



УДК 7.012 (03)

[https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11\(39\)-1602-1611](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11(39)-1602-1611)

**Шостачук Тетяна Всеволодівна** кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри образотворчого мистецтва та дизайну, Житомирський державний університет імені Івана Франка, вул. Велика Бердичівська, 66/30, м. Житомир, <https://orcid.org/0000-0002-4542-2835>

**Петухова Тетяна Анатоліївна** кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри дизайну, Міжнародний гуманітарний університет, Фонтанська дорога, 33, м. Одеса, <https://orcid.org/0000-0001-5300-0539>

**Денисенко Анжела Олегівна** кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри освітології та інноваційної педагогіки, Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди, вул. Алчевських, 29, м. Харків, <https://orcid.org/0000-0003-4294-7844>

**Трегуб Ангеліна Михайлівна** кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри, завідувач кафедри дизайну, КВНЗ «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» ЗОР, вул. Наукове Містечко, 59, м. Запоріжжя, <https://orcid.org/0000-0001-9755-8067>

**Піддубна Оксана Михайлівна** кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну, Житомирський державний університет імені Івана Франка, вул. Велика Бердичівська, 40, м. Житомир, <https://orcid.org/0000-0002-5937-0677>

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ

**Анотація.** У статті розглядаються сучасні тенденції графічного дизайну у світі та в Україні. Акцентовано увагу на тому, що в сучасному постіндустріальному суспільстві важливу роль відіграє графічний дизайн, який впливає на особистість, її цінності, смаки, переваги. Обґрунтовано, що в останні роки в графічному дизайні як в Україні так і за кордоном акцент робиться на національну культуру, що активно сприяє формуванню національної свідомості та національних образів. Саме тому можемо говорити про те, що графічний дизайн в сучасному суспільстві поєднує в собі прагнення людини до творчості, краси, гармонії та естетичної доцільності в своїй життєдіяльності. Визначено основні тенденції сьогодення, які використовуються в графічному дизайні як за кордоном так і в Україні, а саме: інтеграція



технологій; мінімалізм і простота; екологічна та соціальна свідомість; кольорова експресія; інтерактивність і анімація; експерименти з типографічними елементами; соціокультурні впливи. Також не менш популярними є: асиметричність; гучність та яскравість кольорів; геометричність фігур; авторські ілюстрації; відкрита композиція; творча типографіка; градієнти. Зазначено, що протягом останніх двох років акцент в графічному дизайні робиться на: природні матеріали, які використовуються в графічному дизайні; мінімалізм; пікселі; утилітарний дизайн та каракулі. Обґрунтовано, що найголовніша тенденція в сучасному графічному дизайні полягає в тому, що дизайнери все частіше звертаються до handmade techniques. Розглянуто прогнозовані тенденції графічного дизайну на 2025 рік. Зроблено висновок, що сучасний графічний дизайн стрімко розвивається як в Україні так і за кордоном. Завдяки «національному стилю» виникають нові тенденції в дизайні дизайнерських виробів. Близька уява, бажання експериментувати та креативне мислення — риси авангардних течій. Визначну роль при цьому відіграють сучасна типографіка, геометрична композиції, яскраві кольори, барвисті відтінки, авторські ілюстрації, асиметрія та відкрита композиція у формуванні зримого художнього образу.

**Ключові слова:** графічний дизайн, національна свідомість, культура, суспільство, тенденції розвитку.

**Shostachuk Tetiana Vsevolodivna** Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor at the Fine Arts and Design Department, Zhytomyr Ivan Franko State University, St. Velyka Berdychivska, 66/30, Zhytomyr, <https://orcid.org/0000-0002-4542-2835>

**Petukhova Tetiana Anatoliivna** Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Design, International Humanitarian University, Fontanskaya road, 33, Odesa, <https://orcid.org/0000-0001-5300-0539>

