

**Житомирський державний університет імені Івана Франка**  
**Навчально-науковий інститут педагогіки**  
**Кафедра образотворчого мистецтва та дизайну**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ**  
**САМОСТІЙНОЇ/ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ**  
**Обов'язкової освітньої компоненти**

**ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

<b>Галузь знань</b>	<b>02 Культура і мистецтво</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>022 Дизайн</b>
<b>Предметна спеціальність</b>	
<b>Спеціалізація</b>	<b>022.01 Графічний дизайн</b>
<b>Освітня програма</b>	<b>Графічний дизайн</b>
<b>Факультет</b>	<b>ННІ педагогіки</b>

Укладачі: доцент кафедри образотворчого мистецтва та дизайну, кандидат педагогічних наук, доцент Колесник Наталія, викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Васильєва Крістіна, викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Куниця Гліб, викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Погосьян Дарина.

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва та дизайну

Протокол від «10» грудня 2024 р. №7

Завідувач кафедри  Оксана ПІДДУБНА

Житомир 2024

УДК 74.03  
ББК 85.11 + 32.973

*Рекомендовано до друку Вченою радою Житомирського державного університету імені Івана Франка від 24.12.2024 року (протокол № 23)*

***Рецензенти:***

Галина БУЧКІВСЬКА – доктор педагогічних наук, професор, заслужений діяч мистецтв України, декан гуманітарного факультету Хмельницької гуманітарно-педагогічної Академії.

Ганна ЧЕМЕРИС – завідувач кафедри дизайну Запорізького національного університету, доктор філософії у галузі педагогіки, доцент, член Спілки дизайнерів України, Асоційована дослідниця CEFRES.

Оксана ПІДДУБНА – кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Житомирського державного університету імені Івана Франка.

Методичні рекомендації до організації самостійної/ індивідуальної роботи з обов'язкової освітньої компоненти «Дизайн візуальних комунікацій» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 022 Дизайн, освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» / Упор. Колесник Н.Є., Васильєва К.В., Куниця Г.В., Погосьян Д.Р. Житомир: Вид-во ЖДУ імені Івана Франка, 2024. 205 с.

УДК 7.04 + 004.92  
ББК 85.11+ 32.973

© Колесник Н.Є., Васильєва К.В., Куниця Г.В., Погосьян Д.Р., 2024

© Житомирський державний університет  
імені Івана Франка, 2024

## ЗМІСТ

Пояснювальна записка	4
Матеріали до організації самостійної роботи:	
Тема 1. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.	6
Тема 2. Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.	32
Тема 3. Реклама. Психологія сприйняттям реклами. Інфографіка.	61
Тема 4. Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та леттерингу. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.	80
Тема 5. Електронні та друковані портфоліо.	108
Тема 6. Основи композиції в графічному дизайні	130
Тема 7. Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології	155
Тема 8. Книжкове мистецтво і дизайн-графіка.	181

## **Пояснювальна записка**

Методичні рекомендації до організації самостійної/ індивідуальної роботи з обов'язкової освітньої компоненти «Дизайн візуальних комунікацій» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 022 Дизайн, освітньо-професійної програми «Графічний дизайн»

**Мета вивчення освітньої компоненти:** оволодіння теоретичними та практичними аспектами про особливості та зміст дизайну візуальних комунікацій; формування загальних, спеціальних (фахових) компетентностей щодо фахової діяльності здобувачів освіти засобами графічного дизайну; реалізація особистого творчого потенціалу здобувачів вищої освіти в процесі виконання індивідуальних та колективних творчих дизайн-проектів засобами візуальної комунікації, композиції, інфографіки, типографіки, фірмового стилю; розвиток особистості здобувачів в контексті художньо-технічної творчості.

### **Основними завданнями вивчення освітньої компоненти є:**

- Ознайомити студентів з теоретичними та практичними основами з дизайну візуальних комунікацій.
- Оволодіти сучасними базовими поняттями та термінами з графічного дизайну та їх використанням в професійній діяльності.
- Формувати в здобувачів вищої освіти загальних, спеціальних (фахових) компетентностей і компетенцій для практичної готовності щодо проектно-технологічної діяльності у професійному середовищі.
- Розпізнавати засоби виразності дизайну, правильно добирати їх та відтворювати графічно у дизайн-проектах.
- Окреслювати закономірності утворення знакових зображень, основні відмінності стилізованих зображень від реалістичних через засоби візуальної комунікації, фірмовий стиль, інфографіку, типографіку.

### **Компетентності і програмні результати навчання:**

#### ***Компетентності:***

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов

ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 11. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

***Програмні результати навчання:***

ПР 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

ПР 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

ПР 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

ПР 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

ПР 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПР 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.

ПР 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

ПР 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

ПР 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

**Самостійна робота:**

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.	18
2.	Тема 2. Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.	18
3.	Тема 3. Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.	18
4.	Тема 4. Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та леттерингу. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.	20
5.	Тема 5. Електронні та друковані портфоліо.	18
6.	Тема 6. Основи композиції в графічному дизайні	18

7.	Тема 7. Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології	20
8.	Тема 8. Книжкове мистецтво і дизайн-графіка.	20
Всього:		<b>150</b>

## Самостійна робота №1

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

**Мета:** Сформувати в здобувачів освіти базові знання про графічний дизайн як засіб візуальної комунікації; навчити використовувати основні графічні елементи (кольори, шрифти, форми) у власних проектах; розвинути навички створення moodboard як стартового етапу графічного проектування.

### Завдання для самостійної роботи:

1. Оберіть свій улюблений фільм, який надихає або подобається своїм стилем.
2. Створіть moodboard, що передає атмосферу, тематику та естетику цього фільму.
3. Для створення moodboard використовуйте:
  - Кольорову палітру, характерну для фільму.
  - Зображення персонажів, локацій, предметів або сцен, що найкраще ілюструють його.
  - Шрифти, що відповідають настрою або тематиці фільму.
  - Форми та текстури, які доповнюють загальну композицію.

### Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Перегляньте або пригадайте фільм, звертаючи увагу на кольорові рішення, стилістику та деталі.
2. Використовуйте скріншоти, зображення з інтернету або власні ескізи.
3. Для цифрового виконання можна використовувати Canva, Figma, Photoshop або аналогічні редактори.
4. Розмістіть обрані елементи так, щоб вони гармонійно виглядали на moodboard, створюючи цілісне враження.
5. Додайте короткий опис (2-3 речення) до moodboard, пояснюючи, як він передає атмосферу фільму.

### Опорні поняття:

- Графічний дизайн - це вид візуальної комунікації, що поєднує текст, зображення, кольори та інші графічні елементи для передачі ідей, емоцій чи інформації. Він охоплює створення логотипів, афіш, веб-дизайну та інших візуальних продуктів.
- Moodboard (настрій-дошка) - це візуальний інструмент, що допомагає передати атмосферу, стиль та концепцію проекту через колаж зображень,

кольорів, текстур та тексту. Використовується на ранніх етапах дизайну для узгодження ідей та натхнення.

- Кольорова палітра - набір кольорів, що використовується для створення гармонійного візуального враження. Кольори можуть мати психологічний вплив, символізувати певні ідеї та створювати потрібний настрій.
- Шрифти - стилі тексту, які додають характер і емоційну складову до віз

### **Контрольні запитання:**

- Що таке moodboard, і як він використовується в дизайні?
- Які графічні елементи необхідно враховувати при створенні moodboard?
- Як кольори та шрифти впливають на атмосферу графічного проекту?
- Чому важливо аналізувати візуальний стиль об'єкта перед створенням moodboard?
- Оцініть власний moodboard: які елементи ви обрали і чому?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.

2. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну [Текст] : Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.

Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

3. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.

4. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень / Гевін Емброуз, Ніл Леонард. – К.: ArtHuss, 2019. – 192 с.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.

2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>
2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

#### **Самостійна робота №2**

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

**Мета:** Сформувати базові знання про типографіку як важливий елемент графічного дизайну; ознайомити здобувачів освіти з різноманітними видами шрифтів; навчити аналізувати шрифтові стилі та вибирати шрифти для різних цілей.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Перейдіть на сайти <https://www.dafont.com/> та <https://www.ukrfonts.com/index.php?v=19>.
2. Ознайомтеся з різними категоріями шрифтів:
  - Serif (з засічками).
  - Sans-serif (без засічок).
  - Script (рукописні).



- Decorative (декоративні).
3. Оберіть 2-3 шрифти з кожної категорії, які вам сподобалися.
  4. Завантажте приклади шрифтів або створіть скріншоти їхнього вигляду з прикладами тексту.
  5. Опишіть, в яких типах проектів (афіші, логотипи, запрошення тощо) кожен шрифт може бути використаний.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Використовуйте категорії або пошук, щоб знайти шрифти за стилем.
2. Звертайте увагу на особливості шрифтів, наприклад, товщину ліній, наявність засічок, декоративні елементи.
3. Поміркуйте, чи підходить шрифт для офіційних, творчих або рекламних цілей.

### **Опорні поняття:**

- Шрифт - візуальний стиль набору літер, цифр та символів, що використовується для передачі текстової інформації.
- Serif (шрифт із засічками) - шрифти з невеликими штрихами або "засічками" на кінцях літер. Часто використовуються в друкованих текстах завдяки гарній читабельності.
- Sans-serif (шрифт без засічок) - шрифти без засічок. Характеризуються простотою та сучасним виглядом, часто використовуються у цифрових медіа.
- Script (рукописний шрифт) - стиль шрифту, що імітує ручне написання. Використовується для творчих або декоративних цілей.
- Decorative (декоративний шрифт) - шрифти з унікальним дизайном, які часто мають декоративні елементи. Підходять для створення заголовків та привернення уваги.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке шрифт, і які його основні категорії?
- У чому різниця між Serif і Sans-serif шрифтами?
- Які особливості характерні для Script та Decorative шрифтів?
- Наведіть приклади використання кожного типу шрифтів.

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.

Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.

2. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

3. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну [Текст] : Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.
4. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
5. Особливості розробки фірмового стилю / В. Мусієнко, М. Шкурлей, О. Михайлюк, О. Гальчинська, І. Петрова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 96-99.
6. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень / Гевін Емброуз, Ніл Леонард. – К.: ArtHuss, 2019. – 192 с.

**Додаткова:**

11. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
12. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
13. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
14. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
15. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
16. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
17. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
18. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
19. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

20. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

**Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник

Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://eprints.zu.edu.ua/31882/>

2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/T1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/T1.pdf)

3. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>

**Самостійна робота №3**

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

**Мета:** Навчити здобувачів освіти проводити контент-аналіз прикладів графічного дизайну; розвинути вміння визначати основні елементи дизайну, їхню функцію та вплив на цільову аудиторію.

**Завдання для самостійної роботи:**

1. Оберіть три приклади відомих графічних дизайнів (логотип, постер, обкладинка книги чи журналу тощо).

2. Проаналізуйте кожен із прикладів за такими критеріями:

- Основні графічні елементи (кольори, шрифти, форми, композиція).
- Цільова аудиторія та її потреби.
- Яке враження або емоції викликає дизайн?
- Як елементи дизайну взаємодіють для досягнення цілей (інформування, привернення уваги, переконання)?

**Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Використовуйте інтернет, журнали чи книги для вибору прикладів дизайну.

2. Використовуйте таблицю або структуру для запису своїх спостережень за кожним критерієм.

3. Опишіть, які елементи дизайну були найбільш ефективними і чому.

**Опорні поняття:**

- Контент-аналіз - метод вивчення контенту медіа, текстів, зображень або інших матеріалів з метою аналізу їхніх елементів, структури та значення.

- Графічний елемент - складова частина дизайну (колір, форма, текстура, шрифт тощо), яка використовується для створення візуального повідомлення.
- Цільова аудиторія - група людей, для якої призначений дизайн і яка визначає його стиль, функції та подання.
- Композиція - розташування та взаємодія графічних елементів у просторі, що впливає на сприйняття дизайну.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке контент-аналіз, і як він використовується в графічному дизайні?
- Які ключові елементи впливають на сприйняття дизайну?
- Як визначити цільову аудиторію дизайну?
- Які елементи дизайну були найбільш ефективними у вибраних вами прикладах?
- Оцініть загальне враження від дизайну: що можна було б покращити?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
2. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.
3. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну [Текст] : Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.
4. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
5. Особливості розробки фірмового стилю / В. Мусієнко, М. Шкурлей, О. Михайлюк, О. Гальчинська, І. Петрова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 96-99.
6. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень / Гевін Емброуз, Ніл Леонард. – К.: ArtHuss, 2019. – 192 с.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>
2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)
3. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
4. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>

## Самостійна робота №4

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

**Мета:** Сформувати знання про базові принципи створення логотипів; навчити здобувачів освіти створювати власні концепти логотипів, використовуючи прості форми, кольори та композиційні прийоми.

### Завдання для самостійної роботи:

1. Ознайомтеся з основними принципами створення логотипів (простота, унікальність, відповідність цільовій аудиторії, масштабованість).
2. Розгляньте приклади успішних логотипів (Apple, Nike, Coca-Cola тощо).
3. Розробіть концепцію логотипа для уявного бренду:
  - Оберіть тип бренду (наприклад, кав'ярня, спортивний клуб, косметичний бренд).
  - Використайте максимум три кольори.
  - Створіть варіанти логотипа з використанням тексту, символів або їхньої комбінації.

### Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Перегляньте інформацію про відомі логотипи та принципи їхнього створення.
2. Розпочніть з паперових ескізів, а потім перейдіть до цифрового виконання (якщо потрібно).
3. Намагайтеся уникати зайвих деталей, зберігаючи ідею логотипа простою та зрозумілою.
4. Поясніть вибір кольорів, форми та стилю у вашій роботі.

### Опорні поняття:

- Логотип - графічний знак, емблема або символ, що представляє компанію, бренд або продукт.
- Простота - один із ключових принципів створення логотипів, що забезпечує легкість сприйняття та запам'ятовуваність.
- Унікальність - здатність логотипа вирізнятися серед інших та бути асоційованим із конкретним брендом.
- Масштабованість - можливість логотипа зберігати свою чіткість і функціональність при зміні розміру.
- Цільова аудиторія - група людей, на яку орієнтований логотип і стиль бренду.

### Контрольні запитання:

- Що таке логотип, і яку функцію він виконує?
- Які основні принципи потрібно враховувати при створенні логотипа?
- Чому важливо дотримуватися простоти у дизайні логотипів?
- Як ви визначаєте, чи відповідає логотип цільовій аудиторії?

## Рекомендована література

### Основна:

1. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
- Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
2. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛПК, 2018. – 97 с.
3. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну [Текст] : Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.
- Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
4. Особливості розробки фірмового стилю / В. Мусієнко, М. Шкурлей, О. Михайлюк, О. Гальчинська, І. Петрова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 96-99.
5. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень / Гевін Емброуз, Ніл Леонард. – К.: ArtHuss, 2019. – 192 с.

### Додаткова:

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>
2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)
3. ArtHuss. Графічний дизайн: Основи візуальної комунікації. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://arthuss.com.ua>
4. Visnik. Data Visualization as Creative Art Practice. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://visnik.org.ua>

#### **Самостійна робота №5**

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

**Мета:** Розвинути розуміння важливості цільової аудиторії при створенні логотипу; навчити студентів адаптувати стиль логотипу відповідно до потреб і вподобань різних груп користувачів.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Визначення цільової аудиторії та її роль у графічному дизайні.
  - Аналіз різних груп споживачів (молодь, дорослі, бізнесмени, культурні й освітні установи тощо).
  - Визначення факторів, що впливають на стиль логотипу (вік, професія, інтереси, соціальний статус).
2. Аналіз прикладів логотипів:
  - Ознайомтесь із логотипами відомих брендів, орієнтованих на різні цільові аудиторії (наприклад, Nike для молоді, Volvo для професіоналів, UNICEF для благодійності).
  - Розгляньте стиль, кольори, шрифти та композицію кожного логотипу і як вони відповідають потребам їхніх цільових аудиторій.



### 3. Створіть концепцію логотипу для уявного бренду:

- Створіть концепцію логотипу для уявного бренду орієнтованого на конкретну цільову аудиторію (наприклад, спортивний бренд для підлітків, організація для пенсіонерів, або еко-продукти для молоді).
- Визначте, як вибір кольору, шрифтів і форм може змінюватися в залежності від цільової аудиторії.

### 4. Оформіть ваш логотип у вигляді ескізу чи цифрової роботи.

- Поясніть вибір кольорів, форм і шрифтів вашого логотипу, обґрунтувавши його відповідно до цільової аудиторії.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Для кожного завдання подумайте, хто є вашою аудиторією: які їхні інтереси, стиль життя, вік, соціальний статус. Ці аспекти визначатимуть, яким буде стиль вашого логотипу.

2. Необхідно звернути увагу на те, як кольори, шрифти та форми впливають на сприйняття бренду цільовою аудиторією.

3. Ваш логотип має бути зрозумілим та виразним для обраної групи людей. Обґрунтуйте ваші вибори щодо стилю, які ви застосували для створення логотипу.

### **Опорні поняття:**

- Цільова аудиторія - група людей, на яку орієнтований продукт або послуга. Визначає стиль, кольори, шрифти та інші візуальні елементи дизайну.
- Стиль логотипу - загальний вигляд і відчуття, яке викликає логотип. Стиль включає колір, шрифт, форму та композицію.
- Ідентичність бренду - набір візуальних і комунікаційних елементів, що допомагають бренду виділятися на ринку та бути впізнаваним серед споживачів.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке цільова аудиторія і як вона впливає на стиль логотипу?
- Які фактори слід враховувати при створенні логотипу для різних груп споживачів?
- Які особливості має стиль логотипу для молодіжного бренду та для бренду, орієнтованого на старшу аудиторію?
- Як стилістичні елементи (кольори, шрифт, форма) можуть змінювати сприйняття логотипу різними цільовими аудиторіями?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.

Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.

2. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛПК, 2018. – 97 с.

3. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну [Текст] : Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.

Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.

4. Особливості розробки фірмового стилю / В. Мусієнко, М. Шкурлей, О. Михайлюк, О. Гальчинська, І. Петрова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 96-99.

5. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень / Гевін Емброуз, Ніл Леонард. – К.: ArtHuss, 2019. – 192 с.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.

2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>
2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)
3. ArtHuss. Графічний дизайн: Основи візуальної комунікації. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://arthuss.com.ua>
4. Visnik. Data Visualization as Creative Art Practice. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://visnik.org.ua>
5. Wizeclub Education. Хто такий графічний дизайнер, чим займається та як ним стати? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wizeclub.education>

### **Самостійна робота №6**

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

**Мета:** Сформувати знання про основні принципи дизайну візитівок; навчити здобувачів освіти створювати ефективні та привабливі візитівки, враховуючи функціональні та естетичні вимоги.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з принципами дизайну візитівок:
  - Візитівка має бути чіткою, не перевантаженою зайвими елементами.
  - Потрібно правильно поєднувати кольори, шрифти та форми для зручного сприйняття інформації.
  - Основні елементи, такі як ім'я, контактні дані, повинні виділятися на першому плані.
  - Візитівка має бути читабельною в будь-якому розмірі, щоб її можна було роздрукувати або переглядати на екрані.
  - Візитівка повинна бути унікальною та відображати стиль бренду або особистості.
2. Аналіз прикладів:

- Ознайомтесь з успішними прикладами візитівок, звернувши увагу на:
- Як використано контраст між шрифтами та кольорами;
- Як виділяються важливі елементи;
- Як komponуються графічні елементи (логотип, іконки) з текстовими.

### 3. Створення концепції візитівки:

- Уявіть візитівку для конкретного бренду чи особи (наприклад, для дизайнера, фахівця з маркетингу, компанії з екологічних послуг тощо).
- Виберіть кольори, які підходять до стилю бренду або професії.
- Шрифти та зображення: Оберіть шрифт, який відповідає настрою вашого бренду (сучасний, класичний, креативний), а також додайте відповідні графічні елементи (логотип, іконки).
- Підготуйте цифрову версію візитівки, враховуючи принципи простоти, контрасту, ієрархії, масштабованості та оригінальності.

### Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Перегляньте приклади візитівок в інтернеті та зверніть увагу на використання кольорів, шрифтів та простоту композиції.
2. Під час проектування візитівки обов'язково подумайте, який образ ви хочете створити для бренду чи особи.
3. Переконайтеся, що всі елементи візитівки добре читаються та легко сприймаються на різних носіях.
4. Намагайтеся створити візитівку, яка буде вирізнятися серед інших і залишатиметься в пам'яті.

### Опорні поняття:

- Простота - принцип дизайну, який передбачає уникання зайвих елементів, що ускладнюють сприйняття інформації.
- Контраст - різниця між елементами дизайну (кольори, шрифти, форми), що робить інформацію більш помітною.
- Ієрархія - принцип організації елементів, коли найважливіша інформація (ім'я, контактні дані) розміщується на видному місці.
- Читабельність - здатність тексту бути легко сприйнятим і прочитаним при різних розмірах або форматах візитівки.
- Оригінальність - здатність візитівки виражати унікальність бренду або особистості через стиль, кольори, шрифти тощо.

### Контрольні запитання:

- Які основні принципи дизайну візитівок ви знаєте?
- Як контраст допомагає створити ефективну візитівку?
- Чому важливо враховувати ієрархію при розробці дизайну візитівки?
- Які елементи можуть забезпечити оригінальність вашої візитівки?
- Поясніть, як ви застосували принципи дизайну при створенні вашої візитівки.

### Рекомендована література

### **Основна:**

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
2. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛК, 2018. – 97 с.
3. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну [Текст] : Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.
4. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
5. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень / Гевін Емброуз, Ніл Леонард. – К.: ArtHuss, 2019. – 192 с.
6. Слітюк О. О. Розробка фірмового стилю мережі книгарень / О. О. Слітюк, В. О. Дереза // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 143-145.

### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>
2. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
3. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

### **Самостійна робота №7**

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

**Мета:** Навчити здобувачів освіти правильно розміщувати текстові та графічні елементи на візуальних матеріалах, дотримуючись принципів композиційного балансу та візуальної гармонії; розвинути навички інтеграції логотипу в загальну композицію дизайну.

### **Завдання для самостійної роботи:**

- Обрати проект для дизайну:  
Виберіть тип графічного матеріалу (постер, брошура, флаєр або рекламний банер), для якого потрібно інтегрувати логотип та текстові елементи.
  - Визначте цільову аудиторію та тематику.
2. Розмістіть елементи на площині:
    - Створіть макет, де логотип органічно інтегрується з іншими елементами дизайну (текстом, графікою, зображеннями).

- Використовуйте композиційний баланс для розподілу елементів: подумайте про симетричний, асиметричний або радіальний баланс в залежності від характеру вашого дизайну.
- Приділіть увагу гармонії між текстовими та графічними елементами, використовуючи правило третин або золоту пропорцію.

### 3. Інтеграція логотипу:

- Логотип повинен бути чітко видимим, але не переважати інші елементи.
- Подумайте, де найкраще розмістити логотип (наприклад, у верхньому куті, в центрі або в нижній частині) так, щоб він не заважав сприйняттю основної інформації.

### 4. Застосування кольорів та шрифтів:

- Виберіть кольори, які відповідають загальному стилю вашого проекту, і забезпечують гармонійне поєднання з іншими елементами.
- Використовуйте шрифти, які підтримують загальну естетику дизайну і створюють візуальну гармонію з логотипом.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Ознайомтесь з різними видами композиційного балансу та правилами візуальної гармонії. Подивіться приклади дизайнів з успішною інтеграцією логотипу.

2. При створенні дизайну розташовуйте текстові та графічні елементи так, щоб вони не «конкурували» між собою, а підтримували гармонію.

3. Логотип має бути чітко видимим, але не перетягувати на себе всю увагу. Підберіть оптимальне місце для нього в композиції.

### **Опорні поняття:**

- Композиційний баланс - принцип організації елементів дизайну так, щоб вони були рівномірно розподілені і не створювали відчуття «завантаженості» чи «пустоти».
- Симетричний баланс - баланс, де елементи зліва і справа від композиції є однаковими або схожими.
- Асиметричний баланс - баланс, коли елементи різні, але органічно взаємодіють між собою, створюючи гармонію.
- Радіальний баланс - баланс, коли всі елементи спрямовані до центральної точки.
- Золотий перетин - математичне співвідношення, яке є естетично привабливим, коли об'єкти розподілені в певних пропорціях (приблизно 1:1.618).
- Правило третин - метод композиції, де площа розбивається на дев'ять рівних частин за допомогою двох горизонтальних і двох вертикальних ліній, а ключові елементи розміщуються на перетинах ліній.
- Інтеграція логотипу - органічне розміщення логотипу в дизайн, коли він гармонійно вписується в композицію, не перевантажуючи її.

## Контрольні запитання:

- Які існують типи композиційного балансу, і в чому їх особливості?
- Як правило «золотої пропорції» впливає на композицію в дизайні?
- Що таке «правило третин» і як воно застосовується при розміщенні елементів у дизайні?
- Як ви інтегруєте логотип в дизайн, щоб він не перевантажував композицію?
- Поясніть, чому важливо дотримуватись принципів композиційного балансу і візуальної гармонії при створенні дизайну.

## Рекомендована література

### Основна:

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
  2. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛК, 2018. – 97 с.
  3. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну [Текст] : Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.
- Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
4. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень / Гевін Емброуз, Ніл Леонард. – К.: ArtHuss, 2019. – 192 с.
  5. Слітюк О. О. Розробка фірмового стилю мережі книгарень / О. О. Слітюк, В. О. Дереза // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 143-145.

### Додаткова:

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.



5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>
2. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
3. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

### **Самостійна робота №8**

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

**Мета:** Навчити здобувачів освіти правильно обирати кольорову схему для візитівок, узгоджуючи кольори зі всіма елементами дизайну, та використовувати інструменти для створення ефективних кольорових схем (наприклад, Adobe Color, Colors).

## **Завдання для самостійної роботи:**

### **1. Ознайомлення з теорією кольору:**

- Монохромні кольори – відтінки одного кольору, що створюють гармонійну композицію.
- Аналогові кольори – кольори, розташовані поруч на колірному колі, що створюють спокійну, природну гармонію.
- Доповнюючі кольори – кольори, що знаходяться навпроти на колірному колі, створюють контраст і акценти.
- Тріадні кольори – три кольори, що рівномірно розташовані на колірному колі, утворюючи баланс.
- Тетрадічні кольори – чотири кольори, що поєднуються з двох пар доповнюючих кольорів.

### **2. Інструменти для створення кольорової схеми:**

- Adobe Color – платформа для створення кольорових палітр на основі різних кольорових правил.
- Coolors – онлайн-генератор кольорових схем, що дозволяє швидко створювати варіанти палітр та налаштовувати їх відповідно до ваших потреб.
- Знайдіть інформацію про використання цих інструментів для створення кольорових схем для візитівок.

### **3. Розробка кольорової схеми для візитівки:**

- Виберіть стилістику візитівки, яку ви хочете створити (наприклад, для компанії, фрілансера, організації).
- За допомогою інструментів Adobe Color або Coolors створіть кольорову схему, яка підходить для цієї візитівки.
- Ключові моменти для врахування:
  - Колір фону візитівки.
  - Колір тексту, логотипу та інших графічних елементів.
  - Вибір акцентних кольорів для важливої інформації (наприклад, контактних даних).
  - Створіть палітру, що добре поєднується з усіма елементами дизайну, і дотримуйтесь принципів гармонії кольорів.

### **4. Інтеграція кольорової схеми у дизайн візитівки:**

- Використовуючи кольорову палітру, створіть макет візитівки в програмі для дизайну (наприклад, Adobe Illustrator, Photoshop або Canva).
- Приділіть увагу контрасту між фоном і текстом, щоб візитівка була читабельною.

## **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Для створення кольорових схем можна використовувати не тільки інструменти, але й традиційні методи: побудову палітри на основі природних відтінків або дизайнерських стандартів.

2. Звертайте увагу на контрастність кольорів для забезпечення читаємості тексту, особливо на дрібних шрифтах.
3. Використовуйте комплементарні кольори для акцентів, щоб важлива інформація була помітною.
4. Приділяйте увагу кольорам, що асоціюються з певними брендами або особистими властивостями (наприклад, зелений для екологічних компаній або синій для технологічних брендів).

#### **Опорні поняття:**

- Монохромна кольорова схема – палітра, що базується на одному кольорі з різними відтінками.
- Аналогова кольорова схема – палітра, що включає кольори, які знаходяться поруч на колірному колі.
- Доповнююча кольорова схема – палітра, що використовує кольори, які знаходяться напроти один одного на колірному колі.
- Тріадна кольорова схема – палітра, що використовує три рівно віддалених кольори на колірному колі.
- Тетрадічна кольорова схема – палітра, що використовує чотири кольори, зібрані з двох доповнюючих пар на колірному колі.
- Контрастність кольорів – ступінь різниці між кольорами на фоні чи тексті для покращення видимості.

#### **Контрольні запитання:**

- Що таке монохромна кольорова схема і коли вона доречна для використання?
- Як можна використовувати аналіз кольорових схем для створення гармонійного дизайну візитівки?
- Поясніть різницю між доповнюючими і аналоговими кольорами. Як це може вплинути на сприйняття візитівки?
- Які інструменти для створення кольорових схем ви використовували, і чому вибрали саме ці?
- Як ви інтегрували кольорову схему у макет візитівки, щоб підкреслити важливу інформацію?

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
  2. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛК, 2018. – 97 с.
  3. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну [Текст] : Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.
- Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.

4. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень / Гевін Емброуз, Ніл Леонард. – К.: ArtHuss, 2019. – 192 с.
5. Слітюк О. О. Розробка фірмового стилю мережі книгарень / О. О. Слітюк, В. О. Дереза // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 143-145.

**Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слітюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слітюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

## **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>
2. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
3. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

## **Самостійна робота №9**

**Тема заняття:** Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

**Мета:** Навчити здобувачів освіти правильно інтегрувати логотип у композицію візитівки або іншого графічного проекту, перевіряти його відповідність загальному дизайну та додавати назву компанії або бренду таким чином, щоб досягти гармонійного та ефективного вигляду.

