навичках, які необхідні для розвитку творчого потенціалу майбутніх фахівців з графічного дизайну [2].

Творча особистість – це людина, яка глибоко проникає в суть ідей і здатна довести їх до практичних результатів, незважаючи на всі можливі життєві труднощі. При вивченні креативності використовуються різні методи, такі як спостереження, самоаналіз, біографічний аналіз (вивчення біографій видатних особистостей у певних галузях науки, культури, техніки тощо), аналіз продуктів діяльності (особливо творчості учнів), тести, анкетування та експериментальні методи. Слід зазначити, що використання останніх методів пов'язане зі значними труднощами, оскільки кожен творчий процес є унікальним і неповторним і не може бути відтворений ідентично шляхом повторних спостережень [3; 4].

Дуже цікавим є дослідження О. Кульчицької в якому вона визначає ключові аспекти творчої особистості, включаючи універсальне сприйняття навколишнього світу, здатність до зближення абстрактних концепцій, вміння передбачати майбутні події (що охоплює логічне та критичне мислення), гнучкість у висловленні думок, готовність до прийняття ризику, тенденція до гри в інтелектуальному плані, інтуїція та підсвідома обробка інформації, а також здатність до виразності та оригінальності в думках та ідеях [5].

С. Алексеева вказує, що в галузі графічного дизайну вдалий кар'єрний шлях вимагає від особистості сформованих цінностей, які мають соціальне значення, а також чітко визначених професійних пріоритетів. Ці цінності та пріоритети впливають на систему орієнтацій фахівця в професійній сфері, що можна розглядати як аксіологічну компоненту. Успішне вирішення завдань дизайнера передбачає постійне



поповнення знань, удосконалення навичок і готовність до постійного самовдосконалення та саморозвитку. Крім того, важливо мати необхідний арсенал професійних знань і практичних умінь, що становлять основу успішної діяльності. Свідомий вибір методів, прийомів і засобів роботи, які забезпечують результативність, сприяють творчості та стимулюють активну творчу діяльність, також є важливими чинниками в цьому процесі [6].

Розвиток професійної кар'єри графічного дизайнера залежить від поєднання особистих і професійних якостей та певного мислення, що уможливорює успішну дизайнерську діяльність. Професійна діяльність графічного дизайнера – це творчий процес, який вимагає від фахівців творчого самовираження. Крім того, як представникам творчої професії, дизайнерам важливо мати емоційно-оцінне ставлення до своєї професійної кар'єри.

Творчість особистості завжди супроводжується розвиненими у неї творчими здібностями.

За визначенням С. Сисоевої творчі здібності – це психічні характеристики особистості, які впливають на її успішність у виконанні різних видів діяльності. Дослідниця виділяє таку модель здібностей, як структурні компоненти (задатки, знання, уміння, навички); рівні розвитку (обдарованість, майстерність, талант, геніальність), види (загальні, спеціальні, навчальні, творчі, теоретичні, практичні) та рівні виявлення здібностей (реконструктивний, творчий) [7].

Науковець О. Скрипченко зазначає, що здібності – це індивідуальні психологічні особливості, які грають ключову роль у успішному виконанні різних видів діяльності. Вони не можуть бути повністю зведені до наявних знань, умінь і навичок, але забезпечують швидке набуття та ефективне використання цих знань та навичок у практичній діяльності [8].

Отже, під здібностями ми розуміємо якості особистості, які впливають на її успішність у різних сферах діяльності, а саме розумові здібності, точність рухів, розвинена пам'ять та вміння виразно висловлювати думки.

В сучасному графічному дизайні проявляється художньо-проектна діяльність.

О. Наконечна зазначає, що художньо-проектна діяльність – це інтегрована дизайнерська діяльність, що містить у собі різноманітні жанри й художньо-технічні засоби: зображальні, графічні, архітектурні, театральні, фотографічні, музичні, кінематографічні та інші [9].