**Denysenko Anzhela Olehivna** Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Education and Innovative Pedagogy, H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University, St. Alchevskikh, 29, Kharkiv, <https://orcid.org/0000-0003-4294-7844>

**Tregub Angelina Mykhailivna** Candidate of Sciences in Social Communications, Associate Professor, Assistant Professor and Head of the Department of Design, Municipal Institution of Higher Education «Khortytsia National Educational and Rehabilitation Academy» of Zaporizhzhia Regional Council, St. Naukove Mistechko, 59, Zaporizhzhia, <https://orcid.org/0000-0001-9755-8067>





**Piddubna Oksana Mykhailivna** Candidate of Pedagogical Sciences, Associate professor, Head of the Department of Fine Arts and Design, Zhytomyr Ivan Franko State University, St. Velyka Berdychivska, 40, Zhytomyr, <https://orcid.org/0000-0002-5937-0677>

## CURRENT TRENDS IN GRAPHIC DESIGN IN THE WORLD AND IN UKRAINE

**Abstract.** The article examines modern trends in graphic design in the world and in Ukraine. Emphasis is placed on the fact that graphic design plays an important role in modern post-industrial society, which affects the personality, its values, tastes, and preferences. It is substantiated that in recent years in graphic design, both in Ukraine and abroad, the emphasis is on national culture, which actively contributes to the formation of national consciousness and national images. That is why we can say that graphic design in modern society combines a person's desire for creativity, beauty, harmony and aesthetic expediency in his life. The main trends of today, which are used in graphic design both abroad and in Ukraine, are identified, namely: integration of technologies; minimalism and simplicity; environmental and social awareness; color expression; interactivity and animation; experiments with typographical elements; sociocultural influences. Equally popular are: asymmetry; volume and brightness of colors; geometry of figures; author's illustrations; open composition; creative typography; gradients. It is noted that during the last two years the emphasis in graphic design is on: natural materials used in graphic design; minimalism; pixels; utilitarian design and doodles. It is substantiated that the most important trend in modern graphic design is that designers increasingly turn to hand-made techniques. The projected graphic design trends for 2025 are considered. It was concluded that modern graphic design is rapidly developing both in Ukraine and abroad. Thanks to the "national style", new trends in the design of designer products arise. Brilliant imagination, desire to experiment and creative thinking are features of avant-garde currents. At the same time, modern typography, geometric compositions, bright colors, colorful shades, author's illustrations, asymmetry and open composition play a significant role in the formation of a visible artistic image.

**Keywords:** graphic design, national consciousness, culture, society, development trends.

**Постановка проблеми.** В сучасному постіндустріальному суспільстві важливу роль відіграє графічний дизайн, який впливає на особистість, її цінності, смаки, переваги тощо.

З моменту виникнення графічного дизайну він пройшов суттєві зміни та трансформації. На сьогоднішній день графічний дизайн використовується в усіх сферах життєдіяльності людини, адже він виступає інструментом для створення візуального контенту. Сучасний графічний дизайн разом із





цифровими технологіями дозволяє створювати справжні шедеври з допомогою яких відбувається обмін інформацією між виробником та споживачем.

В останні роки в графічному дизайні як в Україні так і за кордоном акцент робиться на національну культуру, що активно сприяє формуванню національної свідомості та національних образів. Саме тому можемо говорити про те, що графічний дизайн в сучасному суспільстві поєднує в собі прагнення людини до творчості, краси, гармонії та естетичної доцільності в своїй життєдіяльності, а тому, на нашу думку, важливим є дослідження сучасних тенденцій графічного дизайну у світі та в Україні.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій** дозволив визначити, що в останні роки науковці активно займаються дослідженням тих питань, які пов'язані з графічним дизайном.

Так серед провідних українських вчених хотілося б відзначити: В. Даниленко, О. Гладун, Д. Бородаєва, Г. Скляренко, Е. Пановського, В. Харченко.