## **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з принципами інтеграції логотипу в композицію:
  - Логотип повинен бути достатньо видимим, але не займати більше простору, ніж необхідно. Він не повинен «затуляти» інші важливі елементи (наприклад, ім'я або контактну інформацію). Потрібно забезпечити гармонійне співвідношення розмірів логотипу та інших елементів.
  - Назва компанії або бренду повинна органічно поєднуватися з логотипом. Іноді текст може бути розміщений поруч з логотипом, а іноді під ним, в залежності від стилю і простору.
  - Логотип зазвичай розташовують у верхній частині візитівки або в одному з кутів, але це не є жорстким правилом. Важливо, щоб він органічно інтегрувався в загальний вигляд дизайну.
  - Логотип і назва бренду повинні відповідати кольоровій палітрі та загальному стилю візитівки або іншого проекту.
2. Аналіз прикладів:
  - Ознайомтесь з прикладами візитівок або інших маркетингових матеріалів, де логотипи інтегровані в композицію разом з назвою бренду.
  - Проаналізуйте, як логотипи взаємодіють з іншими елементами: чи не перекривають вони текст, чи є достатньо простору для читання назви бренду.

- Зверніть увагу на різні стилі розташування (ліво, центр, праворуч) та їх вплив на сприйняття загальної композиції.

### 3. Оберіть компанію або бренд:

- Створіть логотип для цього бренду: Використовуйте відповідні кольори та стиль, щоб він відповідав тематиці бренду.
- Інтеграція логотипу в композицію: Потрібно розмістити логотип так, щоб він гармонійно поєднувався з іншими елементами, зокрема з назвою бренду.
- Додайте назву бренду: Розмістіть назву компанії поруч або під логотипом, дотримуючись принципу ієрархії. Виберіть шрифт, що підходить стилю бренду, та забезпечте достатній контраст для легкості читання.

### 4. Після того як логотип і назва бренду інтегровані в композицію, перевірте, чи забезпечено:

- Чіткість та видимість логотипу.
- Легкість читання назви бренду.
- Гармонійність і пропорційність усіх елементів на візитівці.
- Оцініть, чи не затьмарюють інші елементи (контактна інформація, фон) логотип або назву.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Дотримуйтесь принципу простоти: надмірна кількість елементів може ускладнити сприйняття дизайну.
2. Враховуйте, що розмір шрифтів для назви компанії не повинен бути занадто великим або малим порівняно з логотипом.
3. Переконайтеся, що логотип не виглядає надто "загромадженим" у композиції. Залиште достатньо простору навколо логотипу.
4. Звертайте увагу на кольори: логотип має поєднуватися з іншими елементами дизайну і створювати загальний баланс.

### **Опорні поняття:**

- Інтеграція логотипу - процес поєднання логотипу з іншими елементами дизайну для досягнення гармонії та функціональності.
- Композиція - розміщення елементів на площині для досягнення балансу, гармонії та ефективної комунікації.
- Ієрархія - організація елементів за важливістю, що дозволяє зрозуміти, на чому потрібно зосередити увагу перш за все.
- Шрифт - графічне зображення літер і цифр, що використовується для подання тексту.

### **Контрольні запитання:**

- Як правильне розташування логотипу впливає на сприйняття дизайну візитівки?
- Чому важливо інтегрувати назву компанії з логотипом у гармонійну композицію?

- Як вибір шрифтів для назви бренду може змінити сприйняття загальної композиції?
- Як перевірити відповідність логотипу до інших елементів дизайну (фон, колір, шрифт)?
- Які принципи композиції необхідно враховувати при створенні дизайну для інтеграції логотипу і назви бренду?

## **Рекомендована література**

### **Основна:**

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
  2. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛК, 2018. – 97 с.
  3. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну [Текст] : Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.
- Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
4. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень / Гевін Емброуз, Ніл Леонард. – К.: ArtHuss, 2019. – 192 с.
  5. Слітюк О. О. Розробка фірмового стилю мережі книгарень / О. О. Слітюк, В. О. Дереза // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 143-145.

### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слітюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>
2. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
3. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/T1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/T1.pdf)

#### **Самостійна робота №10**

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Надати здобувачам освіти базові знання про плакат як жанр графічного дизайну, а також розкрити відмінності між плакатом, постером і афішою. Навчити правильно використовувати ці поняття в контексті дизайну візуальної комунікації.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з поняттям "плакат":
  - Плакат — це графічний твір, що передає інформацію або ідею за допомогою зображень і тексту. Вони використовуються для реклами,



агітації, інформування або пропаганди. Плакати мають яскраві візуальні елементи і часто виконують функцію привернення уваги.

## 2. Порівняння плакату з постером та афішою:

- Плакат – зазвичай має більший формат і більш виражену роль у передачі соціальних або політичних повідомлень, може бути простим та мінімалістичним, часто має конкретну мету (реклама, інформування).
- Постер – це тип плакату, але він часто більш орієнтований на естетичний аспект, може бути мистецьким чи рекламним. Постери часто мають візуально сильну композицію, і використовуються в культурних чи художніх контекстах (наприклад, для рекламування фільмів, музичних альбомів, вистав).
- Афіша – це інформаційний матеріал, який має за мету інформувати про подію, виставу, концерт тощо. Афіші зазвичай мають функціональний характер і можуть включати важливу інформацію, наприклад, дату, час, місце проведення.

## 3. Розгляньте кілька прикладів плакатів, постерів та афіш. Проаналізуйте, які візуальні елементи використовуються в кожному з типів:

- Як використано шрифт і колір?
- Які візуальні образи або символи підкреслюють основну ідею?
- Як кожен тип матеріалу взаємодіє з глядачем і яку інформацію передає?

## 4. Створення власного дизайну:

- Створіть плакат, постер або афішу для вигаданої події, товару або кампанії. Виберіть одну з цих категорій і застосуйте отримані знання.
- Використовуйте основні принципи графічного дизайну (контраст, ієрархія, композиція) для того, щоб ваш дизайн був яскравим і зрозумілим.
- Залучіть елементи, характерні для кожного типу матеріалу: плакат – більше соціально-активний меседж, постер – естетична складова, афіша – чітка інформація.

## **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Для плакату використовуйте сміливі візуальні елементи, щоб привернути увагу.

2. Для постеру важливо працювати з композицією та емоційним впливом зображення, враховуючи стиль та атмосферу.

3. Афіша повинна бути максимально інформативною і включати важливі деталі, як час, місце, організатор.

### **Опорні поняття:**

- Плакат – графічний твір, який часто виконує функцію привернення уваги або передає певну ідею, зазвичай використовується для рекламних або соціальних кампаній.
- Постер – графічний матеріал, що має естетичний характер, часто використовується для реклами культурних подій (фільмів, вистав, концертів).

- Афіша – вид друкованої продукції, що інформує про певну подію, виставу або концерт, фокусуючи увагу на конкретних деталях (дата, час, місце).
- Графічний дизайн – дисципліна, яка займається створенням візуальних елементів для комунікації через зображення, текст і композицію.

### **Контрольні запитання:**

- Які основні відмінності між плакатом, постером та афішою?
- Як ви вважаєте, чому плакати часто використовуються для соціальних та політичних кампаній?
- В чому полягає естетична роль постеру в контексті реклами або культури?
- Яка інформація є основною в афіші, і як її важливо правильно подати?
- Як вибір кольору і шрифту впливає на сприйняття плакату, постеру або афіші?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Гула Є. П. Особливості створення ефективного рекламного плакату / Є. П. Гула, Г. Демченко, М. Черниш // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 54-57.
2. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
3. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.
4. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Додаткова:**

1. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
2. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
3. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

4. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
5. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. *Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.*
6. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
7. *Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.*
8. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. *Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.*
9. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // *Universal Journal of Educational Research*. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // *Educational Dimension*. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
- FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
2. Logo Design Love / A Guide to Creating Iconic Brand Identities. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xV11MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xV11MhQC&redir_esc=y)
3. *Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : Режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>*
4. Мирошниченко М. Е. Особливості побудови візуальної комунікації у дизайні плакату [Електронний ресурс] / М. Е. Мирошниченко, А. П. Дубрівна // *Технології та дизайн*. - 2020. - № 4 (37). - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/td\\_2020\\_4\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2020_4_8)
5. Visnik. Data Visualization as Creative Art Practice. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://visnik.org.ua>
6. Wizeclub Education. Хто такий графічний дизайнер, чим займається та як ним стати? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wizeclub.education>

## Самостійна робота №11

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Навчити здобувачів освіти основам ілюстрації як виду графічного мистецтва, ознайомити з її основними видами та застосуванням у різних сферах дизайну. Показати, як ілюстрація може використовуватися для створення візуальних рішень, що доповнюють або підсилюють текстову інформацію.

### Завдання для самостійної роботи:

#### 1. Ознайомлення з поняттям "ілюстрація":

- Ілюстрація — це образ, створений для візуального пояснення або доповнення тексту.

#### 2. Типи ілюстрацій:

- Технічні ілюстрації: використовуються для точного пояснення або опису технічних процесів, механізмів чи інструкцій.
- Художні ілюстрації: часто застосовуються в книгах, журналах, у мистецтві, де образи виражають емоції, настрої або художню концепцію.
- Рекламні ілюстрації: створюються для підвищення впізнаваності бренду, товару або послуги.
- Інфографіка: спеціальна форма ілюстрації, що поєднує графічні елементи для пояснення складної інформації, статистики або даних.

#### 3. Розгляньте різні типи ілюстрацій і проаналізуйте:

- Як ілюстрації підсилюють чи пояснюють зміст тексту?
- Які стилі ілюстрацій використовуються для різних цілей (реклама, мистецтво, навчальні матеріали)?
- Як кольори, форма та композиція допомагають передати повідомлення?

#### 4. Створення ілюстрації:

- Оберіть тему для вашої ілюстрації.
- Створіть ілюстрацію, яка буде відповідати обраній темі, з використанням відповідного стилю та техніки.
- Для створення цифрової ілюстрації можна використовувати програми як Adobe Illustrator або Procreate.
- Для ручних ілюстрацій – використовуйте олівці, акварель, маркери або інші техніки, які дозволяють вам ефективно передати стиль.

### Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Для ілюстрації вибирайте прості, але виразні форми, що допоможуть передати основну ідею.

2. Враховуйте контекст: інфографіка потребує чіткої структури та зрозумілої композиції, а художні ілюстрації можуть бути більш експресивними і емоційними.

3. Стилiстика iлюстрацiї повинна вiдповiдати її функцiї: для реклами важливий яскравий i привабливий стиль, для технiчних iлюстрацiй — точнiсть i простота.

#### **Опорнi поняття:**

- Iлюстрацiя – зображення, створене для вiзуального пояснення або доповнення тексту, яке передає iдеї, емоцiї або iнформацiю.
- Технiчнi iлюстрацiї – iлюстрацiї, що показують деталi технiчних процесiв або механiзмiв.
- Художнi iлюстрацiї – iлюстрацiї, якi виражають емоцiї або художню концепцiю.
- Iнфографiка – спецiалiзована iлюстрацiя для вiзуального представлення складних даних чи статистики.
- Рекламнi iлюстрацiї – зображення, якi використовуються для просування товарiв або послуг.

#### **Контрольнi запитання:**

- Якi основнi типи iлюстрацiй ви знаєте? У чому їх вiдмiнностi?
- Як iлюстрацiї допомагають передати емоцiйний настрiй або iдею?
- Якi особливостi дизайну важливи для створення ефективноi рекламної iлюстрацiї?
- Як iнфографiка може допомогти у передачi складної iнформацiї?
- Як ви вибираєте стиль i технiку для створення iлюстрацiї, залежно вiд її призначення?

#### **Рекомендована лiтература**

##### **Основна:**

1. Гула Є. П. Особливостi створення ефективного рекламного плакату / Є. П. Гула, Г. Демченко, М. Черниш // Актуальнi проблеми сучасного дизайну : збiрник матерiалiв Мiжнародної науково-практичної конференцiї (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 54-57.
2. Основи рекламного дизайну : пiдручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККiМ, 2017. – 384 с.
3. Сучаснi технологiї дизайн-дiяльностi : навч. посiб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.

##### **Додаткова:**

1. Колесник Н. Використання цифрових технологiй та штучного iнтелекту в мистецькому просторi. Актуальнi проблеми сучасного дизайну : зб. матерiалiв VI Мiжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
2. Колесник Н. Дизайн вiзуальних комунiкацiй: теорiя та практика в умовах сьогодення. Збiрник тез доповiдей наукової конференцiї викладачiв та молодих науковцiв Житомирського державного унiверситету iменi Iвана Франка з нагоди Днiв науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т iм. I. Франка, 2024. С. 54-57.

3. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
4. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
5. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
6. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
7. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
8. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
9. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>  
FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
2. Logo Design Love / A Guide to Creating Iconic Brand Identities. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xV1IMhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xV1IMhQC&redir_esc=y)
3. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : Режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

## Самостійна робота №12

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Навчити здобувачів освіти основам створення ефективних візуальних повідомлень у графічному дизайні. Ознайомити з тим, як правильно використовувати шрифти, композицію та форми для виразного донесення основної ідеї чи меседжу дизайну.

### **Завдання для самостійної роботи:**

#### 1. Ознайомлення з основами візуальної комунікації:

- Правильний вибір шрифтів допомагає донести тон і характер повідомлення. Різні шрифти можуть викликати різні емоції, тому важливо вибрати їх відповідно до контексту.
- Розташування елементів на площині має важливе значення для сприйняття повідомлення. Чітка ієрархія, баланс і правильне використання простору дозволяють створити гармонійний дизайн.
- Різні форми можуть підсилювати повідомлення або додавати певний емоційний відтінок. Геометричні форми можуть виглядати строго і професійно, а органічні форми можуть бути більш м'якими і творчими.

#### 2. Вибір шрифтів для основного повідомлення:

- Серифні шрифти часто використовуються для більш серйозних і формальних повідомлень.
- Безсерифні шрифти виглядають сучасно і часто застосовуються для мінімалістичних і легких повідомлень.
- Ручні або декоративні шрифти можуть передавати емоції та стиль, але потрібно бути обережним, щоб вони не перевантажували дизайн.
- Вибір шрифтів для ієрархії повідомлення: використання різних розмірів шрифтів або жирності допомагає виділити найважливіші елементи повідомлення.

#### 3. Композиція як інструмент для формулювання основного повідомлення:

- Ієрархія: найважливіша інформація повинна бути на передньому плані (наприклад, заголовок більший за текст).
- Баланс: важливо забезпечити візуальний баланс між текстом і зображеннями. Компоненти не повинні перекривати один одного і повинні доповнювати один одного.
- Простір: використання простору між елементами дозволяє фокусувати увагу на важливих частинах дизайну.

#### 4. Роль форм у формулюванні повідомлення:

- Геометричні форми, такі як квадрати та кола, допомагають створити відчуття стабільності та організації.
- Органічні форми (наприклад, лінії та криві) можуть створювати більш м'яку атмосферу і привертати увагу до певних елементів.

- Підібрані форми також повинні відповідати темі та емоціям, які ви хочете передати через дизайн.

#### 5. Створення візуального повідомлення:

- Створіть дизайн, що передає чітке основне повідомлення. Наприклад, це може бути рекламний банер, плакат або флаєр.
- Виберіть шрифт, композицію та форми, які найкраще передають вашу ідею та допомагають організувати інформацію.
- Використовуйте основні принципи дизайну: баланс, ієрархія, контраст та ритм.

#### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Для шрифтів вибирайте такі, що найбільше відповідають стилю повідомлення (наприклад, для реклами — сміливі шрифти, для інформативних матеріалів — чіткі та лаконічні).

2. В композиції важливо враховувати центр уваги — те, на що повинна спрямовуватися основна увага глядача.

3. Враховуйте емоції, які хочете передати через форми: прямі лінії та кути підкреслюють строгість, а округлі форми створюють відчуття тепла.

#### **Опорні поняття:**

- Шрифт – візуальний стиль набору літер, цифр та символів, що використовується для передачі текстової інформації.
- Композиція – принципи розміщення елементів на площині для створення гармонійного та ефективного дизайну.
- Ієрархія – організація елементів на площині так, щоб найважливіша інформація була найбільш помітною.
- Форми – геометричні або органічні форми, які використовуються для створення візуальної ідентичності та передачі емоцій.
- Контраст – принцип, що передбачає використання різниць між елементами дизайну (наприклад, світло/темно, великий/малий) для привертання уваги.

#### **Контрольні запитання:**

- Як вибір шрифтів впливає на сприйняття основного повідомлення дизайну?
- Які принципи композиції важливі для створення чіткої ієрархії в дизайні?
- Як різні форми можуть допомогти передати емоції або створити візуальний акцент?
- Як баланс між текстом і зображеннями впливає на ефективність дизайну?
- Які стратегії можна використати для того, щоб основне повідомлення було зрозумілим та доступним?

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Гула Є. П. Особливості створення ефективного рекламного плакату / Є. П. Гула, Г. Демченко, М. Черниш // Актуальні проблеми сучасного дизайну :



збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 54-57.

2. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

3. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.

#### **Додаткова:**

1. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

2. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

3. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.

4. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

5. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

6. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

7. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

8. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

9. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol.

55. - Р. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>  
FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
2. Logo Design Love / A Guide to Creating Iconic Brand Identities. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xV1IMhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xV1IMhQC&redir_esc=y)
3. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : Режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
4. Мирошніченко М. Е. Особливості побудови візуальної комунікації у дизайні плакату [Електронний ресурс] / М. Е. Мирошніченко, А. П. Дубрівна // Технології та дизайн. - 2020. - № 4 (37). - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/td\\_2020\\_4\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2020_4_8)

### Самостійна робота №13

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Навчити здобувачів освіти підбирати кольори, шрифти та композиційні елементи для створення ескізу, що відповідає характеру та емоціям музичного жанру. Розвинути навички створення базового ескізу, який передає атмосферу та стиль музики.

#### Завдання для самостійної роботи:

1. Ознайомлення з основами підбору кольорів:

- Рок/метал: темні, насичені кольори (чорний, червоний, темно-сірий), що передають енергію, бунтарство та силу.
- Поп: яскраві, легкі кольори (пастельні відтінки, рожевий, блакитний), що створюють відчуття легкості, позитиву та легкості.
- Хіп-хоп: яскраві контрасти, часто з використанням чорного, золотого або неонових відтінків для підкреслення стилю вуличної культури.
- Класика: спокійні, вишукані кольори (білий, золотий, темно-синій, темно-зелений), що підкреслюють елегантність і витонченість.
- Електронна музика: неонові кольори, сині, фіолетові, що створюють атмосферу футуризму та технологій.

2. Ознайомлення з основами підбору, шрифтів:

- Рок/метал: грубі, різкі, часто шрифти з "твердими" лініями або декоративними елементами.
- Поп: м'які, округлі шрифти, які підходять для легких і веселих тем.

- Хіп-хоп: шрифти, що нагадують графіті або урбаністичні стилі, щоб передати стиль вуличної культури.
  - Класика: елегантні шрифти з засічками, що підкреслюють високий статус і традиційність.
  - Електронна музика: шрифти, які мають сучасний або технологічний вигляд, іноді з елементами футуристичного дизайну.
3. Ознайомлення з основами підбору композиційних елементів:
- Рок/метал: використання великих, потужних елементів, контрастних текстур (наприклад, металеві, кам'яні текстури), великі заголовки.
  - Поп: легкі композиції, часто з використанням простих, чистих ліній і великих просторів для виділення елементів.
  - Хіп-хоп: динамічні композиції, використання графіки, абстрактних елементів і навіть вуличної арт-естетики.
  - Класика: симетрія, чисті лінії, мінімалізм, що підкреслюють витонченість і класику.
  - Електронна музика: абстрактні форми, технічні елементи, футуристичні лінії, що підсилюють атмосферу технологічності.
4. Аналіз прикладів дизайну, що відображають музичні жанри:
- Розгляньте приклади обкладинок альбомів, постерів для концертів або реклами, що стосуються різних музичних жанрів.
  - Проаналізуйте, як кольори, шрифти та композиція підсилюють емоції, характерні для кожного жанру.
  - Зробіть висновок, як певний набір елементів відповідає настрою музики.
5. Створення ескізу для музичного жанру:
- Оберіть музичний жанр (рок, поп, хіп-хоп, класика або електронна музика).
  - Створіть ескіз для обкладинки альбому, постеру або промо-матеріалу для концерту, використовуючи відповідні кольори, шрифти та композиційні елементи.
  - Зберігайте єдність стилю, щоб ескіз точно передавав атмосферу вибраного жанру.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Обирайте шрифти, кольори та композиційні елементи, що найкраще відображають характер жанру.
2. Враховуйте, що ескіз має бути гармонійним, з чітким фокусом на основному посланні, яке повинне передавати стиль і атмосферу музики.
3. Зберігайте баланс між елементами дизайну, не перевантажуйте композицію зайвими деталями.

### **Опорні поняття:**

- Музичний жанр – категорія, до якої належить певний вид музики, що має свої характерні риси, зокрема у ритмі, темпах, інструментах.

### **Контрольні запитання:**

- Які кольори зазвичай використовуються для рок-музики та чому?
- Як шрифти можуть передавати настрій музичного жанру?
- Які композиційні елементи важливо враховувати при створенні ескізу для електронної музики?
- Як вибір кольорів і шрифтів допомагає створити візуальний стиль для поп-музики?
- Як ви можете використовувати композиційні елементи для підсилення емоцій музики в ескізі?

## **Рекомендована література**

### **Основна:**

1. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. – Київ : КНУТД, 2022. – 227 с.
2. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
3. Приходько І. В. Особливості дизайну сучасних музичних афіш: порівняльний аналіз : дипломна магістерська робота за спеціальністю 022 Дизайн / І. В. Приходько ; наук. кер. О. В. Колісник ; рец. А. П. Дубрівна. – Київ : КНУТД, 2022. – 130 с.
4. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.

### **Додаткова:**

1. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
2. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
3. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
4. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
5. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

6. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
7. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
8. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
9. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>  
FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
2. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.
3. Logo Design Love / A Guide to Creating Iconic Brand Identities. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xV1IMhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xV1IMhQC&redir_esc=y)
4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : Режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

### **Самостійна робота №14**

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Зрозуміти основи сучасної реклами та важливість фірмового стилю у створенні бренду. Розвинути навички створення рекламних матеріалів з урахуванням принципів фірмового стилю, таких як логотип, кольори, шрифти та загальний дизайн.

### **Завдання для самостійної роботи:**

#### 1. Ознайомлення з принципами сучасної реклами:

- Сучасна реклама є важливим інструментом для залучення уваги цільової аудиторії. Вона повинна:
- Відображати сутність бренду.
- Чітко передавати повідомлення, яке потрібно донести.
- Відповідати цільовій аудиторії і враховувати її потреби та інтереси.
- Використовувати різні канали комунікації (телебачення, інтернет, соціальні мережі, друковані матеріали).

#### 2. Розбір основних елементів фірмового стилю:

- Логотип — основний елемент, що ідентифікує компанію.
- Кольорова палітра — набір кольорів, що використовуються у всіх матеріалах для забезпечення впізнаваності.
- Шрифти — шрифти, які повинні бути чіткими, сучасними та відповідати духу бренду.
- Графічні елементи — такі як лінії, форми, текстури, що підтримують загальний стиль бренду.
- Важливо забезпечити оригінальність фірмового стилю у всіх рекламних матеріалах, щоб бренд було легко впізнати на будь-де.

#### 3. Аналіз прикладів сучасної реклами:

- Ознайомтеся із різними прикладами сучасної реклами від відомих брендів (наприклад, Apple, Nike, Coca-Cola, Tesla).
- Проаналізуйте, як вони використовують свій фірмовий стиль у рекламі. Зверніть увагу на кольори, шрифти, логотипи та загальний дизайн.
- Оцініть, як реклама передає повідомлення та чи відповідає вона цільовій аудиторії.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Під час аналізу прикладів реклами звертайте увагу на те, як бренд вибудовує емоційний зв'язок з аудиторією за допомогою візуальних елементів.

2. Вибір кольорів та шрифтів для реклами має відповідати не тільки емоціям бренду, а й специфіці цільової аудиторії.

3. Під час створення реклами для уявленого бренду обов'язково дотримуйтеся узгодженості з фірмовим стилем і забезпечте гармонію між елементами дизайну.

### **Опорні поняття:**

- Фірмовий стиль – сукупність візуальних елементів, що створюють унікальний вигляд бренду та сприяють його впізнаваності.
- Логотип – графічне зображення, що ідентифікує компанію чи бренд.
- Кольорова палітра – набір кольорів, що використовуються в дизайні для досягнення візуальної гармонії.
- Шрифт – набір символів, що використовуються для створення тексту і виражають стиль бренду.
- Реклама – діяльність, спрямована на популяризацію товарів, послуг або ідей через різні канали комунікації.

### **Контрольні запитання:**

- Які елементи складають фірмовий стиль бренду?
- Чому важливо, щоб реклама відповідала стилю бренду?
- Як кольорова палітра може впливати на сприйняття рекламного матеріалу?
- Наведіть приклади брендів, що успішно використовують свій фірмовий стиль у рекламі.
- Як створення логотипу допомагає в розвитку фірмового стилю компанії?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. – Київ : КНУТД, 2022. – 227 с.
2. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
3. Приходько І. В. Особливості дизайну сучасних музичних афіш: порівняльний аналіз : дипломна магістерська робота за спеціальністю 022 Дизайн / І. В. Приходько ; наук. кер. О. В. Колісник ; рец. А. П. Дубрівна. – Київ : КНУТД, 2022. – 130 с.
4. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.

#### **Додаткова:**

1. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
2. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
3. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
4. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
5. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

6. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
7. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
8. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
9. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
- FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
3. Logo Design Love / A Guide to Creating Iconic Brand Identities. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xV1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xV1MhQC&redir_esc=y)
4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : Режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

#### **Самостійна робота №15**

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Навчити студентів готувати матеріали для відеомонтажу: відео, аудіо, графіку та інші елементи.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Збір матеріалів:
  - Зберіть відео, аудіо, графічні елементи (логотипи, титри) для майбутнього відео.
  - Організуйте їх у папки для зручності.
2. Перевірка якості:



- Переконайтеся, що відео має високий бітрейт і хорошу роздільну здатність (HD, 4K).
  - Аудіо має бути чистим, без шумів.
3. Форматування файлів:
- Виберіть правильні формати для кожного елемента (відео — MP4, аудіо — MP3).
4. Створення структури проекту:
- Створіть папки для різних типів матеріалів (відео, аудіо, графіка).
5. Створіть короткий рекламний ролик (проект).
- Підготуйте необхідні матеріали для цього відео (відео, музика, логотипи).

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Переконайтеся, що усі матеріали високої якості та мають відповідні формати для зручності їх обробки.
2. Систематизуйте всі елементи вашого проекту, щоб уникнути плутанини під час монтажу.
3. Під час вибору музики та звукових ефектів для відео враховуйте атмосферу та тематику, щоб аудіо доповнювало візуальне сприйняття.

### **Опорні поняття:**

- Відео формат — тип контейнера для відео (наприклад, MP4, MOV), який визначає його сумісність з програмами для монтажу та відтворення.
- Аудіо формат — формат звукових файлів (наприклад, MP3, WAV), що використовуються у відео.
- Графічні елементи — візуальні компоненти (логотипи, титри, іконки), що додаються до відео для створення бажаного.

### **Контрольні запитання:**

- Які критерії якості необхідно перевірити для відео та аудіо перед початком монтажу?
- Чому важливо використовувати правильні формати для відео та аудіо файлів?
- Які елементи необхідно включити до структури проекту для організації матеріалів?
- Як правильно організувати файли для зручності монтажу?
- Яким чином вибір музики та звукових ефектів може вплинути на атмосферу відео?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
2. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.

3. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

**Додаткова:**

1. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

2. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

3. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

4. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

5. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

6. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

7. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

8. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

9. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

**Інтернет ресурси:**

1. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

[https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)

2. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:.. <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
3. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с.. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

## Самостійна робота №16

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Познайти студентів з актуальними трендами графічного дизайну на 2024-2025 роки та навчити їх застосовувати ці тенденції у власних проектах.

### Завдання для самостійної роботи:

1. Ознайомлення з трендами:
  - Досліджуйте сучасні тренди в графічному дизайні на 2024-2025 роки. Зверніть увагу на популярні кольорові палітри, шрифти, форми та стилі.
2. Ознайомтесь з популярними тенденціями, такими як:
  - Мінімалізм із яскравими акцентами.
  - Глибокі, насичені кольори.
  - Використання анімаційних елементів.
  - Глобальна тема екології та стійкості.
  - Абстракція та нестандартні форми.
3. Розробка ескізу:
  - Створіть ескіз графічного дизайну, використовуючи один із актуальних трендів 2024-2025 року.
  - Включіть кольорову палітру, шрифти та графічні елементи, що відповідають тренду.

### Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Під час розробки ескізу обирайте тренди, які вам найбільше цікаві і відповідають стилю вашої роботи.
2. Використовуйте інструменти для створення ескізів, такі як Adobe Illustrator, Figma чи інші графічні редактори.
3. Приділяйте увагу деталям: шрифтам, композиції, кольоровій гармонії, щоб ескіз був сучасним і відповідав трендам.

### Опорні поняття:

- Тренди в графічному дизайні - актуальні напрямки, стилі та підходи в дизайні, що визначають візуальні особливості періоду.
- Мінімалізм - стиль дизайну, що акцентує увагу на простоті та відсутності зайвих елементів.
- Абстракція - використання нестандартних форм і композицій, що не мають прямого зображення реальних об'єктів.
- Глибокі кольори - насичені, інтенсивні кольори, що створюють атмосферу емоційної глибини.

