

**Житомирський державний університет імені Івана Франка**  
**Навчально-науковий інститут педагогіки**  
**Кафедра образотворчого мистецтва та дизайну**

**ІНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ**  
**ДО ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ**

**Обов'язкової освітньої компоненти**

**ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**для підготовки здобувачів**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

<b>Галузь знань</b>	<b>02 Культура і мистецтво</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>022 Дизайн</b>
<b>Предметна спеціальність</b>	
<b>Спеціалізація</b>	<b>022.01 Графічний дизайн</b>
<b>Освітня програма</b>	<b>Графічний дизайн</b>
<b>Інститут</b>	<b>ННІ педагогіки</b>

Укладачі: доцент кафедри образотворчого мистецтва та дизайну, кандидат педагогічних наук, доцент Колесник Наталія, викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Васильєва Крістіна, викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Куниця Гліб, викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Погосьян Дарина.

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва та дизайну

Протокол від «10» грудня 2024 р. №7

Завідувач кафедри  Оксана ПІДДУБНА

Житомир 2024

УДК 74.03  
ББК 85.11 + 32.973

*Рекомендовано до друку Вченою радою Житомирського державного університету імені Івана Франка від 24.12.2024 року (протокол № 23)*

***Рецензенти:***

Галина БУЧКІВСЬКА – доктор педагогічних наук, професор, заслужений діяч мистецтв України, декан гуманітарного факультету Хмельницької гуманітарно-педагогічної Академії.

Ганна ЧЕМЕРИС – завідувач кафедри дизайну Запорізького національного університету, доктор філософії у галузі педагогіки, доцент, член Спілки дизайнерів України, Асоційована дослідниця CEFRES.

Оксана ПІДДУБНА – кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Житомирського державного університету імені Івана Франка.

Інструктивно-методичні матеріали до лабораторних занять із обов'язкової освітньої компоненти «Дизайн візуальних комунікацій» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 022 Дизайн, освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» / Упор. Колесник Н.Є., Васильєва К.В., Куниця Г.В., Погосьян Д.Р. Житомир: Вид-во ЖДУ імені Івана Франка, 2024. 170 с.

УДК 7.04 + 004.92

ББК 85.11+ 32.973

© Колесник Н.Є., Васильєва К.В., Куниця Г.В., Погосьян Д.Р., 2024

© Житомирський державний університет  
імені Івана Франка, 2024

## ЗМІСТ

Вступ	4
Матеріали до лабораторних занять за темами:	
Тема: Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації	5
Тема: Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди	25
Тема: Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка	44
Тема: Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки	63
Тема: Електронні та друковані портфоліо	73
Тема: Основи композиції в графічному дизайні	88
Тема: Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології	118
Тема: Книжкове мистецтво і дизайн графіка	146

## ВСТУП

Інструктивно-методичні матеріали до лабораторних занять із обов'язкової освітньої компоненти «Дизайн візуальних комунікацій» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 022 Дизайн, освітньо-професійної програми «Графічний дизайн».

**Мета вивчення освітньої компоненти:** оволодіння теоретичними та практичними аспектами про особливості та зміст дизайну візуальних комунікацій; формування загальних, спеціальних (фахових) компетентностей щодо фахової діяльності здобувачів освіти засобами графічного дизайну; реалізація особистого творчого потенціалу здобувачів вищої освіти в процесі виконання індивідуальних та колективних творчих дизайн-проектів засобами візуальної комунікації, композиції, інфографіки, типографіки, фірмового стилю; розвиток особистості здобувачів в контексті художньо-технічної творчості.

**Основними завданнями вивчення освітньої компоненти є:**

- Ознайомити студентів з теоретичними та практичними основами з дизайну візуальних комунікацій.
- Оволодіти сучасними базовими поняттями та термінами з графічного дизайну та їх використанням в професійній діяльності.
- Формувати в здобувачів вищої освіти загальних, спеціальних (фахових) компетентностей і компетенцій для практичної готовності щодо проектно-технологічної діяльності у професійному середовищі.
- Розпізнавати засоби виразності дизайну, правильно добирати їх та відтворювати графічно у дизайн-проектах.
- Окреслювати закономірності утворення знакових зображень, основні відмінності стилізованих зображень від реалістичних через засоби візуальної комунікації, фірмовий стиль, інфографіку, типографіку.

**Компетентності і програмні результати навчання:**

**Компетентності:**

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов

ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 11. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

### **Програмні результати навчання:**

ПР 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

ПР 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

ПР 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

ПР 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

ПР 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПР 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.

ПР 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

ПР 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

ПР 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

### **Лабораторне заняття №1**

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

**Мета:** Сформувати в здобувачів освіти базові знання про графічний дизайн як засіб візуальної комунікації; навчити використовувати основні графічні елементи (кольори, шрифти, форми) у власних проектах; розвинути навички створення moodboard як стартового етапу графічного проектування.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на підготовку студентів до роботи у сфері графічного дизайну.

Формування вмінь аналізувати приклади сучасного дизайну та створювати власні графічні концепти з використанням інструментів професійного дизайну.

### **План заняття:**

1. Повторення базових понять
  - Ознайомлення з поняттями «графіка» та «графічний дизайн».

- Основні відмінності та функції графічного дизайну в контексті візуальних комунікацій.
2. Обговорення ролі графічного дизайну
    - Роль графічного дизайну у сучасній візуальній комунікації.
    - Аналіз сучасних тенденцій у графічному дизайні ХХІ століття.
  3. Контент-аналіз відомих прикладів дизайну
    - Огляд і аналіз зразків дизайну: логотипи, плакати, обкладинки книг.
    - Обговорення ключових елементів, що впливають на сприйняття.
  4. Аналіз графічних елементів
    - Визначення основних графічних елементів: кольори, шрифти, форми.
    - Дослідження впливу цих елементів на загальну композицію та стиль.
  5. Практична робота: створення власного ескізу
    - Вибір одного з різновидів прикладної графіки:
      - Постер на будь-яку тему.
      - Ескіз обкладинки книги.
      - Концепція для власного логотипу.
    - Робота над творчим задумом і розробкою ескізу.
  6. Важливість створення moodboard
    - Наголос на необхідності початку кожного дизайн-проекту зі створення moodboard.
    - Ознайомлення з методикою підбору референсів і формування настроїв-дошки.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

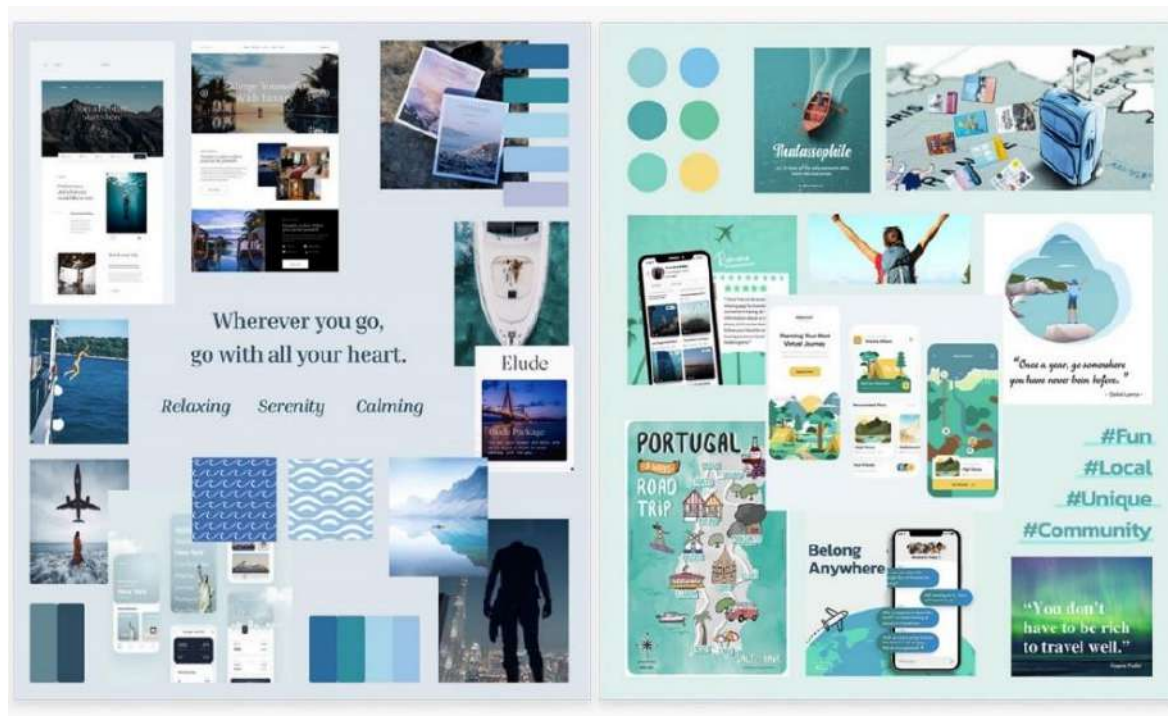
Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

У процесі вивчення освітньої компоненти оцінюються такі соціальні навички (soft-skills): вміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміти досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність тощо.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

#### 1. Створення moodboard:

- Визначте стиль (бруталізм, класика, Y2K тощо).

- Зберіть ідеї для роботи (зображення, шрифти, кольорові схеми).
- Розташуйте елементи, підкресливши ключові особливості.

## 2. Аналіз прикладів:

- Зверніть увагу на колір, шрифти, композицію.
- Зробіть короткий висновок про вплив цих елементів на сприйняття.

## 3. Розробка ескізу:

- Використовуйте елементи moodboard для створення завершеної графічної роботи.
- Робота повинна відповідати обраному стилю та концепції.

## Опорні поняття:

- Графіка - вид мистецтва, який базується на використанні візуальних елементів для передачі інформації або ідей.
- Графічний дизайн - створення візуальної комунікації через текст, зображення, кольори та композицію.
- Moodboard - візуальний інструмент для збору натхнення, створення стилю та концепції проекту.
- Шрифт - графічне оформлення тексту, що передає стиль і характер проекту.
- Композиція - розташування графічних елементів для досягнення гармонії та виразності.

## Контрольні запитання та завдання:

### Запитання:

- Що таке графічний дизайн, і яка його роль у візуальній комунікації?
- Які сучасні тенденції графічного дизайну можна виділити?
- Що таке moodboard, і яка його функція у створенні графічного проекту?

### Завдання:

- Розробіть moodboard для одного з обраних різновидів графіки.
- Створіть концепт постеру, обкладинки книги або логотипу, базуючись на moodboard.
- Проведіть аналіз відомих прикладів графічного дизайну, виділивши ключові графічні елементи.

## Рекомендована література

### Основна:

1. Графічний дизайн: основи візуальної комунікації : навч. посіб. / Видавництво ArtHuss. Київ : ArtHuss, 2020.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
3. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
4. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.



5. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с. : іл.
6. Михайленко В. Є., Яковлєв М. І. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення) : навч. посіб. – 2-є вид. – Київ : Каравела, 2008. – 303 с. : іл.
7. Ambrose G., Harris P. Basics Design 01: Format. London: AVA Publishing, 2011. – 184 p.
8. Hollis R. Graphic Design: A Concise History. London: Thames & Hudson, 2001. – 232 p.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm /

### **Інтернет ресурси:**

1. ArtHuss. Графічний дизайн: Основи візуальної комунікації. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://arthuss.com.ua>
2. Visnik. Data Visualization as Creative Art Practice. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://visnik.org.ua>
3. Wizeclub Education. Хто такий графічний дизайнер, чим займається та як ним стати? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wizeclub.education>
4. AIGA: American Institute of Graphic Arts. «Graphic Design and Visual Communication». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aiga.org/>
5. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>
6. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
7. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
8. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

### **Лабораторне заняття №2**

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

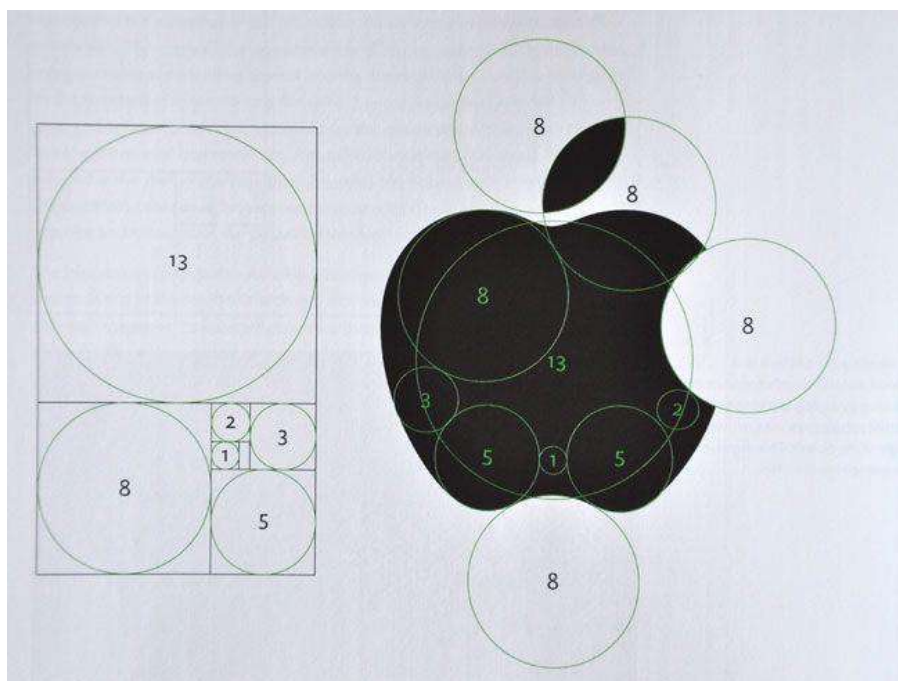
**Мета:** Навчити студентів базових принципів створення логотипів, включаючи аналіз ринку, цільової аудиторії та пошук візуального стилю, а також технічних аспектів роботи з векторною графікою.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Розробка брендової айдентики.
- Аналіз ринку та створення цільових дизайн-рішень.

- Робота у векторних графічних редакторах для створення професійного продукту.



### План заняття:

#### 1. Теоретична частина:

- Вступ до логотипів: їх види та функції у брендингу.
- Аналіз ринку: як вивчати конкурентів і враховувати тенденції.
- Роль цільової аудиторії у визначенні стилю логотипу.
- Короткий огляд основних стилів логотипів із прикладами.

#### 2. Практична частина:

- Аналіз ринку.
- Провести дослідження ринку: студенти аналізують приклади логотипів конкурентів.
- Створення візуальної карти (moodboard) для визначення стилю логотипу.

#### 3. Розробка ескізів:

- Виконання початкових ескізів на папері або планшеті.
- Обговорення стилістичних ідей з викладачем та одногрупниками.
- Створення логотипу у векторному редакторі.
- Оцифрування ескізів у програмі (Adobe Illustrator чи CorelDRAW).
- Робота з інструментами: форми, шрифти, кольори, лінії та заливки.

#### 4. Презентація результатів:

- Студенти представляють свої логотипи, пояснюючи вибір стилю, кольорів та шрифтів.
- Обговорення універсальності логотипів на різних медіа-платформах.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів

вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

У процесі вивчення освітньої компоненти оцінюються такі соціальні навички (soft-skills): вміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміти досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність тощо.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:

#### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

##### 1. Робота над moodboard:

- Викладач демонструє приклади візуальних карт.

- Завдання для студентів: підібрати зображення, шрифти та кольори, які відповідають концепції.

## 2. Розробка ескізів:

- Викладач контролює композиційну гармонію та правильність використання форм.

## 3. Робота у векторному редакторі:

- Використання базових інструментів програми.
- Застосування правил роботи з кольорами, шрифтами та масштабами.

## 4. Презентація:

- Викладач надає зворотній зв'язок про сильні та слабкі сторони дизайну.

## Опорні поняття:

- Логотип - це основний графічний елемент бренду, що представляє його ідентичність.
- Moodboard - це візуальна карта ідей, яка допомагає визначити стиль проекту.
- Векторна графіка - це формат зображення, що дозволяє масштабувати його без втрати якості.
- Типографіка - це мистецтво роботи зі шрифтами для передачі характеру бренду.
- Колірна палітра - набір кольорів, що гармонійно доповнюють логотип і відповідають ідеям бренду.

## Контрольні запитання та завдання:

### Запитання:

- Що таке moodboard і як його використовувати у процесі розробки логотипу?
- Як типографіка впливає на сприйняття логотипу?
- Чому важливо перевіряти логотип у різних розмірах та кольорових схемах?

### Завдання:

- Виконати дослідження логотипів у галузі, яку представляє ваш проект.
- Створити два ескізи логотипу з різними стилями.
- Перенести один із обраних ескізів у векторний редактор та підготувати презентацію.

## Рекомендована література

### Основна:

1. Графічний дизайн: основи візуальної комунікації : навч. посіб. / Видавництво ArtHuss. Київ : ArtHuss, 2020.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.  
Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.

3. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
4. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с. : іл.
5. Михайленко В. Є., Яковлев М. І. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення) : навч. посіб. – 2-е вид. – Київ : Каравела, 2008. – 303 с. : іл.
6. Ambrose G., Harris P. Basics Design 01: Format. London: AVA Publishing, 2011. – 184 p.
7. Hollis R. Graphic Design: A Concise History. London: Thames & Hudson, 2001. – 232 p.
8. Wheeler, A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. – 5th ed. – Wiley, 2017.

#### **Додаткова:**

11. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
12. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
13. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
14. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
15. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
16. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
17. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
18. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
19. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science,

education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

20. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Rocketmen. Тренди логотипів 2024. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.rocketmen.com.ua>

2. DesignBooks. Основи створення логотипів. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.designbooks.com.ua>

3. Creative Bloq. 5 кроків до створення успішного логотипу. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.creativebloq.com>

4. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>

5. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)

6. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

### **Лабораторне заняття №3**

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

**Мета:** Ознайомити студентів із принципами дизайну візитівок, навчити створювати макет зворотної сторони візитівки, що ефективно передає ключову інформацію, та підготувати роботу до друку.

#### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на розвиток компетенцій у таких сферах:

- Графічний дизайн у створенні брендіваних продуктів.
- Основи типографіки та композиції.
- Використання графічних редакторів для розробки візуальних матеріалів.

#### **План заняття:**

1. Повторення теоретичних основ графічного дизайну як засобу візуальної комунікації:

- Огляд структури зворотної сторони візитівки: що потрібно враховувати.

- Принципи типографіки: читабельність, розмір шрифтів, вибір гарнітури.
- Роль кольорової схеми та логотипу у створенні композиції.
- Підготовка форматів макету до друку.

## 2. Практична частина:

- Визначення мети та цільової аудиторії.
- Збір даних: ім'я, посада, логотип, контактна інформація, адреса (за потреби).

## 3. Розробка концепції:

- Підготовка кількох ескізів макету (на папері або у програмі Figma, Adobe Illustrator).
- Вибір стилю візитівки: мінімалістичний, корпоративний чи творчий.

## 4. Робота у графічному редакторі:

- Використання основних інструментів для створення макету.
- Розміщення текстових та графічних елементів, дотримання композиційного балансу.
- Вибір кольорів, які підкреслюють корпоративний стиль.
- Інтеграція логотипу з використанням правил візуальної гармонії.

## 5. Презентація результатів:

- Студенти презентують свої макети, пояснюючи вибір композиції, кольорів та шрифтів.
- Обговорення помилок і пропозиції щодо вдосконалення.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

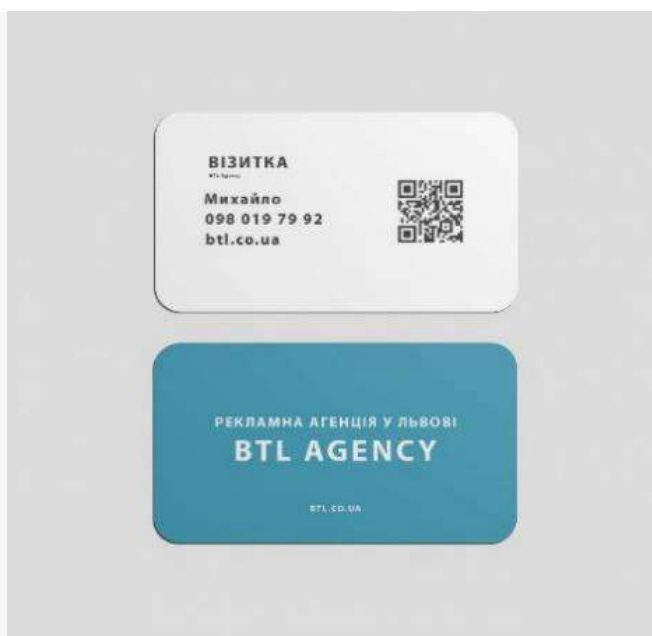
У процесі вивчення освітньої компоненти оцінюються такі соціальні навички (soft-skills): уміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміти досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність тощо.

## **Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти**



Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

## Інструкція:



## Методичні вказівки до лабораторного заняття:

### 1. Збір інформації:

- Викладач допомагає студентам визначити, які дані обов'язкові для візитівки залежно від її мети та стилю.

### 2. Розробка концепції:

- Забезпечити студентів шаблонами для натхнення та прикладами з різними стилями дизайну.
- Рекомендувати прості композиційні схеми (центральна, лівостороння, асиметрична).

### 3. Технічна підготовка:

- Використовувати готові шаблони або починати з нуля.
- Під час створення макету звертати увагу на читабельність тексту та відповідність розмірів друкованому формату.
- Переконатися, що логотип не перевантажує композицію, але залишається помітним.

### 4. Підготовка до друку:

- Встановити правильні поля (відступи) та підготувати макет до друку в форматі PDF, AI або EPS.
- Забезпечити, щоб усі текстові елементи були переведені у криві, а кольори відповідали стандарту CMYK.

### Опорні поняття:

- Типографіка - це вибір та розташування шрифтів, що впливає на зручність читання і візуальний стиль.
- Композиція - це розташування елементів дизайну (тексту, логотипу, графіки) на площині.
- Колірна палітра - це набір кольорів, що створює гармонійний візуальний ефект.
- Векторна графіка - це формат графіки, який дозволяє масштабування без втрати якості.
- Формати друку - це технічні вимоги до макетів, які включають поля, роздільну здатність і колірну схему.

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Яка інформація є найважливішою для зворотної сторони візитівки?
- Чому важливо дотримуватись композиційного балансу у дизайні?
- Як кольорова палітра впливає на сприйняття візитівки?