Що стосується закордонних вчених, то дослідженню графічного дизайну присвятили свої доробки: М. Джонс, В. Еддісон Двігінс А. Малік, Дж. Мюллер, К. Ньюарк, Е. Туемлоу, П. Філь, Ш. Філь та інші.

**Метою статті** є розгляд сучасних тенденцій графічного дизайну у світі та в Україні.

**Виклад основного матеріалу.** З моменту свого виникнення графічний дизайн зазнав значних трансформацій та став потужним інструментом для створення справжніх шедеврів. В сучасному світі в графічному дизайні активно використовуються цифрові технології, що робить його ще більш популярним та актуальним.

На сьогоднішній день графічний дизайн виступає однією із динамічних сфер розвитку культури суспільства, який забезпечує комунікацію в соціумі.

Процеси, які сприяли розвитку графічного дизайну призвели до створення єдиних його стандартів. Ці стандарти передбачали однакові підходи до вирішення комунікації та схожі засоби проєктування. Проте в останні роки прослідковується активний розвиток графічного дизайну з акцентуацією на особливості національної культури [1, с. 1015]. А отже, можемо стверджувати, що в останні роки гостро стоїть проблематика національного та інтернаціонального у графічному дизайні, що виявляється у суперечності між «звичкою» графічного дизайну підроблятися під загальноприйнятту серед лідерів моду і дотримуватися її, та тяжінням до національно зорієнтованого дизайну, спрямованого на врахування національної специфіки споживання, мораль і надбання національної культури [2, с. 10].

Аналіз наукових джерел з проблематики графічного дизайну дозволив визначити, що в останні роки відбувається стрімка зміна його тенденцій, адже він постійно оновлюється та збагачується сучасними інструментами та технологіями з допомогою яких створюється візуальний контент. На сучасному етапі свого розвитку графічний дизайн впливає на формування



нових надзвичайних національних образів. Як приклад можна навести такі країни як: Японія, Фінляндія, Корея, Італія, які починаючи з ХХ століття і по сьогоднішній день активно займаються створенням національного дизайну за допомогою якого відбувається візуальна ідентифікація.

В Україні в графічному дизайні активно впроваджується національний стиль. Хотілося б зазначити, що цьому посприяла агресія та вторгнення російської федерації, адже аналізуючи роботу «Національні моделі і глобалізація графічного дизайну другої половини ХХ ст. До питання історіографії проблеми» яку написав В. Косів, ми можемо побачити, що протягом 90-х рр. графічний дизайн в Україні користувався спадщиною «радянської стилістики», а також був під впливом російського дизайну. Це проявилось у великих геометризованих формах, заповнених локальними кольорами, а також в особливостях синтаксису передачі повідомлення. Поширеним засобом «національного забарвлення» графічного дизайну було використання шрифтів із елементами рукописного уставу, друкованого напів-уставу, барокового скоропису, котрі були переважно декоративними та мали акцидентне застосування. Хоча попри це у творах дизайну використовувалися зображальні елементи «українського духу», а саме елементи доби Київської Русі, «козацького бароко», «українського модерну», орнаментальні мотиви народного декоративно-прикладного мистецтва [3, с. 293].

Що стосується розвитку графічного дизайну в умовах сьогодення, то як за кордоном так і в Україні розповсюдженими є наступні тенденції розвитку графічного дизайну, які формують його сучасний образ [4]:

- *Інтеграція технологій.* Захоплення новітніми технологіями, такими як штучний інтелект (AI), віртуальна реальність (VR) та розширена реальність (AR), відкриває неймовірні можливості для графічного дизайну. Ці технології створюють нові платформи для взаємодії з користувачем, пропонуючи занурення в повністю контрольовані, взаємодіючі віртуальні середовища.

- *Мінімалізм і простота.* Спрощення дизайну з акцентом на мінімальних елементах, чистоті форм та простоті в сприйнятті.

- *Екологічна та соціальна свідомість.* У сучасному графічному дизайні все частіше відчувається тенденція звернення до екологічних та соціальних питань. Вона відображає глобальні зміни в суспільних настроях і цінностях.

