

**ПОХОДЖЕННЯ ТА ЕВОЛЮЦІЯ АНГЛІЙСЬКИХ СЛЕНГОВИХ СЛІВ  
"OK", "MOOD", "GOAT" ТА "CHILL OUT"**

**Велика Аліна Михайлівна,**  
старший викладач

**Нагіленко Іван Іванович,**

Студент

Житомирський державний університет імені Івана Франка  
м. Житомир, Україна

**Анотація.** У статті на матеріалах наявних досліджень розглянуто походження та еволюцію англійських сленгових слів "OK", "mood", "G.O.A.T." та "chill out". Наведено приклади використання їх у мові та зміни у підходах та інтерпретації. Зосереджено увагу на особливостях розвитку форм у мові та мовленні.

**Ключові слова:** сленг, еволюція, англійський сленг, походження, скорочення.

**Постановка проблеми.** У час активного розвитку суспільства проблема розвитку сленгових слів актуальна як ніколи. Дослідження англійських сленгових слів полягає у їхній динамічній природі та складності систематизації. Сленг як жива складова мови постійно еволюціонує, реагуючи на культурні, соціальні та технологічні зміни. Дослідження демонструє шлях еволюції популярних англійських сленгових слів, що допоможе краще передбачити подальший розвиток популярних наразі скорочень.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій** із зазначеної теми довів, що інтерес до цього питання активно зростає, про що свідчить значна кількість різноматичних лінгвістичних досліджень, здійснених такими науковцями, як Карл Пол Дженневайн, Мар'я-Ліна Сорйонен, Ана Крістіна Остерманн та багато інших.

**Актуальність роботи** полягає у значній кількості робіт, але недостатній кількості порівняльно-об'єднуючих досліджень.

**Формулювання мети і завдання статті.** Метою нашого дослідження є аналіз походження та еволюції англійських сленгових слів "OK", "mood", "G.O.A.T." та "chill out". Задля досягнення мети передбачено виконання таких **завдань**: окреслити значення поняття «сленг»; проаналізувати погляди лінгвістів стосовно англійських скорочень; визначити особливості розвитку скорочень.

**Об'єктом** пропонованого дослідження є сленгові одиниці "OK", "mood", "G.O.A.T." та "chill out" англійської мови, а предметом – їх лексико-семантичні та функціональні особливості.

**Виклад основного матеріалу.** Сленг – це не просто сукупність слів, це динамічний і постійно змінюваний пласт мови, що відображає найактуальніші тренди сучасної культури [1]. Він схожий на мовний хамелеон, який адаптується до кожного нового покоління, кожної нової субкультури, кожного нового соціального середовища.

Сленг – це, образно кажучи, пульс суспільства, що відбиває його настрої, прагнення і навіть болі. Сленг – це мова емоцій, це мова молоді, це мова вулиці. Він народжується на стику формального і неформального, високого і низького, стандартного і нестандартного. Сленг – це гра зі словами, це експеримент з мовою, це пошук нових виразів для нових реалій.

Англійський сленг – це особливий світ, де кожне слово має свою історію і своє значення [2]. Це світ, де значення слів може змінюватися залежно від контексту, від соціального статусу мовця, від його віку. Англійський сленг – це мова, яка об'єднує людей, але водночас і відокремлює їх, створюючи своєрідний клуб за інтересами. Сленг – це не просто набір слів, це ціла система знаків, що дозволяє передати складні поняття і відтінки значень, які недоступні для стандартної мови. Сленг – це мова, яка постійно розвивається, поповнюється новими словами і виразами, втрачає старі. Сленг – це мова, яка живе і дихає. Вивчення сленгу – це не просто задоволення цікавості, це

необхідність для того, щоб розуміти сучасну культуру, сучасну молодь, сучасну мову. Сленг – це ключ до розуміння того, як ми думаємо, як ми відчуваємо, як ми спілкуємося.