### **Контрольні запитання:**

- Які ключові тренди в графічному дизайні на 2024-2025 роки ви можете виділити?
- Як мінімалізм впливає на сучасний дизайн?
- Що означає застосування глибоких кольорів у графічному дизайні?
- Як ви могли б використати тренди абстракції у вашому ескізі?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. – Київ : КНУТД, 2022. – 227 с.
2. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
3. Приходько І. В. Особливості дизайну сучасних музичних афіш: порівняльний аналіз : дипломна магістерська робота за спеціальністю 022 Дизайн / І. В. Приходько ; наук. кер. О. В. Колісник ; рец. А. П. Дубрівна. – Київ : КНУТД, 2022. – 130 с.
4. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
- FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
2. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.
3. Logo Design Love / A Guide to Creating Iconic Brand Identities. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xV1IMhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xV1IMhQC&redir_esc=y)

4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : Режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

## Самостійна робота №17

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Ознайомлення з основами поєднання текстур і фактур у цифровому мистецтві, розвиток навичок створення гармонійних композицій за допомогою різних текстурних елементів.

### Завдання для самостійної роботи:

#### 1. Дослідження текстур і фактур:

- Ознайомтеся із різними типами текстур та фактур, що використовуються в цифровому мистецтві (наприклад, дерев'яні, металеві, тканинні текстури, текстури для фону).
- Визначте, як текстури можуть змінювати атмосферу роботи та акцентувати важливі елементи.

#### 2. Аналіз прикладів:

- Проаналізуйте приклади цифрового мистецтва, де використовуються різні текстури та фактури для створення ефекту глибини або контрасту.
- Зверніть увагу на те, як правильно поєднувати текстури, щоб вони доповнювали одна одну, не відволікаючи від основної композиції.

#### 3. Створення ескізу:

- Створіть ескіз цифрового мистецтва, в якому поєднуються різні текстури та фактури (наприклад, комбінування текстури каменю, тканини і металу).
- Застосуйте текстури в ключових елементах композиції, враховуючи їх роль у передачі атмосфери.

### Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

- Використовуйте текстури, які добре взаємодіють між собою.
- Не обирайте надто контрастні текстури без потреби, оскільки це може порушити загальну гармонію.
- Приділяйте увагу деталям: різноманітні текстури можна використовувати для створення глибини та реалізму у вашій роботі.
- Для цифрового створення текстур використовувати інструменти в Photoshop або інших графічних редакторах (наприклад, додавання текстур через шари).

### Опорні поняття:

- Текстура — візуальна або фізична поверхня, яка створює враження матеріалу (наприклад, деревина, камінь, тканина).

- Фактура — тактильні властивості поверхні (її твердість, шорсткість, гладкість), які часто зображуються для створення реалістичних ефектів.

### **Контрольні запитання:**

- Які типи текстур ви вважаєте найбільш підходящими для поєднання у цифровому мистецтві?
- Як правильно поєднувати різні текстури, щоб не порушити композицію?
- Як використання текстур допомагає в створенні атмосферних ефектів у роботі?
- Які інструменти у графічних редакторах можна використовувати для накладення текстур на зображення?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. – Київ : КНУТД, 2022. – 227 с.
2. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
3. Приходько І. В. Особливості дизайну сучасних музичних афіш: порівняльний аналіз : дипломна магістерська робота за спеціальністю 022 Дизайн / І. В. Приходько ; наук. кер. О. В. Колісник ; рец. А. П. Дубрівна. – Київ : КНУТД, 2022. – 130 с.
4. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
- FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
2. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.
3. Logo Design Love / A Guide to Creating Iconic Brand Identities. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xV1IMhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xV1IMhQC&redir_esc=y)
4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : Режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

## Самостійна робота №18

**Тема заняття:** Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди.

**Мета:** Ознайомити студентів з методами контент-аналізу для хештегів та популярних тегів у сфері дизайну та графічного дизайну, а також навчити їх оцінювати ефективність використання тегів для популяризації контенту в соціальних мережах.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Аналіз хештегів у темах "дизайн" та "графічний дизайн":
  - Проведіть пошук популярних хештегів для тем "дизайн" та "графічний дизайн" на платформах Instagram, Twitter або Behance.
  - Оцініть їх популярність, подивившись на кількість публікацій, що використовують ці хештеги.
2. Визначення найбільш ефективних хештегів:
  - Виберіть 5-10 найбільш популярних хештегів у кожній темі.
  - Оцініть, як вони пов'язані з контентом, який часто публікується під цими тегами (наприклад, тип дизайну, стиль, техніка).
3. Порівняння хештегів:
  - Проаналізуйте різницю між хештегами для "дизайн" і "графічний дизайн" і визначте, які з них сприяють більшому залученню аудиторії.
  - Оцініть, чи використовуються ці хештеги в контексті різних видів графічного дизайну (логотипи, візитівки, упаковка і т.д.).

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Для аналізу хештегів скористайтесь соціальними платформами, такими як Instagram, Twitter або спеціалізованими інструментами для дослідження хештегів, як-от Hashtagify.
2. Визначайте, як часто використовуються хештеги, а також на які пости вони спрямовані (наприклад, технічні чи креативні роботи).
3. Під час створення стратегії зверніть увагу на актуальність і частоту використання хештегів у сучасних трендах.

### **Опорні поняття:**

- Хештег — короткий тег, який починається з символу "#" і використовується для категоризації та пошуку контенту в соціальних мережах.
- Популярні теги — теги, які широко використовуються користувачами і часто мають велику кількість публікацій.
- Контент-аналіз — метод дослідження для вивчення змісту інформації, у цьому випадку — вивчення хештегів і їх впливу на видимість та залучення аудиторії.

### **Контрольні запитання:**

- Як ви визначаєте популярність хештегів у соціальних мережах?
- Які хештеги найкраще використовувати для досягнення більшої аудиторії в темах дизайну та графічного дизайну?
- Чому важливо правильно підбирати хештеги для публікацій?
- Як контент-аналіз хештегів може допомогти в просуванні графічних проектів?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
2. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.
3. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)
2. FontPair: інструмент для підбору пар шрифтів. .. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/font-pairs>
3. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с.. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

### **Самостійна робота №19**

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Навчити студентів аналізувати рекламу в контексті візуальних комунікацій, оцінюючи ефективність її дизайну, використання кольору, шрифтів, композиції та загального повідомлення.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Вибір рекламного матеріалу:



- Оберіть три різні рекламні матеріали (банери, онлайн-реклама, афіші тощо), що мають різний підхід до дизайну.
- Зверніть увагу на їх візуальні елементи: кольори, шрифти, зображення та загальну композицію.

## 2. Аналіз візуальних елементів:

- Оцініть використання кольорів у кожній рекламі. Як вони підтримують основне повідомлення та емоційний настрій реклами?
- Аналізуйте використані шрифти: чи підходять вони до стилю та тональності рекламованого продукту чи послуги?
- Оцініть композицію: чи є в рекламі чітка ієрархія елементів, чи легко сприймати основну інформацію?

## 3. Оцінка ефективності реклами:

- Як реклама привертає увагу цільової аудиторії? Чи є в ній елементи, які забезпечують запам'ятовуваність?
- Чи підкреслюється основне повідомлення реклами? Які елементи сприяють цій меті?

## 4. Створення висновків:

- Порівняйте результати аналізу різних реклам. Які дизайни виявились найбільш ефективними? Чому?
- Розробіть рекомендації для покращення візуальної комунікації в рекламі на основі проведеного аналізу.

## **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Вибирайте рекламу, що має різний формат і контекст для аналізу (наприклад, онлайн-реклама, фізичні афіші, телевізійна реклама).

2. Детально оцінюйте кожен елемент реклами та те, як він працює на загальний ефект.

3. Під час порівняння реклами звертайте увагу на цільову аудиторію, адже ефективність реклами залежить від того, наскільки вона відповідає її потребам і очікуванням.

### **Опорні поняття:**

- Візуальні комунікації — процес передачі інформації через візуальні елементи, такі як зображення, шрифти, кольори і графіка.
- Композиція реклами — розташування і взаємодія візуальних елементів на рекламному матеріалі, що допомагає привернути увагу та донести повідомлення.
- Цільова аудиторія — група людей, на яку орієнтована реклама і для якої вона створена.
- Емоційний вплив кольорів — використання кольорів для створення певного настрою або емоційного відгуку у глядача.

### **Контрольні запитання:**

- Яким чином дизайн реклами впливає на її сприйняття цільовою аудиторією?

- Які кольори найефективніше використовувати в рекламі залежно від її мети?
- Як шриффт може змінювати тональність рекламного матеріалу?
- Які композиційні прийоми використовуються для покращення сприйняття реклами?
- Як можна підвищити ефективність реклами, використовуючи принципи візуальних комунікацій?

## Рекомендована література

### Основна:

1. Інноваційні культурно-мистецькі аспекти в сучасній картині світу // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (11-13 вересня 2019 р.), ХНТУ / за ред. Якимчук О.В. – Херсон: ХНТУ, 2019. – 428 с.
2. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.
3. Тихонова Т. Інфографіка як інформатична технологія візуалізації навчальних матеріалів / Т. Тихонова, О. Захар // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2015. – № 2-3. – С. 20-26.

### Інтернет-ресурси:

1. Основи дизайну: Основи дизайну: підручник / В.В. Вдовченко, Т.О. Божко, А.С. Сімонік, Ю. Б. Шведова, З.В. Вдовченко, В.П. Тименко К.: Педагогічна думка, 2010. 304 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pick.net.ua/uk/10-class/539-osnovy-dyzainu>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

## Самостійна робота №20

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Ознайомити студентів з основами психології сприйняття реклами та показати, як ці принципи можуть бути використані для створення ефективного дизайну реклами, що впливає на аудиторію.

### Завдання для самостійної роботи:

1. Ознайомлення з психологічними аспектами сприйняття реклами:
  - Досліджуйте основні принципи психології сприйняття в рекламі (колір, форма, контраст, симетрія).
  - Зверніть увагу на те, як ці фактори впливають на емоційне та когнітивне сприйняття рекламних матеріалів.
2. Аналіз реклами з точки зору психології сприйняття:

- Оберіть два рекламних матеріали та проаналізуйте, як у них використовуються психологічні принципи:
- Колір та його емоційний вплив.
- Контраст та виділення важливої інформації.
- Використання форм та ліній для створення сприйняття гармонії або напруги.

### 3. Психологічні стратегії у рекламі:

- Оцініть, як реклами використовують стратегії для залучення уваги, побудови довіри або стимулювання до дії (наприклад, принципи соціального доказу або авторитету).
- Які емоції та реакції має викликати кожен рекламний матеріал, і якими елементами це досягається?

### 4. Розробка рекомендацій:

- На основі проведеного аналізу створіть рекомендації для покращення дизайну реклами з урахуванням психологічних аспектів сприйняття.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Зосередьтеся на тому, як різні елементи реклами (колір, шрифт, композиція) працюють разом для досягнення бажаного психологічного ефекту.
2. Під час аналізу реклами звертайте увагу на те, як різні психологічні принципи можуть змінювати сприйняття та емоційну реакцію цільової аудиторії.
3. Використовуйте приклади реальних рекламних кампаній для детальнішого аналізу психологічних аспектів.

### **Опорні поняття:**

- Психологія сприйняття — наука, яка вивчає, як люди сприймають навколишній світ, в тому числі візуальну інформацію, і як це впливає на їхні емоції та поведінку.
- Емоційний вплив кольору — використання кольорів у рекламі для викликання певних емоцій, таких як спокій, енергія, довіра або агресія.
- Принципи контрасту та виділення — застосування контрасту для акцентування важливої інформації або створення візуальної ієрархії.
- Соціальний доказ — психологічний принцип, коли люди схильні довіряти діям інших, що використовуються в рекламі для створення довіри до бренду чи продукту.

### **Контрольні запитання:**

- Як кольори можуть змінювати сприйняття реклами і які емоції вони викликають?
- Як використання контрасту допомагає створювати фокус на основних елементах реклами?
- Які психологічні принципи використовуються для привертання уваги та залучення до дії?
- Як реклама може використовувати елементи психології для створення довіри до бренду або продукту?

- Які психологічні стратегії допомагають вплинути на споживача та мотивувати його до покупки або дії?

## **Рекомендована література**

### **Основна:**

1. Інноваційні культурно-мистецькі аспекти в сучасній картині світу // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (11-13 вересня 2019 р.), ХНТУ / за ред. Якимчук О.В. – Херсон: ХНТУ, 2019. – 428 с.
2. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.
3. Скляренко В. Соціальна реклама захисту тварин. Основні тенденції / В. Скляренко // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (20 квітня 2018 р., м. Київ) : у 2-х т. – Київ : КНУТД, 2018. – Т. 2. – С. 80-82.
4. Тихонова Т. Інфографіка як інформатична технологія візуалізації навчальних матеріалів / Т. Тихонова, О. Захар // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2015. – № 2-3. – С. 20-26.
5. Мамонтова А. М. Особливості психологічного впливу ілюстрації в рекламній діяльності / А. М. Мамонтова ; наук. кер. Л. А. Бернат, Т. А. Кугай // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVI Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (27-28 квітня 2017 р., Київ). - К. : КНУТД, 2017. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 536-537.

### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ. ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб.

матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи дизайну: Основи дизайну: підручник / В.В. Вдовченко, Т.О. Божко, А.С. Сімонік, Ю. Б. Шведова, З.В. Вдовченко, В.П. Тименко К.: Педагогічна думка, 2010. 304 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pick.net.ua/uk/10-class/539-osnovy-dyzainu>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

## **Самостійна робота №21**

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Навчити студентів перевіряти та переводити кольори у формат СМҮК для друкованих матеріалів, забезпечуючи точність кольору в графічних проектах.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Переведення кольорів у формат СМҮК:

- Виберіть кілька кольорів, які використовуються у вашому графічному проекті (можливо, для логотипів або рекламних матеріалів).
- Переведіть ці кольори з формату RGB в формат СМҮК за допомогою спеціальних онлайн-конвертерів або програмного забезпечення (наприклад, Adobe Photoshop або Illustrator).

2. Перевірка кольорів:

- Перевірте, чи відповідні кольори виглядають так само в режимі СМҮК. Чи зберігається їх точність і насиченість після переведення?
- Оцініть кольори в різних варіантах друку (на екрані монітора та в друкованому вигляді), щоб оцінити, як зміна формату впливає на вигляд кольору.

### 3. Виправлення та корекція кольорів:

- Якщо кольори після переведення в СМҮК виглядають не так, як на екрані, відкоригуйте їх за допомогою налаштувань в програмному забезпеченні.
- Підготуйте кольорову палітру для подальшого використання в друкованих матеріалах, враховуючи допустимі відтінки в СМҮК.

### 4. Перевірка на кольорові відхилення:

- Оцініть відмінності між відображенням кольорів на різних екранах і фізичними матеріалами (наприклад, як виглядатиме колір на папері після друку).

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Пам'ятайте, що формат СМҮК використовується для друкованої продукції, тому результат може відрізнятись від того, що ви бачите на екрані в RGB.
2. Використовуйте професійні програми для точного налаштування кольорів і перевірки їх відповідності стандартам друку.
3. Враховуйте, що навіть незначні відмінності в кольорі можуть вплинути на результат друку, тому уважно перевіряйте кожен колір.

### **Опорні поняття:**

- СМҮК — модель кольору, що використовується в друкарстві для створення кольорів шляхом змішування чотирьох основних кольорів: Ціан (С), Магента (М), Жовтий (У) та Чорний (К).
- RGB — модель кольору для екранів, що використовує три основні кольори: червоний (R), зелений (G) та синій (B), для відображення кольорів на дисплеях.
- Переведення кольорів — процес переведення кольору з одного формату (RGB) в інший (СМҮК), з метою точності кольору в друкованих матеріалах.
- Кольорова палітра — набір кольорів, який використовується в графічному дизайні для створення гармонійного вигляду проекту.

### **Контрольні запитання:**

- Як формат СМҮК відрізняється від RGB в плані застосування в графічному дизайні?
- Чому важливо перевіряти кольори перед друком в форматі СМҮК?
- Як колір, який виглядає добре на екрані в RGB, може змінитися при переведенні в СМҮК?
- Як можна коригувати кольори для досягнення точного відтінку в форматі СМҮК?
- Чому різні екрани можуть показувати різні відтінки одного і того ж кольору в форматі RGB?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Інноваційні культурно-мистецькі аспекти в сучасній картині світу // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (11-13 вересня 2019 р.), ХНТУ / за ред. Якимчук О.В. – Херсон: ХНТУ, 2019. – 428 с.
2. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.
3. Скляренко В. Соціальна реклама захисту тварин. Основні тенденції / В. Скляренко // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (20 квітня 2018 р., м. Київ) : у 2-х т. – Київ : КНУТД, 2018. – Т. 2. – С. 80-82.
4. Тихонова Т. Інфографіка як інформатична технологія візуалізації навчальних матеріалів / Т. Тихонова, О. Захар // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2015. – № 2-3. – С. 20-26.
5. Мамонтова А. М. Особливості психологічного впливу ілюстрації в рекламній діяльності / А. М. Мамонтова ; наук. кер. Л. А. Бернат, Т. А. Кугай // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVI Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (27-28 квітня 2017 р., Київ). - К. : КНУТД, 2017. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 536-537.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи дизайну: Основи дизайну: підручник / В.В. Вдовченко, Т.О. Божко, А.С. Сімонік, Ю. Б. Шведова, З.В. Вдовченко, В.П. Тименко К.: Педагогічна думка, 2010. 304 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pick.net.ua/uk/10-class/539-osnovy-dyzainu>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

#### **Самостійна робота №22**

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Навчити студентів підготовці графічного проекту для друку, включаючи перевірку кольорів, форматів файлів, роздільну здатність та інші параметри, що впливають на якість друкованих матеріалів.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з вимогами до друкованих матеріалів:
  - Досліджуйте основні вимоги до файлів для друку (роздільна здатність, формати файлів, кольорові моделі).
  - Ознайомтесь з вимогами до формату файлів для різних видів друку: офсетний друк, цифровий друк, великий формат.
2. Підготовка графічного проекту:
  - Підготуйте графічний проект у відповідному розмірі, враховуючи поля для обрізки та зони безпечного відступу (bleed, safe area).
  - Виберіть правильний формат для файлів (наприклад, TIFF, PDF або EPS) та переведіть усі кольори у формат СМΥК для точності при друці.
3. Перевірка якості зображень:
  - Перевірте, чи відповідають зображення мінімальним вимогам до роздільної здатності (300 DPI для друку).
  - Переконайтесь, що всі графічні елементи (логотипи, зображення) мають високу якість та не втраять чіткість при масштабуванні.



#### 4. Корекція кольорів та форматів:

- Переведіть усі кольори в палітру СМУК і переконайтесь, що кольори не втратять насиченості після переведення.
- Перевірте використання шрифтів — вони повинні бути векторними або вбудованими в файл, щоб уникнути помилок у процесі друку.

#### 5. Формування фінального файлу:

- Створіть фінальний файл для друку з усіма необхідними параметрами (роздільна здатність, колірна модель, формат).
- Зберігайте файл в оптимальному форматі для друку (наприклад, PDF з усіма шрифтами та зображеннями у високій якості).

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Уважно стежте за усіма технічними вимогами для конкретного виду друку, з яким ви працюєте, щоб уникнути помилок у процесі підготовки.
2. Враховуйте вплив роздільної здатності на якість друку — зображення з низькою роздільною здатністю будуть виглядати розмитими при друці.
3. Під час переведення кольорів у СМУК перевіряйте, як виглядатимуть кольори на друкованому матеріалі, оскільки на екрані кольори можуть виглядати яскравіше.
4. Зберігайте файли в форматах, які підтримують усі необхідні параметри (наприклад, PDF або TIFF), щоб уникнути втрати якості.

### **Опорні поняття:**

- Роздільна здатність (DPI) — кількість точок на дюйм, яка визначає чіткість зображення. Для друку рекомендується використовувати роздільну здатність 300 DPI.
- Колірна модель СМУК — модель кольору, що використовується в друкованих матеріалах, що включає чотири основні кольори: Ціан (С), Магента (М), Жовтий (Y) та Чорний (К).
- Безпечна зона (safe area) — зона на дизайні, в межах якої розташовуються важливі елементи (текст, логотипи), щоб вони не були обрізані при друці.
- Поле для обрізки (bleed) — область за межами основного зображення, яка забезпечує плавний перехід кольору та фону до країв після обрізки.

### **Контрольні запитання:**

- Яка мінімальна роздільна здатність зображення для друку?
- Чому важливо перевести кольори в СМУК перед друком?
- Що таке зона безпечного відступу і чому її потрібно враховувати під час підготовки графічного проекту?
- Які формати файлів найкраще підходять для підготовки до друку?
- Як перевірити, чи будуть шрифти коректно відображатися при друці?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Інноваційні культурно-мистецькі аспекти в сучасній картині світу // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (11-13 вересня 2019 р.), ХНТУ / за ред. Якимчук О.В. – Херсон: ХНТУ, 2019. – 428 с.
2. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.
3. Скляренко В. Соціальна реклама захисту тварин. Основні тенденції / В. Скляренко // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (20 квітня 2018 р., м. Київ) : у 2-х т. – Київ : КНУТД, 2018. – Т. 2. – С. 80-82.
4. Тихонова Т. Інфографіка як інформатична технологія візуалізації навчальних матеріалів / Т. Тихонова, О. Захар // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2015. – № 2-3. – С. 20-26.
5. Мамонтова А. М. Особливості психологічного впливу ілюстрації в рекламній діяльності / А. М. Мамонтова ; наук. кер. Л. А. Бернат, Т. А. Кугай // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVI Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (27-28 квітня 2017 р., Київ). - К. : КНУТД, 2017. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 536-537.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи дизайну: Основи дизайну: підручник / В.В. Вдовченко, Т.О. Божко, А.С. Сімонік, Ю. Б. Шведова, З.В. Вдовченко, В.П. Тименко К.: Педагогічна думка, 2010. 304 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pick.net.ua/uk/10-class/539-osnovy-dyzainu>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

### **Самостійна робота №23**

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Навчити студентів правильно підбирати кольори та шрифти для різних цільових аудиторій, враховуючи психологічний вплив кольорів та типів шрифтів на сприйняття бренду чи продукту.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Дослідження цільової аудиторії:
  - Визначте характеристику цільової аудиторії для конкретного бренду або продукту (вік, стать, інтереси, соціальний статус).
  - Оцініть, які кольори та шрифти можуть найкраще відповідати стилю та потребам цієї аудиторії.
2. Підбір кольорів:
  - Використовуючи психологію кольорів, оберіть палітру кольорів, що найкраще передає емоції та асоціації вашої цільової аудиторії.
  - Зазначте, який вплив кожен колір має на сприйняття продукту чи бренду (наприклад, червоний — активність, синій — надійність).
3. Підбір шрифтів:
  - Виберіть типи шрифтів, які відповідають характеру та інтересам вашої цільової аудиторії (наприклад, для молодіжної аудиторії можуть підійти сучасні шрифти, для бізнес-клієнтів — більш строгі).

- Досліджуйте, як різні стилі шрифтів (з засічками, без засічок, декоративні) можуть впливати на сприйняття інформації.

#### 4. Створення дизайн-концепту:

- На основі обраних кольорів і шрифтів створіть концепт для рекламного матеріалу, який буде привабливим для вашої цільової аудиторії.
- Підготуйте короткий опис, чому ви обрали ці кольори та шрифти.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. При виборі кольорів враховуйте культурні відмінності, оскільки різні кольори можуть мати різне значення в різних культурах.
2. Підбирайте шрифти відповідно до контексту — для серйозних брендів використовуйте класичні шрифти, для молодіжних брендів — креативні, нестандартні варіанти.
3. Враховуйте читаємість шрифтів на різних платформах та у різних форматах.
4. Не забувайте про поєднання кольорів — вони повинні гармонійно виглядати на фоні та не викликати втоми очей.

### **Опорні поняття:**

- Психологія кольору — наука, яка досліджує вплив кольорів на емоційний стан і сприйняття людей.
- Цільова аудиторія — конкретна група людей, на яку орієнтований продукт чи послуга.
- Типи шрифтів — категорії шрифтів, до яких відносяться серифні (з засічками), безсерифні (без засічок), декоративні та рукописні шрифти.
- Палітра кольорів — набір кольорів, що використовується для створення візуальної ідентичності бренду чи проекту.

### **Контрольні запитання:**

- Як психологія кольорів впливає на сприйняття бренду вашою цільовою аудиторією?
- Які фактори потрібно враховувати при виборі шрифтів для різних цільових аудиторій?
- Як поєднання кольорів може підкреслити чи погіршити сприйняття рекламного матеріалу?
- Як зрозуміти, який тип шрифтів найкраще підходить для вашої цільової аудиторії?
- Чому важливо використовувати правильну палітру кольорів для кожної цільової аудиторії?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Використання сучасних методів шрифтового дизайну в соціальному плакаті / О. Гальчинська, А. Чупріна, Ю. Басанець, В. Мусієнко, М. Осипчук // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-

практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 58-61.

2. Інноваційні культурно-мистецькі аспекти в сучасній картині світу // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (11-13 вересня 2019 р.), ХНТУ / за ред. Якимчук О.В. – Херсон: ХНТУ, 2019. – 428 с.

3. Рекламна фотографія / В. Овчарук, А. Штонда, Я. Дякон, С. Потанін, Б. Чернявський // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 151-154.

4. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.

5. Тихонова Т. Інфографіка як інформатична технологія візуалізації навчальних матеріалів / Т. Тихонова, О. Захар // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2015. – № 2-3. – С. 20-26.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи дизайну: Основи дизайну: підручник / В.В. Вдовченко, Т.О. Божко, А.С. Сімонік, Ю. Б. Шведова, З.В. Вдовченко, В.П. Тименко К.: Педагогічна думка, 2010. 304 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pick.net.ua/uk/10-class/539-osnovy-dyzainu>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

## **Самостійна робота №24**

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Навчити студентів розуміти важливість логотипу як основного елемента ідентифікації бренду та його роль у створенні візуальної ідентичності.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Аналіз брендів:

- Оберіть три відомі бренди (можна з різних сфер: технології, мода, харчова промисловість).
- Проаналізуйте логотипи цих брендів, визначте, як вони відображають концепцію бренду та його цінності.
- Опишіть, які елементи (колір, шрифт, форма) використовуються для створення унікальності бренду.

2. Роль логотипу в ідентифікації:

- Опишіть, чому логотип є важливим для споживачів при виборі бренду.
- Як логотип допомагає створити зв'язок між брендом і його аудиторією?
- Визначте, як логотипи можуть впливати на довіру та впізнаваність бренду.

3. Створення власного логотипу:

- Розробіть логотип для уявленого бренду, враховуючи цільову аудиторію та його концепцію.
- Оберіть кольори, шрифт і форму для логотипу, які найкраще відображають ідею бренду.
- Поясніть, чому ви вибрали ці елементи для вашого логотипу.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Під час аналізу брендів звертайте увагу на цілісність логотипу з іншими елементами бренду: кольорами, шрифтами, рекламними матеріалами.
2. Логотип повинен бути простим, чітким і легко запам'ятовуваним, не перевантаженим деталями.
3. Створення логотипу потребує врахування культурних аспектів та емоційного впливу кольорів і форм.
4. Використовуйте графічні програми (наприклад, Adobe Illustrator або Inkscape) для створення власного логотипу.

### **Опорні поняття:**

- Логотип — графічний елемент, що використовується для візуальної ідентифікації бренду або компанії.
- Візуальна ідентифікація — система елементів (логотип, кольори, шрифти), що допомагають створити унікальний образ бренду для споживачів.
- Цільова аудиторія — конкретна група споживачів, на яку орієнтований бренд чи продукт.
- Підтекст логотипу — невидимі, але важливі елементи, такі як асоціації і емоції, які викликає логотип.

### **Контрольні запитання:**

- Як логотип впливає на сприйняття бренду споживачем?
- Які основні елементи складають логотип і як їх правильно поєднувати?
- Чому важливо, щоб логотип був простим і доступним?
- Як логотип може відображати цінності та місію бренду?
- Яким чином кольори, форма та шрифт впливають на сприйняття логотипу?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Використання сучасних методів шрифтового дизайну в соціальному плакаті / О. Гальчинська, А. Чупріна, Ю. Басанець, В. Мусієнко, М. Осипчук // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 58-61.
2. Інноваційні культурно-мистецькі аспекти в сучасній картині світу // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (11-13 вересня 2019 р.), ХНТУ / за ред. Якимчук О.В. – Херсон: ХНТУ, 2019. – 428 с.
3. Рекламна фотографія / В. Овчарек, А. Штонда, Я. Дякон, С. Потанін, Б. Чернявський // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III

Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 151-154.

4. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.

5. Тихонова Т. Інфографіка як інформатична технологія візуалізації навчальних матеріалів / Т. Тихонова, О. Захар // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2015. – № 2-3. – С. 20-26.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.

2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

## **Інтернет-ресурси:**

1. Основи дизайну: Основи дизайну: підручник / В.В. Вдовченко, Т.О. Божко, А.С. Сімонік, Ю. Б. Шведова, З.В. Вдовченко, В.П. Тименко К.: Педагогічна думка, 2010. 304 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://pick.net.ua/uk/10-class/539-osnovy-dyzainu>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А. Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

## **Самостійна робота №25**

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Навчити студентів переносити ескізи з паперу в векторний формат, використовуючи графічні програми.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Підготовка ескізу:

- Намалуйте ескіз на папері або створіть скетч за допомогою графічного планшету.
- Переконайтеся, що ескіз чіткий і містить основні елементи, які ви хочете перенести у векторний формат (форми, лінії, деталі).

2. Перенесення векторний формат:

- Відскануйте або сфотографуйте ескіз, якщо він на папері, і завантажте в графічну програму (наприклад, Adobe Illustrator).
- Використовуйте інструменти для трасування (наприклад, "Image Trace" в Illustrator), щоб створити векторне зображення з вашого ескізу.
- Якщо ескіз був зроблений на планшеті, використовуйте інструменти малювання для векторизації безпосередньо в програмі.