- *Кольорова експресія.* Використання яскравих, насичених кольорів або неонових відтінків для створення візуальних ефектів, які легко запам'ятати.

- *Інтерактивність і анімація.* Розвиток інтерактивних та анімованих графічних елементів. Ці елементи створюють більш захоплюючий та вражаючий візуальний досвід.

- *Експерименти з типографічними елементами.* Використання нестандартних шрифтів, асиметрії та композиційних прийомів для створення унікальних дизайнів.



- *Соціокультурні впливи.* Врахування культурних, соціальних та політичних тенденцій у графічному дизайні, що відображається в відповідних тематиках та естетиці.

Я. Сухецька [5, с. 504-506] вважає, що головними тенденціями графічного дизайну на сьогодні є:

➤ *Асиметричність.* Асиметрична композиція – це довільне розміщення елементів об'єкта на площині чи у просторі, коли симетрія порушена або відсутня. Дизайнери навмисно порушують правила симетрії, щоб створити оригінальні дизайн-проекти, таким чином досягаючи неперевершених результатів.

➤ *Гучність та яскравість кольорів.* Принцип такий, що чим яскравіші та насичені кольори, тим краще. Яскраві кольори чудово підходять для багатьох видів дизайну: брендингу, плакатів, візиток, веб-дизайну тощо.

➤ *Геометричність фігур.* Дизайн з таким сучасним рішенням виглядає стильно та допомагає досягти вражаючих композицій. Для того, щоб така тенденція виглядала більш сучасно, дизайнери комбінують її з іншими трендами графічного дизайну, такими як яскраві кольори та типографіка.

➤ *Авторські ілюстрації.* Завдяки ілюстрації продукт дизайну виділяється з-поміж інших. Ілюстрації та графічний дизайн чудово поєднуються та створюють багато можливостей, розкривають межі творчості.

➤ *Відкрита композиція.* Це така композиція, в якій елементи виходять за межі формату дизайну. Така тенденція характерна для фотографій та для веб-дизайну.

➤ *Творча типографіка.* Фантазія в цій тенденції найсильніший актив. Має декілька напрямків – обрізана, хаотична; типографіка як елементи реального життя, типографіка в комбінації шрифтів, негативний простір в типографіці.

➤ *Граденти.* Багато компаній в цілях ребрендингу змінила свої логотипи з пласким кольором на логотипи з різнокольоровими переходами. Вперше таку тенденцію було помічено в редизайні логотипу «Instagram» в 2016 році.

Протягом останніх двох років акцент в графічному дизайні робиться на [6; 7; 8]:

1. *Природні матеріали,* адже як в країнах світу так і в нашій державі екологічність виходить на перший план. Сутністю екологічності є вибір екологічно чистих матеріалів, що відображає глибокий зв'язок із природою. Чарівність цього тренду полягає в його природній естетиці. Дизайнери все частіше черпають натхнення в органіці, створюючи візуальні ефекти, які перегукуються зі спокоєм й автентичністю природи. Пакування розвивається в бік чистого й природного дизайну з акцентом на перероблених матеріалах і екологічних палітрах кольорів.

2. *Мінімалізм* – постійний тренд у графічному дизайні, який, мабуть, ніколи не вийде з моди. Останнім часом філософія «менше – це більше» стала



ще більш популярною. При такому підході кожен елемент дизайну має конкретне призначення і пояснює основний меседж без зайвих деталей. Для мінімалістичного дизайну характерні чисті лінії, великі білі поверхні та лаконічна естетика. Колірна палітра та типографіка обмежені. Його адаптивність до різних середовищ, від веб-сайтів до брендів, робить його універсальним вибором для дизайн-проектів.

3. Пікселі – це маленькі квадратні кольорові блоки, які пропонують унікальне поєднання ностальгії та сучасності. Мистецтво використання пікселів більше не обмежується ретро-відеоіграми, але також використовується в анімації, ілюстраціях та у брендингу великих компаній. Більше того, пікселі тепер представлені не лише у вигляді маленьких кубиків, а й у вигляді великих блоків.