Тому художньо-проектна діяльність є важливою для графічних дизайнерів, оскільки сприяє розвитку творчих навичок, стимулює



креативне мислення та сприяє інтегрованому, проблемно-орієнтованому підходу до дизайну. Навчання студентів через художньо-проектну діяльність є необхідною частиною сучасної освіти та важливим інструментом для графічних дизайнерів у їхній професійній практиці. Адже майбутній графічний дизайнер – це людина, яка здобуває освіту в галузі дизайну, зокрема в сферах проектування продуктів та інтерфейсів, що відповідають потребам користувачів. Його основним завданням є розробка ідей та концепцій, заснованих на знанні цільової групи та маркетингових стратегій.

Для творчого розвитку графічного дизайнера важливі вимоги до його особистості: графічний дизайнер має володіти певним обсягом інформації, що відповідає стандартам професійної підготовки, здатністю творчо мислити, раціонально діяти в рамках творчої діяльності, мати розвинений інтелект і волюві якості.

Т. Мала вважає, що майбутнім графічним дизайнерам необхідно створювати середовище постійного пошуку, реалізації себе як митця. Поставлені проблемні запитання можуть спровокувати певні інсайти, що допоможе вивільнити та активізувати пізнавальну активність здобувача, залучить його до вирішення стандартних питань нестандартним шляхом. Тобто, майбутньому дизайнеру надається певна свобода, що сприяє розвитку його творчих здібностей і в подальшому формує впевненого та професійного спеціаліста [10].

У сучасному світі графічний дизайн вимагає не лише технічних навичок, а й здатності творчо мислити та впроваджувати інновації. Креативність є важливою частиною підготовки майбутніх графічних дизайнерів, оскільки допомагає їм розвинути свої творчі здібності, сформувати унікальний стиль і підготуватися до вирішення складних завдань.

Робота графічного дизайнера має бути спрямована на покращення сприйняття людиною навколишнього світу з естетичної та інтелектуальної точки зору. Для досягнення цієї мети фахівець повинен аналізувати потреби конкретних людей або соціальних груп, для яких створюється той чи інший дизайн. Отже, творчий процес графічного дизайнера та реалізація візуальної концепції проекту є важливою частиною цього завдання. Кожен графічний дизайнер-початківець має власну модель таланту, яка поєднує в собі різні аспекти творчих навичок та загальної креативності.

Застосування креативного підходу в розвитку творчих навичок професійних графічних дизайнерів є важливим аспектом їхнього професійного розвитку і має під собою ґрунтовне науково-практичне підґрунтя.





По-перше, графічний дизайн як креативна індустрія багатий на інновації та оригінальні концепції. Застосовуючи творчий підхід, графічні дизайнери заохочуються до пошуку нових ідей, нових матеріалів і нових форм для створення інноваційних рішень і продуктів. Це важливо з огляду на постійний розвиток технологій та смаків споживачів. По-друге, графічний дизайн відіграє фундаментальну роль у сучасному маркетингу та брендингу. Креативність дозволяє створювати унікальні концепції, які підвищують впізнаваність бренду та привертають увагу споживачів, що стає ключовою конкурентною перевагою. По-третє, розвиток творчих навичок сприяє формуванню важливих особистісних якостей графічного дизайнера, таких як винахідливість, самостійність і вміння працювати в невизначених умовах. Ці навички допомагають графічним дизайнерам вирішувати складні завдання та адаптуватися до змін в індустрії. Крім того, креативність спонукає графічних дизайнерів постійно вдосконалюватися та шукати нові можливості. Це забезпечує високий рівень мотивації та підтримує інтерес до професії, що має важливе значення для досягнення досконалості в графічному дизайні.

Як художній твір, графічний об'єкт містить створений образ, що характеризується суб'єктивним аспектом авторського бачення світу. Створюючи графічний об'єкт, автор обирає використання художніх засобів, кольорову палітру, розмір і форму візерунків і, в цілому, композицію, яка відповідає його стилю і способу мислення. Цей стиль відображає художні уподобання дизайнера та в ньому проявляється його творчість. У цьому випадку художні цінності дизайнера орієнтовані на досягнення художньо-естетичної мети кінцевого продукту, тобто основним завданням дизайнера є пошук шляхів вирішення поставленого завдання, наприклад, створення графічного об'єкта, який викликає асоціації, змушує глядача замислитися і т. д.