3. Редагування та уточнення:

- Після створення векторного зображення, відкоригуйте лінії, кольори, форми та деталі, щоб досягти чіткості і гармонії в дизайні.
- Переконайтеся, що всі елементи зберігають свою пропорційність і можуть бути масштабовані без втрати якості.

4. Форматування та збереження:

- Після завершення роботи з ескізом, збережіть файл у векторному форматі (наприклад, .AI, .SVG, .EPS).
- Перевірте, чи зберігся правильний колір і структура елементів, особливо якщо ви використовуєте кольорові градієнти чи складні форми.



### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Перед перенесенням ескізу в векторний формат, ретельно перевірте розташування та пропорції елементів, щоб уникнути необхідності великих коригувань на наступних етапах.
2. Для досягнення найкращих результатів використовуйте програму з підтримкою векторної графіки, таку як Adobe Illustrator, CorelDRAW або Inkscape.
3. Використовуйте шари для організації елементів, що дозволить вам працювати з кожною частиною ескізу окремо.
4. Переконайтеся, що лінії не мають зайвих перерв чи дублювання, що можуть спотворювати результат.

### **Опорні поняття:**

- Векторна графіка — тип графічних зображень, які використовують математичні формули для визначення форм і ліній, що забезпечує масштабованість без втрати якості.
- Ескіз — початковий малюнок або ідея, що служить основою для подальшої розробки в дизайні.
- Трасування — процес перетворення растрового зображення (сканованого ескізу або фотографії) у векторне зображення.
- Масштабованість — властивість зображення залишатися чітким і без втрати якості при зміні його розміру.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке векторна графіка і чим вона відрізняється від растрової?
- Які інструменти використовуються для перенесення ескізу в векторний формат?
- Як забезпечити чіткість і точність при перенесенні ескізу на векторне зображення?
- Які переваги має використання векторної графіки у порівнянні з растровими зображеннями при створенні дизайнів?
- Як перевірити правильність перенесення ескізу в векторний формат?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Використання сучасних методів шрифтового дизайну в соціальному плакаті / О. Гальчинська, А. Чупріна, Ю. Басанець, В. Мусієнко, М. Осипчук // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 58-61.
2. Інноваційні культурно-мистецькі аспекти в сучасній картині світу // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (11-13 вересня 2019 р.), ХНТУ / за ред. Якимчук О.В. – Херсон: ХНТУ, 2019. – 428 с.
3. Рекламна фотографія / В. Овчарек, А. Штонда, Я. Дякон, С. Потанін, Б. Чернявський // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III

Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 151-154.

4. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.

5. Тихонова Т. Інфографіка як інформатична технологія візуалізації навчальних матеріалів / Т. Тихонова, О. Захар // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2015. – № 2-3. – С. 20-26.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи дизайну: Основи дизайну: підручник / В.В. Вдовченко, Т.О. Божко, А.С. Сімонік, Ю. Б. Шведова, З.В. Вдовченко, В.П. Тименко К.: Педагогічна думка, 2010. 304 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pick.net.ua/uk/10-class/539-osnovy-dyzainu>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

### **Самостійна робота №26**

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Навчити студентів розуміти важливість ефективного дизайну в контексті привернення уваги та створення першого враження, а також як використовувати графічні елементи для досягнення цієї мети.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Аналіз ефективних дизайнів:

- Оберіть три різні дизайни (можна бути рекламою, веб-сторінкою, візиткою, логотипом або пакуванням).
- Проаналізуйте, які елементи дизайну (колір, композиція, шрифт, зображення) привертають увагу та які емоції викликають у спостерігача.
- Оцініть, як ці елементи допомагають сформуванню перше враження про продукт, послугу або бренд.

2. Створення ефективного дизайну:

- Розробіть дизайн для конкретного продукту або послуги, орієнтуючись на створення першого враження.
- Використовуйте кольори, шрифти та зображення, що найкраще підходять для привернення уваги цільової аудиторії.
- Враховуйте, як дизайн передає основне повідомлення та створює позитивне перше враження.

3. Презентація результатів:

- Підготуйте коротку презентацію вашого дизайну, пояснивши, чому ви вибрали саме ці елементи для привернення уваги.

- Поясніть, як ваш дизайн відповідає потребам цільової аудиторії і створює ефективне перше враження.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Досліджуйте сучасні тренди в дизайні та звертайте увагу на те, як різні елементи взаємодіють для створення ефективного візуального впливу.
2. Важливо створити дизайн, що привертає увагу без зайвої складності, зберігаючи чіткість і зрозумілість.
3. Елементи дизайну повинні бути гармонійно поєднані, щоб створити не тільки візуальну привабливість, а й правильне перше враження.
4. Уникайте перевантаження дизайну елементами, щоб не відволікати від основного повідомлення.

### **Опорні поняття:**

- Ефективність дизайну — здатність дизайну привертати увагу і передавати потрібне повідомлення за допомогою візуальних елементів.
- Перше враження — початкове сприйняття об'єкта дизайну, яке часто визначає подальше ставлення до продукту чи бренду.
- Цільова аудиторія — група споживачів, для якої створюється дизайн, з урахуванням їх потреб і вподобань.
- Візуальна ієрархія — принцип організації елементів на площині таким чином, щоб найважливіша інформація була виділена та сприймалась першою.

### **Контрольні запитання:**

- Як ефективний дизайн може привернути увагу потенційного клієнта?
- Які основні елементи повинні бути враховані при створенні дизайну для формування першого враження?
- Яким чином візуальна ієрархія впливає на сприйняття дизайну?
- Як дизайн може передати основне повідомлення та викликати позитивні емоції у споживача?
- Чому важливо дотримуватися балансу між приверненням уваги та простотою дизайну?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Використання сучасних методів шрифтового дизайну в соціальному плакаті / О. Гальчинська, А. Чупріна, Ю. Басанець, В. Мусієнко, М. Осипчук // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 58-61.
2. Інноваційні культурно-мистецькі аспекти в сучасній картині світу // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (11-13 вересня 2019 р.), ХНТУ / за ред. Якимчук О.В. – Херсон: ХНТУ, 2019. – 428 с.

3. Рекламна фотографія / В. Овчарек, А. Штонда, Я. Дякон, С. Потанін, Б. Чернявський // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 151-154.
4. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.
5. Тихонова Т. Інфографіка як інформатична технологія візуалізації навчальних матеріалів / Т. Тихонова, О. Захар // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2015. – № 2-3. – С. 20-26.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm /

Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи дизайну: Основи дизайну: підручник / В.В. Вдовченко, Т.О. Божко, А.С. Сімонік, Ю. Б. Шведова, З.В. Вдовченко, В.П. Тименко К.: Педагогічна думка, 2010. 304 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pick.net.ua/uk/10-class/539-osnovy-dyzainu>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

### **Самостійна робота №27**

**Тема заняття:** Реклама. Психологія сприйняття реклами. Інфографіка.

**Мета:** Навчити студентів створювати інфографіку як ефективний інструмент для візуального представлення складної інформації через графічні елементи.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Оберіть тему для інфографіки:

- Виберіть тему, яка містить цікаву та складну інформацію (наприклад, статистика, процеси, порівняння або хронологія).
- Зберіть дані та інформацію, яка буде основою вашої інфографіки.

2. Структуруйте інформацію:

- Розбийте зібрану інформацію на блоки або категорії, щоб її можна було представити в логічній послідовності.
- Визначте ключові моменти, які потрібно виділити, щоб зробити інформацію більш зрозумілою.

3. Створіть інфографіку:

- Використовуйте графічні елементи (діаграми, іконки, лінії, графіки) для візуалізації даних.
- Використовуйте кольори та шрифти для підкреслення важливих аспектів і створення чіткої візуальної ієрархії.
- Переконайтеся, що інфографіка є зрозумілою і лаконічною, без зайвих деталей.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Інфографіка повинна бути простою для сприйняття, тому важливо уникати перевантаження її надмірними елементами.

2. Використовуйте кольори і шрифти для того, щоб направляти увагу на важливі частини інформації.

3. Для більшої зрозумілості використовуйте зрозумілі та знайомі іконки, графіки та діаграми.

4. Зберігайте баланс між естетикою та функціональністю — інфографіка повинна бути не лише красивою, а й корисною.

**Опорні поняття:**

- Інфографіка — візуальне представлення інформації, яке використовує графічні елементи для полегшення сприйняття та розуміння складних даних.
- Графічні елементи — візуальні компоненти, такі як діаграми, іконки, лінії, які використовуються для візуалізації даних.
- Візуальна ієрархія — принцип організації елементів дизайну, що дозволяє виділяти найважливіші частини інформації для легшого сприйняття.
- Візуальна комунікація — процес передачі інформації через візуальні елементи, як-от зображення, графіки, шрифти тощо.

**Контрольні запитання:**

- Що таке інфографіка і яку роль вона відіграє у візуальній комунікації?
- Які графічні елементи найефективніше використовувати для представлення статистичних даних?
- Як структурувати інформацію для інфографіки, щоб вона була легко зрозумілою?
- Чому важливо зберігати баланс між естетикою і функціональністю при створенні інфографіки?
- Як вибір кольорів і шрифтів впливає на сприйняття інфографіки?

**Рекомендована література**

**Основна:**

1. Використання сучасних методів шрифтового дизайну в соціальному плакаті / О. Гальчинська, А. Чупріна, Ю. Басанець, В. Мусієнко, М. Осипчук // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 58-61.
2. Інноваційні культурно-мистецькі аспекти в сучасній картині світу // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (11-13 вересня 2019 р.), ХНТУ / за ред. Якимчук О.В. – Херсон: ХНТУ, 2019. – 428 с.
3. Рекламна фотографія / В. Овчарек, А. Штонда, Я. Дякон, С. Потанін, Б. Чернявський // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 151-154.
4. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.
5. Тихонова Т. Інфографіка як інформатична технологія візуалізації навчальних матеріалів / Т. Тихонова, О. Захар // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2015. – № 2-3. – С. 20-26.

**Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи дизайну: Основи дизайну: підручник / В.В. Вдовченко, Т.О. Божко, А.С. Сімонік, Ю. Б. Шведова, З.В. Вдовченко, В.П. Тименко К.: Педагогічна думка, 2010. 304 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pick.net.ua/uk/10-class/539-osnovy-dyzainu>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

## Самостійна робота №28

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Навчити студентів розуміти важливість дизайну обкладинки журналу для залучення уваги читачів та передачі концепції і стилю видання через візуальні елементи.

### Завдання для самостійної роботи:

#### 1. Аналіз обкладинок журналів:

- Оберіть три різні обкладинки журналів (можна вибрати журнали з різних напрямків: мода, наука, культура, бізнес тощо).
- Проаналізуйте, як дизайн обкладинки (кольори, шрифт, зображення) допомагає залучити увагу читача.
- Визначте, як дизайн передає концепцію і стиль журналу.

#### 2. Створення концепції обкладинки журналу:

- Розробіть концепцію для обкладинки вигаданого журналу, орієнтуючись на певну тематику або цільову аудиторію.
- Виберіть кольорову палітру, шрифти та зображення, що відображають тематику та стиль журналу.
- Використовуйте композиційні принципи для створення гармонійного дизайну, що приваблює читачів.

#### 3. Проектування обкладинки:

- Створіть ескіз або цифрову версію обкладинки журналу, використовуючи відповідні графічні елементи.
- Поясніть, чому ви вибрали ці кольори, шрифти та зображення для передачі концепції та стилю журналу.

### Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Під час аналізу обкладинок журналів звертайте увагу на те, як елементи дизайну взаємодіють для створення враження та залучення читача.

2. Важливо, щоб обкладинка була не тільки естетично привабливою, але й відображала основні теми та цінності журналу.

3. Використовуйте шрифти та кольори, які відповідають стилю видання і викликають відповідні асоціації у читачів.

4. Залишайте достатньо простору для основних елементів, таких як заголовки, підзаголовки, дата видання, щоб забезпечити чіткість та читабельність.

### Опорні поняття:

- Дизайн обкладинки — візуальний стиль, який використовується для привернення уваги читачів та передачі основних тем і концепцій журналу через графічні елементи.



- Концепція журналу — основна ідея або тематика, яка відображає зміст та цінності видання.
- Цільова аудиторія — група читачів, для яких створюється дизайн обкладинки, з урахуванням їх інтересів і вподобань.
- Композиція — принцип організації елементів на площині обкладинки для створення гармонії та візуального балансу.

### **Контрольні запитання:**

- Як дизайн обкладинки журналу може впливати на перше враження читача та привертати його увагу?
- Яким чином кольори, шрифти та зображення на обкладинці передають концепцію та стиль журналу?
- Чому важливо враховувати цільову аудиторію при розробці дизайну обкладинки?
- Які основні елементи обкладинки журналу повинні бути виділені для забезпечення чіткості та читабельності?
- Як композиція обкладинки може сприяти створенню візуального балансу та гармонії?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
2. Шумега, С. С. Дизайн [Текст] : Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. С. Шумега ; М-во освіти і науки України, Прикарпат. ун-т ім. В. Стефаника. - К. : Центр навч. л-ри, 2004. - 298 с. : мал.
3. Garrett J. J. Customer Loyalty and the Elements of User Experience / J. J. Garrett // Design Management Review. 2006. - № 1. - P. 35-39.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and

prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Наконечна Аліна. Історія графічного дизайну. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1921>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

3. Особливості стилю ф'южн. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://expert.agromat.ua/styles/interernyj-oksjumoron-chto-nuzhno-znat-o-stile-fjuzhn>

4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

#### **Самостійна робота №29**

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Навчити студентів основним правилам роботи зі шрифтами при створенні обкладинок, зокрема правильному вибору шрифтів, їх поєднанню та розміщенню для ефективної візуальної комунікації.

### **Завдання для самостійної роботи:**

#### 1. Ознайомлення з основними правилами вибору шрифтів для обкладинок:

- Досліджуйте, які типи шрифтів найкраще підходять для обкладинок книг, журналів, альбомів та інших публікацій.
- З'ясуйте, чому для кожного типу обкладинки потрібен свій стиль шрифтів (наприклад, для наукових книг використовуються більш строгі шрифти, а для художніх — більш вільні).

#### 2. Аналіз шрифтів та їх поєднання:

- Оцініть різні приклади обкладинок, звертаючи увагу на використані шрифти.
- Визначте, як контраст між шрифтами допомагає акцентувати увагу на назві книги/журналу та імені автора.

#### 3. Практична робота:

- Створіть ескіз обкладинки для уявленого видання (книга, журнал, альбом).
- Використовуйте два шрифти: один для назви, інший для підзаголовка чи імені автора.
- Переконайтесь, що шрифти гармонійно поєднуються, і загальна композиція виглядає збалансовано.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Шрифт, який ви обираєте для обкладинки, повинен бути легко читаємим навіть на маленькому екрані чи в друкованому вигляді.

2. Використовуйте контраст між шрифтами для створення ієрархії: великий і жирний шрифт підходить для назви, легший шрифт — для додаткової інформації.

3. Пам'ятайте, що вибір шрифтів має відповідати тематиці обкладинки. Наприклад, для книг з історії вибирайте строгі шрифти, для фантастичних жанрів — більш нестандартні та оригінальні.

4. Перевірте гармонію шрифтів на основі їх стилю, висоти, товщини та відстані між літерами.

### **Опорні поняття:**

- Шрифт — візуальний стиль набору літер, цифр та символів, що використовується для передачі текстової інформації.
- Типографіка — мистецтво та техніка компоновання тексту, вибору шрифтів та їх поєднання для створення гармонійного дизайну.
- Ієрархія тексту — організація елементів на сторінці, де важлива інформація (назва, автор) виділяється за допомогою розміру, товщини шрифту, кольору тощо.
- Контраст шрифтів — різниця між шрифтами за розміром, товщиною, стилем, що допомагає виділити важливі елементи.
- Композиція — організація текстових і графічних елементів на обкладинці, що забезпечує візуальну привабливість та легкість сприйняття.

### **Контрольні запитання:**

- Які шрифти найбільш підходять для обкладинок книг і журналів?
- Як поєднання шрифтів впливає на загальну композицію обкладинки?
- Чому важливо використовувати контраст шрифтів на обкладинці?
- Як вибір шрифтів допомагає передати атмосферу видання?
- Які принципи потрібно дотримуватися при розміщенні тексту на обкладинці для забезпечення його читабельності?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
2. Шумега, С. С. Дизайн [Текст] : Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. С. Шумега ; М-во освіти і науки України, Прикарпат. ун-т ім. В. Стефаника. - К. : Центр навч. л-ри, 2004. - 298 с. : мал.
3. Garrett J. J. Customer Loyalty and the Elements of User Experience / J. J. Garrett // Design Management Review. 2006. - № 1. - P. 35-39.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Наконечна Аліна. Історія графічного дизайну. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1921>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
3. Особливості стилю ф'южн. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://expert.agromat.ua/styles/interernyj-oksjumoron-chto-nuzhno-znat-o-stile-fjuzhn>
4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

### **Самостійна робота №30**

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Навчити студентів підбирати основне зображення для графічного дизайну, яке буде відповідати темі проекту та ефективно передавати основне повідомлення.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Вибір основного зображення:
  - Ознайомтесь із різними типами основних зображень (фотографії, ілюстрації, графіка).
  - Оберіть зображення, яке найбільш відповідає темі вашого проекту (наприклад, для рекламної кампанії, обкладинки книги, постера).
  - Переконайтеся, що зображення передає основне повідомлення і взаємодіє з іншими елементами дизайну.

## 2. Аналіз зображень:

- Проаналізуйте зображення, які ви обрали, з точки зору композиції, кольорів, стилю та емоційного впливу.
- Оцініть, як це зображення буде сприйматися вашою цільовою аудиторією.

## 3. Практична робота:

- Створіть ескіз або цифровий дизайн, використовуючи обране зображення як основний елемент.
- Підберіть до нього відповідні шрифти, кольори та графічні елементи, що підкреслюють тему та мету проекту.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Вибираючи зображення, орієнтуйтеся на тему проекту та емоційну реакцію, яку воно має викликати.
2. Переконайтеся, що зображення має високу якість, особливо якщо проект передбачає друк.
3. Композиція зображення повинна бути збалансованою: важливі елементи не повинні бути заблоковані іншими графічними елементами.
4. Уникайте надмірної деталізації, яка може відволікати від основного послання.

### **Опорні поняття:**

- Основне зображення — головний візуальний елемент, який передає основну тему чи повідомлення в дизайні.
- Композиція — організація елементів на площині, що забезпечує гармонійне поєднання зображень, тексту та інших елементів дизайну.
- Цільова аудиторія — група людей, для якої створюється дизайн, що впливає на вибір зображень, кольорів та стилю.
- Емоційний вплив — здатність зображення викликати певні почуття у глядача, що важливо для формування потрібного іміджу.
- Візуальна гармонія — баланс між усіма елементами дизайну для створення цілісного та естетично приємного вигляду.

### **Контрольні запитання:**

- Які критерії слід враховувати при виборі основного зображення для графічного проекту?
- Як зображення повинно відповідати темі та стилю проекту?
- Які емоції може викликати добре підібране основне зображення?
- Як композиція зображення впливає на сприйняття загального дизайну?
- Як основне зображення допомагає передавати основне повідомлення проекту?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.

2. Шумега, С. С. Дизайн [Текст] : Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. Шумега ; М-во освіти і науки України, Прикарпат. ун-т ім. В. Стефаника. - К. : Центр навч. л-ри, 2004. - 298 с. : мал.
3. Garrett J. J. Customer Loyalty and the Elements of User Experience / J. J. Garrett // *Design Management Review*. 2006. - № 1. - P. 35-39.

**Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // *Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021)*. - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. *Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024*. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // *Universal Journal of Educational Research*. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

**Інтернет-ресурси:**

1. Наконечна Аліна. Історія графічного дизайну. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1921>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
3. Особливості стилю ф'южн. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://expert.agromat.ua/styles/interernyj-oksjumoron-chto-nuzhno-znat-o-stile-fjuzhn>
4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

### Самостійна робота №31

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Навчити студентів правильно презентувати дизайн обраної концепції, акцентуючи на елементах дизайну та їх взаємодії для досягнення ефективного комунікативного ефекту.

#### Завдання для самостійної роботи:

1. Підготовка презентації:
  - Оформіть ваш дизайн у вигляді презентації, використовуючи такі інструменти, як PowerPoint, Google Slides або інші графічні редактори.
  - Підготуйте ключові слайди, що демонструють:
    - основні елементи дизайну (кольори, шрифти, зображення, композиція);
    - пояснення концепції та мети дизайну;
    - взаємодію елементів для створення єдиного повідомлення.
2. Визначення концепції:
  - Чітко сформулюйте концепцію вашого дизайну: який меседж передає ваш проект, чому саме так вибрані кольори, шрифти та інші елементи.
  - Охарактеризуйте, чому цей дизайн підходить для вашої цільової аудиторії.
3. Візуалізація:
  - Продумайте, як краще візуалізувати ваш дизайн (наприклад, покрокова демонстрація змін, використання перед та після).
  - Використовуйте візуальні матеріали для підкріплення ваших слів (зображення, графіки, схеми).
4. Розповідь про елементи дизайну:
  - Опишіть, як кожен елемент підтримує загальний стиль і допомагає передати основне повідомлення (колірна палітра, шрифти, логотипи, графічні елементи).



### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Структуруйте презентацію логічно, починаючи з концепції і переходячи до елементів дизайну.
2. Акцентуйте увагу на взаємодії елементів: пояснюйте, як кожен компонент дизайну підтримує інші, щоб створити гармонійний вигляд.
3. Демонструйте приклади використання вашого дизайну (наприклад, на різних носіях: плакат, веб-сайт, реклама).
4. Будьте готові до запитань: розробіть короткі, чіткі відповіді на можливі запитання стосовно вибору елементів та концепції дизайну.

### **Опорні поняття:**

- Презентація дизайну — процес демонстрації та пояснення створеного дизайну для зацікавлених осіб або клієнта.
- Концепція дизайну — основна ідея, яка лежить в основі проекту і визначає стиль, кольорову палітру, шрифти та інші елементи.
- Комунікативний ефект — здатність дизайну передати необхідне повідомлення або емоцію до цільової аудиторії.
- Цільова аудиторія — група людей, для якої розробляється дизайн, і яка має певні вподобання, інтереси, потреби.
- Візуалізація — використання графічних елементів, щоб підтримати та підкреслити пояснення в презентації.
- Елементи дизайну — компоненти, які утворюють дизайн (кольори, шрифти, зображення, графіка).

### **Контрольні запитання:**

- Як правильно структурувати презентацію дизайну?
- Яку роль відіграє концепція дизайну у його презентації?
- Як пояснити вибір кольорів, шрифтів і інших елементів дизайну?
- Як підготуватися до запитань після презентації дизайну?
- Які методи можна використовувати для візуалізації та підкріплення своїх слів під час презентації?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
2. Шумега, С. С. Дизайн [Текст] : Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. С. Шумега ; М-во освіти і науки України, Прикарпат. ун-т ім. В. Стефаника. - К. : Центр навч. л-ри, 2004. - 298 с. : мал.
3. Garrett J. J. Customer Loyalty and the Elements of User Experience / J. J. Garrett // Design Management Review. 2006. - № 1. - P. 35-39.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Наконечна Аліна. Історія графічного дизайну. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1921>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

3. Особливості стилю ф'южн. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://expert.agromat.ua/styles/interernyj-oksjumoron-chto-nuzhno-znat-o-stile-fjuzhn>

4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

## Самостійна робота №32

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Навчити студентів основам композиції в дизайні, зокрема правильному розташуванню тексту, зображень і порожнього простору для створення гармонійного і ефективного візуального сприйняття.

### Завдання для самостійної роботи:

#### 1. Створення макету:

- Розробіть дизайн для рекламного плакату, де поєднуються текст, зображення і порожній простір.
- Виберіть тему плакату (наприклад, реклама продукту, кінофільму або події).

#### 2. Розміщення тексту:

- Розмістіть основний текст (слоган, заголовок) так, щоб він був чітко видимим і легко читабельним.
- Використовуйте принципи ієрархії (виділення важливої інформації) та контрасту (відмінність кольорів або шрифтів).

#### 3. Вибір зображень:

- Використовуйте зображення або графіку, яка підтримує повідомлення плакату.
- Враховуйте пропорції та розміри зображень, щоб вони не "перетягували" увагу від тексту.

#### 4. Використання порожнього простору:

- Правильно розташуйте порожній простір, щоб уникнути перевантаження макету та надати елементам «дихання».
- Порожній простір допомагає візуально збалансувати елементи і зробити їх більш зрозумілими.

### Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Текст і зображення повинні взаємодіяти, але не суперечити один одному.

2. Уникайте надмірного використання графічних елементів, щоб макет не виглядав захаращеним.

3. Використовуйте різні розміри шрифтів для створення ієрархії, але не використовуйте більше двох-трьох різних шрифтів.

4. Найважливіший елемент (наприклад, заголовок або зображення) повинен бути розташований у центрі композиції або виділений за допомогою контрасту.

#### **Опорні поняття:**

- Композиція — організація елементів дизайну на площині для створення збалансованого та ефективного візуального ефекту.
- Ієрархія — принцип організації елементів дизайну, де важлива інформація виділяється за допомогою розміру, кольору або розташування.
- Порожній простір (білий простір) — область, де немає елементів дизайну, що дає можливість іншим елементам виділятися і сприяє легшому сприйняттю інформації.
- Контраст — відмінності між елементами дизайну (кольори, шрифти, розміри), що допомагають привернути увагу до важливих частин композиції.
- Баланс — рівномірне розміщення елементів на площині, яке забезпечує візуальну гармонію.

#### **Контрольні запитання:**

- Як забезпечити баланс між текстом, зображеннями та порожнім простором у дизайні?
- Яке значення має порожній простір у композиції?
- Як правильно використовувати ієрархію для розміщення тексту в макеті?
- Які принципи контрасту можна використовувати для створення видимості і акцентів у дизайні?

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
2. Шумега, С. С. Дизайн [Текст] : Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. Шумега ; М-во освіти і науки України, Прикарпат. ун-т ім. В. Стефаника. - К. : Центр навч. л-ри, 2004. - 298 с. : мал.
3. Garrett J. J. Customer Loyalty and the Elements of User Experience / J. J. Garrett // Design Management Review. 2006. - № 1. - P. 35-39.

##### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих

науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Наконечна Аліна. Історія графічного дизайну. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1921>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

3. Особливості стилю ф'южн. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://expert.agromat.ua/styles/interernyj-oksjumoron-chto-nuzhno-znat-o-stile-fjuzhn>

4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

## Самостійна робота №33

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Навчити студентів адаптувати дизайн для різних цільових аудиторій, враховуючи мовні та культурні особливості. Розглянути важливість редизайну для зміни мови з англійської на українську в контексті візуальної комунікації.

### Завдання для самостійної роботи:

#### 1. Аналіз оригінального дизайну:

- Оберіть рекламу, логотип чи веб-сайт, який використовує англійську мову.
- Проаналізуйте його композицію, шрифти, кольори та інші елементи дизайну.

#### 2. Адаптація дизайну для української мови:

- Перекладіть текст з англійської на українську.
- Оцініть, як зміна мови впливає на розмір тексту, його композицію та відчуття дизайну.

#### 3. Редизайн для української аудиторії:

- Зробіть необхідні коригування, щоб адаптувати дизайн під українську мову.
- Потрібно врахувати культурні та мовні особливості української аудиторії: шрифти, кольори, стиль.

### Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Українська мова може мати іншу довжину слів, тому важливо змінити розмір шрифтів та розташування елементів на макеті.

2. Використовуйте шрифти, які зручні для читання українською мовою і відповідають загальному стилю бренду.

3. Врахуйте різницю в культурних асоціаціях, кольорах та зображеннях. Те, що працює для англійської аудиторії, може бути сприйнято по-іншому в українському контексті.

4. Переконайтеся, що текст українською мовою не виглядає перенасиченим або перевантаженим, особливо при перенесенні з англійської мови.

### Опорні поняття:

- Редизайн — процес змінення або адаптації існуючого дизайну з метою поліпшення або відповідності новим вимогам.
- Цільова аудиторія — група людей, для яких розробляється продукт або послуга, враховуючи їхні потреби, інтереси та культурні особливості.
- Мовна адаптація — процес перекладу та коригування дизайну для відповідності певній мові, враховуючи її структуру, шрифти та граматичні особливості.

- Культурні відмінності — різниці у сприйнятті кольорів, форм, зображень та символів залежно від культурного контексту.

### **Контрольні запитання:**

- Як зміна мови з англійської на українську може вплинути на композицію та дизайн?
- Чому важливо враховувати культурні особливості при адаптації дизайну для іншої аудиторії?
- Як вибір шрифтів може змінити сприйняття дизайну для української аудиторії?
- Які основні принципи редизайну потрібно враховувати при перекладі контенту на українську мову?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
2. Шумега, С. С. Дизайн [Текст] : Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. С. Шумега ; М-во освіти і науки України, Прикарпат. ун-т ім. В. Стефаника. - К. : Центр навч. л-ри, 2004. - 298 с. : мал.
3. Garrett J. J. Customer Loyalty and the Elements of User Experience / J. J. Garrett // Design Management Review. 2006. - № 1. - P. 35-39.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Наконечна Аліна. Історія графічного дизайну. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1921>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
3. Особливості стилю ф'южн. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://expert.agromat.ua/styles/interernyj-oksjumoron-chto-nuzhno-znat-o-stile-fjuzhn>
4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/T1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/T1.pdf)

#### **Самостійна робота №34**

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Навчити студентів використовувати каліграфічні та декоративні елементи в дизайні для створення привабливих і гармонійних візуальних композицій, що відповідають українській естетиці та культурним особливостям.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Дослідження української каліграфії та декоративних елементів:



- Ознайомтесь з основними традиціями української каліграфії та декоративного мистецтва (вишивка, орнаменти, народні мотиви).
  - Пошукайте приклади використання каліграфії та декоративних елементів у сучасному дизайні (логотипи, брендинг, упаковка).
2. Аналіз елементів для української естетики:
- Виберіть тему для використання каліграфії або декоративних елементів у дизайні (наприклад, святкова листівка, логотип для українського бренду, постер для культурної події).
  - Проаналізуйте, як використання традиційних елементів може підкреслити українську ідентичність.
3. Створення ескізу з каліграфічними та декоративними елементами:
- Використовуючи стилізовані шрифти або каліграфію, створіть дизайн, який інтегрує декоративні елементи в загальну композицію.
  - Поєднайте традиційні мотиви з сучасними трендами дизайну для створення ефектного та відповідного українській естетиці образу.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Каліграфічні шрифти повинні бути добре читабельними, навіть якщо вони мають декоративні елементи. Враховуйте, що шрифт не повинен переважувати композицію.
2. Адаптація традиційних елементів: Вибирайте елементи, які органічно впишуться у сучасний дизайн. Наприклад, використання народних орнаментів може стати цікавим акцентом у фірмовому стилі або упаковці.
3. Взаємодія декоративних елементів: Каліграфічні елементи повинні гармонійно поєднуватися з іншими компонентами дизайну, такими як кольори, форми та композиція.

