

SECTION 9

CULTURE AND ART

Погосьян Д. Р.

викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну,
Житомирський державний університет імені Івана Франка

МОУШН-ДИЗАЙН ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

На сучасному етапі цифровізації суспільства та зростання популярності соціальних мереж виникає потреба у сприянні конкурентоспроможності візуальних продуктів графічного дизайну на ринку праці. Фахівцям, які створюють нерухомі цифрові зображення або тривимірні об'єкти, у зв'язку з їх надмірним розповсюдженням, стає дедалі важче утримувати увагу споживача. Тому гостро постає питання про анімування і, як результат, вирішення таких продуктів з поміж іншого візуального контенту. Наразі вони користуються популярністю через нестандартну подачу та привабливе представлення реклами товарів або послуг.

Метою цієї розвідки є визначення актуальності та перспектив використання продуктів моушн-дизайну як засобу візуальної комунікації між продавцем та споживачем. У дослідженні були застосовані загальнонаукові методи аналізу, синтезу, порівняння, узагальнення та дедукції.

Моушн-дизайн (англ. motion design) є процесом створення анімації двовимірних (англ. 2D) чи тривимірних об'єктів (англ. 3D). Наразі він широко використовується у сферах кіноіндустрії, контент-маркетингу та реклами.

Анімація є мистецтвом створення рухомих зображень, історія якої бере початок ще зі стародавніх часів. Наприклад, відповідно до результатів археологічних розкопок на південному сході Ірану, дослідниками було знайдено кубок із випаленими ескізами козла, який починає стрибати в процесі його обертання. Як показує датування, посудині близько 5 200 років [1].

Анімація мультфільмів відрізняється від моушн-дизайну. Вона дозволяє розкрити повноцінний сюжет за певний часовий проміжок. Продукти моушн-дизайну, у свою чергу, допомагають проілюструвати будь-яку інформацію за короткий відрізок часу (історію бренду, логотипи, числові дані тощо). Таким чином, вони сприяють візуалізації конкретних

об'єктів або абстрактних ідей. З метою перетворення статичного зображення на динамічне komponуються між собою різні візуальні та анімаційні ефекти, аудіо, а також елементи графічного дизайну.

Технологія створення та анімування растрових чи векторних двовимірних ілюстрацій відрізняється від тривимірних об'єктів. По-перше, потрібно обрати графічний редактор, в якому будуть створюватись такі зображення. Наприклад, найпопулярнішими вважаються Adobe Photoshop та Adobe Illustrator. Вони входять до набору програм Adobe Creative Cloud та поширюються на платній основі. Пробний період безкоштовного користування триває сім днів. По-друге, потрібно розподілити ілюстрацію на "шари" та перенести у інший графічний редактор, який допоможе перетворити нерухоме зображення в анімоване. Наприклад, найчастіше з цією метою дизайнери використовують Adobe After Effects. Для створення тривимірних об'єктів та їх безпосереднього анімування найчастіше обирають такі програми: Autodesk 3ds Max, Cinema4D, Autodesk Maya та Blender [3].

На даний час стало можливим перетворення нерухомого зображення в рухоме за допомогою використання нейромереж або штучного інтелекту (англ. artificial intelligence). З цією метою можна залучитися допомогою онлайн-платформ: LeiaPix, Pika та Runway ML Gen-2. Вони є умовно-безкоштовними [2].

Отже, можна впевнено стверджувати, що продукти моушн-дизайну будуть продовжувати набирати популярність надалі та активно використовуватись в майбутньому у різних сферах загалом та для вдалого просування товарів чи послуг зокрема. Варто також зазначити, що швидкий розвиток нейромереж або штучного інтелекту надає широкий спектр можливостей для дизайнерів, допомагає заощадити час та покращити ефективність власної роботи.

Список літератури

1. Задовго до Діснея та Міядзакі: найдавніша анімація в історії. URL: <https://focus.ua/uk/technologies/542699-zadovgo-do-disneya-ta-miyadzaki-naydavnisha-animaciya-v-istoriji> (дата звернення: 25.07.2024)

2. Топ-3 нейромережі, які допоможуть оживити фото. URL: <https://terazus.com/uk/2156-top-3-nejromerezhi-jaki-dopomozhut-ozhiviti-proste-foto> (дата звернення: 25.07.2024)

3. Що таке моушн-дизайн: графіка, анімація, тренди. URL: <https://vokigames.com/ua/shho-take-moushn-dyzajn-grafika-animacziya-trendy/> (дата звернення: 26.07.2024)