#### Завдання:

- Створити три ескізи зворотної сторони візитівки з різними композиційними рішеннями.
- Перенести один із обраних ескізів у векторний редактор та підготувати презентацію.
- Підготувати макет до друку та перевірити його відповідність технічним вимогам.

### Рекомендована література

#### Основна:

1. Деюн А. В. Поєднання монотипії і комп'ютерної графіки в дизайні візитівки / А. В. Деюн ; наук. кер. Н. М. Пшінка, С. Г. Пашукова // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів 18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 480-481.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
3. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
4. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с. : іл.
5. Михайленко, В. Є., Яковлєв, М. І. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – 2-е вид. – Київ : Каравела, 2008. – 303 с. : ілюстр.
6. Ambrose G., Harris P. Basics Design 01: Format. London: AVA Publishing, 2011. – 184 p.
7. Hollis R. Graphic Design: A Concise History. London: Thames & Hudson, 2001. – 232 p.
8. Wheeler, A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. – 5th ed. – Wiley, 2017.

#### **Додаткова:**

21. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
22. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
23. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
24. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
25. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
26. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну :

зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

27. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

28. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

29. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

30. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Business Cards Design. Як створити професійну візитівку для бізнесу? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.businesscardsdesign.com>

2. Creative Bloq. 5 кроків до створення успішного логотипу. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.creativebloq.com>

3. Design Books. Як створити візитівку, яка запам'ятається? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.designbooks.com.ua>

4. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>

5. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)

6. Rocketmen. Тренди логотипів 2024. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.rocketmen.com.ua>

7. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

#### **Лабораторне заняття №4**

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

**Мета:** Ознайомити студентів із принципами створення лицьової сторони візитівки, навчити працювати з композицією та гармонійно інтегрувати логотип і назву компанії.

## **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на розвиток компетенцій у:

- Дизайні брендингових матеріалів.
- Роботі з композицією, кольорами та шрифтами.
- Інтеграції логотипу у візуальну ідентифікацію.

## **План заняття:**

1. Теоретична частина:

- Принципи дизайну лицьової сторони візитівки: функціональність, естетика, узгодженість із загальним стилем.
- Основи композиції: баланс, симетрія, фокус на ключових елементах.
- Роль кольору та типографіки у створенні впізнаваного дизайну.

2. Практична частина:

- Визначення мети та стилю:
- Визначення основного враження, яке має створювати лицьова сторона.
- Вибір стилю відповідно до бренду (мінімалізм, корпоративний, творчий).

3. Збір інформації та підготовка ескізів:

- Інтеграція логотипу, перевірка його відповідності композиції.
- Додавання назви компанії або бренду.
- Створення кількох варіантів ескізів із різними розташуваннями елементів.

4 Робота у графічному редакторі:

- Створення лицьової сторони візитівки у програмі (Adobe Illustrator, CorelDRAW чи Canva).
- Робота з кольоровою схемою для забезпечення гармонії із зворотною стороною.
- Використання інструментів для роботи з текстом: вибір шрифтів і стилізації тексту.
- Перевірка композиції: симетрія, рівновага між елементами.

5. Колективний аналіз: обговорення відповідності композиції, кольорової гами та гармонії із зворотною стороною.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

У процесі вивчення освітньої компоненти оцінюються такі соціальні навички (soft-skills): уміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміти досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність тощо.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



## **Методичні вказівки до лабораторного заняття:**

### **1. Вибір стилю:**

- Викладач допомагає студентам вибрати стилі, що підходять до їхніх проектів, та надає приклади дизайнів у різних стилях.

### **2. Робота з логотипом:**

- Інструктувати, як правильно розміщувати логотип, щоб він залишався помітним і не перевантажував композицію.

### **3. Типографіка:**

- Надавати рекомендації щодо шрифтів, які підходять для назв компаній, залежно від їхнього стилю (наприклад, класичний шрифт для корпоративного стилю або рукописний для творчого).

### **4. Кольорова гармонія:**

- Навчити студентів вибирати кольорову схему, яка буде узгоджена із зворотною стороною, використовуючи інструменти на зразок Adobe Color або Coolors.

## **Опорні поняття:**

- Композиція: принципи розміщення елементів на площині для створення гармонійного дизайну.
- Типографіка: вибір та оформлення текстових елементів.
- Логотип: ключовий елемент брендингу, що має бути помітним і гармонійно вписаним у загальну композицію.
- Кольорова схема: набір кольорів, що забезпечують гармонійність та естетичність дизайну.
- Фокусна точка: елемент, що привертає основну увагу користувача (логотип або назва бренду).

## **Контрольні запитання та завдання:**

### **Запитання:**

- Які ключові елементи повинна містити лицьова сторона візитівки?
- Як вибір стилю впливає на загальне сприйняття дизайну?
- Чому важливо узгоджувати лицьову та зворотню сторони візитівки?

### **Завдання:**

- Створити три ескізи лицьової сторони візитівки з різними композиційними рішеннями.
- Обрати один ескіз і реалізувати його у векторному редакторі.
- Перевірити гармонійність макету з уже створеною зворотною стороною.

## **Рекомендована література**

### **Основна:**

1. Деюн А. В. Поєднання монотипії і комп'ютерної графіки в дизайні візитівки / А. В. Деюн ; наук. кер. Н. М. Пшінка, С. Г. Пашукова // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів 18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019. -

- Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 480-481.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
3. Михайленко, В. Є., Яковлєв, М. І. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – 2-е вид. – Київ : Каравела, 2008. – 303 с. : ілюстр.
4. Wheeler, A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. – 5th ed. – Wiley, 2017.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm /



### **Інтернет ресурси:**

1. Business Cards Design. Як створити професійну візитівку для бізнесу? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.businesscardsdesign.com>
2. Creative Bloq. 5 кроків до створення успішного логотипу. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.creativebloq.com>
3. Design Books. Як створити візитівку, яка запам'ятається? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.designbooks.com.ua>
4. Rocketmen. Тренди логотипів 2024. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.rocketmen.com.ua>

### **Лабораторне заняття №5**

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Ознайомити студентів із основами створення плакату як виду графічного дизайну.

Навчити розробляти плакат, що ефективно передає повідомлення через графіку, текст і кольори.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування у студентів професійних навичок розробки графічних матеріалів, застосування принципів візуальної комунікації для створення плакатів із урахуванням цільової аудиторії та мети.

### **План заняття:**

1. Ознайомлення з поняттям плакату, його відмінностями від постеру та афіші:
  - Роль плакатів у візуальній комунікації.
  - Визначення цілей та аудиторії.
2. Розгляд форматів плакатів та вимог до них:
  - Ознайомлення з основними форматами (A0, A1, A2, A3, A4).
  - Вимоги до цифрового та друкованого вигляду.
3. Основи створення плакату на тему подорожей.
4. Етапи розробки плакату:
  - Визначення мети й аудиторії.
  - Вибір теми та розробка концепції.
  - Вибір формату.
  - Формулювання основного повідомлення.
5. Збір і обробка візуальних елементів:

- Пошук зображень.
  - Вибір шрифтів і кольорової палітри.
6. Розміщення елементів на макеті:
- Додавання тексту.
  - Узгодження композиції.
7. Перевірка макету:
- Тестування на узгодженість і гармонійність.
  - виправлення граматичних і технічних помилок.
8. Підготовка до друку або публікації.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

#### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
<i>Задовільно</i>		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

## Інструкція:



## Методичні вказівки до лабораторного заняття:

### 1. Визначення мети:

- Яке повідомлення повинен передати плакат?
- Хто є цільовою аудиторією?

### 2. Розробка концепції:

- Виберіть актуальну тему для плакату.
- Визначте стиль дизайну, який відповідає аудиторії (сучасний, мінімалістичний, ретро).

### 3. Підбір матеріалів:

- Знайдіть зображення, які передають тему подорожей.
- Виберіть два-три гармонійні шрифти.

### 4. Композиція та кольорова гармонія:

- Створіть макет із дотриманням принципів композиції (правило третин, баланс).
- Використовуйте контрастні кольори для виділення ключових елементів.

### 5. Фінальні перевірки:

- Роздрукуйте тестову копію плакату для перевірки кольорів.
- Переконайтеся у відсутності орфографічних і граматичних помилок.

## Опорні поняття:

- Плакат – вид графічного дизайну, призначений для передачі повідомлення через текст і графіку.

- Композиція – розташування елементів на макеті для створення гармонії та логічного сприйняття.
- Формат плакату – фізичний розмір плакату (А0, А1, А2 тощо).
- Цільова аудиторія – група людей, на яку орієнтований плакат.
- Гармонія кольорів – поєднання кольорів, яке створює візуально привабливий дизайн.

### **Контрольні запитання та завдання:**

#### **Запитання:**

- У чому відмінності між плакатом, постером та афішою?
- Які основні формати плакатів ви знаєте, і як вибрати оптимальний?
- Як визначити цільову аудиторію для плакату?

#### **Завдання:**

- Розробіть концепцію плакату на тему подорожей, включивши опис цільової аудиторії, мети й основного повідомлення.
- Створіть moodboard із графічними елементами для плакату.
- Розробіть плакат у форматі А3, враховуючи всі етапи створення.

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Візуальні комунікації в дизайні: динамічні концепції сталого розвитку : монографія / Наталія Владиславівна Склярєнко. – Луцьк : Вежа-Друк, 2023. – 484 с.
2. Калашнікова О. А. Зображальний аспект візуальної мови графічного дизайну (на матеріалі плаката) : автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. мистецтвознавства : спец. 17.00.07 "Дизайн" / Олена Андріївна Калашнікова ; Харк. держ. акад. дизайну і мистецтв. Х., 2011. 20 с.
3. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
4. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
5. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с. : іл.
6. Михайленко В. Є., Яковлєв М. І. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення) : навч. посіб. – 2-е вид. – Київ : Каравела, 2008. – 303 с. : іл.
7. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
8. Ambrose G., Harris P. Basics Design 01: Format. London: AVA Publishing, 2011. – 184 p.
9. Hollis R. Graphic Design: A Concise History. London: Thames & Hudson, 2001. – 232 p.

### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет ресурси:**

1. Мирошниченко М. Е. Особливості побудови візуальної комунікації у дизайні плакату [Електронний ресурс] / М. Е. Мирошниченко, А. П. Дубрівна // Технології та дизайн. - 2020. - № 4 (37). - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/td\\_2020\\_4\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2020_4_8).
2. Тренди в дизайні плакатів на 2024 рік : веб-сайт. URL: <https://www.posterdesign.com>

3. Як створити ефективний плакат : веб-сайт. URL: <https://www.creativebloq.com>
4. How to Design a Travel Poster : веб-сайт. URL: <https://www.smashingmagazine.com>
5. The Ultimate Guide to Poster Design : веб-сайт. URL: <https://www.designhill.com>
6. The Ultimate Guide to Poster Design for 2024 : веб-сайт. URL: <https://www.99designs.com>

## Лабораторне заняття №6

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Ознайомити студентів із принципами створення музичного постеру, який відповідає стилю та атмосфері музичного гурту. Навчити підбирати кольори, шрифти та композиційні елементи відповідно до музичного жанру.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на розвиток у студентів навичок створення візуального контенту для музичної індустрії, враховуючи специфіку жанру, цільової аудиторії та концепції бренду виконавців.

### **План заняття:**

1. Аналіз музичного стилю групи:
  - Оцінка музики та образу гурту для визначення його візуальної тематики.
  - Вибір кольорів і шрифтів відповідно до жанру (рок, поп, електроніка, хіп-хоп тощо).
2. Підготовка елементів постеру:
  - Основний елемент - назва гурту.
  - Використання логотипу чи фірмового шрифту, якщо вони є.
  - Пошук додаткових візуальних елементів.
3. Підбір кольорів та стилю:
  - Визначення кольорової палітри залежно від жанру.
  - Стиль шрифтів: грубі для рок-гуртів, витончені для поп-артистів, футуристичні для електронної музики.
4. Робота з фоном і текстурами:
  - Додавання текстур і ефектів для підсилення атмосфери (наприклад, старіння для рок-гуртів, світлові ефекти для електронних виконавців).
5. Макетування та композиція:
  - Розміщення елементів (назва гурту, зображення, текст) у гармонійній композиції.

- Забезпечення читабельності й простоти дизайну.

6. Фінальні правки:

- Перевірка на граматичні та стилістичні помилки.
- Оцінка загального вигляду постеру та його відповідності стилю гурту.

7. Презентація та обговорення робіт:

- Студенти презентують свої постери, пояснюючи вибір стилю та кольорів відповідно до музики гурту.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

**Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти**

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<i>Задовільно</i>	<b>64-73</b>	D
<b>60-63</b>			E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом



## Інструкція:



## Методичні вказівки до лабораторного заняття:

### 1. Дослідження образу гурту:

- Послухайте кілька пісень гурту.
- Проаналізуйте його стиль, атмосферу та цільову аудиторію.

### 2. Вибір тематики та стилю:

- Підберіть кольори, що передають атмосферу музики.
- Визначте шрифти, які відображають жанр.

### 3. Додавання елементів:

- Використовуйте логотип гурту або створіть новий, якщо його немає.
- Розташуйте текст і зображення так, щоб вони гармонійно поєднувалися.

### 4. Опрацювання деталей:

- Створіть фон із текстурами або ефектами, які доповнюють загальну концепцію.
- Використовуйте контрастні кольори для виділення ключових елементів.

### 5. Фінальна перевірка:

- Тестуйте постер у різних форматах (цифровий і друкований).
- Переконайтеся, що він легко читається та відповідає стилю гурту.

## Опорні поняття:

- Музичний постер – візуальний засіб популяризації гурту, створений для привертання уваги цільової аудиторії.
- Композиція – взаємне розташування елементів дизайну для досягнення гармонії.
- Кольорова палітра – вибір кольорів, що підсилюють атмосферу та настрої постеру.
- Шрифт – графічний стиль тексту, що впливає на його сприйняття аудиторією.
- Текстура – візуальний або тактильний ефект на фоні чи елементах постеру.



## Контрольні запитання та завдання:

### Запитання:

- Як визначити візуальну тематику постеру на основі музичного жанру гурту?
- Які кольори та текстури найкраще підходять для рок-гурту? А для поп-гурту?
- Чому важливо враховувати цільову аудиторію під час створення постеру?

### Завдання:

- Дослідіть стиль обраного гурту та створіть moodboard із його ключовими елементами.
- Розробіть музичний постер для гурту, враховуючи музичний жанр, кольори та шрифти.
- Презентуйте свій постер, пояснивши вибір дизайну.

## Рекомендована література

### Основна:

1. Грищенко В. В. Особливості дизайну в мистецтві плаката. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків, 2011. № 6. С. 138-140.
2. Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції (Запоріжжя, 12 грудня 2023 р.). Т. 1. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 150 с.
3. Козак О. Основи графічного дизайну: Розробка постерів для музичних груп / Львів : Видавництво «Наукова думка», 2019. 200 с.
4. Ковальська А. О. Дизайн серії плакатів для фестивалю рок-музики «Rock Ukraine Fest» : кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності 022 «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» / наук. керівник Л. М. Коваль. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 76 с.
5. Snyder J. Music Design: Visual Identity for Bands and Musicians / Los Angeles : Design Press, 2021. 310 p.

### Додаткова:

31. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
32. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
33. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
34. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education:

problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

35. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технології та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

36. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

37. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

38. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

39. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

40. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Creative Poster Design for Bands. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.behance.net>

2. Designing Concert Posters: A Guide for Beginners. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.99designs.com>

3. How to Design a Music Poster: A Step-by-Step Guide. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.creativebloq.com>

4. The Best Fonts for Music Posters by Genre. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.typography.com>

5. The Psychology of Color in Music Posters. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.canva.com>

6. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

#### **Лабораторне заняття №7**

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Ознайомити студентів з процесом створення мотиваційного відео.

Навчити студентів розробляти мотиваційні відео для Instagram Reels, які здатні залучити аудиторію, надихнути на зміни та популяризувати здоровий спосіб життя.

### **Професійна спрямованість:**

Формування у студентів навичок створення динамічного відеоконтенту для соціальних мереж із урахуванням особливостей цільової аудиторії та платформ.

### **План заняття:**

#### 1. Аналіз концепції відео:

- Тема: «Не відкладай на завтра, починай сьогодні».
- Визначення цільової аудиторії: молодь, люди, які цікавляться спортом, фітнесом та здоровим способом життя.
- Обговорення важливості мотиваційного контенту для залучення уваги та популяризації здорових звичок.

#### 2. Підготовка до виконання:

- Визначення ключових елементів відео:
- Кадри тренувань.
- Мотиваційні фрази.
- Динамічна музика.
- Створення короткого плану відео (початок, середина, кінець).
- Ознайомлення з форматом Instagram Reels (9:16).

#### 3. Створення відео:

- Підготовка матеріалів для монтажу (кадри, текстові фрази, музика).
- Розробка композиції відео з урахуванням ритму музики та динаміки сюжету.
- Використання програм для монтажу (CapCut, Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve).

#### 4. Фіналізація:

- Перевірка відповідності відео вимогам платформи (тривалість, формат).
- Додавання тексту, ефектів та кольорових корекцій.
- Перегляд відео на різних пристроях для оцінки якості.

#### 5. Презентація робіт:

- Студенти презентують свої відео, обґрунтовуючи вибір музики, текстів та візуальних ефектів.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим

контролями.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

У процесі вивчення теми заняття оцінюються такі соціальні навички (soft-skills): уміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміти досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність тощо.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



## **Методичні вказівки до лабораторного заняття:**

### **1. Підбір матеріалів:**

- Використовуйте безкоштовні відео- та аудіобанки (наприклад, Pexels, Pixabay) або власні зйомки.
- Обирайте кадри, що відповідають динаміці музики та концепції відео.

### **2. Розробка тексту:**

- Мотиваційні фрази мають бути короткими та зрозумілими.
- Використовуйте контрастні кольори для тексту, щоб забезпечити читабельність.

### **3. Монтаж відео:**

- Розташовуйте ключові моменти у першій половині відео, щоб утримати увагу глядачів.
- Використовуйте ефекти переходів, але не перевантажуйте ними відео.

### **4. Додавання музики:**

- Оберіть енергійну музику, яка відповідає тематиці відео.
- Переконайтеся, що обраний трек має дозвіл на використання в соціальних мережах.

### **5. Оцінка результату:**

- Перегляньте готове відео на різних пристроях.
- Залучіть колег для оцінки якості контенту.

## **Опорні поняття:**

- Мотиваційне відео – короткий відеоролик, що надихає на дії або зміни.
- Instagram Reels – формат коротких відео в Instagram, оптимізований для мобільних пристроїв.
- Формат 9:16 – вертикальна орієнтація відео, популярна для соціальних мереж.
- Монтаж – процес поєднання кадрів, текстів і музики у готовий відеопродукт.
- Ключові сцени – початок, середина, кінець, що визначають структуру відео.

## **Контрольні запитання та завдання:**

### **Запитання:**

- Чому важливо враховувати формат 9:16 під час створення відео для Instagram Reels?
- Які елементи допомагають зробити відео більш динамічним та емоційним?
- Як уникнути порушення авторських прав при використанні музики у відео?

### **Завдання:**

- Розробіть план мотиваційного відео, розподіливши його на сцени.

- Створіть Instagram Reels за темою «Не відкладай на завтра, починай сьогодні», використовуючи зібрані матеріали.
- Презентуйте відео та обґрунтуйте вибір музики, тексту й стилю.

## Рекомендована література

### Основна:

1. Бондаренко Н. Мультимедійний дизайн у сучасному освітньому просторі / Н. Бондаренко, О. М. Пасько // Збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн технологій KyivTex&Fashion, м. Київ, 20 жовтня 2022 року. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 170-171.
2. Лаврусенко С. Застосування фото і відео у мультимедійному дизайні / С. Лаврусенко // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 118-119.
3. Мулява Х. С. Використання відео як інструмент у маркетингу / Х. С. Мулява, О. С. Євсейцева // Електромеханічні, інформаційні системи та нанотехнології : матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції молодих учених та студентів, м. Київ, 18 квітня 2024 року. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 67.
4. Пасько О. Розвиток мультимедійного дизайну в Україні та його сучасність за кордоном / О. М. Пасько, М. М. Черніков // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 359-362.
5. Evans J. Editing Short Videos for Impact / San Francisco : Creative Edge, 2023. 240 р.

### Додаткова:

41. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
42. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
43. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
44. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
45. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

46. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

47. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

48. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

49. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

50. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Best Practices for Editing Reels on Mobile. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.techradar.com>
2. Creating Motivational Fitness Videos for Social Media. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.adobe.com>
3. How to Create Instagram Reels: A Beginner's Guide. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.canva.com>
4. Top Text Overlay Techniques for Instagram Videos. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.envato.com>

### **Лабораторне заняття №8**

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Ознайомити студентів із процесом створення мотиваційного відео.

Розвинути навички використання відео-редакторів для створення коротких динамічних відео з текстовими вставками та музикою.

Розробити надихаюче відео про заняття спортом, оптимізоване для Instagram Reels.

#### **Професійна спрямованість:**

Формування у студентів практичних навичок створення відеоконтенту для соціальних мереж із акцентом на мотиваційний вплив.

#### **План заняття:**

1. Редагування відео:



- Обрізка та монтаж:
- Вибір найкращих кадрів, обрізка зайвих моментів, додавання плавних переходів між сценами.
- Додавання мотиваційних фраз:
- Тексти на кшталт «Не відкладай на завтра», «Почни сьогодні» мають бути короткими, чіткими та легко читатися.
- Вибір музики:
- Обрати динамічну, енергійну музику, яка підсилює атмосферу відео. Забезпечити дотримання авторських прав.
- Адаптація відео під формат Instagram Reels (9:16):
- Переведення відео у вертикальну орієнтацію.

## 2. Оптимізація відео для публікації:

- Якість:
- Перевірка роздільної здатності відео (не менше 1080p).
- Хештеги та опис:
- Розробка супровідного тексту та хештегів для публікації (#спорт, #мотивація, #почнисььогодні, #fitlife тощо).

## 3. Презентація:

- Демонстрація готового відео.
- Обговорення, аналіз вибору музики, текстових вставок, плавності монтажу, відповідності тематиці.
- Надання конструктивного зворотного зв'язку.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

У процесі вивчення теми заняття оцінюються соціальні навички (soft-skills): уміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміти досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність тощо.



### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

1. Редагування відео:

- Виберіть найбільш емоційно насичені кадри, які передають атмосферу занять спортом.
  - Зверніть увагу на плавність переходів між сценами.
2. Текстові вставки:
- Розміщуйте текст у найбільш помітних частинах відео, але так, щоб він не перекривав важливі деталі.
  - Використовуйте контрастні кольори для тексту, щоб він був добре видно на фоні.
3. Вибір музики:
- Музика повинна підтримувати темп і загальний настрій відео.
  - Використовуйте бібліотеки з безкоштовною музикою або музику, доступну для комерційного використання.
4. Оптимізація:
- Перевірте відповідність відео формату 9:16.
  - Переконайтеся, що текст та основні елементи не обрізаються на екранах смартфонів.
5. Презентація:
- Обґрунтуйте вибір кожного елемента: кадрів, музики, тексту, кольорів.
  - Попросіть одногрупників оцінити, чи вдалося досягти основної мети відео - надихнути глядача.

#### **Опорні поняття:**

- **Монтаж:** процес редагування відео для створення гармонійного та динамічного контенту.
- **Мотиваційні фрази:** короткі текстові вставки, які закликають до дії чи змінюють ставлення глядача.
- **Формат Instagram Reels (9:16):** вертикальний формат відео для соціальних мереж із тривалістю до 90 секунд.
- **Хештеги:** ключові слова, що використовуються для підвищення видимості контенту в соціальних мережах.

#### **Контрольні запитання та завдання:**

##### **Запитання:**

- Які елементи роблять мотиваційне відео ефективним для аудиторії?
- Як уникнути порушення авторських прав під час вибору музики?
- Чому важливо адаптувати відео під формат 9:16 для Instagram Reels?

##### **Завдання:**

- Виберіть кадри для відео, змонтуйте їх і додайте текстові вставки з мотиваційними фразами.
- Оберіть музику, яка доповнює атмосферу відео, та створіть остаточний варіант ролика.
- Презентуйте відео, поясніть вибір музики, текстів і візуальних ефектів.

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Бондаренко Н. Мультимедійний дизайн у сучасному освітньому просторі / Н. Бондаренко, О. М. Пасько // Збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн технологій KyivTex&Fashion, м. Київ, 20 жовтня 2022 року. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 170-171.
2. Лаврусенко С. Застосування фото і відео у мультимедійному дизайні / С. Лаврусенко // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 118-119.
3. Мулява Х. С. Використання відео як інструмент у маркетингу / Х. С. Мулява, О. С. Євсейцева // Електромеханічні, інформаційні системи та нанотехнології : матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції молодих учених та студентів, м. Київ, 18 квітня 2024 року. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 67.
4. Пасько О. Розвиток мультимедійного дизайну в Україні та його сучасність за кордоном / О. М. Пасько, М. М. Черніков // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 359-362.
5. Evans J. Editing Short Videos for Impact / San Francisco : Creative Edge, 2023. 240 р.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет ресурси:**

1. Best Practices for Editing Reels on Mobile. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.techradar.com>
2. Creating Motivational Fitness Videos for Social Media. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.adobe.com>
3. How to Create Instagram Reels: A Beginner's Guide. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.canva.com>
4. Top Text Overlay Techniques for Instagram Videos. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.envato.com>

## **Лабораторне заняття №9**

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Сформувати навички роботи з графічними редакторами на прикладі створення невеликих друкованих матеріалів.

Заохотити творчий підхід у розробці індивідуальних графічних рішень.

### **Професійна спрямованість:**

Формування компетенцій у графічному дизайні та підготовці друкованої продукції.

### **План заняття:**

1. Аналіз ключових особливостей закладки:
  - Визначення стандартних розмірів (наприклад, 50x150 мм або 60x200 мм).
  - Розгляд поєднання тексту, зображень і кольорової палітри.
2. Визначення концепції закладки:
  - Оцінка цільової аудиторії: діти, підлітки, дорослі, фанати конкретної книги чи жанру.
  - Вибір тематики: літературна цитата, персонаж, жанр книги (фентезі, наукова фантастика, класика тощо).

- Стиль оформлення: мінімалізм, яскраві ілюстрації, ретро-дизайн, типографіка.
3. Розробка макету закладки:
- Створення базового дизайну на папері чи в графічному редакторі.
  - Додавання тексту (цитати, імені автора, назви книги).
  - Інтеграція зображень або декоративних елементів.
  - Включення логотипу бібліотеки чи бренду (за потреби).
4. Додавання фону:
- Використання кольорів, текстур чи ілюстрацій для створення гармонійного фону.
5. Оптимізація для друку:
- Додавання зон під обрізання (запас у 3-5 мм).
  - Перевірка кольорів у форматі СМУК.
6. Презентація робіт:
- Демонстрація створених дизайнів закладок.
  - Пояснення концепції, вибору стилю, кольорової гами та текстових елементів.
  - Оцінка робіт та обговорення.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

#### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок



<i>Задовільно</i>		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

1. Аналіз розміру:
  - Підготуйте шаблон закладенки відповідного формату.
  - Враховуйте, що текст і зображення не повинні виходити за межі зони безпеки.
2. Вибір концепції:
  - Оберіть одну тему (наприклад, улюблену цитату чи персонажа).
  - Підготуйте референси стилю чи зображень перед початком роботи.
3. Робота в графічному редакторі:

- Розташуйте текст і зображення так, щоб вони гармонійно виглядали разом.
- Використовуйте безкоштовні або авторизовані графічні ресурси.

#### 4. Фон і кольори:

- Дотримуйтесь контрастності між текстом і фоном для кращої читабельності.
- Уникайте надмірної кількості кольорів, щоб дизайн залишався естетичним.

#### 5. Оптимізація:

- Додайте поля для обрізання.
- Перевірте дизайн у макеті друкованого варіанту перед фіналізацією.

#### 6. Презентація:

- Підготуйте короткий опис закладки (цільова аудиторія, ідея, стиль).
- Слухайте зворотний зв'язок та аналізуйте його для покращення роботи.

#### Опорні поняття:

- Макет: графічний проект, підготовлений для друку або цифрового використання.
- СМУК: кольорова модель, що використовується для друкарської продукції (ціан, магента, жовтий, чорний).
- Зона під обрізання: додатковий простір за межами основного макету, що обрізається під час друку.
- Типографіка: мистецтво та техніка оформлення тексту.

#### Контрольні запитання та завдання:

##### Запитання:

- Які стандартні розміри використовуються для закладок?
- Що таке зона під обрізання, і чому вона важлива?
- Як правильно підібрати кольори та шрифти для цільової аудиторії?

##### Завдання:

- Розробіть макет закладки, використовуючи одну тему (цитату, персонажа чи стиль книги).
- Оптимізуйте макет для друку, враховуючи зону обрізання та кольорову модель СМУК.
- Презентуйте готову закладку та поясніть свій вибір стилю, тексту і кольорів.

#### Рекомендована література

##### Основна:

1. Скляренко Н. В. Динамічне проектування поліграфічної продукції: способи трансформації художнього образу [Текст] / Н. В. Скляренко, М. В. Колосніченко // Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. - Київ : КНУТД, 2022. - С. 35-58.
2. Слітюк О. О. Розробка фірмового стилю мережі книгарень / О. О. Слітюк, В. О. Дереза // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023

року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 143-145.

3. Терешина О. В. Ретушування як спосіб покращення візуального сприйняття фотозображень / О. В. Терешина ; наук. кер. Р. В. Хиневич // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (26-27 квітня 2018 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2018. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 388-389.

4. Evans P. Graphic Design for Small Projects / New York : Wiley, 2023. 210 p.

5. Williams R. The Non-Designer's Design Book / San Francisco : Peachpit Press, 2022. 230 p.

#### **Додаткова:**

51. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.

52. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

53. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

54. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

55. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

56. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

57. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

58. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

59. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.



60. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. «Basics of CMYK Printing.» Adobe Blog. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://blog.adobe.com/en/topics/graphic-design>
2. «How to Design a Bookmark: A Step-by-Step Guide.» Canva Blog. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.canva.com/learn/how-to-design-a-bookmark/>
3. «Tips for Printing High-Quality Bookmarks.» Printful Blog. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.printful.com/blog/design-and-print-bookmarks>
4. «Top 10 Tips for Designing Bookmarks.» Envato Tuts+. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://tutsplus.com>

### **Лабораторне заняття №10**

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Навчити студентів створювати логотипи, що відображають стиль бренду та концепцію буклету.

Сформувані розуміння ролі логотипу як основного елемента ідентифікації бренду.

#### **Професійна спрямованість:**

Розвиток навичок у графічному дизайні, зокрема створення логотипів, що є ключовими для ідентифікації брендів у сучасному середовищі.

#### **План заняття:**

1. Аналіз вимог до логотипу для буклету:
  - Розгляд ключових принципів: чіткість, впізнаваність, простота.
  - Вибір кольорів, що відповідають корпоративній палітрі бренду та стилю буклету.
2. Підготовка до створення логотипу:
  - Аналіз концепції бренду:
  - Хто є цільовою аудиторією?
  - Які цінності та стиль бренду слід передати?
  - Огляд прикладів логотипів у схожій тематиці.
  - Створення moodboard, що містить палітру кольорів, шрифти, стилістичні елементи.
3. Розробка ескізу логотипу:
  - Вибір стилю логотипу:
  - Текстовий (назва бренду).

- Графічний (символ чи форма).
  - Комбінований (графіка + текст).
  - Виконання кількох швидких ескізів вручну або в графічному редакторі.
4. Створення логотипу у векторному редакторі:
- Основні етапи роботи в графічному редакторі (наприклад, Adobe Illustrator чи CorelDRAW):
  - Перенесення ескізу у векторний формат.
  - Додавання кольорів, тексту, корекція форм.
  - Перевірка логотипу в різних розмірах (наприклад, 32x32 пікселів для цифрового використання та 100x100 мм для друку).
  - Тестування на різних фонах (темний, світлий, прозорий).
  - Оптимізація для друку та цифрового використання.
5. Презентація логотипів:
- Демонстрація створених логотипів.
  - Обґрунтування концепції, вибору стилю, кольорової гами, шрифтів та форм.
  - Аналіз сильних сторін і зон для покращення через конструктивний зворотний зв'язок.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

#### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок

<i>Задовільно</i>		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

## Інструкція:



## Методичні вказівки до лабораторного заняття:

### 1. Аналіз бренду:

- Визначте ключові атрибути бренду: цінності, аудиторію, стиль.
- Оцініть приклади логотипів конкурентів.

### 2. Планування:

- Підготуйте ескізи на папері для візуалізації ідей.
- Оберіть палітру кольорів, що буде використовуватися як у логотипі, так і в буклеті.

### 3. Робота з векторним редактором:

- Використовуйте інструменти векторного графічного редактора для створення чітких форм.
- Перевіряйте читабельність тексту та гармонійність графічних елементів.

### 4. Оптимізація:

- Тестуйте логотип у різних розмірах, перевіряйте його вигляд на білому, чорному та прозорому фоні.

- Створіть кілька версій логотипу (кольоровий, монохромний).

#### 5. Презентація:

- Підготуйте короткий опис концепції логотипу, його стилю, кольорової гами.
- Порівняйте логотип із загальним дизайном буклету, щоб оцінити відповідність.

#### Опорні поняття:

- Логотип: графічний елемент, що ідентифікує бренд, компанію або продукт.
- Векторний формат: формат графіки, що дозволяє масштабування без втрати якості (наприклад, SVG, AI).
- Moodboard: колекція візуальних матеріалів, що відображає стилістичний напрямок проєкту.
- Монохромний логотип: логотип, створений у одному кольорі (чорному або білому).

#### Контрольні запитання та завдання:

##### Запитання:

- Які основні принципи створення логотипу?
- Чому важливо тестувати логотип у різних розмірах і на різних фонах?
- У чому перевага векторного формату для логотипу?

##### Завдання:

- Розробіть ескіз логотипу на основі заданого бренду.
- Створіть логотип у векторному редакторі, оптимізувавши його для цифрового і друкованого використання.
- Продемонструйте готовий логотип у кількох варіантах (кольоровий, монохромний) та поясніть вибір стилю, кольорів і форм.

#### Рекомендована література

##### Основна:

1. Герасимчук О. В. Графічний дизайн: концепції та тенденції / Київ : Алерта, 2021. 180 с.
2. Графічний дизайн: основи візуальної комунікації : навч. посіб. / Видавництво ArtHuss. Київ : ArtHuss, 2020.
3. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
4. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
5. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
6. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с. : іл.

7. Михайленко В. Є., Яковлєв М. І. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення) : навч. посіб. – 2-е вид. – Київ : Каравела, 2008. – 303 с. : іл.
8. Шевченко А. Ю. Основи роботи в Adobe Illustrator / Харків : Фоліо, 2019. 192 с.
9. Ambrose G., Harris P. Basics Design 01: Format. London: AVA Publishing, 2011. – 184 p.
10. Hollis R. Graphic Design: A Concise History. London: Thames & Hudson, 2001. – 232 p.
11. Wheeler A. Designing Brand Identity / Hoboken : Wiley, 2021. 320 p.

#### **Додаткова:**

1. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
2. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
3. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
4. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
5. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
6. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
7. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
8. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
9. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm /

Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. «Creating Logos with Adobe Illustrator.» Adobe Blog. URL: <https://blog.adobe.com/en/topics/logo-design>
2. «How to Design a Logo: The Ultimate Guide.» 99designs. URL: <https://99designs.com/blog/logo-design/how-to-design-a-logo/>
3. «Understanding Brand Identity and Logos.» Envato Tuts+. URL: <https://design.tutsplus.com/articles/brand-identity-and-logos--cms-32155>
4. «Vector Logo Design Guide.» Vecteezy Blog. URL: <https://www.vecteezy.com/blog/design/logo-design-guide>
5. The Ultimate Step-By-Step Guide to Logo Design +. URL: <https://www.logodesign.net/ultimate-step-guide-logo-design>
6. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
7. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
8. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

### **Лабораторне заняття №11**

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Навчити студентів створювати дизайн передньої сторони буклету, що привертає увагу, відповідає стилю бренду та чітко передає ключову інформацію.

Розвинути навички роботи з графічними редакторами для створення рекламних матеріалів.

#### **Професійна спрямованість:**

Дизайн передньої сторони буклету є важливим елементом у створенні візуальної ідентичності бренду та залученні аудиторії через маркетингові матеріали.

#### **План заняття:**

1. Аналіз значення передньої сторони буклету:
  - Роль передньої сторони як візуальної «візитної картки» бренду.
  - Ефективність дизайну для привернення уваги та створення першого враження.

## 2. Розгляд прикладів:

- Аналіз 3–5 зразків передніх сторін буклетів: успішних і менш вдалих.
- Обговорення ключових елементів:
- Логотип.
- Кольорова схема.
- Композиція.
- Виявлення елементів, які сприяють або заважають досягненню мети буклету.

## 3. Ознайомлення з основними вимогами до дизайну:

- Назва магазину або компанії.
- Логотип, як центральний елемент ідентифікації.
- Відповідність корпоративному стилю (використання кольорів, шрифтів, графічних елементів).
- Фон, що створює атмосферу, але не відволікає уваги.

## 4. Розробка стилю бренду:

- Визначення ключових елементів (логотип, корпоративні кольори, заголовки).
- Розробка концепції, що відображає характер бренду.

## 5. Розробка ескізу:

- Ручне створення попереднього ескізу.
- Розміщення основних елементів: логотип, назва, фонові деталі, декоративні елементи.

## 6. Створення макету в графічному редакторі:

- Використання професійних інструментів, таких як Adobe Illustrator, Figma або Canva.
- Робота з шрифтами, кольорами, графічними елементами.
- Перевірка композиції на збалансованість і відповідність стилю бренду.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

У процесі вивчення теми оцінюються такі соціальні навички (soft-skills): уміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміти досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність.



## Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:

**Чому це важливо?**

- Більш віддалені відомості щодо університету, оскільки це може вплинути на ваші рішення щодо вибору навчання в певній країні.

**Долучитися до проекту вже сьогодні!**

- Вибрати свою білчу територію в якому та допомогти нам зберегти цю територію.




- Подати нам: +38 (020) 000-90-00
- або написати: [scout@realgreatlife.com](mailto:scout@realgreatlife.com)





**БІЛЧЕНЯ**

**TRANSPORTATION**

- Transportation to and from Any City included
- Optional transportation from I 23 Anywhere St. available

**ACCOMODATION**

- Camping under the stars
- Stay in cozy cabins with stunning views

**MEAL**

- Delicious meals provided throughout the trip
- Opportunity to cook your own meals over a campfire



For more information, visit our website at [realgreatlife.com](http://realgreatlife.com)

Contact us at 123-456-7890 or email us at [hello@realgreatlife.com](mailto:hello@realgreatlife.com)

**ADVENTURE**  
*awaits*

[WWW.REALGREATLIFE.COM](http://WWW.REALGREATLIFE.COM)

### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

#### 1. Розпочинаючи роботу:

- Чітко визначте цільову аудиторію та стиль бренду.
- Використовуйте корпоративні кольори та шрифти, щоб дизайн виглядав професійно та впізнавано.

#### 2. Дизайн:

- Використовуйте яскраві, але не перенасичені елементи для привернення уваги.



- Забезпечте достатньо «повітря» між елементами для створення збалансованого вигляду.

### 3. Фон:

- Використовуйте текстури або зображення, які підсилюють концепцію бренду, але не відволікають увагу від ключових елементів.

### 4. Оптимізація:

- Перевірте читабельність тексту, особливо у невеликих розмірах.
- Переконайтеся, що всі елементи добре виглядають як у друкованому, так і в цифровому вигляді.

### 5. Завершення:

- Перегляньте макет перед демонстрацією, враховуючи побажання клієнта та особливості бренду.

### Опорні поняття:

- Композиція: розташування елементів у дизайні для створення гармонійного вигляду.
- Корпоративний стиль: набір елементів дизайну, що відображають ідентичність бренду.
- Шрифт: стиль тексту, що підбирається для підвищення читабельності та передачі стилю.
- Фон: графічний елемент, що задає атмосферу, але не перевантажує дизайн.

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Які основні елементи повинні бути на передній стороні буклету?
- Чому важливо враховувати корпоративний стиль при створенні буклету?
- Як перевірити, чи збалансована композиція у дизайні?

#### Завдання:

- Проаналізуйте два зразки буклетів і вкажіть, які елементи дизайну вдалились, а які слід покращити.
- Намалюйте ескіз передньої сторони буклету для конкретного бренду.
- Створіть дизайн передньої сторони буклету в графічному редакторі, адаптувавши його до корпоративного стилю бренду.

### Рекомендована література

#### Основна:

1. Коваленко І. М. Дизайн друкованої продукції: практичний посібник / Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. 180 с.
2. Задорожня, Ю. М. Проектна ідея та візуальне втілення тенденцій розвитку в дизайні друкованої реклами / Ю. М. Задорожня // Вісник КНУТД. - 2015. - № 1 (82) : Серія "Технічні науки". - С. 98-104.
3. Modern songbooks: art objects of design / О. Kolisnyk, S. Pashukova, I. Prykhodko, P. Chernova // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 9-13.

4. Schmitt B., Simonson A. Marketing Aesthetics: The Strategic Management of Brands, Identity, and Image / New York : Free Press, 2023. 295 p.
5. Ambrose G., Harris P. Basics Design 01: Format. London: AVA Publishing, 2011. – 184 p.
6. Wheeler A. Designing Brand Identity / Hoboken : Wiley, 2021. 320 p.

#### **Додаткова:**

1. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
2. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
3. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
4. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
5. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
6. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
7. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
8. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. «Best Brochure Design Tips for Stunning Results.» Creative Bloq. URL: <https://www.creativebloq.com/inspiration/best-brochure-designs>
2. «How to Create a Brochure Design that Attracts Attention.» Canva Blog. URL: <https://www.canva.com/create/brochures>
3. «Top 10 Tips for Designing Bookmarks.» Envato Tuts+. URL: <https://tutsplus.com/tutorials/top-10-tips-for-designing-bookmarks/>

## Лабораторне заняття №12

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Навчити студентів створювати задню сторону буклету, яка гармонійно доповнює загальну концепцію.

Розвинути навички розташування текстової та графічної інформації з урахуванням функціональності та естетичності.

### **Професійна спрямованість:**

Дизайн задньої сторони буклету є ключовим для передачі повної інформації про магазин, забезпечення зручності сприйняття і залучення клієнтів.

### **План заняття:**

1. Ознайомлення з функціями задньої сторони буклету:

- Роль задньої сторони у передачі контактної інформації та деталей про магазин.
- Використання задньої сторони для зміцнення бренду (логотип, кольори, стиль).

2. Аналіз прикладів:

- Огляд 3–5 зразків задніх сторін буклетів, що виділяються хорошим дизайном.
- Обговорення композиції:
- Як розташована інформація?
- Чи є баланс між текстом і графікою?
- Наскільки легко сприймається інформація?

3. Робота з ключовою інформацією:

- Що обов'язково має бути на задній стороні буклету:
- Контактна інформація (телефон, адреса, соціальні мережі, електронна пошта).
- Короткий опис магазину та його переваг.
- Заклик до дії (наприклад: «Завітайте до нас», «Скануйте QR-код для знижки»).
- Акційні пропозиції, якщо є.
- Використання візуальних елементів:
- Піктограми, схеми, фотографії, які підсилюють текст.

4. Розробка структури:

- Розміщення ключових елементів: контактних даних, опису, акцій.
- Використання блоків для розділення інформації, щоб полегшити сприйняття.

5. Додавання графіки:

- Вибір відповідних зображень або створення інфографіки для візуалізації інформації.
- Перевірка гармонійності з передньою стороною буклету.

## 6. Дизайн фону:

- Розробка фону, що відповідає загальній концепції буклету (текстура, кольори).
- Додавання декоративних елементів, які підсилюють естетику.

## 7. Презентація:

- Демонстрація готового дизайну студентами.
- Обговорення роботи: відповідність концепції магазину, читабельність, інтерактивність.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

## Інструкція:



### Як це працює?

- Ви обираєте та купуєте маленьку ділянку в парку, яка стане домом для однієї білки.
- Ми транспортуємо білку на вашу територію, де для неї створюється всі умови для комфортного життя.
- Ви отримуєте сертифікат власника території та можете відвідувати місце, де мешкає ваша білка, спостерегаючи за її життям.



Більше інформації за QR-кодом



### Що ви отримуете?

- Реальний вклад у збереження природи. Кожна вертевілка білка це це ваш особистий внесок у збереження дикої природи.
- Сертифікат власника. Підтвердження, що ви стали членом екологічної руки та допомогли зберегти середовище для тварин.
- Позитивні емоції. Ви зробите добро, спостерегаючи за білкою в парку та будете знати, що вона задовольна своїм життям саме вами.