### **Опорні поняття:**

- Каліграфія — мистецтво гарного письма, що часто використовується в дизайні для створення елегантних та виразних текстових елементів.
- Декоративні елементи — орнаменти, візерунки, символи, що додаються до дизайну для підсилення емоційного сприйняття та візуальної виразності.
- Українська естетика — елементи дизайну, що відображають традиції та культурні особливості України, такі як народні орнаменти, вишивка, кольори та символи.
- Традиційні мотиви — характерні для української культури зображення або візерунки, що мають культурне або релігійне значення (наприклад, орнаменти на вишиванках, рушниках).

### **Контрольні запитання:**

- Як каліграфія може впливати на сприйняття дизайну в українському контексті?
- Які декоративні елементи є характерними для української естетики?
- Як поєднати традиційні українські мотиви з сучасним дизайном?

- Які принципи потрібно враховувати при використанні каліграфічних елементів у дизайні для досягнення гармонії?

## Рекомендована література

### Основна:

1. Балабуха Н. Український народний дім на алегоричній мапі Перемишля. Місто як текст / Н. Балабуха, О. Здор, К. Радько // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 46-49.
2. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
3. Шумега, С. С. Дизайн [Текст] : Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. С. Шумега ; М-во освіти і науки України, Прикарпат. ун-т ім. В. Стефаніка. - К. : Центр навч. л-ри, 2004. - 298 с. : мал.
4. Garrett J. J. Customer Loyalty and the Elements of User Experience / J. J. Garrett // Desigh Management Review. 2006. - № 1. - P. 35-39.

### Додаткова:

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Наконечна Аліна. Історія графічного дизайну. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1921>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
3. Особливості стилю ф'южн. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://expert.agromat.ua/styles/interernyj-oksjumoron-chto-nuzhno-znat-o-stile-fjuzhn>
4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

#### **Самостійна робота №35**

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Навчити студентів використовувати техніку «Negative Space» для створення текстово-графічних елементів у дизайні, зокрема в логотипах, плакатах та рекламних матеріалах.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з технікою «Negative Space»:
  - Досліджуйте приклади використання техніки «Negative Space» у графічному дизайні (наприклад, логотипи, постери, ілюстрації).
  - Вивчіть, як розташування тексту та графічних елементів у порожньому просторі може створювати додаткові змісти або візуальні ефекти.
2. Аналіз та вибір теми:
  - Виберіть тему або концепцію для використання техніки «Negative Space». Це може бути логотип, рекламний банер або ілюстрація, де порожній простір між елементами відіграє важливу роль.

- Розгляньте можливості поєднання тексту та графіки через негативний простір, що дозволяє створити оригінальні та інтуїтивно зрозумілі образи.
3. Створення ескізу з використанням техніки «Negative Space»:
- Створіть концепт дизайну, де негативний простір буде використовуватись для формування чи підсилення значення тексту чи графіки. Це може бути використанням літер чи форм, які взаємодіють із порожнім простором.
  - Переконайтеся, що композиція збалансована, і негативний простір чітко виражає основну ідею.
4. Переведення ескізу в цифровий формат:
- Використовуйте програму для графічного дизайну (наприклад, Adobe Illustrator або Inkscape) для переведення ескізу у векторний формат.
  - Зверніть увагу на чіткість ліній, баланс тексту та графічних елементів, а також на правильне використання негативного простору.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Почніть з простих форм і літер, щоб зрозуміти, як ефективно використовувати порожній простір для досягнення бажаного ефекту.
2. Переконайтеся, що негативний простір працює на користь композиції і допомагає зробити повідомлення більш зрозумілим і краще запам'ятається.
3. Техніка «Negative Space» працює найкраще, коли елементи дизайну прості та лаконічні, тому уникайте перенавантаження композиції.

### **Опорні поняття:**

- Negative Space (Негативний простір) — порожній простір навколо або між об'єктами, який може бути використаний для створення візуальних ефектів, форм або додаткових змістів.
- Текстово-графічні елементи — елементи дизайну, що поєднують текст і графіку, наприклад, логотипи, рекламні матеріали або графічні ілюстрації, де використовується як текст, так і графіка.
- Векторний формат — формат графіки, що використовує математичні рівняння для створення зображень, дозволяючи масштабувати їх без втрати якості (наприклад, AI, SVG, EPS).
- Композиція — організація елементів на площині, що створює візуальний баланс і виразність.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке техніка «Negative Space» і як вона використовується в дизайні?
- Як негативний простір може допомогти підсилити повідомлення в текстово-графічних елементах?
- Які приклади «Negative Space» ви можете знайти у відомих логотипах чи плакатах?
- Як поєднання тексту і графіки може виглядати через використання порожнього простору?

### **Рекомендована література**

### **Основна:**

1. Балабуха Н. Український народний дім на алегоричній мапі Перемишля. Місто як текст / Н. Балабуха, О. Здор, К. Радько // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 46-49.
2. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
3. Шумега, С. С. Дизайн [Текст] : Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. С. Шумега ; М-во освіти і науки України, Прикарпат. ун-т ім. В. Стефаника. - К. : Центр навч. л-ри, 2004. - 298 с. : мал.
4. Garrett J. J. Customer Loyalty and the Elements of User Experience / J. J. Garrett // Design Management Review. 2006. - № 1. - P. 35-39.

### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education

and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Наконечна Аліна. Історія графічного дизайну. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1921>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

3. Особливості стилю ф'южн. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://expert.agromat.ua/styles/interernyj-oksjumoron-chto-nuzhno-znat-o-stile-fjuzhn>

4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

#### **Самостійна робота №36**

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Навчити студентів створювати дизайн упаковки з використанням патернів, адаптованих до різних цільових груп, враховуючи їхні інтереси, стиль та естетичні вподобання.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з патернами у дизайні упаковки:

- Досліджуйте приклади використання патернів на упаковках (харчові продукти, косметика, побутова хімія тощо).
- Зверніть увагу на їхній стиль, кольорову гаму та цільову аудиторію.

2. Аналіз цільової аудиторії:

- Оберіть дві цільові групи (наприклад, діти та молодь, бізнес-спільнота, еко-свідомі споживачі).
- Охарактеризуйте їхні потреби, інтереси та стиль сприйняття візуальних матеріалів.

3. Розробка ескізів:

- Створіть два концепти дизайну упаковки для різних цільових груп із використанням патернів.
- Оберіть кольори, форми та текстури, що найкраще відповідають обраним аудиторіям.

#### 4. Оцінка функціональності:

- Переконайтеся, що дизайн упаковки виконує свою основну функцію: привертає увагу та передає необхідну інформацію про продукт.

#### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Перегляньте приклади упаковок на полицях магазинів або в інтернеті, щоб побачити, як патерни використовуються для виділення бренду.
2. Орієнтуйтеся на асоціації, що викликає продукт у обраної цільової групи (наприклад, теплі тони для дітей або мінімалістичні відтінки для бізнес-спільноти).
3. Пам'ятайте, що упаковка має бути зручною для друку та відповідати стандартним вимогам поліграфії.
4. Запропонуйте кільком людям з обраної аудиторії оцінити дизайн, аби переконатися, що він відповідає їхнім очікуванням.

#### **Опорні поняття:**

- Патерн — повторюваний графічний елемент, який використовується для створення ритму або текстури в дизайні.
- Дизайн упаковки — процес створення зовнішнього вигляду продукту, що включає графічні, текстові й конструкційні елементи.
- Цільова аудиторія — група споживачів, на яку орієнтований продукт або послуга, враховуючи її вік, стать, інтереси, спосіб життя тощо.
- Колірна психологія — вплив кольорів на емоції та поведінку людей, що використовується для створення потрібного настрою у дизайні.

#### **Контрольні запитання:**

- Що таке патерн і які його переваги у дизайні упаковки?
- Як правильно визначити потреби цільової аудиторії для створення дизайну?
- Які кольори та текстури можуть привертати увагу еко-свідомих споживачів?
- Чому важливо враховувати стиль і функціональність упаковки?

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Балабуха Н. Український народний дім на алегоричній мапі Перемишля. Місто як текст / Н. Балабуха, О. Здор, К. Радько // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 46-49.
2. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
3. Шумега, С. С. Дизайн [Текст] : Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. С. Шумега

; М-во освіти і науки України, Прикарпат. ун-т ім. В. Стефаника. - К. : Центр навч. л-ри, 2004. - 298 с. : мал.

4. Garrett J. J. Customer Loyalty and the Elements of User Experience / J. J. Garrett // Design Management Review. 2006. - № 1. - P. 35-39.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.

2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Наконечна Аліна. Історія графічного дизайну. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1921>



2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
3. Особливості стилю ф'южн. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://expert.agromat.ua/styles/interernyj-oksjumoron-chto-nuzhno-znat-o-stile-fjuzhn>
4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/T1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/T1.pdf)
5. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavskа H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>
6. Logo Design Love/ A Guide to Creating Iconic Brand Identities.. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books/about/Brand\\_Identity\\_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Brand_Identity_Essentials.html?id=yTI4xVII1MhQC&redir_esc=y)

## Самостійна робота №37

**Тема заняття:** Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та дизайну. Особливості поєднання шрифтів. Коротка історія дизайну і типографіки.

**Мета:** Навчити студентів використовувати шрифтові пари для створення естетичного та читабельного дизайну, що відповідає сучасним стандартам.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Аналіз сучасних тенденцій:
  - Ознайомтеся з популярними шрифтовими парами, які використовуються в сучасному дизайні.
  - Розгляньте приклади на сайтах типу Google Fonts або Font Pair.
2. Підбір шрифтових пар:
  - Оберіть одну шрифтову пару для заголовків і тексту.
  - Обґрунтуйте свій вибір: чому саме ці шрифти гармонійно поєднуються?
3. Створення макету:
  - Виконайте ескіз банеру, афіші чи обкладинки, використовуючи обрані шрифти.
  - Врахуйте баланс між текстовими елементами та порожнім простором.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Поєднуйте контрастні шрифти (наприклад, з засічками і без засічок) для створення візуального інтересу.

2. Оберіть чіткі відмінності між заголовками, підзаголовками та основним текстом (за розміром, стилем, вагою шрифту).
3. Розгляньте, як виглядає ваш текст у різних розмірах та на різних пристроях.
4. Переконайтеся, що шрифти підтримують необхідний алфавіт і символи для вашого проекту.

#### **Опорні поняття:**

- Шрифтова пара — поєднання двох шрифтів, які гармонійно працюють разом у дизайні.
- Шрифти з засічками — шрифти з невеликими декоративними штрихами на кінцях літер (наприклад, Times New Roman).
- Без засічок — шрифти з простими лініями без декоративних елементів (наприклад, Arial, Helvetica).
- Контраст шрифтів — різниця у стилі, розмірі чи вазі шрифтів, що створює візуальний інтерес.
- Ієрархія тексту — структура тексту, яка дозволяє виділити головне та другорядне через розмір і стиль.

#### **Контрольні запитання:**

- Що таке шрифтова пара, і чому вона важлива у дизайні?
- Як правильно поєднувати засічкові та без засічок шрифти?
- Які критерії обирати для створення ефективною ієрархії тексту?
- Як тестування шрифтів впливає на їхню читабельність у різних умовах?
- Чому шрифти повинні відповідати загальній стилістиці дизайну?

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Балабуха Н. Український народний дім на алегоричній мапі Перемишля. Місто як текст / Н. Балабуха, О. Здор, К. Радько // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 46-49.
2. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
3. Шумега, С. С. Дизайн [Текст] : Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. С. Шумега ; М-во освіти і науки України, Прикарпат. ун-т ім. В. Стефаника. - К. : Центр навч. л-ри, 2004. - 298 с. : мал.
4. Garrett J. J. Customer Loyalty and the Elements of User Experience / J. J. Garrett // Design Management Review. 2006. - № 1. - P. 35-39.

##### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів

VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Наконечна Аліна. Історія графічного дизайну. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1921>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

3. Особливості стилю ф'южн. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://expert.agromat.ua/styles/interernyj-oksjumoron-chto-nuzhno-znat-o-stile-fjuzhn>

4. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

## Самостійна робота №38

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Навчити студентів визначати ключові елементи, що впливають на успішність портфоліо, і створювати його концепцію, яка ефективно демонструє навички та досягнення.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Аналіз зразків портфоліо:

- Ознайомтеся з 3-5 прикладами успішних портфоліо у сфері дизайну.
- Виділіть їхні основні елементи: стиль оформлення, структуру, якість проєктів, опис робіт.

2. Опис власного портфоліо:

- Напишіть короткий текстовий план, які роботи та в якому порядку ви хочете представити.

3. Розробка ескізу:

- Створіть ескіз структури портфоліо (цифрового чи друкованого): розділи, місце для тексту та зображень.

4. Підготовка матеріалів:

- Зберіть 3-5 робіт, які найкраще демонструють ваші навички, і підготуйте їх у форматі, зручному для презентації (зображення, PDF тощо).

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Почніть із короткого вступу, далі покажіть свої найкращі роботи, а наприкінці додайте контактну інформацію.

2. Використовуйте гармонійні кольори, зручний шрифт і мінімалізм у дизайні.

3. Додавайте короткі підписи до робіт із поясненням завдання, процесу виконання та результату.

4. Роботи повинні бути високої якості, із коректними кольорами та чіткими зображеннями.

5. Дизайн і стиль портфоліо повинні відповідати очікуванням потенційних замовників або роботодавців.

### **Опорні поняття:**

- Портфоліо — зібрання найкращих робіт, яке демонструє навички, досвід і стиль автора.
- Вступ до портфоліо — короткий текст або сторінка, що представляє автора та його спеціалізацію.
- Структура портфоліо — логічне розташування розділів, робіт і тексту для зручності перегляду.
- Цільова аудиторія — люди, на яких розраховане портфоліо (наприклад, роботодавці, замовники).
- Опис робіт — текстовий супровід до проєктів, що пояснює контекст і результати виконаної роботи.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке портфоліо, і яка його головна мета?
- Які ключові елементи повинні бути в успішному портфоліо?
- Як вибрати найкращі роботи для демонстрації?
- Чому важливо враховувати цільову аудиторію під час створення портфоліо?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
2. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
3. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/T1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/T1.pdf)

#### **Самостійна робота №39**

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Ознайомити студентів із ключовими принципами створення професійного електронного портфоліо, навчити структурувати контент і використовувати сучасні інструменти для його створення.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з прикладами портфоліо:
  - Перегляньте 3-5 прикладів успішних електронних портфоліо.
  - Зробіть короткий аналіз їхньої структури, дизайну та візуального оформлення.
2. Розробка концепції власного портфоліо:
  - Визначте мету портфоліо (наприклад, пошук роботи, демонстрація творчих робіт).
  - Напишіть список робіт, які будуть включені до портфоліо.
3. Створення макету:
  - Розробіть ескіз сторінок портфоліо (головна сторінка, розділ з роботами, контактна інформація).
  - Вкажіть, які елементи будуть використовуватися (кнопки, зображення, текстові блоки).

#### 4. Вибір інструменту для створення портфоліо:

- Виберіть платформу (наприклад, Behance, Wix, Squarespace, WordPress).
- Почніть оформлення портфоліо, дотримуючись базових принципів дизайну.

#### 5. Додаткове завдання:

- Завантажте одну зі своїх робіт до обраної платформи з коротким описом.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Включайте роботи, що найкраще демонструють ваші навички, різноманітність стилів і досвід.
2. Електронне портфоліо має бути логічним і зручним для навігації: розділіть контент на зрозумілі категорії.
3. Використовуйте мінімалізм, гармонійні кольори та шрифтові пари для забезпечення професійного вигляду.
4. Переконайтеся, що зображення та відео оптимізовані для швидкого завантаження.
5. Обов'язково додайте актуальну контактну інформацію та посилання на соціальні мережі чи професійні профілі.

### **Опорні поняття:**

- Електронне портфоліо — цифрова збірка робіт, що представляє навички та досвід автора в зручному для перегляду форматі.
- Структура портфоліо — логічна організація сторінок і розділів для зручної навігації.
- Платформи для портфоліо — інструменти або веб-сайти, призначені для створення та публікації електронного портфоліо.
- Мінімалізм у дизайні — стиль оформлення, що передбачає використання простих елементів і чистих ліній для зосередження уваги на контенті.
- Оптимізація зображень — зменшення розміру файлів для забезпечення швидкого завантаження вебсторінок.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке електронне портфоліо, і які його переваги порівняно з друкованим?
- Які роботи варто включити в портфоліо?
- Як створити логічну структуру електронного портфоліо?
- Які інструменти або платформи можна використовувати для створення портфоліо?
- Чому важливо враховувати дизайн і оптимізацію під час створення електронного портфоліо?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.

2. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
3. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
4. Прилуцька В. С. Розробка дизайн-концепції особистого сайту портфоліо графічного дизайнера : кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн / В. С. Прилуцька ; наук. кер. А. Г. Шаповал ; рец. В. Тименко. – Київ : КНУТД, 2023. – 71 с.
5. Слітюк О. О. Ключові аспекти створення сайту-портфоліо / О. О. Слітюк, І. С. Панченко // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 104-106.

**Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.



9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

### **Самостійна робота №40**

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Ознайомити студентів із базовими принципами створення професійного друкованого портфоліо, навчити їх правильно обирати роботи, структурувати контент і оформлювати його для подальшого друку.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з друкованими портфоліо:
  - Перегляньте приклади друкованих портфоліо дизайнерів.
  - Визначте їхні сильні та слабкі сторони.
2. Вибір робіт:
  - Оберіть 5-7 робіт, які найкраще демонструють ваші навички та досвід.
  - Визначте, як краще представити кожен роботу (зображення, опис, технічні деталі).
3. Структура портфоліо:
  - Розробіть логічну структуру (титульна сторінка, вступ, основний розділ з роботами, контактна інформація).
4. Дизайн портфоліо:
  - Створіть макет однієї сторінки з використанням програм (Adobe InDesign, Canva).
  - Продумайте використання кольорів, шрифтів і композиції для професійного вигляду.

## 5. Підготовка до друку:

- Перевірте, щоб файли відповідали вимогам друку (формат PDF, кольорова схема СМУК, 300 dpi).
- Зробіть тестовий друк однієї сторінки.

## Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Обирайте найякісніші та найбільш актуальні роботи для вашої цільової аудиторії.
2. Використовуйте єдину стилістику в усьому портфоліо, щоб воно виглядало цілісним і професійним.
3. Шрифти мають бути читабельними, а текст добре поєднуватися із зображеннями.
4. Дотримуйтеся стандартів для друку (кольори в СМУК, високий розділ для зображень).
5. Заздалегідь перевірте якість друку, щоб уникнути технічних помилок.

## Опорні поняття:

- Друковане портфоліо — фізична збірка робіт дизайнера, створена для демонстрації професійних навичок.
- Структура портфоліо — логічна організація сторінок і розділів у портфоліо для зручного ознайомлення.
- СМУК — кольорова модель, яка використовується для друку (ціан, магента, жовтий, чорний).
- DPI (dots per inch) — одиниця роздільної здатності зображень, що визначає якість друку (рекомендовано 300 dpi).
- Відступи для друку — додатковий простір за межами сторінки, який запобігає втраті важливих елементів при обрізанні.

## Контрольні запитання:

- Чим друковане портфоліо відрізняється від електронного?
- Які роботи варто включати в друковане портфоліо?
- Як правильно структурувати друковане портфоліо?
- Що таке СМУК і чому ця модель використовується для друку?
- Які технічні параметри потрібно враховувати під час підготовки портфоліо до друку?

## Рекомендована література

### Основна:

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
2. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.

3. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.

4. Прилуцька В. С. Розробка дизайн-концепції особистого сайту портфоліо графічного дизайнера : кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн / В. С. Прилуцька ; наук. кер. А. Г. Шаповал ; рец. В. Тименко. – Київ : КНУТД, 2023. – 71 с.

5. Слітюк О. О. Ключові аспекти створення сайту-портфоліо / О. О. Слітюк, І. С. Панченко // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 104-106.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.

2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

**Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

**Самостійна робота №41**

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Ознайомити студентів із основними принципами брендингу, навчити створювати унікальний образ бренду через логотип, кольорову палітру та шрифти.

**Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з брендингом:

- Дослідіть приклади успішних брендів та їхніх візуальних складових (логотипи, кольори, шрифти).

Зверніть увагу на те, як ці елементи взаємодіють для створення цілісного образу.

2. Розробка концепції:

- Оберіть тему або вигаданий бренд.
- Визначте його цільову аудиторію та основні цінності.

3. Створення логотипу:

- Розробіть ескіз логотипу, що відображає концепцію вашого бренду.

4. Кольорова палітра:

- Підберіть 3-5 кольорів, що відповідають характеру бренду.
- Поясніть, як ці кольори впливають на сприйняття аудиторією.

5. Вибір шрифтів:

- Оберіть 2-3 шрифти (заголовок, підзаголовок, основний текст).
- Продемонструйте, як вони використовуються в контексті бренду.

**Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Надихайтеся вивченням відомих брендів, звертаючи увагу на унікальні особливості їхньої візуальної ідентичності.
2. Використовуйте ресурси, як-от Adobe Color, для підбору гармонійних палітр.
3. Перевіряйте читабельність і відповідність шрифтів до стилю бренду.
4. Спрощуйте елементи, щоб зробити логотип універсальним і легко впізнаваним.
5. Використовуйте програми (наприклад, Canva чи Figma) для створення професійного макету.

#### **Опорні поняття:**

- Брендінг — процес створення унікального образу та ідентичності бренду через візуальні та концептуальні елементи.
- Логотип — графічний елемент, який символізує бренд та його ідентичність.
- Кольорова палітра — набір кольорів, які використовуються у візуальній комунікації бренду. Шрифти — стилі тексту, що допомагають передати характер і настрій бренду.
- Цільова аудиторія — група людей, на яку орієнтований бренд і його продукти або послуги.

#### **Контрольні запитання:**

- Що таке брендінг і чому він важливий?
- Які складові впливають на унікальність бренду?
- Як кольори впливають на сприйняття бренду?
- Які критерії слід враховувати при виборі шрифтів для бренду?

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
2. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
3. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.

##### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

## Самостійна робота №42

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Навчити студентів налаштовувати адаптивний дизайн для різних пристроїв, використовуючи принципи гнучкої сітки, медіа запити та адаптацію елементів дизайну.

### Завдання для самостійної роботи:

#### 1. Ознайомлення:

- Дослідіть поняття "адаптивний дизайн" і приклади сайтів, що успішно адаптуються під різні екрани.

#### 2. Практичне завдання:

- Створіть дизайн веб-сторінки для вигаданого бренду або проекту.
- Налаштуйте вигляд сторінки для трьох основних типів пристроїв:
- Смартфони (менше 768px).
- Планшети (768-1024px).
- Комп'ютери (більше 1024px).

#### 3. Елементи адаптації:

- Розробіть макет, який адаптує:
- Текст (розмір, інтервал, вирівнювання).
- Зображення (розміри, положення, обрізка).
- Навігацію (горизонтальне меню на комп'ютері, випадаюче меню на смартфоні).

#### 4. Інтерактивність:

- Забезпечте зручність взаємодії з елементами на кожному пристрої (кнопки, посилання).

### Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Враховуйте потреби користувачів кожного пристрою: компактний контент для смартфонів, розширений для планшетів і комп'ютерів.

2. Вивчіть синтаксис CSS медіа запитів для налаштування дизайну під різні екрани.

3. Використовуйте відсоткові значення або одиниці виміру em, rem, vw, vh для створення адаптивних елементів.

4. Звертайте увагу на розмір кнопок, щоб вони були зручними для торкання на мобільних пристроях.

### Опорні поняття:

- Адаптивний дизайн — підхід до створення веб-дизайну, який автоматично налаштовується під різні розміри екранів.

- Медіа запит — CSS-правило, що визначає стилі залежно від характеристик пристрою (ширина екрана, роздільна здатність).
- Гнучка сітка — структура веб-сторінки, яка використовує пропорційні розміри для забезпечення адаптивності.
- Мобільна версія — дизайн сайту, оптимізований для перегляду на смартфонах.
- Інтерактивні елементи — елементи дизайну (кнопки, посилання), з якими користувачі можуть взаємодіяти.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке адаптивний дизайн і чому він важливий?
- Як працюють медіазапити у CSS?
- У чому відмінність адаптивного дизайну від фіксованого?
- Які елементи дизайну потрібно адаптувати для мобільних пристроїв?
- Чому важливо забезпечити зручність взаємодії з елементами на різних пристроях?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
2. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
3. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
4. Прилуцька В. С. Розробка дизайн-концепції особистого сайту портфоліо графічного дизайнера : кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн / В. С. Прилуцька ; наук. кер. А. Г. Шаповал ; рец. В. Тименко. – Київ : КНУТД, 2023. – 71 с.
5. Слітюк О. О. Ключові аспекти створення сайту-портфоліо / О. О. Слітюк, І. С. Панченко // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 104-106.

#### **Додаткова:**

21. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
22. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

23. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

24. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

25. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

26. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

27. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

28. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

29. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

30. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/T1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/T1.pdf)



## Самостійна робота №43

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Навчити студентів аналізувати професійні ситуації та обирати оптимальний формат портфоліо (друковане, електронне, інтерактивне) залежно від вимог роботодавця чи клієнта.

### **Завдання для самостійної роботи:**

#### 1. Дослідження:

- Ознайомтеся з різними форматами портфоліо: друковане, PDF-документ, веб-сайт, інтерактивна презентація.
- Визначте їх переваги та недоліки для різних професійних сфер (дизайн, архітектура, IT, мистецтво).

#### 2. Аналіз ситуації:

- Проаналізуйте три професійні ситуації (наприклад, подання заявки на роботу, презентація клієнту, участь у виставці).
- Виберіть формат портфоліо, який найбільше відповідає кожній ситуації.

#### 3. Створення концепції:

- Розробіть концепцію портфоліо для однієї з обраних ситуацій.
- Обґрунтуйте вибір формату та представте ключові розділи (наприклад, титульна сторінка, проекти, контактна інформація).

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Враховуйте потреби та очікування аудиторії: роботодавця, клієнта чи партнера.

2. Оберіть стиль і формат, що відповідає професійній діяльності (наприклад, мінімалізм для IT чи креативність для графічного дизайну).

3. Переконайтеся, що електронне портфоліо можна відкрити на різних пристроях, а друковане має якісні матеріали.

4. Включайте лише актуальні та завершені роботи, що демонструють ваші найкращі професійні якості.

### **Опорні поняття:**

- Портфоліо — збірка найкращих робіт або проектів, які представляють професійні навички автора.
- Друковане портфоліо — фізична збірка матеріалів, зручна для особистих презентацій.
- Електронне портфоліо — цифрова версія, що може бути представлена у форматі PDF, презентації або веб-сайту.
- Інтерактивне портфоліо — динамічна форма представлення робіт, що дозволяє взаємодія з контентом (наприклад, відео чи анімація).
- Цільова аудиторія — конкретні особи чи групи, на які спрямовано портфоліо.

### **Контрольні запитання:**

- Які основні формати портфоліо існують?
- Які переваги має друковане портфоліо?
- У яких професійних ситуаціях краще використовувати інтерактивне портфоліо?
- Чому важливо враховувати цільову аудиторію при створенні портфоліо?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
2. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
3. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
4. Прилуцька В. С. Розробка дизайн-концепції особистого сайту портфоліо графічного дизайнера : кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн / В. С. Прилуцька ; наук. кер. А. Г. Шаповал ; рец. В. Тименко. – Київ : КНУТД, 2023. – 71 с.
5. Слітюк О. О. Ключові аспекти створення сайту-портфоліо / О. О. Слітюк, І. С. Панченко // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 104-106.

#### **Додаткова:**

31. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
32. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
33. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
34. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
35. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних

технології та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

36. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

37. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

38. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

39. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

40. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

#### **Самостійна робота №44**

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Навчити студентів аналізувати різні професійні сфери та визначати найбільш ефективний формат портфоліо (друковане, електронне, інтерактивне) для кожної з них.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Дослідження форматів портфоліо:

- Ознайомтеся з характеристиками друкованого, електронного та інтерактивного портфоліо.
- Визначте їх переваги та недоліки.

## 2. Аналіз професійних сфер:

- Виберіть три професійні сфери (наприклад, графічний дизайн, архітектура, ІТ).
- Проаналізуйте, який формат портфоліо є найефективнішим у кожній сфері.

## 3. Порівняння форматів:

- Створіть таблицю порівняння для трьох форматів портфоліо за критеріями (зручність, доступність, презентаційність, адаптивність).