4. Утилітарний дизайн фокусується на функціональності та має на меті спростити користувацький досвід, усунувши непотрібні елементи. Цього можна досягти за допомогою мінімалізму, чіткої навігації та зрозумілого контенту. Дизайн у цьому стилі одразу випромінює відчуття солідності та впевненості в якості. Багато хто думає про скевоморфізм, і тут, безумовно, є схожість, оскільки мова йде про перенесення продукту з тими ж елементами в інше середовище.

5. Каракулі. Ці намальовані від руки ілюстрації, часто примхливі та спонтанні, надають брендам людського дотику. Дудли надають дизайну відчуття автентичності, ніби намальовані власною рукою. Від країв блокнота до цифрового полотна, дудли завжди випромінюють грайливість і креативність. Вони можуть додати тонкий акцент або стати центральним елементом композиції, залежно від послання та настрою. Цього року до цього тренду приєднався скромний і затишний світ дудлів та інших стилів мальованої ілюстрації, де кожна проведена лінія є унікальним відтінком уяви та характеру.

Ще одна, і на нашу думку, найголовніша тенденція в сучасному графічному дизайні полягає в тому, що дизайнери все частіше звертаються до *handmade techniques*. Використання інструментів і технік ручного малювання викликає великий інтерес у сучасному графічному дизайні, оскільки дає можливість дизайнерам свідомо обирати ефективні способи впливу на реципієнта в насиченому візуальному просторі. Нетрадиційні, емоційно забарвлені рішення, що відображають рух руки дизайнера, здатні привернути увагу найвибагливішого реципієнта і таким чином ефективно виконати комунікаційну функцію. Водночас можливість використання штучних компонентів у пошуках креативних способів вираження національної ідеї стає все більш важливою і перспективною для розвитку графічного дизайну [9, с. 65].

Що стосується 2025 року, то дизайнери вже починають прогнозувати тенденції графічного дизайну на наступний рік. Так, наприклад акцент робиться на тому, що у 2025 році екологічна свідомість продовжить



формувати тенденції графічного дизайну. Передбачається, що в проєкти графічного дизайну буде включено більше екологічних матеріалів, мінімалістського дизайну та екологічних практик.

Буде більше доповненої реальності (AR) і віртуальної реальності (VR). Зі зростанням популярності технологій AR і VR графічним дизайнерам потрібно буде адаптувати свої навички для створення ефекту занурення та інтерактивного досвіду. Візуальне оповідання за допомогою цих засобів буде ключовим у залученні аудиторії.

Нестандартні ілюстрації та намальовані вручну елементи: намагаючись виділитися з натовпу, бренди покладаються на нестандартні ілюстрації та намальовані вручну елементи, щоб додати індивідуального штриху своїм дизайнам. Цей елемент гуманізації створить відчуття автентичності та зв'язку зі споживачами.

Мінімалістичний та чистіший дизайн: тенденція до простоти та мінімалізму продовжуватиме домінувати у 2025 році. Чисті лінії, достатньо білого простору та обмежена палітра кольорів віддадуть перевагу дизайнерам, які прагнуть донести повідомлення лаконічним та ефективним способом.

Рухлива графіка та анімація. Динамічні візуальні елементи відіграватимуть значну роль у тенденціях графічного дизайну 2025 року. Рухлива графіка та анімація використовуватимуться для оживлення статичних дизайнів, захоплюючи аудиторію та посилюючи залучення користувачів [10].

Також дизайнери не забувають і про кольори, адже вони відіграють вирішальну роль у графічному дизайні, оскільки викликають емоції, передають повідомлення та створюють візуальний ефект. Прогнозується, що у 2025 році в графічному дизайні переважатимуть такі кольорові гами [10]:

Нейтральні відтінки з яскравими кольорами. У 2025 році очікується продовження тенденції використання нейтральних тонів, таких як білий, сірий і бежевий, як базових кольорів у дизайні. Проте дизайнери додадуть сміливі та яскраві кольори, щоб створити контраст і візуальний інтерес.