Д. Якимчук [11] зазначає, що для розвитку творчих здібностей у майбутніх графічних дизайнерів потрібно використовувати наступні технології:

- технологію формування продуктивної пізнавальної атмосфери;
- технологію використання на уроці навчальних ігор і навчально-творчих завдань;
- технологію проектування;
- технологію створення підготовки умов осіб до творчої діяльності;

Так, технологія формування продуктивної пізнавальної атмосфери ґрунтується на творчій діяльності, яка починається з проблеми або запитання, з подиву, здивування, із суперечності. Основною творчістю є

пошукова активність, що сприяє саморозвитку і самовдосконаленню студента. Використання на заняттях з дизайну ігор та креативних завдань дає змогу підвищити інтерес до вивчення дисципліни. Значення рольової гри неможливо вичерпати й оцінити розважально-рекреативними можливостями.

У цьому проявляється її феномен, адже будши розвагою, відпочинком, вона здатна перерости в навчання, творчість, терапію у модель людських відносин і проявів у праці. У рольовій грі насамперед розвиваються креативна уява, увага й образне мислення, закладається здатність оперувати образами дійсності, що у свою чергу створює основу для опанування складних форм творчої діяльності. Особливу роль відіграє рольова гра у розвитку здатності взаємодіяти з іншими людьми.

Розвиток техніки та технології надає графічному дизайнеру практично безмежну свободу в реалізації творчих задумів, але разом з тим висуває високі вимоги до рівня його кваліфікації. У зв'язку з цим сучасний графічний дизайнер повинен мати такі необхідні знання та якості [12]:

➤ Готовність і здатність вчитися. Графічний дизайн не стоїть на місці, так само як і технології його створення. Тому будь-який дизайнер повинен постійно поновлювати свої знання. Нові знання необхідно черпати всюди – зі спеціальної літератури, мережі Internet, навколишнього світу, зі спілкування із замовниками і партнерами. Слід використовувати будь-яку можливість для підвищення своєї кваліфікації. Це вимагає часу і витрат, але є і позитивний момент – придбані знання можна відразу ж застосовувати на практиці, перетворюючи їх у гонорар.

➤ Знання сучасних графічних пакетів. Переважну більшість робіт необхідно представляти замовнику в цифровому вигляді, будь то оригінал-макет друкованого видання або Web-сайт. Тому без володіння комп'ютером на професійному рівні на високі доходи розраховувати не приходиться. Складність тут полягає в тому, що кількість програм, які бажано знати, досить велика, причому простотою жодна з них не відрізняється.

➤ Знання технологій, за допомогою яких графічний дизайн буде реалізовано. Робота графічного дизайнера є частиною виробничого процесу. Тому майстерність графічного дизайнера полягає в досягненні передбачуваного результату при виробництві, тиражуванні і публікації готового продукту. Якщо мова йде про підготовку друкованого видання, дизайнер повинен враховувати особливості технології офсетного друку, а



якщо про створення Web-сайту – особливості розміщення сайту в мережі Internet і пов'язані з цим обмеження.

➤ **Вміння спілкуватися з людьми.** Дизайнер постійно працює з людьми, тому навички спілкування і знання психології є для нього не менш корисними, ніж вміння малювати і користуватися комп'ютером. Коли замовник приходиться до дизайнера, у нього, як правило, вже є сформований образ кінцевого продукту, який часто може сильно відрізнитися від уявлення того ж продукту дизайнером. Тому дизайн у більшості випадків є компромісом між баченням замовника і дизайнера, і дизайнер повинен прикласти чимало зусиль, щоб прийти до взаємовигідного рішення.

➤ **Базові знання в області маркетингу і економіки.** У процесі роботи над створенням нового продукту дизайнеру часто доводиться виконувати функції маркетолога: придумувати назву марки або рекламний слоган, допомагати замовнику правильно сформулювати текст рекламного оголошення тощо. У тих випадках, коли необхідно розробити фірмовий стиль компанії або бренд, без знання основ економіки не обійтися. Замовнику набагато легше і приємніше працювати з людиною, яка може говорити з ним на одній мові, отже, зростає імовірність довгострокового взаємовигідного співробітництва.