### HIKING

Experience the thrill of hiking in the mountains

Alqua magna magna eu ut aliqua. Sunt id laborum donec ut aliquo. Magna mollis ex enim aute sit consectetur culpa culpa in accorper ut consectetur qui. Adipiscing lobore euismod lobore lobore qui. Labore ullamco tempor cupidatat dolore euorper enim aute cupidatat consequat nisi adipiscing enim ea sit. Sit lura ea ut cubo incididunt mollis nulla enim veniam voluptate sit.



### CAMPING

Explore the beauty of nature

Alqua magna magna eu ut aliqua. Sunt id laborum donec ut aliqua. Magna mollis ex enim aute sit consectetur culpa culpa in accorper ut consectetur qui. Adipiscing lobore euismod lobore lobore qui. Labore ullamco tempor cupidatat dolore euorper enim aute cupidatat consequat nisi adipiscing enim ea sit. Sit lura ea ut cubo incididunt mollis nulla enim veniam voluptate sit.

## Методичні вказівки до лабораторного заняття:

### 1. Задня сторона буклету:

- Інформація має бути легкою для сприйняття.
- Уникайте перенасичення текстом, комбінуйте його з графічними елементами.

### 2. Контактні дані:

- Виділяйте телефон, адресу та QR-коди так, щоб вони одразу привертати увагу.

### 3. Заклик до дії:

- Використовуйте активну мову («Долучайтесь до нас», «Скористайтеся знижкою»).

### 4. Друковані стандарти:

- Дотримуйтесь кольорових моделей (СМУК) для друку.
- Перевіряйте читабельність тексту та якість зображень у масштабі.

### 5. Інтерактивність:

- Додайте QR-коди або посилання, які ведуть до соціальних мереж чи сайту магазину.

## Опорні поняття:

- Заклик до дії (СТА): текст або елемент дизайну, що спонукає клієнта виконати дію.
- Композиція: гармонійне розташування текстових і графічних елементів.
- Інфографіка: візуальне представлення інформації через графічні елементи.
- QR-код: інтерактивний елемент, що веде на вебресурси, сторінки чи акційні пропозиції.

## Контрольні запитання та завдання:

### Запитання:

- Яка інформація є обов'язковою для задньої сторони буклету?

- Як забезпечити гармонійність між текстовою та графічною інформацією?
- Чому важливо використовувати інтерактивні елементи, такі як QR-коди?

### **Завдання:**

- Проаналізуйте два зразки задніх сторін буклетів і запропонуйте, як можна покращити їх дизайн.
- Створіть ескіз задньої сторони буклету для вигаданого магазину.
- Розробіть макет задньої сторони буклету в графічному редакторі, інтегрувавши контактні дані, заклик до дії та графічні елементи.

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Коваленко І. М. Дизайн друкованої продукції: практичний посібник / Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. 180 с.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
3. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
4. 3. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
5. 4. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с. : іл.
6. Задорожня, Ю. М. Проектна ідея та візуальне втілення тенденцій розвитку в дизайні друкованої реклами / Ю. М. Задорожня // Вісник КНУТД. - 2015. - № 1 (82) : Серія "Технічні науки". - С. 98-104.
7. Modern songbooks: art objects of design / О. Kolisnyk, S. Pashukova, I. Prykhodko, P. Chernova // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 9-13.
8. Schmitt B., Simonson A. Marketing Aesthetics: The Strategic Management of Brands, Identity, and Image / New York : Free Press, 2023. 295 p.
9. Wheeler A. Designing Brand Identity / Hoboken : Wiley, 2021. 320 p.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди

Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. «Best Brochure Design Tips for Stunning Results.» Creative Bloq. URL: <https://www.creativebloq.com/inspiration/best-brochure-designs>
2. «How to Create a Brochure Design that Attracts Attention.» Canva Blog. URL: <https://www.canva.com/create/brochures>
3. «Top 10 Tips for Designing Bookmarks.» Envato Tuts+. URL: <https://tutsplus.com/tutorials/top-10-tips-for-designing-bookmarks/>
4. . FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

### **Лабораторне заняття №13**

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.



**Мета:** Розвинути вміння студентів створювати професійний дизайн обкладинки журналу, балансуючи між текстом, зображеннями та кольорами.  
Сформуванати навички роботи з композицією, типографікою та візуальною концепцією.

### **Професійна спрямованість:**

Дизайн обкладинки журналу відіграє вирішальну роль у приверненні уваги потенційних читачів і підвищенні продажів.

### **План заняття:**

1. Обговорення мети обкладинки:
  - Значення дизайну для залучення уваги читачів.
  - Як обкладинка передає концепцію та стиль журналу.
2. Розгляд головних правил дизайну:
  - Вибір основного зображення, що підкреслює тему.
  - Аналіз успішних прикладів обкладинок.
  - Гармонія текстових і графічних елементів.
  - Використання шрифтів: не більше 2–3 стилів для одного дизайну.
  - Контрастність тексту на фоні.
3. Ознайомлення з обов'язковими елементами обкладинки:
  - Назва журналу: великий шрифт, легко помітний.
  - Дата випуску та номер: розміщуються у верхньому або нижньому куті.
  - Основна тема випуску: яскравий заголовок, контрастний до фону.
  - Другорядні заголовки: підпорядковані основному, менш помітні.
  - Зображення чи ілюстрація: центральний елемент композиції.
  - Штрих-код: обов'язковий для друкованих видань.
4. Вибір концепції журналу:
  - Визначення тематики: мода, спорт, наука, подорожі, бізнес.
5. Створення ескізу:
  - Розташування основних елементів (назва, логотип, заголовки, зображення).
  - Вибір кольорової палітри відповідно до концепції.
6. Розробка макету:
  - Створення обкладинки в графічному редакторі.
  - Додавання та редагування тексту:
  - Назва журналу - найбільший елемент.
  - Основна тема - контрастний заголовок.
  - Другорядні заголовки - менш яскраві, але читабельні.
  - Додавання зображення або ілюстрації як основного елемента дизайну.
  - Розміщення штрих-коду у нижньому куті.
7. Перевірка відповідності:
  - Гармонія кольорів і шрифтів.
  - Читабельність тексту.



- Баланс між текстовими і графічними елементами.

#### 8. Презентація:

- Демонстрація готового дизайну студентами.
- Обговорення відповідності дизайну обраній концепції.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: індивідуальний контроль, фронтальний контроль, самоконтроль; форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

#### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

## Інструкція:



## Методичні вказівки до лабораторного заняття:

### 1. Візуальна концепція:

- Зображення або ілюстрація має відповідати тематиці журналу.
- Використовуйте яскраві акценти для основної теми, але не перевантажуйте дизайн.

### 2. Типографіка:

- Обирайте шрифти, які легко читаються.
- Контраст між текстом і фоном забезпечує видимість.

### 3. Розміщення елементів:

- Логотип і назва журналу розміщуються у верхній частині обкладинки.
- Основний заголовок виділяється розміром або кольором.

### 4. Зображення:

- Використовуйте високоякісні фото або ілюстрації.
- Текст не повинен перебивати важливі частини зображення.

### 5. Тестування:

- Перевірте обкладинку на відповідність формату та кольоровій моделі (СМУК для друку).
- Оцініть читабельність тексту на різних відстанях.

## Опорні поняття:

- Типографіка: мистецтво вибору і розміщення шрифтів для покращення читабельності.
- Композиція: гармонійне розташування тексту, зображень і порожнього простору.
- Основна тема: головний акцент обкладинки, який привертає увагу читача.
- Штрих-код: елемент для друкованих журналів, необхідний для продажу.
- Кольорова палітра: набір кольорів, що створює цілісний стиль дизайну.

## **Контрольні запитання та завдання:**

### **Запитання:**

- Які обов'язкові елементи має містити обкладинка журналу?
- Чому важливий баланс між текстом і зображенням?
- Як кольорова палітра впливає на сприйняття обкладинки?

### **Завдання:**

- Проаналізуйте три приклади обкладинок журналів і запропонуйте їх покращення.
- Створіть ескіз обкладинки для вигаданого журналу.
- Розробіть макет обкладинки в графічному редакторі з урахуванням всіх вимог.

## **Рекомендована література**

### **Основна:**

1. Олійник В. Друкована та електронна книги: відмінності дизайн-формату / В. Олійник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 92-95.
2. Пойнор Р. No More Rules: Graphic Design and Postmodernism / London: Laurence King Publishing, 2022. 300 p.
3. Рябінова І. М. Особливості художнього образу та композиційного рішення найбільш відомих у світі друкованих видань / І. М. Рябінова ; наук. кер. М. В. Колосніченко // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів 18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 96.
4. Сухецька Я. А. Перспективні тенденції в індустрії графічного дизайну / Я. А. Сухецька ; наук. кер.: О. М. Белянський, К. В. Чернявський // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (26-27 квітня 2018 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2018. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 505-506.

### **Додаткова:**

1. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
2. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
3. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and

prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

4. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технології та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

5. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

6. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

7. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

8. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

9. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. «How to Create a Magazine Cover.» CreativeBloq. URL:

<https://www.creativebloq.com/inspiration/how-to-create-a-magazine-cover>

2. «How to Design a Magazine Cover: Step-by-Step Guide.» Canva Blog. URL:

<https://www.canva.com/learn/how-to-design-a-magazine-cover/>

3. «Magazine Design: 5 Rules for Creating the Perfect Magazine Cover.» Envato Tuts+. URL: <https://tutsplus.com/tutorials/magazine-design-rules-cover>

4. «The Essential Elements of a Magazine Cover.» Smashing Magazine. URL:

<https://www.smashingmagazine.com/2020/06/essential-elements-magazine-cover/>

#### **Лабораторне заняття №14**

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Навчити студентів адаптувати обкладинку іноземного журналу до українського контексту.

Розвинути навички з редизайну, враховуючи мовні, культурні та дизайнерські особливості.

Формувати вміння працювати з текстом, зображеннями, кольоровою палітрою та композицією.

### **Професійна спрямованість:**

Редизайн обкладинок під іншу аудиторію дозволяє зберегти бренд і концепцію, адаптуючи їх до особливостей культури, мови та сприйняття.

### **План заняття:**

1. Обговорення мети та завдання:

- Чому редизайн важливий для адаптації іноземного журналу.
- Як зберегти стиль і айдентику бренду, враховуючи зміну мови.

2. Аналіз основних принципів дизайну:

- Вибір шрифтів, що підтримують кирилицю, та створення шрифтових пар.
- Використання каліграфічних або декоративних елементів для української естетики.
- Баланс між текстом і зображеннями.
- Забезпечення контрасту тексту на фоні.

3. Ознайомлення з обов'язковими елементами:

- Переклад назви журналу, адаптація логотипу.
- Розташування дати випуску, номера, штрих-коду.
- Адаптація основної теми випуску та другорядних заголовків до українського контексту.

4. Вибір концепції редизайну:

- Вибір стилю: мода, спорт, культура, бізнес тощо.
- Визначення кольорової палітри, що відповідає українській аудиторії.

5. Розробка ескізу:

- Розташування текстових і графічних елементів.
- Підбір шрифтів, кольорів і загального стилю.

6. Практична робота над редизайном:

- Використання програм Adobe Illustrator, Photoshop або інших редакторів.
- Переклад текстів, вибір і корекція зображень.
- Адаптація каліграфії для української мови.
- Впровадження контрасту та гармонії між елементами.
- Перевірка масштабу і композиції.

7. Перевірка відповідності:

- Оцінка роботи за критеріями: гармонія кольорів і шрифтів, читабельність тексту, баланс елементів.
- Обговорення результатів, корекція помилок.

8. Презентація:

- Демонстрація готових обкладинок.
- Обговорення творчих рішень і підходів до адаптації.



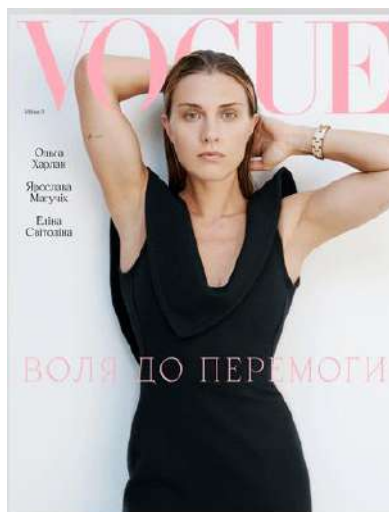
Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



## **Методичні вказівки до лабораторного заняття:**

### **1. Адаптація тексту:**

- Переклад тексту обкладинки з англійської на українську з урахуванням стилю та емоційного забарвлення.
- Перевірка тексту на граматичні помилки перед додаванням у дизайн.

### **2. Шрифти та типографіка:**

- Використовуйте шрифти, які підтримують українську мову (наприклад, Google Fonts або спеціалізовані кириличні шрифти).
- Забезпечте зручну читабельність, обираючи розмір і контраст тексту.

### **3. Графічні елементи:**

- Логотип і зображення повинні гармонійно співвідноситися з текстом.
- Штрих-код, дата та номер випуску мають бути помітними, але не домінувати.

### **4. Кольорова палітра:**

- Вибирайте кольори, які асоціюються з українською естетикою або відповідають темі випуску.
- Контраст тексту та фону повинен забезпечувати зручність читання.

### **5. Композиція:**

- Дотримуйтеся балансу між графікою та текстом.
- Залишайте достатньо «порожнього простору» для збереження естетики.

## **Опорні поняття:**

- Редизайн: процес зміни дизайну з метою адаптації до іншої аудиторії чи культури.
- Айдентика бренду: сукупність візуальних елементів, які забезпечують впізнаваність журналу.
- Типографіка: мистецтво оформлення тексту для забезпечення його читабельності та естетичності.
- Культурна адаптація: врахування національних, мовних та естетичних особливостей цільової аудиторії.

## **Контрольні запитання та завдання:**

### **Запитання:**

- Які елементи обкладинки необхідно адаптувати під український контекст?
- Чому важливо враховувати культурні особливості при редизайні?
- Які шрифти найкраще підходять для роботи з кирилицею?

### **Завдання:**

- Проаналізуйте англійську обкладинку, визначте елементи, які потребують адаптації.
- Створіть ескіз адаптованої обкладинки українською мовою.
- Виконайте редизайн обкладинки у графічному редакторі, враховуючи всі рекомендації.

## **Рекомендована література**

### **Основна:**

1. Денисенко Ю. Типографіка як основа дизайну друкованих видань / Ю. Денисенко, О. В. Мазніченко, П. Колесникова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 83-86.
2. Єжова О. В. Застосування кольору в дизайні для соціальних ініціатив: створення емоційних зв'язків з аудиторією / О. В. Єжова, М. Самсонідзе, В. Панаріна // Актуальні питання гуманітарних наук. – 2024. – Вип. 78, Т. 1. – С.110-115.
3. Відмінності шрифтового оформлення електронних і друкованих видань / Т. Никоненко, Л. Османли, О. Поліщук, Н. Прокопівнюк // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 93-96.
4. Приходько В. Ю. Вплив реклами на споживача / В. Ю. Приходько ; наук. кер. О. Є. Соломенко // Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління : тези доповідей Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів, м. Київ, 14 листопада 2014 року. – Київ : КНУТД, 2014. – С. 48.
5. Lupton, E. Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students / New York: Princeton Architectural Press, 2017. 304 p.
6. Mollerup, P. Designing Identity: A Handbook of Branding / New York: Springer, 2020. 240 p.

### **Додаткова:**

1. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
2. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
3. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
4. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
5. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.



6. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
7. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
8. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
9. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. «Adapting Western Designs for Eastern Markets: Challenges and Solutions.» CreativeBloq. URL: <https://www.creativebloq.com/>
2. «Designing for Multicultural Audiences.» Smashing Magazine. URL: <https://www.smashingmagazine.com/>
3. «Typography for Multiple Languages: Best Practices and Considerations.» Typographica. URL: <https://typographica.org/>

### **Лабораторне заняття №15**

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Навчити студентів застосовувати техніку «Negative Space» для створення текстово-графічних елементів.

Розвинути креативний підхід до дизайну та вміння працювати з деталями і композиційним балансом.

#### **Професійна спрямованість:**

Техніка «Negative Space» широко використовується у створенні логотипів, рекламних матеріалів, ілюстрацій. Володіння цією технікою дозволяє дизайнерам створювати унікальні й привабливі графічні елементи.

#### **План заняття:**

1. Ознайомлення з технікою «Negative Space»:
  - Демонстрація прикладів логотипів та дизайнів, створених за цією технікою.
  - Обговорення переваг техніки для створення мінімалістичних і водночас змістовних елементів.

2. Вибір теми та концепції:
  - Визначення теми роботи (наприклад, природа, спорт, культура).
  - Пошук або створення відповідного векторного зображення, що підсилює сенс тексту.
3. Підготовка тексту в Adobe Illustrator:
  - Вибір шрифту: чіткий, простий, з достатньою товщиною для роботи із зображенням.
  - Написання тексту, яке буде основою дизайну.
4. Перетворення тексту в контури:
  - Використання команди «Create Outlines» для перетворення тексту в криві.
5. Інтеграція зображення в текст:
  - Вставка векторного зображення у документ.
  - Розташування зображення так, щоб воно утворювало єдину композицію з текстом.
6. Робота з інструментом «Pathfinder»:
  - Використання функцій «Minus Front» або «Intersect» для вирізання частин зображення з тексту.
7. Коригування композиції:
  - Точне налаштування масштабу, позиції та деталей для досягнення гармонійного вигляду.
8. Перевірка результату:
  - Тест на читабельність тексту.
  - Перевірка візуальної цілісності дизайну.
9. Фінальне опрацювання:
  - Налаштування контрастності для виділення ключових елементів.
  - Перевірка відповідності кольорів та загального стилю.
10. Презентація робіт:
  - Обговорення результатів, аналіз творчих рішень студентів.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

#### Інструкція:



#### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

##### 1. Текст:

- Використовуйте короткі слова або фрази для збереження читабельності.
- Обирайте шрифти, які забезпечують достатню товщину літер.

##### 2. Зображення:

- Обирайте прості векторні ілюстрації або піктограми.
- Уникайте перенасичених деталей, які можуть заважати тексту.

##### 3. Інструменти:

- Інструмент «Pathfinder» дозволяє вирізати або поєднувати об'єкти, створюючи ефект «Negative Space».

- Використовуйте функції вирівнювання для точного розміщення елементів.

#### 4. Композиція:

- Забезпечте збалансоване розташування тексту та зображення.
- Залишайте достатньо «порожнього простору» для підсилення естетичності.

#### 5. Контрастність:

- Важливо забезпечити чіткий контраст між текстом, зображенням і фоном.

#### Опорні поняття:

- Negative Space (негативний простір): використання пусого простору для створення прихованого або додаткового сенсу в дизайні.
- Pathfinder: інструмент у Adobe Illustrator для об'єднання або вирізання форм.
- Композиція: розташування графічних елементів для створення гармонійного дизайну.
- Контрастність: співвідношення між яскравістю тексту і фону для забезпечення читабельності.

#### Контрольні запитання та завдання:

##### Запитання:

- Що таке техніка «Negative Space» і де її можна застосовувати?
- Як шриффт впливає на сприйняття тексту в дизайні?
- Які функції інструмента «Pathfinder» використовуються для роботи із зображеннями?

##### Завдання:

- Створіть текст у Adobe Illustrator із застосуванням техніки «Negative Space».
- Інтегруйте векторне зображення у текст, використовуючи інструмент «Pathfinder».
- Перевірте читабельність та гармонійність композиції, внесіть необхідні корективи.

#### Рекомендована література

##### Основна:

1. Денисенко Ю. Типографіка як основа дизайну друкованих видань / Ю. Денисенко, О. В. Мазніченко, П. Колесникова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 83-86.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
3. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
4. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.

5. Проценко Я. М. Типографіка як напрямок інформаційного дизайну / Я. М. Проценко ; наук. кер. О. С. Васильєва // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVI Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (27-28 квітня 2017 р., Київ). - К. : КНУТД, 2017. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 436-437.
6. Шостачук Т. Типографічний портрет як новий тип візуального образу постмодернізму / Т. Шостачук, О. Піддубна // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 128-131.
7. Bringhurst, R. The Elements of Typographic Style / Vancouver: Hartley & Marks, 2004. 400 p.

#### **Додаткова:**

1. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
2. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
3. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
4. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
5. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
6. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
7. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
8. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
9. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm /

Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. «What is Negative Space in Graphic Design?» Design Shack. URL: <https://designshack.net/articles/graphic-design/negative-space-in-graphic-design/>
2. «Typography for Designers: The Complete Guide» Canva. URL: <https://www.canva.com/learn/typography-for-designers/>
3. «How to Use Negative Space in Graphic Design» Adobe. URL: <https://www.adobe.com/creativecloud/design/discover/negative-space.html>
4. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
5. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
6. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:.. <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

#### **Лабораторне заняття №16**

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Ознайомити студентів із принципами створення патернів для упаковки. Навчити створювати гармонійні патерни, що відповідають характеристикам продукту, бренду та потребам цільової аудиторії.

#### **Професійна спрямованість:**

Дизайн упаковки з використанням патернів є важливим елементом графічного дизайну, який допомагає створювати впізнаваний стиль бренду, покращувати візуальну привабливість продукту та привертати увагу споживачів.

#### **План заняття:**

1. Ознайомлення з патернами у дизайні упаковки:
  - Що таке патерн і як його використовують у дизайні упаковки.
  - Основні функції патернів: естетика, ідентифікація бренду, читабельність.
  - Приклади вдалих патернів для різних продуктів: натуральні, технологічні, дитячі товари тощо.
2. Аналіз продукту та цільової аудиторії:
  - Вибір продукту для дизайну упаковки (наприклад, чай, шоколад, косметика).

- Обговорення характеристик продукту: натуральність, сучасність, преміум-клас тощо.
  - Аналіз цільової аудиторії: які візерунки, кольори та стилі їм будуть привабливі.
3. Створення патерну:
- Розробка ескізу основного елемента патерну, що асоціюється з продуктом.
  - Вибір кольорової палітри відповідно до концепції продукту та бренду.
  - Побудова повторюваного візерунку в графічному редакторі (Adobe Illustrator, Figma).
4. Масштабування та тестування патерну:
- Тестування повторюваності патерну на великих і малих площинах.
  - Перевірка на «безшовність» (smooth tiling) візерунку.
5. Вибір шрифтів і текстових елементів:
- Підбір шрифтів, що відповідають стилю патерну та бренду.
  - Розміщення ключової інформації: назва продукту, логотип, склад, термін придатності.
  - Перевірка читабельності тексту на фоні патерну.
6. Практичне виконання:
- Створення кількох варіантів дизайну упаковки.
  - Візуалізація упаковки (mockup) для реалістичного представлення.
7. Презентація робіт:
- Демонстрація результатів.
  - Аналіз вибору кольорів, форм, тексту, відповідності патерну характеристикам продукту.
8. Коригування дизайну:
- Внесення змін на основі зворотного зв'язку.
  - Оцінка фінального результату.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

У процесі вивчення теми оцінюються такі соціальні навички (soft-skills): уміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміти досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність.



### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

#### 1. Робота з патернами:

- Створіть повторювані візерунки з урахуванням їх гармонійності на різних масштабах.
- Переконайтеся, що патерн не заважає читабельності тексту.

#### 2. Кольори:

- Обирайте кольори, що асоціюються з продуктом (наприклад, зелений для натуральних товарів, золотий для преміум-класу).
- Забезпечте контрастність між патерном і текстом.

### 3. Шрифти:

- Використовуйте не більше 2–3 шрифтів на одній упаковці для збереження стилістичної цілісності.

### 4. Розміщення тексту:

- Уникайте накладання тексту на складні ділянки патерну.
- Розміщуйте ключову інформацію у місцях, що легко сприймаються.

### Опорні поняття:

- Патерн: повторюваний графічний елемент, що створює загальну текстуру або фон.
- Цільова аудиторія: група людей, для якої створюється дизайн упаковки.
- Контрастність: різниця у світлості або кольорі між елементами дизайну для їхнього виділення.
- Масштабування: перевірка патерну на різних розмірах упаковки для забезпечення гармонійності.
- «Безшовність» (smooth tiling): властивість патерну повторюватися без видимих швів або розривів.

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Що таке патерн, і яку роль він відіграє у дизайні упаковки?
- Як аналіз продукту та цільової аудиторії впливає на вибір стилю патерну?
- Які особливості варто врахувати при створенні патерну для упаковки?

#### Завдання:

- Оберіть продукт і розробіть для нього патерн, що відображає його характеристики та стиль.
- Створіть дизайн упаковки з використанням створеного патерну.
- Перевірте, як патерн виглядає на різних розмірах упаковки, та скоригуйте його за потреби.

### Рекомендована література

#### Основна:

1. Ганоцька О. Традиції та новації у сучасному дизайні пакування / О. Ганоцька // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 43-45.
2. Рубанка А. І. Дизайн пакувальної продукції для виробів різного призначення [Текст] / А. І. Рубанка, Г. В. Омельченко, І. О. Приходько-Кононенко // Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. - Київ : КНУТД, 2022. - С. 129-148.

3. The Packaging Designer's Book of Patterns, 4th Edition / San Francisco : Peachpit Press, 2023. 456 p.
4. Wheeler, A. Designing Brand Identity / Hoboken : Wiley, 2021. 320 p.

**Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

**Інтернет ресурси:**

1. «How to Create Packaging Patterns: Step by Step Guide.» Canva. URL: <https://www.canva.com/learn/packaging-patterns/>
2. «How to Use Patterns in Packaging Design» CreativeBloq. URL: <https://www.creativebloq.com/inspiration/using-patterns-in-packaging-design>

3. . Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
4. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
5. Pattern Design in Packaging: The Art of Repetition. Printful Blog. URL: <https://www.printful.com/blog/design-pattern-packaging>

## Лабораторне заняття №17

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Сформувати розуміння основ типографіки як частини графічного дизайну.

Ознайомити з прийомами роботи зі шрифтами та їх застосуванням у візуальній комунікації.

Розвивати навички каліграфії та створення шрифтових пар.

Стимулювати інтерес до історії та сучасного використання типографіки.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у сфері графічного дизайну:

- Уміння аналізувати типографічні елементи, їх вплив на сприйняття.
- Навички роботи зі шрифтами для створення візуально гармонійних проектів.
- Вивчення інструментів графічного дизайну (Adobe Illustrator, Canva).
- Здатність використовувати типографіку для підвищення якості візуальних комунікацій у маркетингу, мистецтві, освіті тощо.

### **План заняття:**

1. Типографіка як частина графічного дизайну:

- Визначення типографіки, її місце у графічному дизайні.
- Роль типографіки у візуальній комунікації: естетика, читабельність, виразність.
- Перші друкарські шрифти (Гутенберг).
- Еволюція шрифтів: від класицизму до цифрових технологій.

2. Основні складові типографіки:

- Класифікація шрифтів: (серіфні, сан-серіфні, декоративні, рукописні).

- Особливості застосування в залежності від контексту.
- Принципи поєднання шрифтових пар (контраст, узгодженість).
- Приклади гармонійних шрифтових пар.
- Прийоми каліграфії:
- Інструменти (пір'я, пензлі, каліграфічні маркери).
- Основні стилі каліграфії.
- Сучасне використання каліграфії в дизайні.

### 3. Практична частина:

- Отримайте приклади текстів із різними шрифтами.
- Завдання: класифікувати шрифти за стилем, визначити емоційне враження.
- Обговоріть сфери застосування кожного шрифту.
- Виберіть два шрифти з доступного набору.
- Створіть текстовий блок (заголовок і текст), використовуючи ці шрифти.
- Презентуйте результати групі для обговорення.
- Навчіться використовувати базові каліграфічні техніки (письмо прямими лініями, дугами).
- Напишіть назву вигаданого бренду, використовуючи каліграфію.
- Відскануйте роботу та використовуйте цифрові інструменти для додавання графічних елементів.

### 4. Використання графічних інструментів:

- Демонстрація роботи в Adobe Illustrator:
- Створення текстових блоків.
- Використання інструментів для каліграфії (пензлі, контури).
- Canva та Figma: швидке створення шрифтових композицій для презентацій і постерів.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок

<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
<i>Задовільно</i>		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття

#### Опорні поняття:

- Типографіка – мистецтво оформлення тексту, яке об'єднує естетичність і функціональність.
- Шрифти – набір символів певного стилю, які використовуються для створення текстів.
- Каліграфія – мистецтво красивого письма за допомогою спеціальних інструментів.



- Шрифтові пари – два шрифти, які використовуються разом для створення гармонійного дизайну.

### **Контрольні запитання та завдання:**

#### **Запитання:**

- Що таке типографіка та яка її роль у графічному дизайні?
- Назвіть основні види шрифтів і їх приклади.
- Які принципи слід враховувати при створенні шрифтових пар?

#### **Завдання:**

- Знайдіть три приклади ефективного використання шрифтових пар у сучасному дизайні (плакати, книги, вебсайти).
- Створіть постер із коротким текстом, використовуючи обрані шрифти та основні принципи композиції.
- Використайте каліграфічний стиль для створення текстової емблеми.

### **Рекомендована література:**

#### **Основна:**

1. Гапон А. В. Футуризм як інноваційне рішення у графічному дизайні / А. В. Гапон, О. В. Колісник, Т. В. Струмінська // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали II Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 18 листопада 2021 року. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 49-53.
2. Денисенко Ю. Типографіка як основа дизайну друкованих видань / Ю. Денисенко, О. В. Мазніченко, П. Колесникова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 83-86.
3. Дидик, А. А. Застосування шрифтів в рекламі / А. А. Дидик // Вісник КНУТД. - 2015. - № 1 (83) : Серія "Економічні науки". - С. 85-90
4. Голуб О. І. Принципи використання шрифтів у веб-дизайні / О. І. Голуб ; наук. кер. О. О. Слітюк // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 384-385.
5. Якушина В. В. Особливості шрифтів та їх застосування в композиції / В. В. Якушина ; наук. кер. Є. П. Гула, О. А. Пільгук // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVI Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (27-28 квітня 2017 р., Київ). - К. : КНУТД, 2017. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 548-549.

#### **Додаткова:**

61. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.



62. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

63. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

64. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.

65. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

66. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

67. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

68. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

69. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

70. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет ресурси:**

1. Історія графічного дизайну та типографіки. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.designhistory.org/>

2. Основи типографіки та поєднання шрифтів. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.typography.com/>

3. Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та леттерингу. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки. [Електронний ресурс]. — Режим доступу:

[https://library.vpuhukhiv.com.ua/subjects%3Abasic%3Ainformatika%3Agraph%3Atypohrafika?utm\\_source=chatgpt.com](https://library.vpuhukhiv.com.ua/subjects%3Abasic%3Ainformatika%3Agraph%3Atypohrafika?utm_source=chatgpt.com)

## Лабораторне заняття №18

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Формувати розуміння ключових елементів успішного портфоліо та їх впливу на сприйняття робіт.

Ознайомити з основними принципами створення професійного портфоліо (як електронного, так і друкованого).

Розвивати навички критичного аналізу портфоліо та здатність вдосконалювати власне.

Стимулювати цікавість до процесу модернізації старих портфоліо, що відповідають сучасним вимогам.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у сфері дизайну та візуальних комунікацій:

- Уміння аналізувати портфоліо, виділяючи сильні та слабкі сторони.
- Навички роботи з інструментами для створення електронних та друкованих портфоліо (Adobe InDesign, Behance, Canva).
- Здатність адаптувати портфоліо під вимоги конкретної аудиторії та сучасного ринку.

### **План заняття:**

#### 1. Аналіз успішних портфоліо професіоналів:

- Ознайомлення з реальними прикладами успішних портфоліо відомих дизайнерів, фотографів, художників.
- Розбір структури, стилю, оформлення та контенту.
- Обговорення, що робить ці портфоліо ефективними: вибір робіт, типи проектів, візуальне оформлення, навігація, наратив.
- Визначення елементів, які можуть бути корисними для створення власного портфоліо.

#### 2. Порівняння з власним портфоліо:

- Студенти порівнюють своє (або чужого автора) портфоліо з аналізованими прикладами.
- Оцінка сильних і слабких сторін свого портфоліо: структура, дизайн, контент, подання робіт.
- Визначення елементів, які потребують вдосконалення.

#### 3. Модернізація старого портфоліо:

- Студенти обирають одне зі своїх старих портфоліо (або портфоліо однокласника) і оцінюють його за критеріями: структура, зміст, дизайн, стиль, актуальність.
- Пропонують зміни для вдосконалення.

- На основі отриманого аналізу студенти оновлюють портфоліо: додають нові роботи, змінюють дизайн, структуру, текстові описи.
- Створюють нові розділи для покращення навігації або адаптують портфоліо під нові вимоги (наприклад, інтерфейс для веб-сайту або публікація в соцмережах).

#### 4. Практичне використання інструментів для створення портфоліо:

- Демонстрація роботи в Adobe InDesign, Illustrator або іншому графічному редакторі для створення друкованого портфоліо.
- Створення електронного портфоліо на платформі Behance, Wix або Canva.
- Використання інструментів для модернізації та покращення дизайну портфоліо: редагування макетів, шрифтів, кольорів, додавання графічних елементів.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

У процесі вивчення теми оцінюються такі соціальні навички (soft-skills): уміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміння досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність тощо.

#### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
<i>Задовільно</i>		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків

		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

## Інструкція:



## Методичні вказівки до лабораторного заняття

### Опорні поняття:

- Портфоліо - це колекція робіт, що демонструє професійні досягнення, навички та досвід автора.
- Електронне портфоліо - цифровий формат портфоліо, що дозволяє інтерактивно демонструвати роботи, зазвичай через веб-платформи.
- Друковане портфоліо - фізичний формат, що зазвичай використовується для презентацій на зустрічах або виставках.
- Адаптація портфоліо - процес оновлення та вдосконалення портфоліо для відповідності сучасним вимогам та професійним стандартам.

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Які ключові елементи роблять портфоліо успішним?
- Як вибір контенту в портфоліо впливає на загальне враження про автора?
- Які важливі принципи при адаптації портфоліо для конкретної аудиторії чи платформи?

#### Завдання:

- Знайдіть три приклади успішних портфоліо в інтернеті і визначте, що саме робить їх ефективними.

- Створіть презентацію свого модернізованого портфоліо, враховуючи поради та рекомендації, отримані під час заняття.
- Оновіть своє портфоліо, додавши нові роботи або адаптувавши його для певної професійної аудиторії (наприклад, для потенційного роботодавця чи клієнта).

### **Рекомендована література:**

#### **Основна:**

1. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
2. Колесник Н. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate / Н. Колесник, О. Слинюк // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 327-329.
3. Прилуцька В. С. Розробка дизайн-концепції особистого сайту портфоліо графічного дизайнера : кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн / В. С. Прилуцька ; наук. кер. А. Г. Шаповал ; рец. В. Тименко. – Київ : КНУТД, 2023. – 71 с.
4. Скурихіна П. П. Роль композиційних рішень у сучасному графічному дизайні періодичних видань [Електронний ресурс] / П. П. Скурихіна, А. П. Дубрівна // Технології та дизайн. - 2019. - № 4 (33). - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/td\\_2019\\_4\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2019_4_3).
5. Слітюк О. О. Ключові аспекти створення сайту-портфоліо / О. О. Слітюк, І. С. Панченко // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 104-106.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Behance: Як створити професійне портфоліо дизайнера? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.behance.net/>
2. Техніки модернізації портфоліо: Крок за кроком. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://99designs.com/blog/portfolio-tips/>
3. Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та леттерингу. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://library.vpuhlukhiv.com.ua/subjects%3Abasic%3Ainformatika%3Agraph%3Aatypohrafika?utm\\_source=chatgpt.com](https://library.vpuhlukhiv.com.ua/subjects%3Abasic%3Ainformatika%3Agraph%3Aatypohrafika?utm_source=chatgpt.com)
4. ArtHuss. Графічний дизайн: Основи візуальної комунікації. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://arthuss.com.ua>
5. Visnik. Data Visualization as Creative Art Practice. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://visnik.org.ua>
6. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
7. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
8. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

## Лабораторне заняття №19

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Розвивати навички брендингу та оформлення портфоліо в єдиному стилі. Навчити працювати з інструментами для створення електронних портфоліо. Поглибити розуміння концепції персонального бренду через розробку логотипа, кольорової палітри та шрифтів. Ознайомити з платформами для створення електронних портфоліо та навчити студентів застосовувати їх на практиці.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Розвиток навичок створення персонального бренду через розробку логотипа, кольорової палітри та шрифтів. Застосування цих елементів у створенні стилю портфоліо.
- Оволодіння платформами для створення електронних портфоліо (Behance, Wix, WordPress), освоєння інструментів для побудови інтерактивних, структурованих і зручних веб-сторінок.
- Розвиток розуміння важливості зручності користування портфоліо для створення зручних та ефективних навігаційних систем.
- Набуття досвіду в створенні візуальної ідентичності через персональний стиль, що допоможе у просуванні та розвитку кар'єри в дизайнерській сфері.

### **План заняття:**

1. Вступ до концепції персонального брендингу:

- Огляд основних принципів брендингу: як створити унікальний образ через логотип, кольорову палітру та шрифти.
- Як концепція бренду відображає особистість та професійну діяльність.
- Роль персонального логотипа та стилю в процесі створення портфоліо.
- Приклад: успішні кейси логотипів у різних сферах дизайну (графічний дизайн, фотографія, художнє мистецтво).

2. Розробка персонального логотипа та стилю портфоліо:

- Визначення основних елементів стилю: логотип, кольорова палітра, шрифти.
- Завдання: розробити персональний логотип, який відображає індивідуальність або професійну сферу студента.
- Вибір кольорової палітри, що відповідає концепції бренду.
- Обрання шрифтів, що гармонійно поєднуються з логотипом і створюють єдину атмосферу.
- Інтеграція логотипа та стилю в макет портфоліо (друковане або електронне).



- Створення мудборду (moodboard) для візуалізації стилю портфоліо.
3. Розробка електронного портфоліо:
- Ознайомлення з платформами для створення електронних портфоліо: Behance, Wix, WordPress, Google Sites.
  - Створення сторінки з особистими даними: біографія, контакти, досягнення.
  - Завдання: додати проекти, ілюстрації або інші роботи у структурованому вигляді.
  - Налаштування зручної навігації для покращення користувацького досвіду.
  - Презентація роботи: обговорення результатів, ідеї для вдосконалення.
4. Пошук референсів та мудбордів для створення концепції портфоліо:
- Як шукати референси та мудборди для натхнення: платформи (Pinterest, Behance, Dribbble, Instagram).
  - Аналіз прикладів успішних портфоліо та адаптація елементів під власні потреби.
  - Як створити мудборд для структурування ідей та елементів дизайну.
  - Завдання: знайти 3-5 референсів, що відповідають концепції вашого портфоліо, і створити власний мудборд для проекту.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

#### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
<i>Задовільно</i>		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків

		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття

#### Опорні поняття:

- Персональний брендинг – створення індивідуального образу, який відображає ваші цінності, навички та професіоналізм.
- Логотип – графічний елемент, що є символом бренду, ідентифікує особу або компанію.
- Кольорова палітра – набір кольорів, що використовуються в дизайні для створення єдиного стилю.
- Шрифти – важливі елементи типографіки, які впливають на візуальне сприйняття та відображають стиль бренду.

- Мудборд – візуальний колаж з референсами, який допомагає структурувати ідеї та концепцію дизайну.

### **Контрольні запитання та завдання:**

#### **Запитання:**

- Як персональний логотип може відображати вашу професійну діяльність?
- Які принципи брендингу слід враховувати при створенні стилю портфоліо?
- Які елементи дизайну повинні бути присутні в успішному електронному портфоліо?

#### **Завдання:**

- Створіть мудборд для вашого портфоліо, використовуючи референси з різних платформ (Pinterest, Behance, Dribbble).
- Розробіть персональний логотип та виберіть кольорову палітру для вашого портфоліо.
- Створіть електронну сторінку для вашого портфоліо на платформі Behance або Wix, додайте проекти та налаштуйте навігацію.

### **Рекомендована література:**

#### **Основна:**

1. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
2. Колесник Н. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate / Н. Колесник, О. Слинюк // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 327-329.
3. Прилуцька В. С. Розробка дизайн-концепції особистого сайту портфоліо графічного дизайнера : кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн / В. С. Прилуцька ; наук. кер. А. Г. Шаповал ; рец. В. Тименко. – Київ : КНУТД, 2023. – 71 с.
4. Слітюк О. О. Ключові аспекти створення сайту-портфоліо / О. О. Слітюк, І. С. Панченко // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 104-106.
5. Хапіна О. Ю. Брендинг як послуга / О. Ю. Хапіна ; наук. кер. Ю. В. Зимбалецька // Тези доповідей V Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління» : 9 листопада 2017 р., м. Київ. – Київ : КНУТД, 2017. – С. 205.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Скурихіна П. П. Роль композиційних рішень у сучасному графічному дизайні періодичних видань [Електронний ресурс] / П. П. Скурихіна, А. П. Дубрівна // Технології та дизайн. - 2019. - № 4 (33). - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/td\\_2019\\_4\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2019_4_3).
2. ArtHuss. Графічний дизайн: Основи візуальної комунікації. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://arthuss.com.ua>
3. Visnik. Data Visualization as Creative Art Practice. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://visnik.org.ua>

4. Wizeclub Education. Хто такий графічний дизайнер, чим займається та як ним стати? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wizeclub.education>
5. AIGA: American Institute of Graphic Arts. «Graphic Design and Visual Communication». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aiga.org/>
6. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>
7. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
8. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
9. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

## Лабораторне заняття №20

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Навчити студентів вдосконалювати та оптимізувати вже створене електронне портфоліо, враховуючи деталі дизайну та зручність користування. Ознайомити з принципами ефективного розташування елементів на сторінці для покращення користувацького досвіду та естетики. Розвинути навички налаштування адаптивного дизайну для різних пристроїв (мобільні телефони, планшети, комп'ютери).

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Набуття навичок щодо створення зрозумілих і зручних інтерфейсів, покращення навігації та інтерактивності.
- Вивчення принципів адаптивного дизайну та налаштування портфоліо для коректного відображення на мобільних та десктопних пристроях.
- Удосконалення розташування елементів, типографіки, кольорових схем для досягнення гармонійного вигляду.
- Розвиток навичок аналізу і доробки готових проєктів для підвищення їх професійної якості.

### **План заняття:**

1. Огляд створеного електронного портфоліо:

- Визначення ключових елементів, які повинні бути присутні в портфоліо.
- Перевірка чи всі необхідні розділи є на сторінці (біографія, проекти, контакти).
- Ознайомлення з критеріями успішного електронного портфоліо (навігація, доступність, візуальна привабливість).

## 2. Оптимізація та редагування дизайну:

- Покращення структури: аналіз уже створеного шаблону, вирішення питання про розташування елементів (як зручніше розмістити секції для користувачів).
- Типографіка та кольори: перевірка узгодженості шрифтів і кольорів, коригування контрасту для покращення читабельності.
- Використання порожнього простору: правильне розміщення елементів для створення збалансованого вигляду сторінки.

## 3. Адаптивний дизайн:

- Пояснення основ адаптивного дизайну та його важливості для користувачів на мобільних пристроях.
- Тестування макету на різних пристроях (на прикладі платформи Wix, Behance або WordPress).
- Внесення коригувань у розташування елементів, шрифтів і розміри для різних типів екранів.

## 4. Підготовка та публікація портфоліо:

- Перевірка фінальних деталей: коректність усіх посилань, інтерактивність кнопок, правильність відображення зображень і відео.
- Публікація портфоліо на обраній платформі (Behance, Wix, WordPress), надання доступу до портфоліо через URL.
- Рекомендації щодо просування портфоліо в Інтернеті: використання соціальних мереж, професійних спільнот, SEO оптимізація.

## 5. Розбір помилок та поради:

- Обговорення можливих помилок, які можуть виникати при публікації або редагуванні електронних портфоліо.
- Надання порад щодо подальшого вдосконалення портфоліо.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:





## Методичні вказівки до лабораторного заняття

### Опорні поняття:

- Адаптивний дизайн – підхід до створення веб-сайтів, які автоматично підлаштовуються під різні пристрої та екрани.
- UX/UI (User Experience / User Interface) – досвід користувача та інтерфейс користувача; важливі аспекти при створенні зручних і зрозумілих інтерфейсів.
- Типографіка та кольорові схеми – використання шрифтів і кольорів для покращення читабельності та естетики.
- Публікація портфоліо – процес викладу роботи в Інтернет, що включає тестування, налаштування доступу та просування.

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Як правильно оптимізувати портфоліо для мобільних пристроїв?
- Які принципи адаптивного дизайну важливі для створення зручного портфоліо?
- Що таке порожній простір і як він може покращити дизайн портфоліо?