Однак, незважаючи на всю свою привабливість, сленг має свої обмеження. Він не може замінити собою стандартну мову, він не може бути використаний у всіх ситуаціях. Сленг – це мова неформального спілкування, мова друзів, мова вулиці. У формальному ж спілкуванні, в діловій сфері, в науці, сленг недоречний. Отже, сленг – це складне і багатогранне явище. Це мова, яка, з одного боку, відображає нашу індивідуальність, нашу унікальність, а з іншого боку, об'єднує нас у велику спільноту. Сленг – це мова, яка постійно змінюється, але водночас залишається вірною своїм корінням. Сленг – це мова, яка робить наше життя яскравішим, цікавішим і різноманітнішим. Англійський сленг - це окремий розділ у світі сленгу. Він відрізняється своєю багатогранністю, динамічністю і тісним зв'язком з культурою англомовних країн. Англійський сленг – це не просто набір слів, це ціла культура зі своїми традиціями, своїми героями і своїми антигероями. Вивчаючи англійський сленг, ми занурюємося в атмосферу сучасної англомовної культури, ми розуміємо, що хвилює молодь, які цінності вона сповідує, які проблеми її турбують. Англійський сленг – це ключ до розуміння сучасної англомовної цивілізації.

Розглянемо найпопулярніші слегові слова. Хоча найпоширеніша теорія походження слова «ОК» полягає в тому, що це скорочена форма слова «Океу», однак все ще є місце для спекуляцій і дискусій [3]. Існує теорія «Старого Кіндергука», яка припускає, що «ОК» – це аббревіатура від прізвища президента Мартіна Ван Бюрена [5]. Хоча це чарівна історія, конкретних доказів на її підтримку мало. Псевдонім Ван Бюрена справді був «Старий Кіндергук», але немає задокументованого зв'язку між цим і використанням «ОК». Варто зазначити, що популярність «ОК» змінювалася з часом. На початку 20-го століття це вважалося неофіційним і жаргонним. Однак до середини 20-го століття це стало широко прийнятим і використовуваним

терміном в англійській мові. Підсумовуючи, слід зазначити: хоча точне походження «OK» залишається певною мірою загадкою, теорія «OK» є найбільш імовірним поясненням, заснованим на історичних доказах. Однак захоплююча природа походження терміну призвела до розробки кількох інших теорій, кожна зі своїм унікальним шармом та історичним контекстом.

«Mood» має відносно недавню історію, і його точне походження не є визначеним. Найчастіше конструкція використовується як сленговий термін для вираження певного емоційного стану чи почуття, яке часто передається через онлайн-спілкування та соціальні медіа-платформи.

Одне з можливих джерел походження "mood" може бути простеженим завдяки його використанню в музичній індустрії. У музичному контексті «настрій» часто вживається для опису певного стилю чи жанру, який викликає відповідну емоційну реакцію. Наприклад, «сумний настрій» може стосуватися музичного жанру, який має тенденцію викликати почуття меланхолії чи смутку. Таке використання слова «mood» для опису певного емоційного тону чи атмосфери, ймовірно, сприяло його ширшому прийняттю як сленгового терміна.

Популярності «mood» сприяє його використання в індустрії моди. Термін «mood» вживається модельєрами та стилістами для опису певної естетики чи стилю, які передають відповідний настрій чи атмосферу.

На додаток до його використання в музиці та моді, «mood» також став популярним терміном в онлайн-комунікації та соціальних мережах. Його стислість і здатність швидко передавати емоції роблять його зручним інструментом для вираження почуттів у цифровому контексті. Широке використання «mood» в онлайн-спільнотах і на платформах соціальних мереж, безумовно, сприяло зростанню його популярності та широкому визнанню. Підсумовуючи, слід зазначити: хоча точне походження "mood" може бути не до визначеним, його популярність можна пояснити використанням у різних контекстах, включаючи музику, моду та онлайн-спілкування. Здатність швидко та ефективно передавати емоційні стани зробила його цінним інструментом для

вираження почуттів сучасною мовою.