## **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. При аналізі сфер діяльності враховуйте особливості професійної комунікації, вимоги роботодавців та очікування клієнтів.
2. Оцініть, як легко буде презентувати портфоліо у вибраному форматі (особисто, через email чи онлайн).
3. Враховуйте можливості для творчого самовираження, особливо для професій, що потребують індивідуальності (дизайн, мистецтво).
4. Уникайте надмірної складності у форматі портфоліо, щоб аудиторія могла швидко отримати необхідну інформацію.

## **Опорні поняття:**

- Друковане портфоліо — фізична збірка робіт, зручна для виставок, зустрічей або співбесід.
- Електронне портфоліо — цифровий документ (PDF, презентація, веб-сайт), що легко надсилається клієнтам чи роботодавцям.
- Інтерактивне портфоліо — динамічне представлення робіт (анімовані презентації, відео, інтерактивні веб-сторінки).
- Цільова аудиторія — люди, для яких створюється портфоліо (роботодавці, клієнти, партнери).
- Професійна сфера — галузь діяльності, в якій працює або планує працювати автор портфоліо.

## **Контрольні запитання:**

- Які формати портфоліо існують?
- У чому основна перевага друкованого портфоліо?
- Які професійні сфери найкраще підходять для інтерактивного портфоліо?
- Чому важливо враховувати професійну сферу при виборі формату портфоліо?

## **Рекомендована література**

### **Основна:**

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
2. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.

3. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.

4. Прилуцька В. С. Розробка дизайн-концепції особистого сайту портфоліо графічного дизайнера : кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн / В. С. Прилуцька ; наук. кер. А. Г. Шаповал ; рец. В. Тименко. – Київ : КНУТД, 2023. – 71 с.

5. Слітюк О. О. Ключові аспекти створення сайту-портфоліо / О. О. Слітюк, І. С. Панченко // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 104-106.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

### **Самостійна робота №45**

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Ознайомити студентів із сучасними інструментами для створення макетів портфоліо та навчити їх аналізувати функціонал цих інструментів для вибору оптимального варіанту.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Дослідження інструментів:

- Ознайомтеся з програмами для створення макетів (наприклад, Adobe InDesign, Canva, Figma).
- Визначте ключові особливості кожного з них.

2. Порівняння функціоналу:

- Створіть таблицю, де порівнюєте можливості програм (інтерфейс, шаблони, інтеграція з іншими інструментами, легкість у використанні).

3. Практичне завдання:

- Виберіть інструмент і створіть базовий макет першої сторінки портфоліо, що відображає професійну ідентичність (додаючи фото, назву, логотип).

**Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Оцініть, наскільки легко розібратися в інструменті, навіть якщо ви працюєте з ним уперше.
2. Використовуйте готові шаблони для прискорення процесу створення макета.
3. Враховуйте можливість експорту готового макета у зручних форматах для друку чи цифрового використання.
4. Перегляньте офіційні гайди або навчальні відео, щоб зрозуміти основи роботи з вибраним інструментом.

#### **Опорні поняття:**

- Макет — попередній план дизайну сторінки, що визначає розташування текстових і графічних елементів.
- Adobe InDesign — професійний інструмент для створення макетів друкованих і цифрових документів.
- Canva — онлайн-платформа для створення дизайнів із використанням простого інтерфейсу та шаблонів.
- Figma — хмарний інструмент для дизайну з акцентом на спільну роботу та інтерактивність.
- Шаблон — заготовка макета з попередньо визначеною структурою, яку можна адаптувати під власні потреби.

#### **Контрольні запитання:**

- Які інструменти використовуються для створення макетів портфоліо?
- У чому переваги Adobe InDesign у професійному дизайні?
- Як Canva допомагає початківцям у створенні дизайнів?
- Які особливості Figma роблять її зручною для командної роботи?

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
2. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
3. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.

##### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих

науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>

2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

#### **Самостійна робота №46**

**Тема заняття:** Електронні та друковані портфоліо.

**Мета:** Ознайомити студентів із концепцією портфоліо у форматі виставки та навчити створювати презентацію робіт для фізичного чи віртуального простору.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Дослідження формату виставки:

- Ознайомтеся з прикладами портфоліо-виставок (фізичних та віртуальних).
- Визначте ключові особливості такого формату.

2. Розробка концепції:

- Оберіть тему для вашої виставки (наприклад, "Мої ілюстрації" чи "Графічний дизайн для брендів").
- Підготуйте концептуальну ідею, що пов'язує всі представлені роботи.

3. Візуальне оформлення:

- Створіть ескізи макетів для оформлення фізичної чи віртуальної виставки (розташування робіт, додаткові елементи, опис).

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Перегляньте існуючі виставки, зокрема роботи художників чи дизайнерів, щоб зрозуміти особливості подачі.

2. Врахуйте розташування кожної роботи, залишаючи достатньо місця для сприйняття.

3. Забезпечте пояснювальні тексти або аудіовізуальні елементи для кращого розуміння вашого портфоліо.

4. Дизайн виставки повинен відповідати очікуванням відвідувачів і розкривати ваші професійні навички.

### **Опорні поняття:**

- Портфоліо-виставка — формат представлення робіт, де вони експонуються у фізичному чи віртуальному просторі, створюючи інтерактивний досвід.
- Експозиція — організація та оформлення робіт для виставкового простору.
- Віртуальна виставка — цифровий формат експозиції, доступний через веб-платформи чи VR-технології.
- Концепція виставки — ідея, що об'єднує всі представлені роботи у цілісну історію чи візуальний наратив.
- Презентація робіт — спосіб демонстрації робіт із акцентом на їх зміст та якість.

### **Контрольні запитання:**

- Які основні переваги портфоліо у форматі виставки?
- Чим відрізняється фізична виставка від віртуальної?
- Що потрібно враховувати при створенні експозиції?
- Як концепція впливає на враження від виставки?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**



1. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
2. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
3. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти України. - Львів : Магнолія 2006, 2015. - 518 с. : мал.
4. Прилуцька В. С. Розробка дизайн-концепції особистого сайту портфоліо графічного дизайнера : кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн / В. С. Прилуцька ; наук. кер. А. Г. Шаповал ; рец. В. Тименко. – Київ : КНУТД, 2023. – 71 с.
5. Слітюк О. О. Ключові аспекти створення сайту-портфоліо / О. О. Слітюк, І. С. Панченко // Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 травня 2023 року. – Київ : Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. – С. 104-106.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Колесник Н. Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. - 2020. - Вип. 1 (46). - С. 49-53. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/31882/>
2. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

#### **Самостійна робота №47**

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Ознайомити студентів із гештальт-принципами у графічному дизайні та навчити застосовувати їх для аналізу й створення гармонійних композицій.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Дослідження гештальт-принципів:
  - Ознайомтеся з основними правилами гештальту (близькість, подібність, завершеність, фігура-фон, безперервність).
  - Знайдіть приклади їх використання у сучасному графічному дизайні.
2. Аналіз композицій:
  - Виберіть три дизайни (постери, обкладинки, логотипи).
  - Проведіть аналіз, визначаючи, які гештальт-принципи в них використано.
3. Практичне завдання:
  - Створіть власний ескіз графічної композиції (наприклад, постеру або логотипу), використовуючи щонайменше два гештальт-принципи.

#### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Приділіть увагу кожному правилу гештальту, переглянувши візуальні приклади для кращого розуміння.

2. Аналізуючи роботи, оцініть, як ці принципи допомагають направити увагу глядача та створити цілісність.
3. Використовуйте прості геометричні форми, кольорові акценти та текст для реалізації гештальт-принципів.
4. Дотримуйтесь гармонії між елементами, не перевантажуючи композицію зайвими деталями.

#### **Опорні поняття:**

- Гештальт-принципи — психологічні закони, що пояснюють, як люди сприймають цілісні образи через взаємодію елементів.
- П. Близькості — елементи, розташовані близько один до одного, сприймаються як група.
- П. Подібність — схожі за формою, кольором або розміром елементи об'єднуються у групи.
- П. Завершеності — люди мають тенденцію заповнювати відсутні частини зображення для створення цілісності.
- П. Фігура-фон — здатність розрізнити основний об'єкт (фігуру) та фон.
- П. Безперервності — елементи, вирівняні у певному напрямку, сприймаються як частина однієї структури.

#### **Контрольні запитання:**

- Які основні гештальт-принципи ви знаєте?
- Як гештальт-принципи впливають на сприйняття дизайну?
- У чому важливість правила фігури-фону у створенні логотипів?
- Як можна використовувати принцип безперервності у композиції?

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Базарова П. В. Основні композиційні засоби в дизайні напряму постмодернізм / П. В. Базарова ; наук. кер. Т. М. Никоненко // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів 18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 494-495.
2. Грицай А. Ідентифікація українських міфологічних образів у сучасному графічному дизайні / А. Грицай, О. Мельник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 34-36.
3. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.
5. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.

6. Основи комп'ютерної графіки: курс лекцій / О. Я. Різник ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 220 с. : іл.

7. Чорностан Г. Нейродизайн: використання знань з нейронауки для створення більш ефективних дизайнерських рішень / Г. Чорностан // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 141-144.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.

2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А. Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)
3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

### **Самостійна робота №48**

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Навчити студентів аналізувати композиції за допомогою гештальт-принципів для кращого розуміння гармонійного дизайну.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з гештальт-принципами:
  - Вивчіть правила гештальту: близькість, подібність, завершеність, фігура-фон, безперервність.
  - Перегляньте приклади, що ілюструють їх у графічному дизайні.
2. Аналіз композиції:
  - Оберіть одну композицію (наприклад, обкладинку, плакат або логотип).
  - Визначте, які гештальт-принципи використані, та обґрунтуйте, як вони допомагають досягти цілісності.
3. Практичне завдання:
  - Створіть власний ескіз (плакат, банер чи пост), застосовуючи щонайменше два гештальт-принципи.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Ознайомтеся з визначенням і прикладами кожного принципу гештальту.
2. Знайдіть цікавий для аналізу дизайн у друкованих матеріалах чи в інтернеті.
3. Визначайте, які елементи композиції відповідають певним принципам (наприклад, як використано фігуру-фон або подібність).
4. Застосовуйте принципи свідомо, експериментуючи з формами, кольорами та простором.

### **Опорні поняття:**

- Гештальт-принципи — психологічні закони, що пояснюють, як люди сприймають цілісні образи через взаємодію елементів.
- П. Близькості — елементи, розташовані близько один до одного, сприймаються як група.

- П. Подібність — схожі за формою, кольором або розміром елементи об'єднуються у групи.
- П. Завершеності — люди мають тенденцію заповнювати відсутні частини зображення для створення цілісності.
- П. Фігура-фон — здатність розрізняти основний об'єкт (фігуру) та фон.
- П. Безперервності — елементи, вирівняні у певному напрямку, сприймаються як частина однієї структури.

### **Контрольні запитання:**

- Який принцип пояснює групування схожих елементів?
- Як правило фігури-фону застосовується у створенні логотипів?
- Чому важливий принцип завершеності у дизайні?
- Які гештальт-принципи використовуються у вашій обраній композиції?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Базарова П. В. Основні композиційні засоби в дизайні напряму постмодернізм / П. В. Базарова ; наук. кер. Т. М. Никоненко // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів 18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 494-495.
2. Грицай А. Ідентифікація українських міфологічних образів у сучасному графічному дизайні / А. Грицай, О. Мельник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 34-36.
3. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛК, 2018. – 97 с.
5. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
6. Основи комп’ютерної графіки: курс лекцій / О. Я. Різник ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 220 с. : іл.
7. Чорностан Г. Нейродизайн: використання знань з нейронауки для створення більш ефективних дизайнерських рішень / Г. Чорностан // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 141-144.

#### **Додаткова:**

41. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.

42. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

43. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

44. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.

45. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

46. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

47. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

48. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

49. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

50. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

## Самостійна робота №49

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Ознайомити студентів із принципами використання сіток у графічному дизайні для створення впорядкованих, гармонійних та естетично привабливих композицій.

### Завдання для самостійної роботи:

1. Ознайомлення із сітками:

- Вивчіть, що таке сітки у графічному дизайні, їхні типи (основна, модульна, колонкова).
- Перегляньте приклади дизайну, створеного із використанням сіток.

2. Аналіз прикладів:

- Знайдіть два приклади друкованих чи цифрових макетів, створених із використанням сіток (журнали, постери, вебсайти).
- Опишіть, як сітка вплинула на структуру, читабельність та загальний вигляд композиції.

3. Практичне завдання:

- Створіть ескіз макета (обкладинки, постеру або сторінки сайту) з використанням обраного типу сітки.

### Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Дізнайтеся про базові поняття — поля, модулі, лінії, колонки.

2. Вивчіть, як професійні дизайнери використовують сітки для організації тексту та графіки.

3. Використовуйте інструменти, що підтримують сітки (наприклад, Adobe InDesign або Figma), для створення ескізів.

4. Спробуйте різні типи сіток, щоб знайти найбільш відповідний для вашого проекту.

### Опорні поняття:

- Сітка — графічна структура, що складається з горизонтальних і вертикальних ліній, які допомагають розташовувати елементи дизайну.
- Модульна сітка — сітка, що складається з регулярних прямокутних модулів для упорядкування елементів.
- Колонкова сітка — сітка, що використовується для поділу композиції на вертикальні колонки.
- Поля — відступи між краями макета та контентом, що забезпечують гармонію та естетику.
- Візуальний ритм — послідовність розташування елементів, яка створює відчуття балансу та гармонії.

### Контрольні запитання:

- Що таке сітка в графічному дизайні?



- Які типи сіток використовуються найчастіше?
- Як модульна сітка допомагає організувати інформацію?
- Яку роль відіграють поля у композиції?
- Як сітка впливає на читабельність та структуру макету?

## Рекомендована література

### Основна:

1. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.  
Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛК, 2018. – 97 с.
2. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
3. Основи комп’ютерної графіки: курс лекцій / О. Я. Різник ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 220 с. : іл.

### Додаткова:

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)
3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)
4. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>

### **Самостійна робота №50**

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Ознайомити студентів із важливістю адаптивного дизайну та композиції для створення зручних, функціональних і привабливих інтерфейсів для різних пристроїв, таких як комп'ютери, планшети і смартфони.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з адаптивним дизайном:
  - Дослідіть, що таке адаптивний дизайн і його ключові принципи.
  - Розгляньте приклади вебсайтів, які успішно адаптуються до різних розмірів екранів.
2. Порівняння інтерфейсів:
  - Виберіть вебсайт і проаналізуйте його вигляд на трьох пристроях: комп'ютері, планшеті та смартфоні.
  - Опишіть, як змінюється композиція та розташування елементів залежно від пристрою.
3. Практичне завдання:

- Створіть ескіз адаптивного дизайну вебсайту для однієї сторінки, продумавши його вигляд для кожного пристрою.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Вивчіть основи адаптивного дизайну, такі як використання сіток, точок зламу (breakpoints) та відсоткових розмірів.
2. Використовуйте інструменти, такі як Chrome DevTools, для перегляду адаптивності вебсайтів.
3. Використовуйте макет із сіткою для планування композиції для різних пристроїв.
4. Забезпечте, щоб елементи дизайну були однаково функціональними й естетичними на всіх пристроях.

### **Опорні поняття:**

- Адаптивний дизайн — підхід до створення інтерфейсів, що дозволяє вебсайтам коректно відображатися на різних пристроях.
- Точки зламу (breakpoints) — розміри екранів, за яких змінюється структура або стиль інтерфейсу.
- Композиція — гармонійне розташування елементів, яке забезпечує зручність користувача.
- Респонсивність — здатність інтерфейсу адаптуватися до розмірів екрана, зберігаючи функціональність.
- Піксельна щільність (PPI) — кількість пікселів на дюйм, що впливає на якість зображення.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке адаптивний дизайн і як він відрізняється від респонсивного?
- Як змінюється композиція інтерфейсу залежно від пристрою?
- Що таке точки зламу, і чому вони важливі?
- Які особливості адаптивного дизайну враховуються для смартфонів?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Базарова П. В. Основні композиційні засоби в дизайні напряму постмодернізм / П. В. Базарова ; наук. кер. Т. М. Никоненко // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів 18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 494-495.
2. Грицай А. Ідентифікація українських міфологічних образів у сучасному графічному дизайні / А. Грицай, О. Мельник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 34-36.
3. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.

4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.
5. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
6. Основи комп’ютерної графіки: курс лекцій / О. Я. Різник ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 220 с. : іл.
7. Чорностан Г. Нейродизайн: використання знань з нейронауки для створення більш ефективних дизайнерських рішень / Г. Чорностан // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 141-144.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education

and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

### **Самостійна робота №51**

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Навчити студентів ефективно використовувати сітки для створення гармонійних і функціональних композицій у дизайні друкованих матеріалів, таких як брошури, журнали, плакати та інші.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з поняттям сітки в дизайні:

- Досліджуйте, що таке сітка в графічному дизайні та її роль у створенні композиції.
- Вивчіть різні типи сіток (наприклад, сітка колонок, модульна сітка, асиметрична сітка).

2. Аналіз прикладів використання сіток:

- Огляньте приклади друкованих матеріалів, таких як журнали або плакати, та визначте, як використовуються сітки для організації елементів.
- Проаналізуйте, як сітка допомагає в досягненні візуальної гармонії та функціональності.

3. Створення ескізу для друкованого матеріалу:

- Створіть ескіз друкованого матеріалу (наприклад, брошури чи плакату), використовуючи одну з сіток.

4. Заплануйте розташування тексту та зображень, виходячи з принципів сітки.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Ознайомтеся з різними типами сіток, виберіть ту, яка найкраще підходить для вашого проекту.

2. Погляньте на приклади реальних друкованих матеріалів, щоб зрозуміти, як сітка допомагає у розміщенні елементів.
3. Під час розробки ескізу враховуйте використання сітки для точного розміщення елементів і створення гармонійної композиції.
4. Пам'ятайте, що для різних форматів друкованих матеріалів може знадобитися інша сітка (для брошури та плакату).

#### **Опорні поняття:**

- Сітка — система ліній і колонок, що допомагає організувати елементи на сторінці, забезпечуючи баланс та гармонію композиції.
- Модульна сітка — сітка, що складається з рівних блоків або модулів, що дозволяють гнучко розташовувати елементи.
- Сітка колонок — система вертикальних ліній, що розділяє простір на стовпці для тексту та зображень.
- Гармонія — принцип дизайну, який забезпечує баланс елементів на сторінці для зручності сприйняття.
- Ієрархія — організація елементів на сторінці відповідно до їх важливості

#### **Контрольні запитання:**

- Що таке сітка в дизайні і яку роль вона відіграє в організації композиції?
- Які типи сіток існують і в чому їх відмінності?
- Як сітка впливає на функціональність друкованих матеріалів?
- Як правильно розміщувати текст та зображення на основі сітки?

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.  
Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛПК, 2018. – 97 с.
2. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
3. Основи комп’ютерної графіки: курс лекцій / О. Я. Різник ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 220 с. : іл.

##### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих

науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/T1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/T1.pdf)

3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/T1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/T1.pdf)

#### **Самостійна робота №52**

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Проаналізувати основні труднощі, з якими студенти можуть зіткнутися під час створення адаптивних макетів, а також знайти шляхи їх подолання.

### **Завдання для самостійної роботи:**

#### 1. Аналіз труднощів при створенні адаптивних макетів:

- Зберіть інформацію про основні проблеми, з якими можуть зіткнутися студенти при створенні адаптивних макетів для різних пристроїв.
- Визначте технічні труднощі (наприклад, проблеми з розмірами елементів, неправильне відображення на різних екранах).
- Проаналізуйте труднощі у виборі та використанні медіа-запитів для адаптивного дизайну.

#### 2. Розробка рішень для подолання труднощів:

- Для кожної з виявлених проблем запропонуйте можливі шляхи її вирішення, наприклад, за допомогою CSS або специфічних інструментів для адаптивного дизайну.
- Розгляньте важливість тестування на різних пристроях та екранах.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Під час створення адаптивного макету важливо розуміти, як різні елементи можуть змінюватися при зміні розміру екрана.

2. Переконайтеся, що ваш адаптивний макет працює на різних пристроях, особливо на смартфонах та планшетах.

3. Приділяйте увагу правильному використанню медіа-запитів у CSS для забезпечення адаптивності макету.

### **Опорні поняття:**

- Адаптивний дизайн — підхід до створення веб-дизайну, який забезпечує коректне відображення контенту на різних пристроях з різними розмірами екрану.
- Медіа-запити — CSS техніка для зміни стилів веб-сторінки в залежності від характеристик пристрою (ширина екрану, роздільна здатність тощо).
- Респонсивний дизайн — тип адаптивного дизайну, де елементи автоматично змінюють розміри та позиції залежно від розміру екрана.
- Пропорційне масштабування — метод, що дозволяє зберігати пропорції елементів при зміні розміру екрану.

### **Контрольні запитання:**

- Які основні проблеми виникають при створенні адаптивних макетів?
- Як медіа-запити допомагають вирішити проблеми адаптивного дизайну?
- Які методи дозволяють зберегти функціональність і зручність макетів на різних пристроях?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Базарова П. В. Основні композиційні засоби в дизайні напряму постмодернізм / П. В. Базарова ; наук. кер. Т. М. Никоненко // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів 18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019. -



- Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 494-495.
2. Грицай А. Ідентифікація українських міфологічних образів у сучасному графічному дизайні / А. Грицай, О. Мельник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 34-36.
  3. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
  4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.
  5. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
  6. Основи комп’ютерної графіки: курс лекцій / О. Я. Різник ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 220 с. : іл.
  7. Чорностан Г. Нейродизайн: використання знань з нейронауки для створення більш ефективних дизайнерських рішень / Г. Чорностан // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 141-144.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)
3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

### **Самостійна робота №53**

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Навчити студентів застосовувати гештальт принципи та композиційні правила для редизайну існуючих проектів, з урахуванням нової інформації, з метою покращення їх візуальної організації та сприйняття.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Оцінка існуючого проекту:
  - Ознайомтесь з поточним проектом, який потрібно редизайнити (це може бути сайт, банер, упаковка тощо).
  - Оцініть його композицію, використання простору, контрасту, ієрархії та інші важливі елементи дизайну.
  - Визначте слабкі місця проекту з точки зору композиції та сприйняття, використовуючи гештальт принципи (наприклад, принципи подібності, близькості, замкненості, фігури та фону).
2. Аналіз гештальт принципів:
  - Принцип подібності — елементи, що мають схожі характеристики (колір, форма, розмір), сприймаються як частина однієї групи.

- Принцип близькості — елементи, розташовані близько один до одного, сприймаються як частина єдиної групи.
- Принцип замкненості — ми схильні сприймати неповні фігури як цілісні.
- Принцип фігури та фону — виділення основного елементу (фігури) і фону для забезпечення чіткої ієрархії.
- Приділіть увагу тому, як ці принципи можуть бути застосовані для покращення композиції вашого проекту.

### 3. Редизайн:

- Використовуючи набуті знання, оновіть дизайн проекту з урахуванням нових гештальт принципів і композиційних правил.
- Приділіть увагу таким аспектам, як баланс, контраст, ієрархія елементів та виділення важливих частин дизайну.
- Переконайтеся, що редизайн відповідає загальній меті проекту та є візуально зрозумілим для цільової аудиторії.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Перш ніж починати редизайн, ретельно оцініть сильні та слабкі сторони проекту. Це дозволить зрозуміти, які аспекти потребують змін.
2. Використовуйте принципи гештальту для покращення не лише візуальної гармонії, а й функціональності проекту. Це допоможе створити більш інтуїтивно зрозумілий дизайн.
3. Після внесення змін, перевірте, як ваш редизайн виглядає на різних екранах або в різних форматах (якщо це цифровий проект). Це допоможе виявити будь-які проблеми з композицією або ієрархією.

### **Опорні поняття:**

- Гештальт принципи — набір психологічних принципів, що описують способи сприйняття та організації візуальних елементів у композиції (наприклад, принципи подібності, близькості, замкненості, фігури та фону).
- Композиція — розташування візуальних елементів на площині, яке має на меті створити гармонійний і ефективний дизайн.
- Ієрархія — впорядкування елементів у дизайні таким чином, щоб найважливіші інформаційні блоки були виділені та легкі для сприйняття.

### **Контрольні запитання:**

- Як можна застосувати принципи гештальту для покращення композиції існуючого проекту?
- Які зміни в композиції ви б рекомендували для досягнення кращого візуального сприйняття проекту?
- Як гештальт принципи можуть впливати на зручність сприйняття інформації в дизайні?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Базарова П. В. Основні композиційні засоби в дизайні напряму постмодернізм / П. В. Базарова ; наук. кер. Т. М. Никоненко // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів 18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 494-495.
2. Грицай А. Ідентифікація українських міфологічних образів у сучасному графічному дизайні / А. Грицай, О. Мельник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 34-36.
3. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.
5. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
6. Основи комп’ютерної графіки: курс лекцій / О. Я. Різник ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 220 с. : іл.
7. Чорностан Г. Нейродизайн: використання знань з нейронауки для створення більш ефективних дизайнерських рішень / Г. Чорностан // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 141-144.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)
3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

#### **Самостійна робота №54**

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Навчити студентів використовувати техніку колажу для створення візуально привабливих плакатів, розвитку креативності і здатності комбінувати різні візуальні елементи для досягнення естетичного ефекту.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з технікою колажу:
  - Зрозумійте, як поєднувати різні елементи (фотографії, текстури, графіку, шрифти) для створення нового зображення.
  - Ознайомтесь з відомими прикладами плакатів, створених за допомогою колажу, і зверніть увагу на композицію та використання різних елементів.
2. Створення власного колажу:
  - Виберіть тему для плакату (це може бути соціальна проблема, культурна подія, реклама продукту тощо).

- Зберіть різні матеріали для колажу (фотографії, малюнки, текстури, шрифти). Це можуть бути як цифрові зображення, так і матеріали, створені вручну (якщо плануєте працювати з фізичним колажем).
- Використовуйте інструменти для редагування (наприклад, Photoshop, Illustrator) для комбінування елементів та створення композиції.
- Підберіть правильну кольорову палітру і шрифти, які відповідають темі плакату.

### 3. Робота з композицією:

- Дотримуйтесь принципів композиції (баланс, контраст, ієрархія) при розміщенні елементів.
- Використовуйте порожній простір, щоб не перевантажувати плакат, та акцентуйте на ключових елементах.
- Приділіть увагу взаємодії між текстовими та графічними елементами.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Колаж може бути створений з найрізноманітніших елементів, тому не бійтеся комбінувати фотографії, малюнки, текстури та інші графічні елементи.
2. Звертайте увагу на гармонію між елементами та загальну композицію. Не забувайте про баланс між текстом і зображеннями.
3. Переконайтесь, що зібрані матеріали мають достатньо високу роздільну здатність для того, щоб плакат виглядав чітко та професійно.

### **Опорні поняття:**

- Колаж — техніка створення зображення шляхом комбінування різних елементів (фото, малюнки, текстури) в одну композицію.
- Композиція — розташування елементів на площині для створення збалансованого та естетично приємного дизайну.
- Шрифт — стиль набору літер і знаків, який використовується для передачі текстової інформації.
- Текстура — візуальне або тактильне враження, яке створюється на поверхні зображення, часто використовується для додання глибини та цікавості.

### **Контрольні запитання:**

- Які принципи композиції ви використовували при створенні колажу для плакату?
- Як ви обирали матеріали для колажу, і як вони підтримують тему плакату?
- Яким чином техніка колажу допомогла вам створити візуально привабливий плакат?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.

Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

2. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є.

Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.

3. Основи комп’ютерної графіки: курс лекцій / О. Я. Різник ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 220 с. : іл.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.

2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

## **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/T1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/T1.pdf)
3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/T1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/T1.pdf)

## **Самостійна робота №55**

**Тема заняття:** Основи композиції в графічному дизайні.

**Мета:** Навчити студентів створювати гармонійні композиції в колажах, поєднуючи текстові і графічні елементи таким чином, щоб вони взаємодіяли між собою і підсилювали загальний дизайн.

## **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з принципами гармонії:
  - Вивчіть основи гармонії в дизайні: як правильно поєднувати текст і зображення, щоб вони працювали як єдине ціле.
  - Досліджуйте приклади колажів, де текст і зображення взаємодіють і доповнюють одне одного.
2. Аналіз контексту:
  - Виберіть тему для свого колажу (наприклад, рекламна кампанія, афіша для культурного заходу або концептуальний плакат).
  - Визначте, яке повідомлення ви хочете донести за допомогою поєднання тексту та зображень.
3. Створення композиції:
  - Використовуйте текст, який підкреслює зміст зображень або дає додаткову інформацію.
  - Підбирайте шрифти, які підходять за стилем і настроєм до зображень.
  - Розміщуйте текст так, щоб він не перекривав важливі частини зображення і не перевантажував композицію.
4. Робота з кольоровими схемами:
  - Підберіть кольорову палітру, яка підходить як для тексту, так і для графічних елементів, щоб вони гармонійно взаємодіяли між собою.
  - Використовуйте контраст для того, щоб текст виділявся на фоні, але не був надто яскравим або агресивним.
5. Розміщення та баланс:
  - Розмістіть текст так, щоб він не загороджував важливі частини зображень і не виглядав перевантаженим.



- Пам'ятайте про баланс: текст і зображення повинні бути рівномірно розподілені по композиції, створюючи гармонійну взаємодію.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Тестуйте різні варіанти розміщення тексту і зображень на макеті, звертаючи увагу на загальний баланс і взаємодію елементів.
2. Пам'ятайте, що надмірний текст може знизити ефективність колажу. Використовуйте мінімум слів, але максимально виразно.
3. Вибирайте зображення, які найкраще передають суть вашого повідомлення, і текст, який підкреслює ці зображення.

### **Опорні поняття:**

- Гармонія — збалансоване поєднання елементів дизайну, яке створює цілісне, приємне для сприйняття зображення.
- Композиція — організація елементів на площині так, щоб вони взаємодіяли і підтримували загальну ідею дизайну.
- Шрифт — стиль набору тексту, що має важливе значення для створення потрібного настрою і тональності в дизайні.
- Контраст — різниця між елементами дизайну, що дозволяє зробити їх помітними і легкими для сприйняття.