#### Завдання:

- Перевірте ваше електронне портфоліо на кількох пристроях. Внесіть коригування для покращення відображення на мобільному телефоні та планшеті.
- Оптимізуйте кольорову схему портфоліо для кращої видимості тексту на фоні.
- Перевірте навігацію в портфоліо: чи зручно користувачу знаходити необхідну інформацію?

### Рекомендована література:

#### Основна:

1. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
2. Гончаренко А. Р. Тренди 2017 року, що впливають на брендинг / А. Р. Гончаренко ; наук. кер. Ю. В. Зимбалевська // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (26-27 квітня 2018 р., Київ). - К. : КНУТД, 2018. - Т. 3 : Економіка інноваційної діяльності підприємств. - С. 289-290.
3. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
4. Прилуцька В. С. Розробка дизайн-концепції особистого сайту портфоліо графічного дизайнера : кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн / В. С. Прилуцька ; наук. кер. А. Г. Шаповал ; рец. В. Тищенко. – Київ : КНУТД, 2023. – 71 с.

5. Лук'янова, О. В. (2019). Основи графічного дизайну. Підручник. Харків: Видавництво «Освітній простір».

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. «Як створити персональний логотип: поради від професіоналів». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.behance.net/>
2. Wix: Платформа для створення електронних портфоліо. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.wix.com/>

3. WordPress: Поради з розробки портфоліо на платформі WordPress. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wordpress.org/>
4. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>
5. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
6. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
7. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

## Лабораторне заняття №21

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Навчити студентів створювати професійно - виглядаюче друковане портфоліо, розуміти його структуру та оформлення.

Ознайомити з основними принципами порівняння друкованих та електронних портфоліо, їх перевагами і недоліками.

Розвинути здатність вибирати оптимальний формат портфоліо в залежності від конкретної професійної ситуації.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Створення візуально привабливих макетів та робота з програмами для друкованого і електронного дизайну (Canva, Adobe InDesign, Behance, WordPress).
- Створення портфоліо для власного бренду, підготовка матеріалів для ефективної презентації.
- Аналіз форматів та ефективність використання, оцінка переваг і недоліків друкованих та електронних портфоліо в різних професійних контекстах.

### **План заняття:**

1. Порівняння друкованого та електронного портфоліо:

- Загальний огляд основних відмінностей між друкованим і електронним портфоліо.
- Короткий аналіз переваг і недоліків кожного формату.

- Обговорення різних сфер діяльності, де кожен формат портфоліо може бути більш ефективним.
  - Порівняння: зручності створення, доступності та поширенню, вартості, універсальності для різних сфер (дизайн, фотографія, мистецтво, архітектура).
2. Процес створення друкованого портфоліо:
    - Ознайомлення з основами дизайну друкованого портфоліо.
    - Розробка структури портфоліо: обкладинка, розділи (вступ, проекти, контактна інформація), візуальне оформлення (типографіка, кольори, шрифт).
    - Створення макету друкованого портфоліо в програмі (Adobe InDesign, Canva).
    - Вибір зразків робіт для включення в портфоліо, організація контенту.
    - Форматування сторінок та підготовка до друку (створення PDF файлу).
  3. Розробка макету друкованого портфоліо:
    - Створення обкладинки портфоліо: вибір шрифтів, кольорів, зображень.
    - Структурування портфоліо: додавання розділів, підготовка контенту.
    - Використання інструментів для налаштування макету.
  4. Додавання проектів і фіналізація макету:
    - Додавання обраних проектів: фотографій, описів, графіки.
    - Завершення дизайну: коригування розмірів, вирівнювання елементів.
    - Перевірка всіх сторінок та експорт в PDF.
  5. Обговорення та порівняння форматів портфоліо:
    - Обговорення переваг і недоліків друкованих та електронних портфоліо.
    - Аналіз варіантів використання кожного формату для різних типів діяльності (для дизайнерів, фотографів, художників).
    - Підготовка рекомендацій щодо вибору формату портфоліо в залежності від контексту.
  6. Підготовка до презентації портфоліо:
    - Як правильно презентувати своє портфоліо під час співбесіди або виставки.
    - Поради по ефективному демонструванню робіт і залученню уваги до ключових проектів.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

## Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття

#### Опорні поняття:

- Друковане портфоліо – матеріальний формат портфоліо, створений для презентації на фізичних виставках або під час особистих зустрічей.
- Електронне портфоліо – цифровий формат портфоліо, зазвичай розміщений на онлайн-платформах (Behance, Wix), для швидкого доступу в Інтернеті.
- Макет – план розташування елементів на сторінці, що враховує типографіку, зображення та інші графічні елементи.

- Формат PDF – стандарт для підготовки файлів до друку або електронного розповсюдження.

### **Контрольні запитання та завдання:**

#### **Запитання:**

- Які основні переваги та недоліки електронного і друкованого портфоліо?
- Як можна оптимізувати дизайн друкованого портфоліо для кращого сприйняття?
- Які фактори впливають на вибір формату портфоліо для конкретної професії?

#### **Завдання:**

- Створіть макет друкованого портфоліо за допомогою Adobe InDesign або Canva (обкладинка, один проект).
- Підготуйте таблицю з порівнянням друкованого і електронного портфоліо для вашої професійної сфери.
- Презентуйте ваш макет портфоліо групі, зазначивши переваги обраного формату для вашої діяльності.

### **Рекомендована література:**

#### **Основна:**

1. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
2. Гончаренко А. Р. Тренди 2017 року, що впливають на брендинг / А. Р. Гончаренко ; наук. кер. Ю. В. Зимбалевська // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (26-27 квітня 2018 р., Київ). - К. : КНУТД, 2018. - Т. 3 : Економіка інноваційної діяльності підприємств. - С. 289-290.
3. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
4. Прилуцька В. С. Розробка дизайн-концепції особистого сайту портфоліо графічного дизайнера : кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн / В. С. Прилуцька ; наук. кер. А. Г. Шаповал ; рец. В. Тищенко. – Київ : КНУТД, 2023. – 71 с.
5. Лук'янова, О. В. (2019). Основи графічного дизайну. Підручник. Харків: Видавництво «Освітній простір».

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет ресурси:**

1. «Як створити персональний логотип: поради від професіоналів». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.behance.net/>
2. Wix: Платформа для створення електронних портфоліо. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.wix.com/>
3. WordPress: Поради з розробки портфоліо на платформі WordPress. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wordpress.org/>
4. AIGA: American Institute of Graphic Arts. «Graphic Design and Visual Communication». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aiga.org/>
5. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>
6. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF



- INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
7. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
8. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

## Лабораторне заняття №22

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета заняття:** Розвинути навички аналізу композицій у графічному дизайні через призму принципів гештальту.

Ознайомити студентів з основними принципами композиції (контраст, баланс, акцент, єдність) та їх застосуванням у графічному дизайні.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття допоможе студентам усвідомити, як принципи гештальту та основні композиційні принципи впливають на сприйняття дизайну.

Студенти навчаються ефективно використовувати ці принципи для створення гармонійних, привабливих та зрозумілих композицій у графічному дизайні.

Уміння аналізувати дизайн через принципи композиції та гештальту важливе для підвищення якості дизайнерських робіт у професійній діяльності.

### **План заняття:**

1. Введення в принципи гештальту та основні принципи композиції:
  - Принципи гештальту: Схожість, близькість, замикання, фігура та фон.
  - Основні принципи композиції: Контраст, баланс, акцент, єдність.
  - Пояснення кожного принципу з практичними прикладами (наприклад, схожість забезпечує зв'язок між елементами на основі їх подібності, а єдність допомагає створити цілісність композиції).
  - Обговорення того, як ці принципи допомагають створити ефективні й гармонійні дизайни, які легше сприймаються.
2. Аналіз композицій за допомогою принципів гештальту:
  - Студенти отримують різні дизайнерські роботи: плакати, рекламні матеріали, вебсторінки.
  - Завдання: Аналізувати композицію цих робіт через призму принципів гештальту (схожість, близькість, замикання, фігура та фон). Наприклад, для аналізу постера потрібно звернути увагу на те, як об'єкти розташовані, чи є між ними видимі зв'язки, чи правильно виділена основна фігура (акцент), чи зручно сприймається інформація.

- Студенти мають визначити, які принципи гештальту використані найбільш ефективно та в яких частинах композиції вони можуть бути вдосконалені.

### 3. Створення композиції з використанням основних принципів:

- Студенти отримують зображення з порушеною композицією, наприклад, з перевантаженням елементами або відсутністю фокусу.
- Студенти повинні виправити композицію, використовуючи принципи контрасту, балансу, акценту та єдності. Якщо в зображенні немає чіткої виділеної фігури, вони можуть додати акцент, змінюючи розмір, колір чи контраст елементів.
- Студенти мають у результаті створити більш збалансовану, гармонійну композицію з акцентами на основних елементах, де кожен компонент чітко функціонує в контексті загальної роботи.

### 4. Підсумкове обговорення та аналіз результатів:

- Обговорення того, як кожен студент застосував принципи гештальту та основні принципи композиції для покращення зображень.
- Порівняння початкової і відредагрованої версії робіт. Які принципи були найбільш ефективними?
- Висновки щодо того, як принципи гештальту і основні принципи композиції сприяють створенню збалансованих і привабливих дизайнів.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

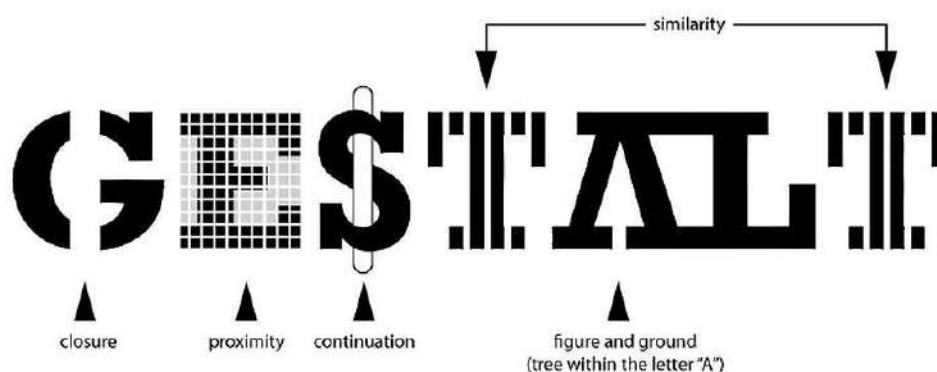
Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

#### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
<i>Задовільно</i>		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків

		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

## Інструкція:



## Методичні вказівки до лабораторного заняття

### Опорні поняття:

- Принципи гешталту – це психологічні закони, які пояснюють, як люди сприймають елементи в композиції як цілісні образи. Вони включають:
- Схожість: елементи, які мають подібні характеристики (колір, форма, розмір), сприймаються як частина однієї групи.
- Близькість: об'єкти, розташовані поруч один з одним, сприймаються як група.
- Замикання: процес сприйняття незавершених фігур як завершених.
- Фігура та фон: сприйняття об'єкта як фігури на фоні.
- Принципи композиції – основні правила побудови гармонійних, зрозумілих і естетично привабливих робіт:
- Контраст: різниця між елементами, що створює акцент і допомагає виділити важливі частини композиції.
- Баланс: рівновага між елементами композиції, що забезпечує гармонію та не дозволяє дизайну виглядати перевантаженим чи незбалансованим.
- Акцент: підкреслення найважливіших елементів композиції, що привертає увагу глядача.
- Єдність: взаємодія всіх елементів у композиції для досягнення цілісного враження.

## **Контрольні запитання та завдання:**

### **Запитання:**

- Поясніть принципи схожості, близькості, замикання та фігури/фону. Як вони допомагають створювати чітке та зрозуміле сприйняття композиції?
- Як гештальт-принципи можуть бути використані для підсилення або модифікації цих композиційних принципів?
- Наведіть приклади, коли порушення одного з принципів композиції може негативно вплинути на сприйняття дизайну.
- Як ці принципи впливають на емоційне сприйняття глядачем та на сприйняття інформації?
- Які принципи гештальту ви застосовували під час аналізу дизайну у практичному завданні?

### **Завдання:**

- Отримайте декілька різних дизайнів (наприклад, плакати, вебсторінки, рекламні матеріали) і проаналізуйте, як в цих роботах застосовуються принципи гештальту. Оцініть, як ці принципи допомагають формувати сприйняття композиції.
- Студенти повинні створити постер або рекламний банер, використовуючи принципи композиції (контраст, баланс, акцент, єдність) і принципи гештальту (схожість, близькість, замикання, фігура/фон).
- Отримайте зображення з порушеною композицією (наприклад, занадто багато елементів, невиразні акценти) і відредагуйте його, використовуючи принципи композиції та гештальту для покращення.
- Розробіть мудборд для вашого проекту, використовуючи принципи гештальту та композиції. Мудборд повинен відображати ваші концептуальні ідеї, вибір кольорів, шрифтів та композиційних елементів.

## **Рекомендована література:**

### **Основна:**

1. Єжова О. В. Застосування кольору в дизайні для соціальних ініціатив: створення емоційних зв'язків з аудиторією / О. В. Єжова, М. Самсонідзе, В. Панаріна // Актуальні питання гуманітарних наук. – 2024. – Вип. 78, Т. 1. – С. 110-115.
2. Тіммер, В. (2017). Гештальт-психологія в дизайні. Мюнхен: Hermann Schmidt.
3. Chabanets D. Psychology of colour in modern clothing design during the times of martial law in Ukraine in 2022 / D. Chabanets, N. Gudkova // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали III Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 17 листопада 2022 року. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 75-80.
4. Hendrickson, C. (2020). Gestalt principles in design: Understanding the basics. New York: Pearson.

### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Гештальт-принципи в дизайні: як застосувати психологію для створення емоційно ефективних проєктів. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.interaction-design.org/>
2. Основи графічного дизайну: принципи композиції та гештальт-психологія. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.creativebloq.com/>
3. Gestalt principles in design: Understanding the basics. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.smashingmagazine.com/>

4. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:.. <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

## Лабораторне заняття №23

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Ознайомити студентів із використанням сіток у графічному дизайні для створення структури, організованості та гармонії в роботах.

Пояснити важливість адаптивного дизайну і композиції для різних пристроїв, таких як комп'ютери, планшети і смартфони.

### **Професійна спрямованість:**

Студенти навчатися використовувати сітки для організації елементів на сторінці або екрані, що є основою для створення гармонійних та ефективних дизайнерських проектів.

Вони ознайомляться з принципами адаптивного дизайну, що дозволить їм створювати сайти та мобільні додатки, які зберігають свою привабливість і функціональність на різних пристроях.

### **План заняття:**

#### 1. Сітка в дизайні:

- Пояснення концепції сіток у дизайні: що таке сітка, для чого вона потрібна, і як допомагає створити структуру.
- Основні принципи використання сіток у вебдизайні та друкованих матеріалах.
- Розгляд різних типів сіток (колонкові, модульні, асиметричні).
- Визначення відмінностей у застосуванні сіток для вебдизайну та друкованих проектів.

#### 2. Адаптивна композиція та дизайн для різних пристроїв:

- Пояснення концепції адаптивного дизайну: як він забезпечує гармонійний вигляд на різних пристроях.
- Розгляд прикладів адаптивних веб-сайтів і мобільних додатків, де композиція змінюється залежно від розміру екрана.
- Визначення ключових принципів адаптивного дизайну: гнучкі сітки, медіа-запити, змінні розміри елементів.

#### 3. Створення макету з використанням сітки:

- Студенти працюють з програмами, такими як Adobe InDesign або Figma, для створення макету сторінки (вебсайт або друкований матеріал).
- Завдання: розмістити елементи на сторінці з використанням сітки (наприклад, 12-колонкової сітки або модульної сітки).

#### 4. Створення адаптивного макету:

- Студенти створюють адаптивний макет вебсайту або мобільного додатку, де елементи повинні змінюватися в залежності від розміру екрану (комп'ютер, планшет, смартфон).
- Використання медіа-запитів та гнучких сіток для забезпечення оптимального вигляду на різних пристроях.

#### 5. Обговорення результатів лабораторних робіт:

- Визначення труднощів, з якими студенти зіткнулися при створенні адаптивних макетів.
- Обговорення важливості використання сіток і адаптивного дизайну для забезпечення гармонії і зручності користувачів на різних пристроях.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

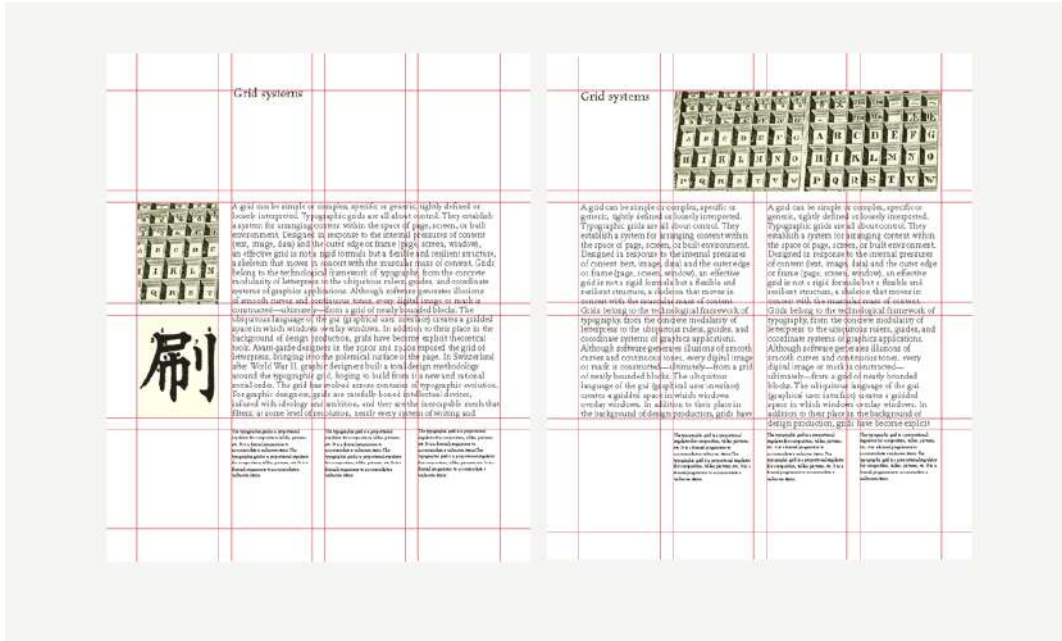
Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

#### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом



# Інструкція:



## Методичні вказівки до лабораторного заняття:

### Опорні поняття:

- Сітка - система ліній, яка допомагає структурувати елементи на сторінці або екрані для забезпечення гармонії та балансу.
- Адаптивний дизайн - концепція, за якою вебсайт або додаток змінює свою композицію та функціональність в залежності від розміру екрану пристрою.
- Композиція - організація візуальних елементів для створення зрозумілого і привабливого дизайну.
- Програми для дизайну (Adobe InDesign, Figma, Sketch) - інструменти, які дозволяють створювати макети з використанням сіток та адаптивних

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Що таке сітка в дизайні і чому вона важлива для створення гармонійних макетів?
- Які основні принципи адаптивного дизайну і як вони впливають на вигляд макета на різних пристроях?
- Як ви використовуєте сітки у програмі для створення макетів (наприклад, в Adobe InDesign або Figma)?

#### Завдання:

- Створіть макет вебсайту, використовуючи сітку і адаптивні принципи, що змінюється на різних екранах (комп'ютер, планшет, смартфон).
- Оцініть адаптивність макетів на реальних вебсайтах, зазначивши, де і як змінюється композиція для різних пристроїв.
- Покажіть, як адаптивність сітки може покращити користувацький досвід на мобільних пристроях.

## **Рекомендована література:**

### **Основна:**

1. Графічний дизайн: основи візуальної комунікації : навч. посіб. / Видавництво ArtHuss. Київ : ArtHuss, 2020.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.  
Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
3. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
4. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с. : іл.
5. Михайленко В. Є., Яковлев М. І. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення) : навч. посіб. – 2-е вид. – Київ : Каравела, 2008. – 303 с. : іл.
6. Суверова А. Ю. Особливості комбінованого дизайну: види та основні ознаки формування / А. Ю. Суверова ; наук. кер. С. С. Кисіль // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (26-27 квітня 2018 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2018. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 440-441.
7. Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). Universal Principles of Design. Rockport Publishers.
8. Lupton, E. (2014). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. 2nd ed. Princeton Architectural Press.
9. Williams, R. (2014). The Non-Designer's Design Book. 4th ed. New Riders Publishing.

### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: редизайн і композиція [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.tutorials.com/graphic-design-basics-redesign-principles>
2. Основи композиції в графічному дизайні: як створити гармонійний дизайн [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.smashingmagazine.com/2010/01/design-principles-composition-balance-harmony/>
3. A Complete Guide to Graphic Design Principles [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.creativebloq.com/inspiration/12-basic-principles-of-good-design>
4. Grid Systems in Graphic Design [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://monoskop.org/images/a/a4/Mueller-Brockmann\\_Josef\\_Grid\\_Systems\\_in\\_Graphic\\_Design\\_Raster\\_Systeme\\_fuer\\_die\\_Visuele\\_Gestaltung\\_English\\_German\\_no\\_OCR.pdf](https://monoskop.org/images/a/a4/Mueller-Brockmann_Josef_Grid_Systems_in_Graphic_Design_Raster_Systeme_fuer_die_Visuele_Gestaltung_English_German_no_OCR.pdf)
5. Responsive Design Basics [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://web.dev/responsive-web-design-basics/>
6. Understanding Responsive Web Design [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.smashingmagazine.com/2011/01/guidelines-for-responsive-web-design/>
7. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVIIIMhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVIIIMhQC&redir_esc=y)
8. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

## Лабораторне заняття №24

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Ознайомити студентів з основними принципами композиції в графічному дизайні.

Навчити аналізувати існуючі дизайни та застосовувати принципи композиції для їх редизайну.

Розвинути практичні навички в редизайні графічних елементів з акцентом на баланс, контраст, акцент, ієрархію та єдність.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Створення гармонійних і ефективних композицій для графічного дизайну.
- Вміння застосовувати основні принципи композиції для редизайну.
- Розвиток критичного мислення при аналізі та редизайні існуючих робіт.
- Робота з графічними редакторами для реалізації концептуальних змін в дизайні.

### **План заняття:**

1. Повторення основ композиції в графічному дизайні:

- Коротке введення в поняття композиції: що таке композиція і чому вона важлива в дизайні.
- Ознайомлення з основними принципами композиції: баланс, контраст, акцент, єдність.
- Приклади застосування принципів композиції в реальних дизайнерських проектах.