Екологічні кольорові палітри: завдяки збільшенню уваги до сталого розвитку екологічно чисті кольорові палітри, натхненні природою, як-от земляні тони, сині та зелені, стануть більш поширеними в графічному дизайні. Ці кольори не тільки відповідають екологічній свідомості, але й створюють відчуття спокою та спокою в дизайні.

Градiєнтні та двоколірні ефекти. Градiєнтні та двоколірні ефекти були популярними в останні роки та, як очікується, продовжуватимуть розвиватися у 2025 році. Дизайнери експериментуватимуть із новими комбінаціями кольорів, щоб створювати захоплюючі та динамічні візуальні ефекти, які привернути увагу аудиторії.

Приглушені та пастельні відтінки. Очікується, що м'які, приглушені кольори та пастельні відтінки стануть популярним вибором у графічному дизайні у 2025 році. Ці кольори передають відчуття ностальгії, невинності та





простоти, що робить їх привабливими для брендів, які хочуть спілкуватися зі своєю аудиторією на емоційному рівні.

**Висновки.** Вивчивши сучасні тенденції графічного дизайну в світі та в Україні, можна зробити висновок, що графічний дизайн стрімко розвивається. Завдяки «національному стилю» у світі і в Україні виникли нові тенденції в дизайні дизайнерських виробів. Блискуча уява, бажання експериментувати та креативне мислення — риси авангардних течій. Визначну роль в графічному дизайні також відіграє сучасна типографіка, геометрична композиція, яскраві кольори, барвисті відтінки, авторські ілюстрації, асиметрія та відкриті композиції, що впливає на формування зримого художнього образу.

### Література:

1. Гресько В. В., Халайцан В. П., Піддубна О. М., Шматлай У. А., Дзигаленко Л. М. Графічний дизайн як проблема мистецтвознавства. *Вісник науки та освіти*. 2023. № 7 (13). С. 1012 – 1023. [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-7\(13\)-1012-1023](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-7(13)-1012-1023)
2. Лопухова Н. Розвиток сучасних тенденцій графічного дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2021. Випуск 44. Том 2. С. 9 – 13. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/44-2-2>
3. Косів В. М. Національні моделі і глобалізація графічного дизайну другої половини ХХ ст. До питання історіографії проблеми. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2002. № 6. (27). С. 290–294.
4. Ці тренди 2024 року має знати кожен графічний дизайнер. URL: <https://genius.space/lab/tsi-trendi-2024-roku-maye-znati-kozhen-grafichnij-dizajner/>
5. Сухецька Я. А. Перспективні тенденції в індустрії графічного дизайну. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/11643/1/NRMSE2018\\_V1\\_P505-506.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/11643/1/NRMSE2018_V1_P505-506.pdf)
6. Berbets, T., Berbets, V., Babii, I., Chyrva, O., Malykhin, A., Sushentseva, L., Medynskii, S., Riaboshapka, O., Matviichuk, T., Solovyov, V., Maksymchuk, I., & Maksymchuk, B. (2021). Developing Independent Creativity in Pupils: Neuroscientific Discourse and Ukraine's Experience. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 12(4), 314-328. <https://doi.org/10.18662/brain/12.4/252>
7. Sarancha, I., Maksymchuk, B., Gordiichuk, G., Berbets, T., Berbets, V., Chepurna, L., Golub, V., Chernichenko, L., Behas, L., Roienko, S., Bezliudna, N., Rasskazova, O., & Maksymchuk, I. (2021). Neuroscientific Principles in Labour Adaptation of People with Musculoskeletal Disorders. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 12(4), 206-223. <https://doi.org/10.18662/brain/12.4/245>
8. Nerubasska, A., Palshkov, K., & Maksymchuk, B. (2020). A Systemic Philosophical Analysis of the Contemporary Society and the Human: New Potential. *Postmodern Openings*, 11(4), 275-292. <https://doi.org/10.18662/po/11.4/235>
9. Сбітнева Н. Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності. *Вісник ХДАДМ*. 2015. №4. С. 60-66.
10. Тенденції графічного дизайну 2025. URL: <https://dizz.in.ua/uk/tendenczii-grafichnogo-dizajnu-2025/>