### **Контрольні запитання:**

- Як ви визначали, які елементи зображення потребують текстового супроводу?
- Як ви забезпечили гармонію між текстом і зображеннями в колажі?
- Які принципи композиції ви використовували, щоб текст і зображення не перевантажували один одного?
- Як ви вибрали шрифт, що підходить до обраної теми та зображень?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Базарова П. В. Основні композиційні засоби в дизайні напряму постмодернізм / П. В. Базарова ; наук. кер. Т. М. Никоненко // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів 18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 494-495.
2. Грицай А. Ідентифікація українських міфологічних образів у сучасному графічному дизайні / А. Грицай, О. Мельник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 34-36.
3. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

5. Михайленко, В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. - 303 с. : ілюстр.
6. Основи комп'ютерної графіки: курс лекцій / О. Я. Різник ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 220 с. : іл.
7. Чорностан Г. Нейродизайн: використання знань з нейронауки для створення більш ефективних дизайнерських рішень / Г. Чорностан // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 141-144.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)
3. Технології комп'ютерного дизайну. [Електронний ресурс] : режим доступу: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod\\_resource/content/2/t1.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/112721/mod_resource/content/2/t1.pdf)

#### **Самостійна робота №56**

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Ознайомити студентів з базовими техніками створення векторної графіки, навчити працювати з простими формами, лініями та об'єктами, що є основою для подальшого дизайну.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з інструментами для векторної графіки:
  - Дослідіть основні функції графічних редакторів (наприклад, Adobe Illustrator, CorelDRAW або Inkscape).
2. Робота з простими формами:
  - Створіть базові геометричні форми (квадрат, коло, трикутник).
  - Навчіться змінювати їхні розміри, пропорції та кольори.
3. Робота з лініями:
  - Намалюйте прямі та криві лінії за допомогою інструмента "Pen".
  - Змініюйте товщину, стиль і колір ліній.
4. Комбінування об'єктів:
  - Поєднайте декілька форм і ліній для створення простого дизайну (наприклад, іконки або символу).
  - Застосуйте операції об'єднання, віднімання та перетину форм.
5. Практичне завдання:
  - Створіть просту іконку (наприклад, сонце, будинок або дерево) із використанням простих форм, ліній та базових технік.

#### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Почніть із роботи в одному графічному редакторі, щоб освоїти основні інструменти та принципи.

2. Використовуйте клавіші швидкого доступу для спрощення роботи (наприклад, "Shift" для пропорційного масштабування).
3. Експериментуйте з кольорами, градієнтами та прозорістю для надання об'єктам більшого виразного вигляду.
4. Дотримуйтеся мінімалізму у створенні дизайну, щоб акцентувати увагу на техніках, а не на складності композиції.

#### **Опорні поняття:**

- Векторна графіка — графіка, що створюється за допомогою математичних формул, забезпечуючи масштабованість без втрати якості.
- Геометричні форми — основні елементи дизайну, такі як квадрати, кола, трикутники, які є будівельними блоками векторної графіки.
- Об'єкти — елементи векторної графіки, що можуть бути змінені, поєднані або трансформовані.
- Лінії — основний графічний елемент, що може бути прямим або кривим, використовуватися для створення контурів або з'єднання об'єктів.
- Шари — рівні, на яких розташовуються об'єкти, що дозволяє керувати їхньою видимістю та взаємодією.

#### **Контрольні запитання:**

- Що таке векторна графіка, і в чому її переваги перед растровою?
- Як створити базові геометричні форми у векторному редакторі?
- Як змінювати параметри ліній, такі як товщина, колір і стиль?

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Божко Т.О. Використання графічної культури в нових технологічних моделях освіти / Тетяна Олександрівна Божко // Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент. Випуск 2: Збірник наукових праць / Ред. кол. В.М. Мадзігон (головний редактор) та ін. – К.: ТОВ “ТОНАР”, 2007. – 188 с.
3. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

##### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А. Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.arthuss.com.ua/shop/osnovy-hrafichnyy-dyzayn-01>

Самостійна робота №57

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Навчити студентів аналізувати та створювати естетично привабливі графічні елементи, враховуючи специфіку різних цільових аудиторій.

**Завдання для самостійної роботи:**

1. Дослідження цільових аудиторій:

- Визначте дві цільові аудиторії (наприклад, підлітки й бізнес-клієнти).
- Охарактеризуйте їхні вподобання та стильові переваги у графічному дизайні.

2. Аналіз прикладів:

- Оберіть приклади графічних елементів (логотипи, постери, банери), що відповідають кожній аудиторії.
- Проаналізуйте, які кольори, форми, шрифти та композиції використовуються.

**Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Вивчіть основи дизайну для різних аудиторій, зокрема психологію кольору та сприйняття.
2. Звертайте увагу на тренди, що відповідають інтересам обраних груп.
3. Під час створення ескізів уникайте зайвої складності, зосередьтеся на ключових елементах, що привертають увагу.
4. Перевірте відповідність кожного елемента загальній темі та аудиторії.

**Опорні поняття:**

- Цільова аудиторія — група людей, на яку спрямовано конкретний графічний продукт.
- Естетика — візуальна привабливість, що враховує композицію, кольори та стилі.
- Психологія кольору — вплив кольорів на емоції та поведінку аудиторії.
- Шрифтові пари — комбінації шрифтів, що створюють гармонійний вигляд дизайну.
- Композиція — розташування елементів на площині, що забезпечує баланс і гармонію.

**Контрольні запитання:**

- Як визначити цільову аудиторію для графічного продукту?
- Які особливості враховувати при створенні дизайну для різних аудиторій?
- Як кольори впливають на сприйняття графічних елементів?

**Рекомендована література**

**Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Божко Т.О. Використання графічної культури в нових технологічних моделях освіти / Тетяна Олександрівна Божко // Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент. Випуск 2: Збірник наукових праць / Ред. кол. В.М. Мадзігон (головний редактор) та ін. – К.: ТОВ “ТОНАР”, 2007. – 188 с.
3. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

**Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm /

Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.arthuss.com.ua/shop/osnovy-hrafichnyy-dyzayn-01>
3. ArtHuss. Графічний дизайн: Основи візуальної комунікації. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://arthuss.com.ua>
4. Visnik. Data Visualization as Creative Art Practice. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://visnik.org.ua>
5. Wizeclub Education. Хто такий графічний дизайнер, чим займається та як ним стати? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wizeclub.education>
6. AIGA: American Institute of Graphic Arts. «Graphic Design and Visual Communication». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aiga.org/>
7. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>
8. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>

### **Самостійна робота №58**

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Навчити студентів створювати попередні ескізи (скетчі) для майбутніх іконок, освоїти техніки роботи з формами, лініями та композицією.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Дослідження теми іконок:
  - Оберіть тему для іконок (наприклад, іконки для додатку, вебсайту, бренду).
  - Ознайомтесь з існуючими прикладами іконок на тему, яку ви обрали.
2. Створення ескізів:
  - На папері створіть кілька ескізів іконок для вашої теми.
  - Використовуйте прості форми, щоб передати суть кожної іконки (наприклад, квадрат, коло, лінії).
3. Аналіз композиції:
  - Проаналізуйте, як розташовані елементи на ескізах.
  - Перевірте, чи є баланс і чи легко зрозуміти, що кожна іконка символізує.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Використовуйте прості геометричні форми для створення базових елементів.
2. Створюйте кілька варіантів для кожної іконки, щоб мати можливість вибрати найкращий дизайн.
3. Залишайте достатньо простору між елементами, щоб іконка залишалась легко прийнятною навіть у малому розмірі.
4. Пам'ятайте про чіткість і зрозумілість: іконки повинні бути простими та функціональними.

### **Опорні поняття:**

- Скетч — попередній малюнок або ескіз, який слугує основою для подальшого дизайну.
- Іконка — мале зображення, що використовується для представлення конкретного функціоналу чи об'єкта в інтерфейсі.
- Композиція — розташування елементів на площині для досягнення гармонії і чіткості.
- Простота — принцип створення графічних елементів із мінімумом деталей для кращого сприйняття.
- Читабельність — здатність елемента бути зрозумілим на перший погляд, особливо в маленькому форматі.

### **Контрольні запитання:**

- Чому важливо створювати кілька варіантів ескізів для кожної іконки?
- Як композиція впливає на ефективність іконки?
- Які геометричні форми найбільш підходять для створення іконок?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
  2. Божко Т.О. Використання графічної культури в нових технологічних моделях освіти / Тетяна Олександрівна Божко // Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент. Випуск 2: Збірник наукових праць / Ред. кол. В.М. Мадзігон (головний редактор) та ін. – К.: ТОВ “ТОНАР”, 2007. – 188 с.
  3. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
  4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.
- ArtHuss. Графічний дизайн: Основи візуальної комунікації. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://arthuss.com.ua>
2. Visnik. Data Visualization as Creative Art Practice. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://visnik.org.ua>



3. Wizeclub Education. Хто такий графічний дизайнер, чим займається та як ним стати? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wizeclub.education>
4. AIGA: American Institute of Graphic Arts. «Graphic Design and Visual Communication». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aiga.org/>
5. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>
6. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. — К.: Кондор-Видавництво, 2015. — 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.arthuss.com.ua/shop/osnovy-hrafichnyy-dyzayn-01>

#### **Самостійна робота №59**

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Ознайомити студентів з інструментом «Перо» в різних графічних редакторах та розвинути навички повторного використання цього інструмента для створення точних векторних зображень.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з інструментом «Перо» у різних додатках:
  - Повторіть знайомство із інструментом «Перо» в наступних графічних додатках:
  - Adobe Illustrator
  - CorelDRAW
  - Inkscape
  - Вивчіть основні функції цього інструмента в кожному з додатків, звертаючи увагу на відмінності у налаштуваннях та інтерфейсі.
2. Практичне використання «Перо»:
  - Створіть прості фігури (коло, квадрат, трикутник) у кожному з додатків, використовуючи інструмент .
  - Перевірте можливості роботи з точками та кривими, змінюючи кути та кривизну ліній.
3. Створення складних елементів:

- Створіть невелику векторну ілюстрацію (наприклад, повторіть логотип або інший елемент дизайну) за допомогою інструменту «Перо» у кожному додатку.
- Зверніть увагу на різницю у процесі роботи з інструментом у кожному з додатків.

#### 4. Повторення використання інструменту:

- Використовуючи «Перо», відтворіть одну з попередніх ілюстрацій або об'єктів у іншому додатку, щоб порівняти зручність роботи з інструментом у різних середовищах.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Рекомендується спочатку ознайомитися з основним інтерфейсом і функціями інструменту в кожному додатку, щоб швидше адаптуватися до робочої обстановки.
2. Почніть із простих фігур, щоб навчитися контролювати точки та криві, а потім переходьте до складніших проектів.
3. Вивчайте налаштування «Перо», такі як зміна стилю ліній, кольору та товщини, щоб створити більш цікаві елементи дизайну.
4. Порівняйте роботу інструменту «Перо» у різних додатках для з'ясування, який з них найкраще підходить для вашої роботи.

### **Опорні поняття:**

- Інструмент «Перо» — інструмент для створення векторних ліній, який дозволяє створювати прямі та криволінійні сегменти через точки.
- Точки та вузли — елементи, що визначають форму лінії або кривої.
- Крива Без'є — тип кривої, яку створюють за допомогою інструменту «Перо» використовуючи контрольні точки для формування плавних переходів між сегментами.
- Векторна графіка — зображення, яке створюється з використанням геометричних фігур та ліній, а не пікселів.
- Графічні редактори — програми для створення та обробки векторних зображень, наприклад, Adobe Illustrator, CorelDRAW, Inkscape.

### **Контрольні запитання:**

- Які відмінності існують між використанням інструменту «Перо» в Adobe Illustrator, CorelDRAW та Inkscape?
- Як ви можете змінювати форму кривої за допомогою інструменту «Перо»?
- Які переваги використання інструменту «Перо» у порівнянні з іншими інструментами для малювання?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.

2. Божко Т.О. Використання графічної культури в нових технологічних моделях освіти / Тетяна Олександрівна Божко // Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент. Випуск 2: Збірник наукових праць / Ред. кол. В.М. Мадзігон (головний редактор) та ін. – К.: ТОВ “ТОНАР”, 2007. – 188 с.
3. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

**Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm /

Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.arthuss.com.ua/shop/osnovy-hrafichnyy-dyzayn-01>
3. ArtHuss. Графічний дизайн: Основи візуальної комунікації. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://arthuss.com.ua>
4. Visnik. Data Visualization as Creative Art Practice. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://visnik.org.ua>
5. Wizeclub Education. Хто такий графічний дизайнер, чим займається та як ним стати? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://wizeclub.education>
6. AIGA: American Institute of Graphic Arts. «Graphic Design and Visual Communication». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aiga.org/>
7. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>
8. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>

### **Самостійна робота №60**

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Розвинути навички деталізації в дизайні та освоїти роботу з градієнтами для створення глибини, об'єму та плавних переходів у графічних елементах.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомлення з типами градієнтів:
  - Ознайомтесь із різними типами градієнтів (лінійний, радіальний, кутовий).
  - Вивчіть принципи їх використання для створення плавних переходів кольорів та текстур.
2. Створення простих об'єктів з градієнтами:
  - Створіть кілька базових об'єктів (круги, квадрати, лінії), використовуючи лінійні та радіальні градієнти.
  - Експериментуйте з кольоровими переходами для досягнення різних ефектів (наприклад, градієнт від світлого до темного).
3. Деталізація об'єктів:

- Створіть складніший об'єкт (наприклад, іконку або елемент інтерфейсу), використовуючи градієнти для деталізації.
  - Додайте кілька шарів градієнтів для створення об'єму та текстур.
4. Робота з градієнтами для створення глибини:
- Використовуйте градієнти для додавання глибини в елементи дизайну (наприклад, створіть іконку або кнопку з об'ємним ефектом).
  - Змінюйте напрямки, кольори та прозорість для досягнення максимальної реалістичності.
5. Техніки плавних переходів:
- Використовуйте інструменти для налаштування прозорості та кольору в градієнтах для досягнення плавних переходів між відтінками.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Потрібно почати з простих градієнтів (наприклад, лінійного), щоб освоїти принципи роботи з переходами, а потім пробувати складніші варіанти (радіальні, кутові).
2. Рекомендується експериментувати з налаштуваннями градієнтів, такими як напрямок, кольори та непрозорість, щоб зрозуміти, як вони впливають на кінцевий результат.
3. Для того, щоб додати об'ємності, використовуйте градієнти не лише для кольору, але й для текстур, щоб створити більш реалістичні ефекти.

### **Опорні поняття:**

- Градієнт — плавний перехід між двома або більше кольорами, який використовується для створення ефекту глибини або тіні.
- Лінійний градієнт — градієнт, де колір плавно змінюється по прямій лінії.
- Радіальний градієнт — градієнт, де колір змінюється радіально від центральної точки.
- Налаштування градієнта — параметри, які дозволяють змінювати напрямок, колір та прозорість градієнта.
- Деталізація — процес додавання дрібних елементів до графічних об'єктів для підвищення їх реалістичності та об'єму.

### **Контрольні запитання:**

- Які основні типи градієнтів використовуються в графічному дизайні?
- Як змінювати напрямок і кольори градієнтів для досягнення бажаного ефекту?
- Яким чином градієнти можуть допомогти додати об'єм і глибину в графічні елементи?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.

2. Божко Т.О. Використання графічної культури в нових технологічних моделях освіти / Тетяна Олександрівна Божко // Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент. Випуск 2: Збірник наукових праць / Ред. кол. В.М. Мадзігон (головний редактор) та ін. – К.: ТОВ “ТОНАР”, 2007. – 188 с.
3. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

**Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm /

Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.arthuss.com.ua/shop/osnovy-hrafichnyy-dyzayn-01>

### **Самостійна робота №61**

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Ознайомити студентів з технікою flat ілюстрації, її особливостями та застосуванням у сучасному графічному дизайні.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Дослідження техніки flat ілюстрації:
  - Ознайомтесь з основними характеристиками flat ілюстрацій: використанням простих форм, яскравих кольорів, відсутністю складних тіней і градієнтів.
  - Досліджуйте приклади відомих робіт у стилі flat: ілюстрації, веб-дизайн, мобільні додатки, логотипи.
2. Створення власної flat ілюстрації:
  - Оберіть просту тему для ілюстрації (наприклад, пейзаж, персонаж, предмет).
  - Використовуючи лише прості геометричні форми, створіть власну flat ілюстрацію.
  - Застосуйте яскраві, контрастні кольори, чіткі лінії, без градієнтів та складних тіней.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Використовуйте лише базові геометричні фігури (кола, квадрати, прямокутники) для створення об'єктів. Уникайте складних і детальних елементів.
2. Підбирайте кольори, що добре контрастують один з одним. Використовуйте яскраві, насичені відтінки для створення виразного ефекту.
3. Для flat ілюстрацій характерна чітка лінія. Створюйте зображення без півтонів і градієнтів, щоб підтримувати простоту та лаконічність.

### **Опорні поняття:**

- Flat ілюстрація — стиль ілюстрацій, що характеризується простотою форм, яскравими кольорами, відсутністю градієнтів і складних тіней.

- Геометричні форми — базові фігури, такі як кола, квадрати, прямокутники, використовувані для створення складних об'єктів.
- Контраст — виразна різниця між кольорами чи формами, яка підсилює візуальне сприйняття.

### **Контрольні запитання:**

- Що характеризує техніку flat ілюстрації?
- Які переваги та недоліки має використання flat стилю в графічному дизайні?
- Як можна використовувати flat ілюстрацію в різних дизайнерських проектах?
- Які кольори найкраще підходять для створення flat ілюстрацій?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Божко Т.О. Використання графічної культури в нових технологічних моделях освіти / Тетяна Олександрівна Божко // Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент. Випуск 2: Збірник наукових праць / Ред. кол. В.М. Мадзігон (головний редактор) та ін. – К.: ТОВ “ТОНАР”, 2007. – 188 с.
3. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.arthuss.com.ua/shop/osnovy-hrafichnyy-dyzayn-01>

### **Самостійна робота №62**

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Ознайомити студентів з технікою skeuomorphic ілюстрації, її особливостями та застосуванням у сучасному графічному дизайні.

### **Завдання для самостійної роботи:**



### 1. Дослідження техніки skeuomorphic ілюстрації:

- Ознайомтесь з основними характеристиками skeuomorphic ілюстрацій: використанням реалістичних текстур, тіней, об'ємних ефектів, щоб ілюстрації виглядали максимально схожими на реальні об'єкти.
- Досліджуйте приклади відомих робіт у стилі skeuomorphism: іконки, веб-дизайн, мобільні додатки, інтерфейси.

### 2. Створення власної skeuomorphic ілюстрації:

- Оберіть об'єкт або предмет для створення ілюстрації в стилі skeuomorphism (наприклад, кнопка, годинник, книга).
- Використовуйте реалістичні текстури, об'ємні тіні та деталі, щоб створити ілюстрацію, яка виглядатиме максимально наближено до реального об'єкта.

### 3. Аналіз результату:

- Оцініть свою роботу з точки зору техніки skeuomorphism. Чи виглядає ваша ілюстрація реалістичною та передає відчуття об'єкта, як у реальному світі?

## **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Використовуйте текстури, які максимально нагадують натуральні матеріали, такі як дерево, метал, шкіра, тканина.

2. Для досягнення ефекту об'єкта в реальному житті використовуйте м'які тіні та об'ємні форми. Це дозволить додати глибини і зробити ілюстрацію більш реалістичною.

3. Техніка skeuomorphic вимагає великої уваги до дрібних деталей, таких як текстури на поверхнях або реалістичні відблиски, що роблять об'єкти більш виразними.

### **Опорні поняття:**

- Skeuomorphic ілюстрація — стиль ілюстрацій, який прагне відтворити реалістичні текстури, тіні та деталі, щоб зобразити об'єкти максимально наближено до їх реальних аналогів.
- Текстура — зовнішня поверхня об'єкта, яка може бути гладкою, шорсткою або мати інші фізичні характеристики, що передають реалістичність.
- Об'ємні тіні — тіні, що надають ілюстрації глибину і виглядають реалістично, як на справжніх об'єктах.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке skeuomorphic ілюстрація і які її основні характеристики?
- У чому різниця між skeuomorphic і flat ілюстрацією?
- Які елементи та деталі важливі для створення реалістичних ілюстрацій у стилі skeuomorphism?
- Які переваги має використання реалістичних текстур у дизайні інтерфейсів та іконок?

## **Рекомендована література**

### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Божко Т.О. Використання графічної культури в нових технологічних моделях освіти / Тетяна Олександрівна Божко // Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент. Випуск 2: Збірник наукових праць / Ред. кол. В.М. Мадзігон (головний редактор) та ін. – К.: ТОВ “ТОНАР”, 2007. – 188 с.
3. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education

and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

2. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.arthuss.com.ua/shop/osnovy-hrafichnyy-dyzayn-01>

## **Самостійна робота №63**

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Навчити студентів правильно інтегрувати готові ілюстрації у різні формати макетів, враховуючи тип проекту (друковані матеріали, веб-дизайн, мобільні додатки тощо).

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Аналіз форматів макетів:

- Ознайомтесь з основними форматами макетів для різних типів проектів (друк, веб, мобільні додатки).
- Визначте, які особливості потрібно враховувати при інтеграції ілюстрацій у кожен із цих форматів.

2. Інтеграція ілюстрації у макет:

- Виберіть готову ілюстрацію і інтегруйте її в макет (наприклад, для плакату, веб-сторінки або мобільного інтерфейсу).
- Забезпечте правильне масштабування та розміщення, щоб ілюстрація гармонійно вписувалась у загальний дизайн.
- Врахуйте кольори, контраст та баланс елементів, щоб ілюстрація не «випадала» з контексту.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Ілюстрація повинна зберігати чіткість і деталі при будь-якому масштабуванні. Для цього використовуються векторні формати (SVG, EPS) або високоякісні растрові зображення (300 DPI для друку).

2. Інтеграція ілюстрації повинна доповнювати дизайн макету, не перевантажуючи його. Вибирайте ілюстрації, що підкреслюють основну ідею проекту.

3. Ілюстрація повинна гармоніювати з іншими елементами макету. Якщо макет має певну кольорову палітру, ілюстрація повинна вписуватися в неї або створювати відповідний контраст для акценту.

#### **Опорні поняття:**

- Інтеграція ілюстрацій — процес розміщення готових ілюстрацій у макетах, забезпечення їх гармонійного поєднання з іншими елементами дизайну.
- Масштабування — зміна розміру ілюстрації без втрати якості, особливо важливе для векторних ілюстрацій.
- Растрове зображення — зображення, що складається з пікселів (наприклад, JPEG, PNG), яке може втрачати якість при масштабуванні.
- Векторне зображення — зображення, побудоване з геометричних фігур (ліній, кривих), яке зберігає якість при масштабуванні.

#### **Контрольні запитання:**

- Які основні формати макетів ви використовуєте для різних типів проектів?
- Як вибір формату ілюстрації впливає на її інтеграцію в макет?
- Як можна забезпечити якість ілюстрації при масштабуванні?

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Божко Т.О. Використання графічної культури в нових технологічних моделях освіти / Тетяна Олександрівна Божко // Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент. Випуск 2: Збірник наукових праць / Ред. кол. В.М. Мадзігон (головний редактор) та ін. – К.: ТОВ “ТОНАР”, 2007. – 188 с.
3. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

##### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди

Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

2. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.arthuss.com.ua/shop/osnovy-hrafichnyu-dyzayn-01>

#### **Самостійна робота №64**

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Навчити студентів розуміти важливість врахування формату графіки для друку, щоб забезпечити високу якість і чіткість зображень на фізичних матеріалах.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Дослідження форматів для друку:

- Ознайомтесь із основними форматами графіки, які використовуються в друкованих матеріалах (наприклад, PDF, TIFF, EPS, JPEG).
- Досліджуйте різницю між векторними і растровими форматами та їх застосування для друку.

## 2. Аналіз якості графіки для друку:

- З'ясуйте, як впливає роздільна здатність (DPI) на якість зображень при друці.
- Проаналізуйте, як неправильний формат або низька роздільна здатність можуть погіршити якість готової продукції.

## Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Для друку найбільш підходять векторні формати (EPS, PDF, AI), оскільки вони зберігають якість при масштабуванні.

- Растрові формати (TIFF, JPEG) також можуть бути використані, але потрібно звертати увагу на їх роздільну здатність — для якісного друку необхідно мінімум 300 DPI.

2. Для друку важливо використовувати модель CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black), оскільки вона оптимізована для друкарських машин.

3. Переконайтеся, що кольори на екрані (RGB) перетворені на CMYK перед передачею на друк.

- Висока роздільна здатність (300 DPI) є критично важливою для чітких і чітко деталізованих зображень.

4. Зображення з низькою роздільною здатністю (72 DPI) буде виглядати розмитим і нечітким при друці.

## Опорні поняття:

- Роздільна здатність (DPI) — кількість точок на дюйм, що визначає чіткість зображення. Для друку рекомендується 300 DPI для високоякісного результату.
- Формат графіки — тип файлу, у якому зберігається графічний матеріал (наприклад, PNG, JPEG, TIFF, PDF, EPS).
- CMYK — кольорова модель, яка використовує чотири основні кольори (Cyan, Magenta, Yellow, Black), оптимізована для друку.
- RGB — кольорова модель, що використовує червоний, зелений і синій кольори, здебільшого для екранних зображень.

## Контрольні запитання:

- Які основні формати графіки використовуються для друку, і чим вони відрізняються?
- Чому важливо враховувати роздільну здатність зображень при підготовці до друку?
- Як кольорова модель CMYK впливає на якість друкованих матеріалів?

## Рекомендована література

### Основна:

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Божко Т.О. Використання графічної культури в нових технологічних моделях освіти / Тетяна Олександрівна Божко // Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент. Випуск 2: Збірник наукових праць / Ред. кол. В.М. Мадзігон (головний редактор) та ін. – К.: ТОВ “ТОНАР”, 2007. – 188 с.
3. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.
4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
2. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.arthuss.com.ua/shop/osnovy-hrafichnyy-dyzayn-01>

#### **Самостійна робота №65**

**Тема заняття:** Мистецтво графічного дизайну: техніки та технології.

**Мета:** Навчити студентів розуміти принципи створення концептуальних ілюстрацій, їх роль у сучасному графічному дизайні та використання для передачі складних ідей через візуальні образи.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Дослідження концептуальної ілюстрації:
  - Ознайомтесь з основними принципами концептуальної ілюстрації, її історією та розвитком.
  - Вивчіть приклади відомих концептуальних ілюстрацій, які використовуються в рекламі, книгах, плакатах та інших медіа.
2. Створення власної концептуальної ілюстрації:
  - Виберіть тему або ідею, яку хочете передати через концептуальну ілюстрацію.
  - Використовуйте метафори, символи та абстрактні елементи для передачі вашої концепції.
  - Створіть ескіз ілюстрації, що передає вашу ідею через візуальні елементи.
3. Використання стилю та кольорової палітри:

- Підберіть кольори та стиль, що відповідатимуть темі вашої концептуальної ілюстрації.
- Враховуйте контекст, для якого створюється ілюстрація (наприклад, для книги, реклами чи плакату).

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Почніть із розробки ідеї або концептуального ядра, яке хочете передати, використовуйте образи, які викликають емоції або роздуми у глядача.
2. Для передачі складних ідей часто використовуються метафори і символи, що дозволяють зробити ілюстрацію зрозумілою, але відкритою для інтерпретації.
3. Кольори повинні підсилювати концепцію, а не відволікати від основної ідеї. Обирайте стиль (наприклад, мінімалізм, абстракція, сюрреалізм), який найбільш підходить для вашої ідеї.

### **Опорні поняття:**

- Концептуальна ілюстрація — вид ілюстрації, в якому основний акцент зроблений на передачі глибокої ідеї або концепції, часто через абстрактні чи символічні образи.
- Метафора — використання образу або символу для передачі складної ідеї або емоції.
- Символ — об'єкт чи елемент, що має певне значення або уособлює ідею.
- Колірна палітра — набір кольорів, що використовуються для створення емоційного або візуального ефекту в ілюстрації.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке концептуальна ілюстрація і як вона відрізняється від інших видів ілюстрацій?
- Як метафори і символи використовуються для передачі ідеї у концептуальних ілюстраціях?
- Які стилі найбільш ефективні для створення концептуальних ілюстрацій?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Божко Т.О. Використання графічної культури в нових технологічних моделях освіти / Тетяна Олександрівна Божко // Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент. Випуск 2: Збірник наукових праць / Ред. кол. В.М. Мадзігон (головний редактор) та ін. – К.: ТОВ “ТОНАР”, 2007. – 188 с.
3. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.



4. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн” / Л. З. Хрущ. – Івано-Франківськ : ЛІК, 2018. – 97 с.

**Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

**Інтернет-ресурси:**

1. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

2. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.arthuss.com.ua/shop/osnovy-hrafichnyy-dyzayn-01>

### Самостійна робота №66

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Навчити студентів основним принципам створення привабливих та ефективних обкладинок, які можуть привертати увагу, передавати суть змісту і відповідати вимогам цільової аудиторії.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Аналіз привабливих обкладинок:

- Ознайомтесь з різними видами обкладинок (книги, журнали, альбоми) та їх принципами дизайну.
- Проаналізуйте, які елементи роблять обкладинку ефективною (колір, типографіка, зображення).

2. Створення концепції обкладинки:

- Виберіть тип обкладинки (книга, журнал, альбом, інше).
- Розробіть ідею та концепцію для обкладинки, враховуючи тематику та цільову аудиторію.
- Визначте ключові елементи: основне зображення, шрифти, кольори, композицію.