2. Аналіз існуючого дизайну:

- Студенти отримують приклади різних дизайнерських робіт (наприклад, рекламних плакатів, сайтів або упаковок).
- Разом з викладачем аналізують ці роботи за допомогою принципів композиції.
- Обговорення сильних та слабких сторін композиції кожного прикладу.

3. Редизайн існуючого проекту:

- Студенти вибирають один з отриманих прикладів дизайну (наприклад, рекламний плакат або сайт) і редизайнують його, застосовуючи принципи композиції.
- Редизайн включає в себе зміну розташування елементів, додавання контрасту, підсилення акцентів та досягнення більшої єдності в композиції.
- Використання графічних програм (Adobe Illustrator, Photoshop, Figma, тощо) для редизайну.

#### 4. Зворотний зв'язок:

- Презентація редизайнів студентами.
- Обговорення кожної роботи з точки зору композиції: що було змінено, чому ці зміни покращили дизайн.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

У процесі вивчення теми оцінюються такі соціальні навички (soft-skills): уміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміти досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність тощо.

#### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<i>Задовільно</i>	<b>64-73</b>	D
<b>60-63</b>			E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом



## Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

#### Опорні поняття:

- Композиція - організація візуальних елементів у просторі для досягнення естетичного та функціонального ефекту.
- Баланс - рівномірне розподілення елементів на сторінці, що створює відчуття стабільності.
- Контраст - відмінності між елементами (кольори, форми, розміри), які допомагають виділити важливі частини дизайну.
- Акцент - елементи, що привертають увагу глядача до важливих частин композиції.
- Єдність - взаємодія всіх елементів композиції, що забезпечує їх гармонійне поєднання.

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Які принципи композиції використовуються для створення гармонійного дизайну?
- Як контраст допомагає у створенні ефективних композицій?
- Яким чином ви використовували принципи композиції під час редизайну обраного дизайну?
- Чому єдність є важливим аспектом при створенні композиції?

#### Завдання:

- Проаналізуйте приклад дизайну, звертаючи увагу на принципи композиції. Визначте, що можна покращити в композиції цього дизайну.
- Виконайте редизайн цього проекту, використовуючи принципи композиції для покращення його гармонії та ефективності.
- Поділіться своїми редизайнами з групою та обговоріть, як ваші зміни вплинули на композицію.

## Рекомендована література:

### Основна:

1. Суверова А. Ю. Особливості комбінованого дизайну: види та основні ознаки формування / А. Ю. Суверова ; наук. кер. С. С. Кисіль // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (26-27 квітня 2018 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2018. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 440-441.
2. Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). *Universal Principles of Design*. Rockport Publishers.
3. Lupton, E. (2014). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. 2nd ed. Princeton Architectural Press.
4. Williams, R. (2014). *The Non-Designer's Design Book*. 4th ed. New Riders Publishing.

### Додаткова:

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // *Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021)*. - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. *Problems and prospects for the development of science, education*



and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет ресурси:**

1. A Complete Guide to Graphic Design Principles [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.creativebloq.com/inspiration/12-basic-principles-of-good-design>

2. Основи графічного дизайну: редизайн і композиція [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.tutorials.com/graphic-design-basics-redesign-principles>

3. Основи композиції в графічному дизайні: як створити гармонійний дизайн [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.smashingmagazine.com/2010/01/design-principles-composition-balance-harmony/>

## Лабораторне заняття №25

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Ознайомити студентів з основними принципами композиції в графічному дизайні.

Розвинути навички роботи з технікою колажу для створення візуально привабливих плакатів.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Вміння створювати гармонійні композиції з різних графічних елементів.
- Розвиток навичок комбінування тексту та зображень у дизайні.
- Опанування основ техніки колажу в графічному дизайні.

### **План заняття:**

1. Принципи композиції в графічному дизайні:

- Пояснення принципів композиції: баланс, контраст, акценти, єдність.
- Огляд основних типів композицій: симетрична, асиметрична, динамічна.
- Важливість гармонії між текстом і графічними елементами.

2. Розробка колажу:

- Визначення колажу та його застосування в графічному дизайні.
- Принципи роботи з колажем: вибір елементів, їх комбінація, динаміка композиції.

- Приклади відомих дизайнерів, які використовують техніку колажу в своїх роботах.

### 3. Підготовка до створення плакату:

- Студенти отримують доступ до 30 різних зображень (фото, ілюстрації, графіка).
- Завдання: вибрати 3-5 зображень для створення композиції за допомогою колажу.
- Пропозиція попрактикуватися в комбінації зображень в Photoshop або Illustrator для підготовки до роботи на наступному занятті.

### 4. Домашнє завдання: Попереднє розташування елементів:

- Студенти мають розташувати основні елементи та композицію для плакату, створюючи основний макет.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

## Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

- Під час роботи студенти повинні враховувати принципи композиції: не перевантажувати плакат деталями, забезпечити баланс і чіткий фокус.
- Студенти можуть використовувати різні текстури та стилі шрифтів, але вони мають бути в гармонії з іншими елементами.

### Опорні поняття:

- Композиція - це організація елементів на площині для створення візуальної гармонії.
- Колаж - техніка створення зображень з різних елементів для формування нового композиційного цілого.
- Баланс - рівномірний розподіл візуальних елементів, що створює стабільність композиції.
- Контраст - використання різних елементів для створення фокусу і візуального розмаїття.
- Єдність - забезпечення зв'язку між усіма елементами дизайну для досягнення цілісного вигляду.

### Рекомендована література:

#### Основна:

1. Бердинських С. О. Колаж в дизайні. Інструмент чи форма професійного мислення? [Текст] / С. О. Бердинських // Art and Design. - 2024. - № 3 (27). - С. 164-177.
2. Lupton, E. (2014). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. 2nd ed. Princeton Architectural Press.

3. Williams, R. (2014). *The Non-Designer's Design Book*. 4th ed. New Riders Publishing.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // *Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021)*. - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. *Основи рекламного дизайну : підручник* / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. *Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3*. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // *Universal Journal of Educational Research*. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. *Основи колажу в графічному дизайні [Електронний ресурс]*. — Режим доступу: <https://www.creativebloq.com/inspiration/collage-techniques-for-graphic-design>

2. Основи створення плакату в графічному дизайні [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.smashingmagazine.com/2017/10/graphic-design-poster-composition/>
3. Використання принципів композиції для створення ефективних плакатів [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.artstation.com/blog/creating-effective-posters>
4. AIGA: American Institute of Graphic Arts. «Graphic Design and Visual Communication». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aiga.org/>
5. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>
6. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
7. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
8. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

## Лабораторне заняття №26

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Студенти повинні створити повний плакат, використовуючи техніку колажу та принципи композиції. Розвинути навички роботи з текстами і зображеннями для створення цілісних проектів.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Вміння організовувати простір дизайну для ефективного сприйняття.
- Навички створення плакатів за допомогою різних технік композиції.
- Робота з текстом і візуальними елементами для досягнення візуальної гармонії.

### **План заняття:**

1. Створення плакату (робота з колажем):

- Студенти використовують свою попередню підготовку та техніку колажу для створення плакату.

- Завдання: обробити зображення в Photoshop або Illustrator, комбінуючи їх відповідно до обраної композиції.
- Додавання тексту (назва події, контактні дані, дата) відповідно до теми плакату.
- Використання різних шрифтів, кольорів та стилів для організації текстової частини композиції.

## 2. Обговорення та коригування робіт:

- Студенти обговорюють свої роботи, отримують фідбек від викладача та одногрупників.
- Поради щодо вдосконалення композиції: баланс між зображеннями та текстом, коригування кольорів та шрифтів.

## 3. Завершення роботи над плакатом:

- Студенти доопрацьовують свої роботи, додають фінальні штрихи.
- Підготовка плакату до презентації у форматі PDF або зображення.

## 4. Презентація робіт:

- Студенти презентують свої плакати, пояснюючи, як вони застосовували принципи композиції та техніку колажу.
- Обговорення переваг та недоліків кожного плакату, пропозиції по покращенню.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
<i>Задовільно</i>		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків



		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
Незадовільно	Незараховано	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

## Інструкція:



## Методичні вказівки до лабораторного заняття:

### Опорні поняття:

- Композиція - це організація елементів на площині для створення візуальної гармонії.
- Колаж - техніка створення зображень з різних елементів для формування нового композиційного цілого.
- Баланс - рівномірний розподіл візуальних елементів, що створює стабільність композиції.
- Контраст - використання різних елементів для створення фокусу і візуального розмаїття.
- Єдність - забезпечення зв'язку між усіма елементами дизайну для досягнення цілісного вигляду.

## Контрольні запитання та завдання:

### Запитання:

- Як ви використовували принципи композиції при створенні плакату?
- Які труднощі виникли під час створення композиції з колажу? Як ви їх подолали?
- Як важливо дотримуватися гармонії між текстом і зображеннями в плакаті?

### Завдання:

- Створіть плакат, використовуючи техніку колажу з 3-5 зображень. Приділяйте увагу композиції та взаємодії тексту та зображень.
- Підготувати фінальний плакат до презентації, дотримуючись принципів композиції та балансу між елементами.



## Рекомендована література:

### Основна:

1. Бердинських С. О. Колаж в дизайні. Інструмент чи форма професійного мислення? [Текст] / С. О. Бердинських // Art and Design. - 2024. - № 3 (27). - С. 164-177.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
3. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
4. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
5. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с. : іл.
6. Михайленко В. Є., Яковлев М. І. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення) : навч. посіб. – 2-е вид. – Київ : Каравела, 2008. – 303 с. : іл.
7. Lupton, E. (2014). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. 2nd ed. Princeton Architectural Press.
8. Williams, R. (2014). The Non-Designer's Design Book. 4th ed. New Riders Publishing.

### Додаткова:

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб.

матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### Інтернет ресурси:

1. Основи колажу в графічному дизайні [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.creativebloq.com/inspiration/collage-techniques-for-graphic-design>

2. Основи створення плакату в графічному дизайні [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.smashingmagazine.com/2017/10/graphic-design-poster-composition/>

3. Використання принципів композиції для створення ефективних плакатів [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.artstation.com/blog/creating-effective-posters>

AIGA: American Institute of Graphic Arts. «Graphic Design and Visual Communication». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aiga.org/>

5. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>

6. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>

7. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)

8. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

## Лабораторне заняття №27

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Ознайомити студентів із базовими техніками створення векторної графіки, зокрема, із роботою з простими формами, лініями та об'єктами.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Розробка іконок для мобільних додатків;
- Використання базових інструментів векторної графіки;
- Створення естетично привабливих графічних елементів.

### **План заняття:**

#### 1. Вступ:

- Огляд типів іконок (лінійні, плоскі, ізометричні).
- Розбір прикладів успішних мобільних іконок (Google Play, App Store).
- Обговорення ключових аспектів: простота, впізнаваність, адаптивність.

#### 2. Теоретична частина:

- Використання базових форм (коло, квадрат, трикутник) для створення основи.
- Робота з обведенням (stroke) і заливкою (fill).
- Кольорова палітра: як вибрати кольори для мобільного додатку.

#### 3. Етап розробки:

- Створення скетчів на папері для майбутніх іконок.
- Перенесення основних форм у програму (Adobe Illustrator, Figma).
- Використання інструменту Pen Tool для побудови деталей.

#### 4. Заключна частина:

- Аналіз створених базових іконок.
- Поради щодо стилізації для наступного заняття.

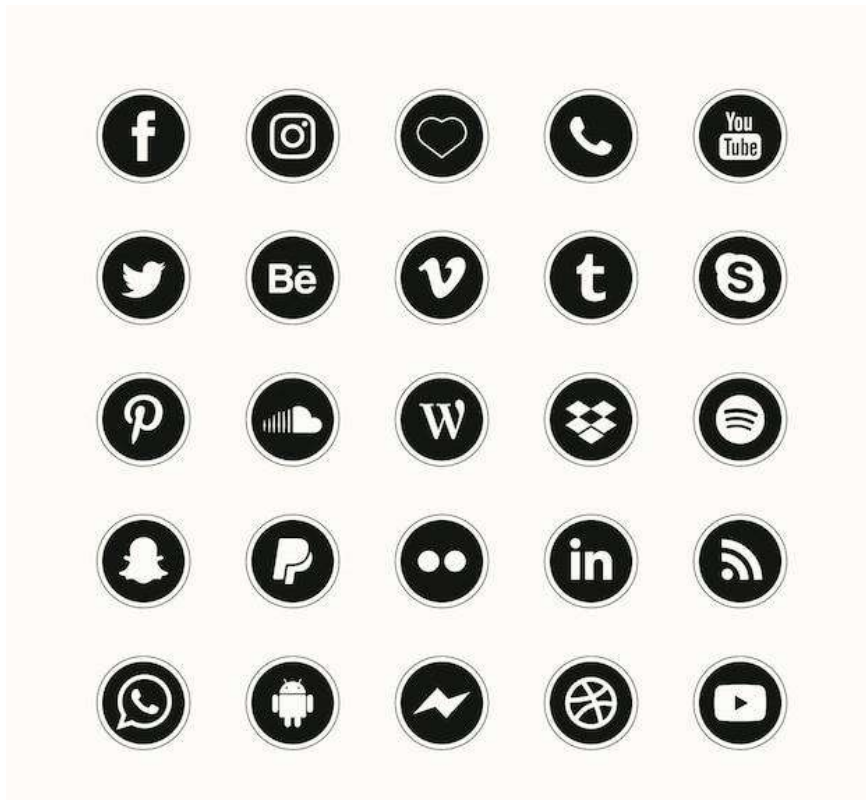
Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

#### Інструкція:



**Методичні вказівки до лабораторного заняття:  
Опорні поняття:**

- Криві Безьє (Bezier Curves) - математичні криві, які використовуються для створення плавних ліній у векторній графіці. Вузли (anchor points)
- Перо (Pen Tool) - інструмент для створення та редагування кривих і прямих ліній.
- Заливка (Fill): внутрішній колір або текстура фігури.
- Форма (Shape Tool) - інструмент для створення базових геометричних фігур.
- Вузли (anchor points) - точки, які визначають положення кривих або ліній.

### **Контрольні запитання та завдання:**

#### **Запитання:**

- У чому різниця між растровою та векторною графікою?
- Як працює інструмент «перо» у графічних редакторах?
- Що таке криві Безьє?

#### **Завдання:**

- Намалювати прості форми та створити набір іконок за заданою темою.
- Експортувати готові роботи у форматі SVG або PDF.

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Єжова О. В. Дизайн-проекування графічних елементів фірмового стилю бренду [Текст] / О. В. Єжова, М. І. Яковлев // Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. - Київ : КНУТД, 2022. - С. 79-90.
2. Мартіросян Г. А. Особливості створення мультимедійних дизайн-проектів у програмі Canva / Г. А. Мартіросян, М. С. Іванова // Комп'ютерні ігри і мультимедіа як інноваційний підхід до комунікації - 2024 : матеріали IV Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів і студентів, м. Одеса, 26-27 вересня 2024 року. – Одеса : Видавництво ОНТУ, 2024. – С. 391-393.
3. Шевченко А. Застосування іконок в сучасному дизайні інтерфейсів / А. Шевченко, В. Тарасенко // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 399-402.
4. Яворський О. Л. Використання інформаційних технологій візуалізації у процесі створення комп'ютерної графіки / О. Л. Яворський, М. С. Гулькова // Priority directions of science and technology development : abstracts of VII International scientific and practical conference, Kyiv, Ukraine, 21-23 March 2021. – SPC "Sci-conf.com.ua", Kyiv, Ukraine, 2021. – P. 475-478.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів

VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Гайд із роботи з текстом в Adobe Illustrator. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.adobe.com/text-tools>

2. Як створити градієнт у Illustrator: покроковий урок. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://designschool.canva.com/illustrator-gradients>

3. Як створювати іконки у векторі. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://designmodo.com/vector-icons>

4. Матеріальний дизайн: стандарти іконографії. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://material.io/design/icons>

5. Основи роботи в Adobe Illustrator: урок для початківців. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://helpx.adobe.com/illustrator/tutorials>



6. Посібник з роботи з векторною графікою в Figma. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.figma.com/community/file/1084803271428068470>
7. Як створювати професійні іконки: 5 простих правил. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://uxdesign.cc/how-to-create-icons>

## Лабораторне заняття №28

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Розвинути навички деталізації, роботи з градієнтами, масками та підготовки іконок до використання в мобільних додатках.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Деталізація графічних елементів;
- Підготовка векторних файлів для різних платформ;
- Створення адаптивних елементів дизайну.

### **План заняття:**

#### 1. Вступ:

- Розбір помилок і недоліків з попереднього заняття.
- Визначення стилю (матеріальний дизайн, мінімалізм, ретро).

#### 2. Теоретична частина:

- Використання градієнтів для створення об'ємності.
- Додавання масок для складних деталей.
- Експорт готових іконок у форматах SVG і PNG (для різних розмірів).

#### 3. Практична частина:

- Додавання кольорів, тіней та об'ємних елементів до іконок.
- Використання функції Align для точного вирівнювання.
- Тестування іконок на різних кольорових фонах.

#### 4. Презентація результатів:

- Кожен студент демонструє набір іконок.
- Колективний аналіз та коментарі щодо покращення.

#### 5. Додаткове завдання:

- Підготувати ескізи іконок для фіктивного мобільного додатку (3 шт.).

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами



навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

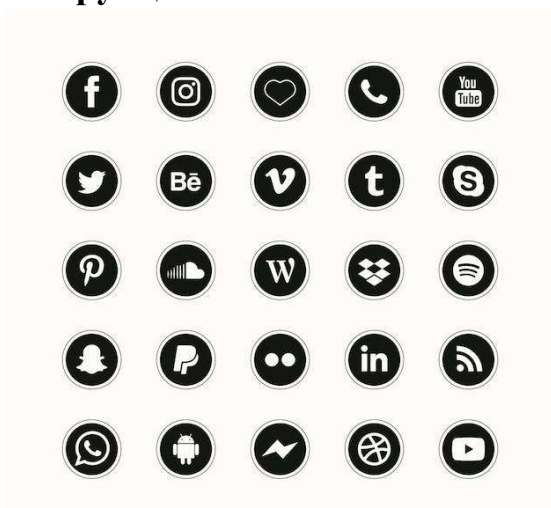
Форми та методи оцінювання: форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

У процесі вивчення теми оцінюються такі соціальні навички (soft-skills): уміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміти досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність тощо.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<i>Задовільно</i>	<b>64-73</b>	D
<b>60-63</b>			E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



## Методичні вказівки до лабораторного заняття:

### Опорні поняття:

- Криві Безьє (Bezier Curves): математичні криві, які використовуються для створення плавних ліній у векторній графіці. Вузли (anchor points).
- Перо (Pen Tool): інструмент для створення та редагування кривих і прямих ліній.
- Заливка (Fill): внутрішній колір або текстура фігури.
- Форма (Shape Tool): інструмент для створення базових геометричних фігур.
- Вузли (anchor points): точки, які визначають положення кривих або ліній.

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Які основні переваги векторної графіки для мобільного дизайну?
- Як правильно підбирати кольорову палітру для іконок?
- У чому різниця між обведенням (stroke) та заливкою (fill)?

#### Завдання:

- Створити просту іконку з базових форм (коло, квадрат, трикутник).
- Додати до іконки градієнт, створивши об'ємність.
- Оптимізувати іконку для двох розмірів: 24px та 48px.

### Рекомендована література

#### Основна:

1. Єжова О. В. Дизайн-проекування графічних елементів фірмового стилю бренду [Текст] / О. В. Єжова, М. І. Яковлев // Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. - Київ : КНУТД, 2022. - С. 79-90.
2. Мартіросян Г. А. Особливості створення мультимедійних дизайн-проектів у програмі Canva / Г. А. Мартіросян, М. С. Іванова // Комп'ютерні ігри і мультимедіа як інноваційний підхід до комунікації - 2024 : матеріали IV Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів і студентів, м. Одеса, 26-27 вересня 2024 року. – Одеса : Видавництво ОНТУ, 2024. – С. 391-393.
3. Шевченко А. Застосування іконок в сучасному дизайні інтерфейсів / А. Шевченко, В. Тарасенко // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 399-402.
4. Яворський О. Л. Використання інформаційних технологій візуалізації у процесі створення комп'ютерної графіки / О. Л. Яворський, М. С. Гулькова // Priority directions of science and technology development : abstracts of VII International scientific and practical conference, Kyiv, Ukraine, 21-23 March 2021. – SPC "Sci-conf.com.ua", Kyiv, Ukraine, 2021. – P. 475-478.
5. Ambrose G., Harris P. Basics Design 01: Format. London: AVA Publishing, 2011. – 184 p.

### Додаткова:

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### Інтернет ресурси:

1. Матеріальний дизайн: стандарти іконографії. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://material.io/design/icons>
2. Посібник з роботи з векторною графікою в Figma. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.figma.com/community/file/1084803271428068470>

3. Як створювати професійні іконки: 5 простих правил. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://uxdesign.cc/how-to-create-icons>
4. Wizeclub Education. Хто такий графічний дизайнер, чим займається та як ним стати? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wizeclub.education>
5. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>
6. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
7. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
8. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

## Лабораторне заняття №29

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Розвинути навички створення концептів ілюстрацій у цифрових програмах, ознайомити з техніками flat та skeuomorphic дизайну.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Розробка концептуальних ескізів для графічного дизайну;
- Інтеграція різних стилів ілюстрації у дизайн проєктів;
- Використання цифрових інструментів для створення сучасних графічних рішень.

### **План заняття:**

1. Вступна частина:
  - Обговорення основних принципів flat і skeuomorphic ілюстрацій.
  - Розгляд прикладів успішних робіт.
2. Основна частина:
  - Підготовка начерку концепту обраної теми.
  - Демонстрація основ роботи з цифровими інструментами.
3. Заключна частина:
  - Обговорення складнощів, які виникли на етапі створення концепту.
  - Поради щодо покращення роботи.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



## **Методичні вказівки до лабораторного заняття:**

### **Опорні поняття:**

- Flat illustration - стиль ілюстрації, який базується на використанні простих форм, плоских кольорів і відсутності об'ємного ефекту.
- Skeuomorphic design - дизайн, який імітує реальні об'єкти за текстурами, формами та матеріалами, додаючи об'єм і глибину.

### **Контрольні запитання та завдання:**

#### **Запитання:**

- Які ключові риси відрізняють стилі flat і skeuomorphic?
- Як вибір теми впливає на загальну композицію ілюстрації?

#### **Завдання:**

- Створіть концепт-арт обраної теми за допомогою начерків.
- Додайте базові форми для визначення структури ілюстрації.