➤ **Уміння малювати.** Незважаючи на те що переважна більшість робіт сучасного графічного дизайнера виконується на комп'ютері (особливо дизайнера в галузі поліграфії або Web-дизайнера), вміння малювати завжди дає додаткову перевагу. Зовсім не обов'язково писати картини маслом або пастеллю, цілком достатньо навичок олівцевих начерків. По-перше, такі начерки можуть допомогти на початку роботи над проектом, а по-друге, дизайнер, який здатний вже в процесі переговорів виконати ескіз, завжди створює сприятливе враження на замовника.

➤ **Бажання творити.** Це, мабуть, головна риса графічного дизайнера. Якщо всьому іншому можна навчитися, творчий початок має бути в крові.

**Висновки.** Таким чином, проведене нами дослідження дозволило зробити висновок, що сучасний графічний дизайн здатен не лише генерувати нові потреби, але й впливати на формування набагато складніших психічних утворень самого графічного дизайнера, таких як світогляд, естетичні вподобання, соціальні цінності, стиль життя, моральні цінності тощо. Принципова відмінність графічного дизайну від інших видів дизайну як художньої діяльності полягає в проєктній природі графічного дизайну, його функціональній та естетичній спрямованості на масове відтворення візуальних структур у сучасній

комунікаційній сфері в яких проявляється творчість особистості графічного дизайнера. По суті, графічний дизайн – це синтезуюча творча діяльність, що використовує сучасні засоби передачі інформації та спирається на традиції графічного мистецтва.

#### **Література:**

1. Сисоєва С. Педагогічні технології і професійний розвиток особистості. *Prace Naukowe. Pedagogika*. 2001. № 8-9-10. С. 741–754.
2. Моляко В. О. Творчий потенціал людини як психологічна проблема. *Психологічна газета*. 2007. № 6. С.4–5.
3. Prots, R., Yakovliv, V., Medynskyi, S., Kharchenko, R., Hryb, T., Klymenchenko, T., Ihnatenko, S., Buzhyna, I., & Maksymchuk, B. (2021). Psychophysical Training of Young People for Homeland Defence Using means of Physical Culture and Sports. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 12(3), 149-171. <https://doi.org/10.18662/brain/12.3/225>
4. Kosholap, A., Maksymchuk, B., Branitska, T., Martynets, L., Boichenko, A., Stoliarenko, O., Matsuk, L., Surovov, O., Stoliarenko, O., & Maksymchuk, I. (2021). Neuropsychological Bases of Self-Improvement of Own Physical Health of Future Teachers in the Course of University Education. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 12(3), 171-190. <https://doi.org/10.18662/brain/12.3/226>
5. Кульчицька О. І. Біографічні і соціально-психологічні фактори розвитку творчої обдарованості. *Здібності, творчість, обдарованість: теорія, методика, результати досліджень*. 2006. С. 269–288.
6. Алексєєва С. В. Підготовка майбутніх дизайнерів до розвитку професійної кар'єри: теорія і практика. Монографія. Київ: Міленіум. 2018. 484 с.
7. Сисоєва С. Особистісно зорієнтовані технології: метод проектів. Підручник для директора. 2005. № 9–10. С. 25–28.
8. Скрипченко О. В., Долинська Л. В., Огороднійчук З. В., Лисянська Т. М. Загальна психологія: підручник. Київ: Либідь. 2005. С. 464.
9. Джафарова О. С. Художня діяльність як засіб активізації творчого самовираження учнів початкових класів шкіл-інтернатів. *Актуальні питання мистецької педагогіки*. 2014. Випуск 3. С. 36–40.
10. Мала Т. В. Формування професійної компетентності майбутніх фахівців з книжкового дизайну у вищих навчальних закладах: дис. ... кандидата пед. наук: 13.00.04. Луганськ. 2008. 292 с.
11. Якимчук Д. Особливості розвитку креативності майбутнього дизайнера. *Креативність особистості як фактор інноваційного розвитку суспільства: збірник наукових праць*. 2020. Випуск 2. С. 173-178.
12. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну: навчальний посібник. Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. 150 с