Абревіатура «G.O.A.T.» означає «Greatest Of All Time». Він використовується для опису людей, які вважаються найкращими у своїх галузях. Хоча цей термін існує вже давно, його широку популярність можна простежити до кінця 20-го століття, особливо у спорті та музиці. Термін «Найвеличніший усіх часів» неофіційно використовувався протягом століть для опису виняткових людей. Точне походження абревіатури "G.O.A.T." дещо незрозуміле, але вважається, що вона виникла в результаті неофіційних дискусій і розмов між спортивними фанатами та ентузіастами музики. У музичній індустрії "G.O.A.T." використовується для опису музикантів, які вважаються найкращими у своєму жанрі чи в цілому. Критерії визначення «G.O.A.T.» в музиці також можуть відрізнятися в залежності від жанру та окремого музиканта. Однак часто враховуються такі фактори, як креативність, інновації, вплив і комерційний успіх. Деякі з найвідоміших "G.O.A.T." у музиці включають Елвіса Преслі, The Beatles, Майкла Джексона та Боба Ділана. Позначку «G.O.A.T.» також можна використовувати в інших сферах, наприклад, у науці, літературі та бізнесі. Популярність абревіатури «G.O.A.T.» зростає останніми роками завдяки соціальним мережам і онлайн-обговоренням. Зараз цей термін широко визнаний і використовується в різних контекстах для опису людей, які вважаються найкращими у своїй галузі.

Фраза «chill out» — це розмовний вислів, який з часом еволюціонував. Його точне походження важко визначити, але вважається, що він виник зі сленгу, який використовували молоді люди Сполучених Штатів у 20-му столітті. Можливо, воно вживалося в значенні «заспокоїтися» або «розслабитися» під впливом традицій афроамериканського блюзу та джазу. Ця фраза набула широкої популярності в 1980-х і 1990-х роках завдяки використанню в масовій культурі, наприклад, у фільмах, телевізійних шоу та музиці. Це стало поширеним виразом серед молоді та часто використовувалося для передачі почуття холоднокривності чи безтурботності. Згодом значення «chill out» розширилося, охоплюючи більший діапазон емоцій і ситуацій. Тепер

його можна використовувати, щоб натякати на розслаблення, терпіння чи навіть байдужість. Фраза також була прийнята іншими культурами та мовами, що відображає її глобальну привабливість. Використання «chill out» також розвинулося в останні роки з появою соціальних медіа та онлайн-спілкування. Це стало поширеним виразом в онлайн-сленгу, який часто використовують для передачі відчуття спокою чи розслаблення у відповідь на стресові чи хаотичні ситуації. На додаток до використання як дієслова, "chill out" також може використовуватися як іменник для позначення розслабленого або невимушеного стану розуму. Наприклад, хтось може сказати: «Мені потрібно трохи відпочити», щоб вказати, що йому потрібно розслабитися та зняти стрес. Фраза «chill out» стала універсальним і широко вживаним виразом у сучасній англійській мові. Його походження можна простежити до сленгу 20-го століття, але він розвивався, щоб відобразити мінливий культурний і соціальний ландшафт.

Отже, вивчення сленгу, зокрема таких поширених слів, як "OK", "mood", "G.O.A.T." та "chill out", і розкриття їхнього походження та еволюції – це не тільки цікаво, але й корисно для тих, хто хоче вільно спілкуватися сучасною мовою. Знання історії цих слів допоможе краще розуміти контекст їх використання, уникати мовних помилок. Крім того, це може стати в нагоді при вивченні інших іноземних мов, оскільки багато сленгових виразів мають міжнародний характер.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Нестерович В.Ф. Виборча кампанія: Словник сленгових термінів та виразів. Київ: Видавництво “Ліра” – К, 2020. 648 с.
2. Енциклопедія українознавства : Словникова частина : [в 11 т.] / Наукове товариство імені Шевченка ; гол. ред. проф., д-р Володимир Кубійович.— Париж — Нью-Йорк : Молоде життя, 1955 - 1995.
3. Дженневайн Карл Пол "Okay is Okeh: Along the Cape Fear". Wilmington Morning Star (Wilmington, N.C.), 10 June 1977, p. 1-D.

4. Остерманн Ана Крістіна OKAY in health helpline calls in Brazil: Managing alignment and progressivity. *Studies in Language and Social Interaction*. p. 270–299.

5. Сорйонен Мар'я-Ліна OKAY emerging as a cross-linguistic object of study in prior research. *Studies in Language and Social Interaction*. pp. 2–28.