## **Рекомендована література**

### **Основна:**

1. Батрак В. Ілюстрація – як спосіб візуальної комунікації / В. Батрак, А. Косинська // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 67-69.
2. Джевага Г. Використання векторної графіки у веб-дизайні / Г. Джевага // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 114-117.
3. Слітюк О. О. Особливості ілюстративного оформлення книги / О. О. Слітюк, О. О. Дереза // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 146-148.

### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технології та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Хведчик В. Л. Концептуальна ілюстрація як напрям сучасної книжкової графіки [Електронний ресурс] / В. Л. Хведчик, О. І. Сєдак // Технології та дизайн. - 2020. - № 3 (36). - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/td\\_2020\\_3\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2020_3_5).
2. Як створити ілюстрацію в Procreate: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://procreate.art/learn>
3. Основи створення цифрових ілюстрацій: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://design.tutsplus.com/articles/digital-illustration>
4. Техніки 3D-ілюстрації для початківців: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://3dtotal.com/>
5. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>
6. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavskaya H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>



## Лабораторне заняття №30

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Навчити працювати з кольоровими палітрами та основними принципами композиції у процесі розробки цифрової ілюстрації.

### Професійна спрямованість:

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Робота з кольоровими рішеннями в дизайні;
- Використання світла і тіні для створення глибини;
- Створення гармонійних композицій.

### План заняття:

#### 1. Вступна частина:

- Ознайомлення з базовими принципами кольорових поєднань.
- Розбір прикладів із застосуванням акцентів у кольорі.

#### 2. Основна частина:

- Робота над деталями ілюстрації.
- Додавання кольору та текстур до концепту.
- Використання тіней для створення об'єму.

#### 3. Заключна частина:

- Аналіз виконаних робіт.
- Поради з вдосконалення гармонії композиції.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками

		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
<i>Задовільно</i>		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

#### Опорні поняття:

- Світло і тінь - методи створення ефекту глибини та об'єму в ілюстраціях.
- Текстуризація - процес додавання деталей (наприклад, шуму, градієнтів) для створення більш реалістичного вигляду.

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Які техніки дозволяють зробити ілюстрацію гармонійною?
- Чому важливо працювати зі світлом і тінями?

#### Завдання:

- Завершіть промальовку ілюстрації, додавши деталі та текстури.
- Розмістіть акценти, використовуючи контраст кольорів.

### Рекомендована література

#### Основна:

1. Батрак В. Ілюстрація – як спосіб візуальної комунікації / В. Батрак, А. Косинська // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI

Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 67-69.

2. Джевага Г. Використання векторної графіки у веб-дизайні / Г. Джевага // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 114-117.

3. Слітюк О. О. Особливості ілюстративного оформлення книги / О. О. Слітюк, О. О. Дереза // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 146-148.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.

2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

**Інтернет ресурси:**

1. Хведчик В. Л. Концептуальна ілюстрація як напрям сучасної книжкової графіки [Електронний ресурс] / В. Л. Хведчик, О. І. Седак // Технології та дизайн. - 2020. - № 3 (36). - Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/td\\_2020\\_3\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2020_3_5).

2. Як створити ілюстрацію в Procreate: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://procreate.art/learn>

3. Основи створення цифрових ілюстрацій: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://design.tutsplus.com/articles/digital-illustration>

4. Техніки 3D-ілюстрації для початківців: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://3dtotal.com/>

**Лабораторне заняття №31**

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Навчити студентів інтегрувати готові ілюстрації у різні формати макетів (плакати, сторінки книг, банери).

**Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Адаптація графіки для друкованих та цифрових форматів.
- Підготовка графіки до публікації.

**План заняття:**

1. Вступна частина:

- Демонстрація прикладів інтеграції ілюстрацій у макети.

2. Основна частина:

- Підготовка ілюстрації до публікації (експорт у потрібному форматі).
- Інтеграція роботи в дизайн плаката або сторінки книги.

3. Заключна частина:

- Презентація результатів.
- Групова дискусія.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою»

[https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

- Пояснити особливості експорту графіки для друку та цифрових платформ.



- Навести приклади успішних інтеграцій.
- Допомогти студентам адаптувати роботи до формату завдання.

### **Контрольні запитання та завдання:**

#### **Запитання:**

- Чому важливо враховувати формат графіки для друку?
- Які фактори впливають на якість зображення?

#### **Завдання:**

- Експортуйте ілюстрацію у формат, придатний для друку.
- Інтегруйте графіку у плакат або сторінку книги.
- Презентуйте фінальний результат, пояснивши композиційні рішення.

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Батрак В. Ілюстрація – як спосіб візуальної комунікації / В. Батрак, А. Косинська // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 67-69.
2. Джевага Г. Використання векторної графіки у веб-дизайні / Г. Джевага // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 114-117.
3. Слітюк О. О. Особливості ілюстративного оформлення книги / О. О. Слітюк, О. О. Дереза // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 146-148.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слітюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Хведчик В. Л. Концептуальна ілюстрація як напрям сучасної книжкової графіки [Електронний ресурс] / В. Л. Хведчик, О. І. Сєдак // Технології та дизайн. - 2020. - № 3 (36). - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/td\\_2020\\_3\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2020_3_5).
2. Як створити ілюстрацію в Procreate: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://procreate.art/learn>
3. Основи створення цифрових ілюстрацій: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://design.tutsplus.com/articles/digital-illustration>
4. Техніки 3D-ілюстрації для початківців: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://3dtotal.com/>

#### **Лабораторне заняття №32**

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Ознайомити студентів із принципами створення привабливих обкладинок і підготовкою до інтеграції обкладинки в загальний макет книги.

#### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Графічний дизайн друкованих матеріалів.



- Типографіка та художнє оформлення книг.
- Візуальна комунікація та жанровий підхід у дизайні.

### План заняття:

#### 1. Вступна частина:

- Ознайомлення з основними елементами обкладинки книги: зображення, текст, типографіка.
- Розбір прикладів обкладинок різних жанрів (художня література, наукові книги, дитячі книги).

#### 2. Основна частина:

- Розробка концепції обкладинки (жанровий підхід, аудиторія, естетика).
- Створення ескізу обкладинки на основі обраного жанру.
- Виконання фінального дизайну в Adobe Photoshop або Illustrator.

#### 3. Заключна частина:

- Презентація студентами своїх готових обкладинок.
- Обговорення та зворотній зв'язок.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям

<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	<b>FX</b>	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	<b>F</b>	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

- Запропонуйте студентам орієнтуватися на три ключові аспекти обкладинки: функціональність (читабельність тексту), естетика (гармонія зображення й типографіки), релевантність (відповідність жанру книги).
- Використовуйте референси як приклади вдалої обкладинки.
- Заохочуйте експеримент із кольорами, формами та шрифтами, але в межах жанрових рамок.

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Які функції виконує обкладинка книги?
- Як правильно обрати шрифт для жанрової обкладинки?
- Чому важливо враховувати аудиторію під час створення дизайну?

#### Завдання:

- Створіть концепцію обкладинки для книги обраного жанру (художня, дитяча, наукова).
- Виконайте фінальний дизайн обкладинки, застосовуючи типографічні та композиційні принципи.

### Рекомендована література

#### Основна:

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Вільямс Робін. «Графічний дизайн для недизайнерів». – Київ: Баланс Бізнес Букс, 2020.
3. Луптон Еллен. «Thinking with Type». – Нью-Йорк: Princeton Architectural Press, 2010.
4. Самара Тім. «Making and Breaking the Grid». – Нью-Йорк: Rockport Publishers, 2005.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет ресурси:**

1. «Навчальні курси для дизайнерів на платформі Moodle ЗНУ». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://moodle.znu.edu.ua/>
2. «Основи дизайну обкладинок книг». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://design.tutsplus.com/articles/the-elements-of-a-great-book-cover-design--psd-18629>
3. «Створення файлів книг в Adobe InDesign». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://helpx.adobe.com/uk/indesign/user-guide.html#books>

### **Лабораторне заняття №33**

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Навчити створювати гармонійний макет книги та інтегрувати розроблену обкладинку в загальну композицію.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Дизайн друкованих книг.
- Структурування текстових і графічних елементів у макеті.
- Інструменти створення макетів для друку.

### **План заняття:**

1. Вступна частина:
  - Введення в основи типографіки: вибір шрифтів, колонок, відступів.
  - Ознайомлення з функціями Adobe InDesign або Canva для макетування.
2. Основна частина:
  - Етап 1: Розробка макета однієї глави книги (розміщення тексту, створення колонок).
  - Етап 2: Додавання графічних елементів: фотографії, ілюстрації, декоративні елементи.
  - Етап 3: Інтеграція обкладинки в загальний макет книги.
3. Заклучна частина:
  - Презентація макетів студентами.
  - Визначення сильних сторін роботи та можливих удосконалень.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами

навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

У процесі вивчення теми оцінюються такі соціальні навички (soft-skills): уміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміти досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність тощо.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<i>Задовільно</i>	<b>64-73</b>	D
<b>60-63</b>			E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



## Методичні вказівки до лабораторного заняття

### Опорні поняття:

- Кегль - розмір шрифту.
- Інтерліньяж - відстань між рядками тексту.
- Межі - розташування тексту у межах сторінки (відступи).

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Які елементи макету важливі для забезпечення читабельності?
- Як правильно адаптувати обкладинку до формату книги?
- Чому важливо дотримуватися шрифтової ієрархії?

#### Завдання:

- Розробіть макет книги (одна глава або розворот) із урахуванням текстових і графічних елементів.
- Інтегруйте створену раніше обкладинку в макет.
- Експортуйте макет у форматі PDF, придатному для друку.

### Рекомендована література

#### Основна:

1. Графічний дизайн: основи візуальної комунікації : навч. посіб. / Видавництво ArtHuss. Київ : ArtHuss, 2020.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.  
Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
3. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
4. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с. : іл.
5. Михайленко В. Є., Яковлєв М. І. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення) : навч. посіб. – 2-е вид. – Київ : Каравела, 2008. – 303 с. : іл.
6. Ambrose G., Harris P. Basics Design 01: Format. London: AVA Publishing, 2011. – 184 p.
7. Hollis R. Graphic Design: A Concise History. London: Thames & Hudson, 2001. – 232 p.

#### Додаткова:

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів



VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. ArtHuss. Графічний дизайн: Основи візуальної комунікації. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://arthuss.com.ua>

2. Основи дизайну обкладинок книг. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://design.tutsplus.com/articles/the-elements-of-a-great-book-cover-design--psd-18629>

3. Створення файлів книг в Adobe InDesign. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://helpx.adobe.com/uk/indesign/user-guide.html#books>

4. AIGA: American Institute of Graphic Arts. «Graphic Design and Visual Communication». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aiga.org/>

5. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>



6. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
7. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
8. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:.. <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

## Лабораторне заняття №34

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Навчити студентів створювати ілюстрації, які органічно доповнюють текстовий контент книги, підвищують її естетичну цінність та відповідають стилістиці видання.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Книжкова ілюстрація - створення художніх зображень, що підсилюють зміст тексту.
- Візуальна комунікація - адаптація візуальних матеріалів під формат видання.
- Кольорове моделювання - робота з палітрою, яка відповідає жанру та стилю книги.

### **План заняття:**

#### 1. Теоретична частина:

- Роль ілюстрацій у книгах: від дитячих до художніх видань.
- Вибір стилю ілюстрацій залежно від жанру книги.
- Основи роботи з кольором та композицією для книжкових ілюстрацій.

#### 2. Практична частина:

- Етап 1: Визначення теми ілюстрації та створення ескізу.
- Етап 2: Робота над деталізацією ілюстрації в обраному стилі.
- Етап 3: Інтеграція ілюстрації у сторінку книги за допомогою цифрових інструментів.

#### 3. Обговорення результатів:

- Презентація створених ілюстрацій.
- Аналіз відповідності ілюстрацій тексту та загальному стилю книги.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



## Методичні вказівки до лабораторного заняття:

### Опорні поняття:

- Ілюстрація - художнє зображення, що доповнює або пояснює текст.
- Стиль ілюстрації - художня манера, яка відповідає жанру книги (графічний, малюнковий, мінімалістичний тощо).
- Композиція - організація елементів на сторінці для створення гармонійного зображення.
- Кольорова палітра - набір кольорів, який відображає емоційний настрій книги.
- Формат сторінки - фізичні розміри сторінки, які визначають пропорції та розташування елементів.

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Які функції виконує ілюстрація в книзі?
- Як обирати стиль ілюстрації залежно від жанру книги?
- Які етапи створення ілюстрації для книги є найважливішими?

#### Завдання:

- Створити ілюстрацію до обраного уривка книги, використовуючи узгоджену кольорову палітру.
- Інтегрувати ілюстрацію у сторінку книги, враховуючи композицію та текстовий контент.
- Підготувати ілюстрацію у форматі, придатному для друку (СМҮК, 300 dpi).

### Рекомендована література

#### Основна:

1. Гула Є. П. Особливості створення ефективного рекламного плакату / Є. П. Гула, Г. Демченко, М. Черниш // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 54-57.
2. Принципи використання фотографії в сучасному рекламному графічному дизайні / І. В. Семеняка, Ю. О. Мельник ; наук. кер. О. О. Слітюк, В. Є. Овчарук // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали І Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (17 листопада 2020 р., м. Київ) / за заг. ред. О. М. Ніфатової. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 565-570.
3. Врублевська, О. (2021). Дизайн та візуальна комунікація: теорія і практика. Львів: Видавництво ЛНУ.
4. Основи комп'ютерної графіки: курс лекцій / О. Я. Різник ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 220 с. : іл.
5. McCloud, S. (1993). Understanding Comics: The Invisible Art. New York: HarperCollins.

### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет ресурси:**

1. Основи створення ілюстрацій у Photoshop. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.adobe.com/creativecloud/illustrations/>
2. Роль ілюстрацій у книгах: від концепту до виконання. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://designers.kz/illustration/>
3. Стили ілюстрацій для дитячих книг. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://childbookart.com/styles/>

## Лабораторне заняття №35

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Розвинути навички аналізу та вдосконалення дизайну обкладинок книг, враховуючи сучасні тренди та специфіку жанру.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Аналіз графічних рішень у книжковому дизайні;
- Застосування інструментів дизайну для створення ефективних обкладинок;
- Врахування цільової аудиторії при розробці графічних концепцій.

### **План заняття:**

1. Теоретична частина:

- Принципи ефективного дизайну обкладинки: колір, композиція, типографіка.
- Тренди в дизайні обкладинок (мінімалізм, ретро, типографічні обкладинки).
- Приклади успішних та невдалих обкладинок.

2. Практична частина:

- Аналіз наявної обкладинки книги (розбір композиції, недоліків).
- Розробка ескізів нового дизайну.
- Виконання редизайну у програмі Adobe Photoshop або Illustrator.

3. Розробка макету нової обкладинки книги, що відповідає жанру та сучасним вимогам дизайну.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

Форми та методи оцінювання: форми контролю: перегляд та перевірка творчих практичних робіт, перевірка творчих самостійних робіт.

У процесі вивчення теми оцінюються такі соціальні навички (soft-skills): уміння працювати в команді; швидко і чітко розставляти пріоритети, робити кращий вибір за наявності альтернатив, швидко прилаштовуватись відповідно до нових викликів та обставин; бути стресостійкими до навантажень, вміти досягати поставленої мети; орієнтація на особистісний розвиток, ерудованість, креативність.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

#### Інструкція:



#### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

##### Опорні поняття:

- Ілюстрація - художнє зображення, що доповнює або пояснює текст.
- Стиль ілюстрації - художня манера, яка відповідає жанру книги (графічний, малюнковий, мінімалістичний тощо).

- Композиція - організація елементів на сторінці для створення гармонійного зображення.
- Кольорова палітра - набір кольорів, який відображає емоційний настрій книги.
- Формат сторінки - фізичні розміри сторінки, які визначають пропорції та розташування елементів.

### **Контрольні запитання та завдання:**

#### **Запитання:**

- Які принципи важливі при редизайні обкладинки книги?
- Як адаптувати стиль ілюстрації до жанру книги?
- Чому важливо враховувати цільову аудиторію під час редизайну?

#### **Завдання:**

- Виконати редизайн обкладинки для однієї книги.
- Розробити серію ілюстрацій для книги, враховуючи її жанрову специфіку.
- Інтегрувати виконані ілюстрації у сторінки макета книги.

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Біловодська О. А. Дизайн та редизайн як елементи споживчої інноваційної упаковки товару / О. А. Біловодська, І. А. Біловодський // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали I Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (17 листопада 2020 р., м. Київ) / за заг. ред. О. М. Ніфатової. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 448-454.
2. Лекарева А. А. Сучасний графічний дизайн / А. А. Лекарева // Час мистецької освіти. Мистецька освіта: пошуки та відкриття : зб. ст. VIII Всеук. наук.-практ. конф., 16–17 черв. 2020 р. : [у 2-х ч.] / Харків. нац. пед. ун-т імені Г. С. Сковороди ; [редкол.: В. В. Фомін (голов. ред.) та ін.]. – Харків : ХНПУ, 2020. – Ч. 1. – С. 29–33.
3. Мазніченко О. В. Ребрендинг сучасних українських компаній: головні ідеї / О. В. Мазніченко, О. Бідненко, Н. Карманова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 89-92.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди



Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет ресурси:**

1. Тренди ілюстрацій 2024 року. [Електронний ресурс]. — Режим доступу:

<https://dribbble.com/inspiration/illustration>

2. Як створити ідеальну обкладинку книги. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.canva.com/book-cover-design>

3. Cherkasova, I. (2019). Графічний дизайн в аспекті поєднання неpojєднуваного. Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну, 2(2), 206–215.

<https://doi.org/10.31866/2617-7951.2.2.2019.189726>

### **Лабораторне заняття №36**

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Навчити студентів створювати ілюстрації, які гармонійно поєднуються з текстом книги та загальною стилістикою.

### **Професійна спрямованість:**

Заняття спрямоване на формування професійних компетентностей у таких сферах:

- Використання художніх стилів для створення ілюстрацій.
- Розробка графічних елементів, які доповнюють текстову інформацію.
- Оптимізація візуальних матеріалів для друку.

### План заняття:

#### 1. Теоретична частина:

- Роль ілюстрації в книжковому дизайні: функції та стилістичні особливості.
- Обговорення стилів (акварель, лінійна графіка, цифровий малюнок).
- Аналіз прикладів ілюстрацій із відомих книг.

#### 2. Практична частина:

- Обговорення стилю майбутніх ілюстрацій, створення мудборду.
- Виконання ілюстрацій для обраного уривка книги у Procreate, Photoshop або Illustrator.
- Інтеграція ілюстрацій у макет сторінки книги.

#### 3. Презентація результату:

- Ілюстрації, що відповідають стилістиці книги та підсилюють її естетику.

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка згідно з Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою» [https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya\\_zvo.pdf](https://zu.edu.ua/offic/ocinjuvannya_zvo.pdf).

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться за поточним, модульним та підсумковим контролюми.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	<b>90-100</b>	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		<b>82-89</b>	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		<b>74-81</b>	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
<i>Задовільно</i>		<b>64-73</b>	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків

		<b>60-63</b>	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Незараховано</i>	<b>35-59</b>	FX	з можливістю повторного складання
		<b>1-34</b>	F	з обов'язковим повторним курсом

### Інструкція:



### Методичні вказівки до лабораторного заняття:

#### Опорні поняття:

- Ілюстрація - художнє зображення, що доповнює або пояснює текст.
- Стиль ілюстрації - художня манера, яка відповідає жанру книги (графічний, малюнковий, мінімалістичний тощо).
- Композиція - організація елементів на сторінці для створення гармонійного зображення.
- Кольорова палітра - набір кольорів, який відображає емоційний настрій книги.
- Формат сторінки - фізичні розміри сторінки, які визначають пропорції та розташування елементів.

### Контрольні запитання та завдання:

#### Запитання:

- Які принципи важливі при редизайні обкладинки книги?
- Як адаптувати стиль ілюстрації до жанру книги?
- Чому важливо враховувати цільову аудиторію під час редизайну?

## **Завдання:**

- Виконати редизайн обкладинки для однієї книги.
- Розробити серію ілюстрацій для книги, враховуючи її жанрову специфіку.
- Інтегрувати виконані ілюстрації у сторінки макета книги.

## **Рекомендована література**

### **Основна:**

1. Кожома К. С. Історичний розвиток графічного дизайну в Україні / К. С. Кожома ; наук. кер. Є. П. Гула, О. А. Пільгук // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVI Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (27-28 квітня 2017 р., Київ). - К. : КНУТД, 2017. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 524-525.
2. Осипчук М. В. Рисунок як засіб пізнання дійсності художником / М. В. Осипчук, О. П. Басанець, Ю. П. Басанець // Нові технології навчання. – 2017. – Вип. 90. – С. 28-35.
3. Syrotiuk V. O. The role of graphic designer in modern society / V. O. Syrotiuk, L. V. Roienko // Science and innovations in the 21st century : матеріали I Всеукраїнської Інтернет-конференції студентів та молодих вчених, м. Мелітополь, 12 травня 2021 року. – Т. 2 : Інформаційні технології. Управління та адміністрування. Цивільна безпека та право. – Мелітополь : ТДАТУ, 2021. – С. 63-64.

### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб.

матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет ресурси:**

1. Тренди ілюстрацій 2024 року. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://dribbble.com/inspiration/illustration>

2. Як створити ідеальну обкладинку книги. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.canva.com/book-cover-design>

3. Wizeclub Education. Хто такий графічний дизайнер, чим займається та як ним стати? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wizeclub.education>

4. AIGA: American Institute of Graphic Arts. «Graphic Design and Visual Communication». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aiga.org/>

5. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>

6. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>

7. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)

8. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

**Для нотаток**

Навчальне видання

КОЛЕСНИК Наталія Євгенівна  
ВАСИЛЬЄВА Крістіна Владиславівна  
КУНИЦЯ Гліб Вікторович  
ПОГОСЬЯН Дарина Рафаїлівна

## **ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

Інструктивно-методичні матеріали  
до лабораторних занять

Формат 60x84/16. Папір офсетний Гарнітура Times New Roman Суг. Друк різнографічний.  
Ум. друк. арк. 7,93. Обл.-вид. арк.42,5 Наклад пр. 300

Видавництво Житомирського державного університету імені Івана Франка  
10008, м. Житомир, вул. Велика Бердичівська, 40  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:  
ЖТ № 10 від 07.12.2004 р.  
електронна пошта (E-mail): zu@zu.edu.ua