### References:

1. Hresko V. V., Khalaitsan V. P., Piddubna O. M., Shmatlai U. A., Dzyhalenko L. M. (2023). Hrafichniy dyzain yak problema mystetstvoznnavstva [Graphic Design as a Problem of Art History]. *Visnyk nauky ta osvity – Bulletin of science and education*, 7 (13), 1012 – 1023. [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-7\(13\)-1012-1023](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-7(13)-1012-1023)



2. Lopukhova N. (2021). Rozvytok suchasnykh tendentsii hrafichnoho dyzainu [Development of modern trends in graphic design]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk – Topical issues of the humanities*, Vypusk 44, Tom 2, 9 – 13. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/44-2-2>
3. Kosiv V. M. (2002). Natsionalni modeli i hlobalizatsiia hrafichnoho dyzainu druhoi polovyny XX st. Do pytannia istoriohrafii problemy [National Models and Globalization of Graphic Design in the Second Half of the XX Century: Toward a Historiography of the Problem]. *Visnyk Kharkivskoi derzhavnoi akademii dyzainu i mystetstv – Bulletin of the Kharkiv State Academy of Design and Arts*, 6 (27), 290–294.
4. Tsi trendy 2024 roku maie znaty kozhen hrafichnyi dizainer [These are the trends of 2024 that every graphic designer should know]. URL: <https://genius.space/lab/tsi-trendi-2024-roku-maye-znati-kozhenn-grafichnij-dizajner/>
5. Sukhetska Ya. A. Perspektyvni tendentsii v industrii hrafichnoho dyzainu [Promising trends in the graphic design industry]. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/11643/1/NRMSE2018\\_V1\\_P505-506.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/11643/1/NRMSE2018_V1_P505-506.pdf)
6. Berbets, T., Berbets, V., Babii, I., Chyrva, O., Malykhin, A., Sushentseva, L., Medynskii, S., Riaboshapka, O., Matviichuk, T., Solovyov, V., Maksymchuk, I., & Maksymchuk, B. (2021). Developing Independent Creativity in Pupils: Neuroscientific Discourse and Ukraine's Experience. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 12(4), 314-328. <https://doi.org/10.18662/brain/12.4/252>
7. Sarancha, I., Maksymchuk, B., Gordiichuk, G., Berbets, T., Berbets, V., Chepurna, L., Golub, V., Chernichenko, L., Behas, L., Roienko, S., Bezliudna, N., Rasskazova, O., & Maksymchuk, I. (2021). Neuroscientific Principles in Labour Adaptation of People with Musculoskeletal Disorders. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 12(4), 206-223. <https://doi.org/10.18662/brain/12.4/245>
8. Nerubasska, A., Palshkov, K., & Maksymchuk, B. (2020). A Systemic Philosophical Analysis of the Contemporary Society and the Human: New Potential. *Postmodern Openings*, 11(4), 275-292. <https://doi.org/10.18662/po/11.4/235>
9. Sbitnieva N. F. (2015). Tendentsii rozvytku suchasnoho hrafichnoho dyzainu: povnennia do rukotvornosti [Trends in the development of modern graphic design: a return to man-made]. *Visnyk KhDADM – Bulletin of the KhADM*, 4, 60-66.
10. Tendentsii hrafichnoho dyzainu 2025 [Graphic design trends 2025]. URL: <https://dizz.in.ua/uk/tendenczii-grafichnogo-dizajnu-2025/>