#### **References:**

1. Sysoieva S. (2001). Pedagogichni tekhnologii i profesiyni rozvytok osobystosti [Pedagogical technologies and professional development of the individual]. *Prace Naukowe. Pedagogika*, 8-9-10, 741–754.
2. Moliako V. O. (2007). Tvorchyi potentsial liudyny yak psykhologichna problema [Human creativity as a psychological problem]. *Psykhologichna hazeta – Psychological newspaper*, 6, 4–5.



3. Prots, R., Yakovliv, V., Medynskiy, S., Kharchenko, R., Hryb, T., Klymenchenko, T., Ihnatenko, S., Buzhyna, I., & Maksymchuk, B. (2021). Psychophysical Training of Young People for Homeland Defence Using means of Physical Culture and Sports. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 12(3), 149-171. <https://doi.org/10.18662/brain/12.3/225>

4. Kosholap, A., Maksymchuk, B., Branitska, T., Martynets, L., Boichenko, A., Stoliarenko, O., Matsuk, L., Surovov, O., Stoliarenko, O., & Maksymchuk, I. (2021). Neuropsychological Bases of Self-Improvement of Own Physical Health of Future Teachers in the Course of University Education. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 12(3), 171-190. <https://doi.org/10.18662/brain/12.3/226>

5. Kulchytska O. I. (2006). Biohrafichni i sotsialno-psykholohichni faktory rozvytku tvorchoi obdarovanosti [Biographical and socio-psychological factors in the development of creative talent]. *Zdibnosti, tvorchist, obdarovanist: teoriia, metodyka, rezultaty doslidzhen - Abilities, creativity, giftedness: theory, methodology, research results*, 269–288.

6. Aliksieieva S. V. (2018). Pidhotovka maibutnikh dyzaineriv do rozvytku profesiinoi kariery: teoriia i praktyka [Preparing future designers for professional career development: theory and practice]. Monohrafiia. Kyiv: Milenium.

7. Sysoieva S. (2005). Osobystisno zoriientovani tekhnolohii: metod proektiv [Personality-oriented technologies: the project method]. *Pidruchnyk dlia dyrektora – A textbook for the director*, 9–10, 25–28.

8. Skrypchenko O. V., Dolynska L. V., Ohorodniichuk 3. V., Lysianska T. M. (2005). Zahalna psykholohiia [General psychology]: pidruchnyk. Kyiv: Lybid.

9. Dzhafarova O. S. (2014). Khudozhnia diialnist yak zasib aktyvizatsii tvorchoho samovyrazhennia uchniv pochatkovykh klasiv shkil-internativ [Artistic Activity as a Means of Activating Creative Self-Expression of Primary School Students in Boarding Schools]. *Aktualni pytannia mystetskoï pedahohiky – Topical issues of art pedagogy*, Vypusk 3, 36–40.

10. Mala T. V. (2008). Formuvannia profesiinoi kompetentnosti maibutnikh fakhivtsiv z knyzhkovoho dyzainu u vyshchykh navchalnykh zakladakh [Formation of professional competence of future specialists in book design in higher education institutions]: *Candidate's Thesis* Luhansk.

11. Iakymchuk D. (2020). Osoblyvosti rozvytku kreatyvnosti maibutnoho dyzainera [Features of the development of creativity of the future designer]. *Kreatyvniat osobystosti yak faktor innovatsiinoho rozvytku suspilstva: zbirnyk naukovykh prats – Personal creativity as a factor of innovative development of society: a collection of scientific papers*, Vypusk 2, 173-178.

12. Potrashkova L. V. (2007). Osnovy kompozytsii ta dyzainu [Basics of composition and design]: navchalnyi posibnyk. Kharkiv: Vyd. KhNEU, 2007. 150 s