3. Створення ескізу обкладинки:

- Підготуйте ескіз обкладинки, враховуючи елементи дизайну, що роблять її привабливою і легкозрозумілою для цільової аудиторії.
- Використовуйте шрифти, які підходять до стилю і тематики, і обирайте композицію, яка допоможе фокусувати увагу на головних елементах.

#### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Визначте, хто є вашою цільовою аудиторією (наприклад, молодь, професіонали, літні люди) і враховуйте їх інтереси та уподобання при створенні обкладинки.

2. Оберіть зображення або графічний елемент, що найбільш точно передає суть змісту. Це може бути фотографія, ілюстрація або абстрактний образ.

3. Шрифт і текст повинні бути чіткими, контрастними з фоном, легко читаними на відстані. Зберігайте баланс між зображенням і текстом.

4. Використовуйте кольори, що підкреслюють настрій і емоцію, яку повинна передавати обкладинка (наприклад, яскраві кольори для енергійних тем, пастельні — для спокійних).

#### **Опорні поняття:**

- Обкладинка — зовнішня частина книги, журналу, альбому або іншого видання, що містить графічні елементи та текст, який допомагає визначити зміст і привернути увагу.

- Типографіка — використання шрифтів, які відповідають стилю і тематиці видання, забезпечують читабельність та естетичний вигляд.
- Композиція — організація елементів на площині таким чином, щоб забезпечити гармонійне та ефективне сприйняття.
- Колірна палітра — набір кольорів, що використовуються в дизайні для створення емоційного та візуального ефекту.

### **Контрольні запитання:**

- Які основні принципи створення ефективних обкладинок?
- Як важливо враховувати цільову аудиторію при розробці обкладинки?
- Які елементи дизайну роблять обкладинку привабливою і легкозрозумілою для читача?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
3. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
4. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. – Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. – 178 с.
5. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с. : іл.
6. Михайленко В. Є., Яковлев М. І. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення) : навч. посіб. – 2-е вид. – Київ : Каравела, 2008. – 303 с. : іл.
7. Ambrose G., Harris P. Basics Design 01: Format. London: AVA Publishing, 2011. – 184 р.
8. Hollis R. Graphic Design: A Concise History. London: Thames & Hudson, 2001. – 232 р.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ. ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технології та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
2. Guinan, S. (2017). In Blog, IATEFL Conference. Retrieved from: <https://ltsig.iatefl.org/infograp>
3. Коротка історія дизайну і типографіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/модуль-графічний-дизайн/графічний-дизайн/урок-4>
4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>
5. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>
6. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavska H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>

## Самостійна робота №67

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Залучити студентів до аналізу сучасних трендів у графічному дизайні друкованих матеріалів, розглянути їх елементи та вплив на ефективність передачі інформації.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомтесь із дизайном друкованих матеріалів останніх років (плакати, буклети, каталоги, візитівки, упаковки).
  - Виберіть три різні друковані матеріали і проведіть їх детальний аналіз з точки зору композиції, кольору, шрифтів та загального стилю.
2. Проаналізуйте, які тренди в графічному дизайні стали популярними останніми роками (наприклад, мінімалізм, використання великих шрифтів, нестандартні формати).
  - Зверніть увагу на вибір кольорів, використання простору, шрифтів, зображень та інші елементи дизайну.
3. Підготуйте короткий звіт, у якому вкажіть, які елементи дизайну є найбільш ефективними для сучасних друкованих матеріалів.
  - Презентуйте рекомендації щодо використання таких елементів у вашому власному графічному проекті.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Використовуйте надійні джерела (журнали про дизайн, портфоліо відомих дизайнерів, вебсайти для графічних дизайнерів) для збору прикладів сучасних робіт.
2. Оцініть не лише візуальний вигляд матеріалів, а й технічні характеристики, такі як якість друку, формат матеріалу та зручність сприйняття інформації.
3. Враховуйте правила композиції, такі як баланс, контраст, пропорції ієрархії, які допомагають спрямувати увагу на важливі елементи.
4. Оцініть, як змінюється графічний дизайн друкованих матеріалів під впливом технологій (цифровий друк, автоматизація процесів) і зміни в комунікаційних потребах.

### **Опорні поняття:**

- Графічний дизайн — створення візуальних елементів для комунікації, таких як шрифти, кольори, зображення, використані у друкованих матеріалах.
- Тренди в графічному дизайні — актуальні стилі та напрямки у створенні графічних матеріалів, які відображають сучасні вимоги, технології та естетичні вподобання.
- Композиція — організація елементів на площині для створення візуально гармонійного та зрозумілого дизайну.

- Друковані матеріали — будь-які матеріали, що підлягають друку, включаючи листівки, плакати, журнали, брошури, упаковки.

### **Контрольні запитання:**

- Які основні тренди у графічному дизайні друкованих матеріалів стали популярними в останні роки?
- Як змінилась композиція в дизайні друкованих матеріалів з розвитком цифрових технологій?
- Які елементи дизайну (кольори, шрифти, ілюстрації) використовуються для привернення уваги у сучасних матеріалах?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Відмінності шрифтового оформлення електронних і друкованих видань / Т. Никоненко, Л. Османли, О. Поліщук, Н. Прокопівнюк // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 93-96.
3. Денисенко Ю. Типографіка як основа дизайну друкованих видань / Ю. Денисенко, О. В. Мазніченко, П. Колесникова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 83-86.
4. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
5. Олійник В. Друкована та електронна книги: відмінності дизайн-формату / В. Олійник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 92-95.
5. Black Illustrations. «Why Graphic Design Is Important: Why Visual Communication Matters». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.blackillustrations.com/>

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.
11. Kolesnyk N., Piddubna O., Polishchuk O., Shostachuk T., Breslavskaya H. DIGITAL ART IN DESIGNING AN ARTISTIC IMAGE. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2022. Vol. 12, № 2. P. 128-133. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/36188/>

#### **Інтернет ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
2. Guinan, S. (2017). In Blog, IATEFL Conference. Retrieved from: <https://ltsig.iatefl.org/infograp>
3. Коротка історія дизайну і типографіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/модуль-графічний-дизайн/графічний-дизайн/урок-4>
4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

## Самостійна робота №68

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Розвинути вміння аналізувати жанрові підходи у дизайні візуальних комунікацій та їх вплив на ефективність передачі повідомлень через різні медіа.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомтесь із різними жанрами візуальних комунікацій, такими як рекламний дизайн, соціальна реклама, культурні та освітні проекти, корпоративний дизайн. Виберіть три приклади з різних жанрів (реклама, постери, брендинг, упаковка) і проаналізуйте, як жанр впливає на вибір кольорів, шрифтів, композиції та загальний стиль.
2. Проаналізуйте, як різні жанри використовують різні техніки для передачі повідомлення, які стилістичні елементи є характерними для кожного жанру. Визначте, які графічні рішення працюють краще для кожного з жанрів.
3. Створіть концепцію для візуального комунікаційного проекту, вибравши один з аналізованих жанрів. Продумайте елементи дизайну (шрифти, кольори, композиція), які будуть відповідати жанру.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Ознайомтесь із матеріалами на платформах для дизайнерів (Behance, Dribbble), перегляньте приклади робіт у різних жанрах.
2. Використовуйте аналіз ключових елементів: вибір шрифтів, кольорові палітри, композиційні особливості.
3. Для рекламних матеріалів важлива максимальна увага до фокусу на повідомленні і залученні уваги.
4. Для культурних проектів може бути важливо передати атмосферу та емоційний контекст через візуальні елементи.
5. Для соціальних проектів часто використовуються прості, зрозумілі елементи дизайну для швидкої передачі важливих повідомлень.
6. Використовуйте композиційні принципи, які найкраще підходять для вибраного жанру (наприклад, динамічна композиція для реклами або мінімалізм для освітніх проектів).

### **Опорні поняття:**

- Жанр візуальних комунікацій — категорії візуальних повідомлень, які мають певні стилістичні та функціональні ознаки (реклама, культура, соціальні проекти, брендинг).
- Графічний стиль — специфічний набір елементів, таких як шрифти, кольори, форми, що визначають візуальне оформлення певного жанру.
- Композиція — організація візуальних елементів на площині для створення гармонійного та ефективного дизайну.
- Візуальні комунікації — передача інформації за допомогою візуальних елементів, таких як графіка, шрифти, кольори, ілюстрації.



### **Контрольні запитання:**

- Як жанр візуальної комунікації впливає на вибір кольорів, шрифтів та композиційних рішень?
- Які основні жанри візуальних комунікацій ви можете визначити в дизайні?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Відмінності шрифтового оформлення електронних і друкованих видань / Т. Никоненко, Л. Османли, О. Поліщук, Н. Прокопівнюк // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 93-96.
3. Денисенко Ю. Типографіка як основа дизайну друкованих видань / Ю. Денисенко, О. В. Мазніченко, П. Колесникова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 83-86.
4. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
5. Олійник В. Друкована та електронна книги: відмінності дизайн-формату / В. Олійник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 92-95.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних

технології та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>

2. Guinan, S. (2017). In Blog, IATEFL Conference. Retrieved from: <https://itsig.iatefl.org/infograp>

3. Коротка історія дизайну і типографіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/модуль-графічний-дизайн/графічний-дизайн/урок-4>

4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

#### **Самостійна робота №69**

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Навчити студентів аналізувати ключові аспекти обкладинки книги, зокрема функціональність, естетику та релевантність, а також вплив цих аспектів на ефективність обкладинки в контексті жанру книги.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Оцініть читабельність тексту на обкладинці. Перевірте контрастність між текстом і фоном, відповідність шрифтів до жанру книги, а також розмір шрифтів.

Зробіть висновок, чи легко читати назву книги, ім'я автора та інші текстові елементи.

2. Оцініть гармонію між зображенням та типографікою на обкладинці. Перевірте, чи зображення доповнює текстову частину, чи не перевантажує загальну композицію. Визначте, чи створює обкладинка естетично привабливе враження, яке сприяє бажанню прочитати книгу.

4. Перевірте, чи відповідає стиль обкладинки жанру книги (наприклад, чи є темні, драматичні кольори для детективів або світлі, пастельні для романів). Оцініть, наскільки обкладинка допомагає потенційному читачу зрозуміти, що саме ця книга відповідає його інтересам та очікуванням

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Важливо враховувати контрастність тексту й фону для легкої читабельності. Використовуйте шрифти, що відповідають стилю книги та жанру. Наприклад, для фантастики можуть бути використані футуристичні шрифти, для детективів — строгі, класичні.

2. Перевірте композицію між текстовими та графічними елементами. Вони повинні доповнювати одне одного, не перекривати та не виглядати перевантаженими.

Обирайте кольори та шрифти, що гармонійно поєднуються, а не суперечать один одному.

3. Релевантність обкладинки жанру книги є ключовою для того, щоб залучити правильну аудиторію. Наприклад, для наукової фантастики може бути важливо використання космічних або технічних мотивів.

### **Опорні поняття:**

- Функціональність — ефективність використання елементів дизайну, яка забезпечує зрозумілість та читабельність тексту на обкладинці.
- Естетика — загальна привабливість і гармонія між усіма елементами обкладинки (типографіка, кольори, зображення).
- Релевантність — відповідність обкладинки жанру книги та її здатність залучати цільову аудиторію.
- Типографіка — мистецтво і техніка вибору та розміщення шрифтів, що впливає на читабельність і естетичний вигляд.
- Обкладинка — графічний дизайн зовнішньої частини книги, який має привернути увагу потенційного читача та передати основні теми і атмосферу книги.

### **Контрольні запитання:**

- Як функціональність обкладинки впливає на її ефективність як елемента візуальної комунікації?
- Які елементи типографіки допомагають досягти гармонії між текстом і зображеннями на обкладинці?
- Як можна адаптувати стиль обкладинки до різних жанрів книг?

## Рекомендована література

### Основна:

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Відмінності шрифтового оформлення електронних і друкованих видань / Т. Никоненко, Л. Османли, О. Поліщук, Н. Прокопівнюк // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 93-96.
3. Денисенко Ю. Типографіка як основа дизайну друкованих видань / Ю. Денисенко, О. В. Мазніченко, П. Колесникова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 83-86.
4. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
5. Олійник В. Друкована та електронна книги: відмінності дизайн-формату / В. Олійник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 92-95.

### Інтернет ресурси:

1. Vaditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Vaditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
2. Guinan, S. (2017). In Blog, IATEFL Conference. Retrieved from: <https://ltsig.iatefl.org/infograp>
3. Коротка історія дизайну і типографіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/модуль-графічний-дизайн/графічний-дизайн/урок-4>
4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

## Самостійна робота №70

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Познайти студентів з основами типографіки, важливістю правильного вибору шрифтів та їхнього застосування в графічному дизайні для створення чітких та привабливих візуальних повідомлень.

### Завдання для самостійної роботи:

Ознайомлення з основними термінами типографіки:

1. Вивчити основні терміни типографіки, такі як шрифт, гарнітура, кегль, міжлітерний інтервал, міжрядковий інтервал, рядкові та прописні літери, кернінг.

2. Оберіть два шрифти для створення текстового проекту (наприклад, для візитівки, банеру або рекламного плакату).

Вибір шрифтів має бути виправданий: один з шрифтів повинен бути головним (для заголовку або акцентованої інформації), другий — допоміжним (для основного тексту).

3. Визначте, як правильно поєднувати різні шрифти та налаштувати їх для зручності читання.

Використовуйте принципи контрасту, ієрархії та пропорцій для досягнення гармонії між шрифтами.

4. Створіть ескіз текстового елемента (наприклад, заголовку або слогану) з використанням двох шрифтів.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Типографіка має важливе значення для того, щоб текст був не тільки зрозумілим, але й естетично привабливим. Вибір шрифтів повинен залежати від контексту, жанру проекту та цільової аудиторії.

2. Вибір шрифтів має включати контраст між заголовками та основним текстом. Наприклад, використовуйте жирний шрифт для заголовка і легкий для основного тексту.

3. Створення ієрархії за допомогою типографіки допомагає організувати текст і зробити його більш зрозумілим. Для цього можна змінювати розмір, товщину або колір шрифтів.

4. Дотримуйтесь пропорцій у використанні шрифтів. Використовуйте правильно міжлітерні та міжрядкові інтервали, щоб текст не виглядав перевантаженим.

### **Опорні поняття:**

- Шрифт — набір символів, що мають однаковий стиль та розмір.
- Гарнітура — група шрифтів, що мають подібний стиль.
- Кегль — розмір шрифту, виміряний від верхньої до нижньої точки.
- Міжлітерний інтервал — відстань між окремими буквами в рядку тексту.
- Міжрядковий інтервал — відстань між рядками тексту.
- Кернінг — регулювання відстані між окремими літерами для покращення вигляду тексту.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке шрифт і гарнітура, і яка між ними різниця?
- Як вибір кегля впливає на сприйняття тексту?
- Для чого використовуються міжлітерний і міжрядковий інтервали?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Відмінності шрифтового оформлення електронних і друкованих видань / Т. Никоненко, Л. Османли, О. Поліщук, Н. Прокопівнюк // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 93-96.
3. Денисенко Ю. Типографіка як основа дизайну друкованих видань / Ю. Денисенко, О. В. Мазніченко, П. Колесникова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 83-86.
4. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
5. Олійник В. Друкована та електронна книги: відмінності дизайн-формату / В. Олійник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 92-95.

**Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
2. Guinan, S. (2017). In Blog, IATEFL Conference. Retrieved from: <https://ltsig.iatefl.org/infograp>
3. Коротка історія дизайну і типографіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/модуль-графічний-дизайн/графічний-дизайн/урок-4>
4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

#### **Самостійна робота №71**

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Ознайомити студентів з ключовими інноваціями в дизайні книжкової графіки, допомогти розпізнати сильні сторони сучасного книжкового дизайну та навчитись використовувати ці елементи для створення естетично привабливих та функціональних книжкових обкладинок.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомтесь з прикладами сучасних книжкових обкладинок (як друкованих, так і електронних). Проаналізуйте, які елементи дизайну використовуються на цих обкладинках: шрифти, кольори, ілюстрації, текстури, форми.
2. Визначте, які нові тенденції та інновації в дизайні книжок з'явилися в останні роки (наприклад, використання нестандартних форм, інтерактивні елементи, екологічні матеріали для друку).
3. Порівняйте традиційні підходи до дизайну книжкових обкладинок з інноваційними.

Як змінилися функції та роль обкладинки у зв'язку з розвитком технологій та змінюванням потреб читачів?

4. Створіть ескіз для книжкової обкладинки з урахуванням інноваційних елементів.

Оберіть кольорову палітру, шрифти та зображення, що підкреслюють концепцію книги і відповідність сучасним тенденціям.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Зверніть увагу на обкладинки книг, які отримали нагороди за дизайн (наприклад, премії від AIGA, British Design Awards).

Використовуйте інтернет-ресурси, такі як Behance, Pinterest або сайт Designspiration, щоб знайти цікаві приклади сучасного книжкового дизайну.

2. Враховуйте, що сучасний книжковий дизайн все більше використовує інноваційні матеріали та форми. Наприклад, використання нестандартних розмірів книги, текстурованих матеріалів, а також інтерактивні елементи (QR-коди, AR).

3. Вибирайте кольори та шрифти, які не тільки естетично привабливі, але й підтримують жанр книги. Наприклад, для фантастики часто використовуються яскраві контрастні кольори, а для класичної літератури — спокійні, стримані палітри.

4. Враховуйте в концепції книжкової обкладинки психологічний вплив кольорів і шрифтів на сприйняття читачем. Обкладинка повинна передавати атмосферу книги і викликати цікавість до її змісту.

### **Опорні поняття:**

- Книжкова графіка — область графічного дизайну, що охоплює створення обкладинок книг, ілюстрацій і оформлення текстів.
- Інновації в дизайні — використання нових технологій, матеріалів та методів у процесі створення дизайну.
- Традиційний дизайн — класичні підходи до оформлення, які включають використання стандартних шрифтів, кольорів і матеріалів.
- Концепція обкладинки — основна ідея, яка відображає суть книги через дизайн обкладинки.

### **Контрольні запитання:**

- Які елементи є основними при створенні книжкової обкладинки?
- Які інноваційні тенденції в дизайні книжок ви можете виділити?
- Як змінюються функції книжкової обкладинки з розвитком технологій?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.



2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
3. Коваленко М. Тенденції використання стилістичних прийомів примітивізму в графічному дизайні / М. Коваленко, Д. В. Куровська, Д. Малиш // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 65-68.
4. Куценко А. Колір в графічному дизайні як спосіб впливу на споживача / А. Куценко, Є. Тимченко // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 85-88.
5. Оганесян С. В. Знак та символ у сучасному графічному дизайні / С. В. Оганесян // Дослідження проблем гуманітарних наук : збірник наукових праць, м. Київ, 20-21 листопада 2019 р. / ред.: А. В. Сакур, Т. І. Кадлубович, Д. С. Черняк. – Київ : КНУТД, 2019. – С. 113-116.
6. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
2. Guinan, S. (2017). In Blog, IATEFL Conference. Retrieved from: <https://ltsig.iatefl.org/infograp>
3. Коротка історія дизайну і типографіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/модуль-графічний-дизайн/графічний-дизайн/урок-4>
4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

#### **Самостійна робота №72**

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Навчити студентів створювати ескізи ілюстрацій, що органічно доповнюють текстовий контент книги, допомагають підкреслити тематику та атмосферу, а також гармонійно взаємодіють з типографікою.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Виберіть книгу або уривок з книги, яка вас зацікавила. Прочитайте текст та визначте ключові теми, настрої і символіку, що можуть бути виражені через ілюстрації.
2. На основі прочитаного тексту визначте, які елементи (сцени, персонажі, об'єкти) будуть найкраще відображати сутність контенту.
3. Визначте стиль ілюстрації: лінійний, акварельний, плашки чи графічний стиль, що найкраще підходить для книги.

4. Намалуйте ескіз ілюстрації, яка органічно доповнює текст і не перевантажує сторінку.

Враховуйте пропорції, композицію, вибір кольорів, щоб ілюстрація не суперечила тексту, а підтримувала його атмосферу.

5. Продумайте, як ваша ілюстрація буде взаємодіяти з текстом на сторінці (розташування, обмеження розміру, інтеграція з шрифтами).

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Перед початком роботи важливо добре зрозуміти текстовий контент, щоб ілюстрація була не тільки естетично привабливою, але й відповідала змісту.

2. Стиль ілюстрації має відповідати жанру книги (наприклад, для дитячої книги — більш яскраві, грайливі ілюстрації, для наукової літератури — більш строгі та лаконічні).

3. Залежно від жанру книги, вибір техніки може варіюватися. Якщо це класика — використовуйте деталі та глибину, якщо сучасна література — експериментуйте з абстракцією чи мінімалізмом.

4. Ілюстрація повинна доповнювати текст, не відволікати від нього. Подумайте про інтеграцію малюнка в макет так, щоб і текст, і зображення виглядали як єдине ціле.

### **Опорні поняття:**

- Ілюстрація — зображення, яке допомагає передати зміст, атмосферу або значення тексту.
- Композиція — принцип організації елементів на площині для досягнення гармонії та чіткості.
- Типографіка — мистецтво роботи з шрифтами та їх взаємодія з іншими елементами дизайну.
- Гармонія — узгоджене співіснування тексту та зображень, де кожен елемент підтримує інший.

### **Контрольні запитання:**

- Як ілюстрація може підсилити атмосферу книги?
- Чому важливо правильно вибирати стиль ілюстрації відповідно до жанру книги?
- Які принципи композиції потрібно враховувати при створенні ескізу ілюстрації для книги?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.

2. Відмінності шрифтового оформлення електронних і друкованих видань / Т. Никоненко, Л. Османли, О. Поліщук, Н. Прокопівнюк // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної

конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 93-96.

3. Денисенко Ю. Типографіка як основа дизайну друкованих видань / Ю. Денисенко, О. В. Мазніченко, П. Колесникова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 83-86.

4. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.

5. Олійник В. Друкована та електронна книги: відмінності дизайн-формату / В. Олійник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 92-95.

#### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.

2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.

3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.

4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.

5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.

7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.

8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.

9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.

10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

**Інтернет ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>

2. Guinan, S. (2017). In Blog, IATEFL Conference. Retrieved from: <https://ltsig.iatefl.org/infograp>

3. Коротка історія дизайну і типографіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/модуль-графічний-дизайн/графічний-дизайн/урок-4>

4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

**Самостійна робота №73**

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Навчити студентів аналізувати етапи створення ілюстрацій для книги, визначати найважливіші кроки в процесі, зокрема концептуалізацію, композицію, деталізацію та адаптацію до текстового контенту.

**Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомтеся з основними етапами створення ілюстрацій для книги: аналіз тексту, розробка концепції, створення ескізу, деталізація, адаптація до макету сторінки.

2. Проведіть аналіз кожного етапу створення ілюстрації.

Виділіть ключовий етап, який, на вашу думку, є найважливішим, та обґрунтуйте свій вибір.

3. Опишіть у звіті ключові аспекти кожного етапу роботи з ілюстрацією.

Наведіть приклади, чому обраний етап є найважливішим (наприклад, вплив концепції на загальний стиль книги).

4. Оберіть текст книги та створіть ескіз ілюстрації, враховуючи найважливіший етап із попереднього аналізу.

**Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Розуміння змісту та атмосфери тексту допоможе визначити ключові елементи, які потрібно ілюструвати.

2. Книга для дітей чи дорослих вимагає різного підходу до концепції та деталізації ілюстрації.

3. Визначте, скільки часу вам знадобиться на кожний етап, і дотримуйтеся графіку.

4. Порівняйте всі етапи, враховуючи їх вплив на загальну якість ілюстрації, перш ніж визначити найважливіший.

#### **Опорні поняття:**

- Концепція ілюстрації — ідея або основна задумка, що визначає стиль, зміст і характер ілюстрації.
- Ескіз — попередній начерк ілюстрації, який дозволяє оцінити композицію і загальний вигляд.
- Деталізація — етап додавання дрібних елементів та текстур для досягнення глибини й реалістичності.
- Адаптація до макету — процес інтеграції ілюстрації в дизайн сторінки книги, враховуючи текст і типографіку.

#### **Контрольні запитання:**

- Які основні етапи створення ілюстрації для книги?
- Чому аналіз тексту є ключовим для створення ілюстрації?
- Як етап розробки концепції впливає на загальну якість ілюстрації?
- Який етап роботи найскладніший для вас, і чому?

#### **Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Відмінності шрифтового оформлення електронних і друкованих видань / Т. Никоненко, Л. Османли, О. Поліщук, Н. Прокопівнюк // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 93-96.
3. Денисенко Ю. Типографіка як основа дизайну друкованих видань / Ю. Денисенко, О. В. Мазніченко, П. Колесникова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 83-86.
4. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
5. Олійник В. Друкована та електронна книги: відмінності дизайн-формату / В. Олійник // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 92-95.

##### **Додаткова:**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.

2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Токуо, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.
6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
2. Guinan, S. (2017). In Blog, IATEFL Conference. Retrieved from: <https://itsig.iatefl.org/infograp>
3. Коротка історія дизайну і типографіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/модуль-графічний-дизайн/графічний-дизайн/урок-4>

4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

## Самостійна робота №74

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Навчити студентів інтегрувати ілюстрацію у сторінку книги, гармонійно поєднуючи композицію з текстовим контентом.

### Завдання для самостійної роботи:

1. Ознайомтеся з основними принципами композиції в книжковому дизайні. Досліджуйте приклади інтеграції ілюстрацій у сторінки книг різних жанрів.

2. Виберіть сторінку книги з текстом.

Проаналізуйте, як можна розташувати ілюстрацію так, щоб вона не заважала читабельності тексту.

3. Створіть ескіз сторінки з інтеграцією ілюстрації та тексту, дотримуючись композиційних принципів.

Врахуйте співвідношення між розмірами тексту і зображення, розташування полів та інші елементи макету.

### Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:

1. Ваша ілюстрація має доповнювати текст, а не відволікати від нього.

2. Композиційне балансування: Врахуйте розташування ілюстрації відносно основного тексту, щоб зберегти зручність читання.

3. Уникайте накладання тексту на складні елементи ілюстрації, особливо в кольорових варіантах.

4. Переконайтеся, що масштаб і стиль ілюстрації відповідають загальному дизайну книги.

### Опорні поняття:

- Композиція — гармонійне розташування елементів на сторінці, що забезпечує естетичність і функціональність.
- Ілюстрація в тексті — візуальний елемент, що інтегрується у сторінку книги для доповнення або роз'яснення змісту тексту.
- Макет сторінки — структурований дизайн, що включає текстові й графічні елементи для створення зручності читання.

### Контрольні запитання:

- Що таке композиція, і як вона впливає на інтеграцію ілюстрації в текст?
- Як забезпечити читабельність тексту поруч із ілюстрацією?



## Рекомендована література

### Основна:

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
3. Коваленко М. Тенденції використання стилістичних прийомів примітивізму в графічному дизайні / М. Коваленко, Д. В. Куровська, Д. Малиш // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 65-68.
4. Куценко А. Колір в графічному дизайні як спосіб впливу на споживача / А. Куценко, Є. Тимченко // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 85-88.
5. Оганесян С. В. Знак та символ у сучасному графічному дизайні / С. В. Оганесян // Дослідження проблем гуманітарних наук : збірник наукових праць, м. Київ, 20-21 листопада 2019 р. / ред.: А. В. Сакун, Т. І. Кадлубович, Д. С. Черняк. – Київ : КНУТД, 2019. – С. 113-116.
6. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.

### Додаткова:

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
2. Колесник Н. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в мистецькому просторі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 95-97.
3. Колесник Н. Дизайн візуальних комунікацій: теорія та практика в умовах сьогодення. Збірник тез доповідей наукової конференції викладачів та молодих науковців Житомирського державного університету імені Івана Франка з нагоди Днів науки, 16-17 трав. 2024 р. Житомир : Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка, 2024. С. 54-57.
4. Колесник Н. Є. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті / Н. Є. Колесник, О. М. Слинюк // Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, (November 10-12, 2021). - Tokyo, 2021. - С. 521 - 527.
5. Колесник Н. Є., Куниця Г. В., Погосьян Д. Р. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 9(37). С. 356-366.

6. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., 27 квіт. Київ : КНУТД, 2023. Т. 2. С. 327-329.
7. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. Наука і техніка сьогодні. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
8. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
9. Погосьян Д. Р. Моушн-дизайн як засіб візуальної комунікації: актуальність та перспективи. Problems and prospects for the development of science, education and technology : materials of the International scientific-practical conference, August 3. Aarhus, Denmark : Scholarly Publisher ICSSH, 2024. С. 57-58.
10. Kolesnyk N. Information and Media Literacy and "Cloud" Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm / Nataliia Kolesnyk, Snizhana Kubrak, Tetiana Yavorska, Svitlana Vitvytska // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No. 6. – P. 2668-2677.

### **Інтернет ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>
2. Guinan, S. (2017). In Blog, IATEFL Conference. Retrieved from: <https://itsig.iatefl.org/infograp>
3. Коротка історія дизайну і типографіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/модуль-графічний-дизайн/графічний-дизайн/урок-4>
4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

### **Самостійна робота №75**

**Тема заняття:** Книжкове мистецтво і дизайн графіка.

**Мета:** Навчити студентів обирати відповідний художній стиль для створення ілюстрацій, враховуючи цільову аудиторію, тему та завдання проекту.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Ознайомтеся з різними художніми стилями (реалізм, мінімалізм, графіка, сюрреалізм тощо).

Визначте їх основні особливості та сфери застосування.

2. Проаналізуйте 3-5 ілюстрацій різних стилів, зазначивши їх сильні та слабкі сторони.

Визначте, як стиль впливає на сприйняття ілюстрації.

3. Виберіть тему і цільову аудиторію для майбутньої ілюстрації.

Оберіть художній стиль, який найкраще відповідає обраному завданню, і обґрунтуйте свій вибір.

4. Створіть ескіз ілюстрації у вибраному стилі, враховуючи специфіку теми.

### **Методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи:**

1. Стиль ілюстрації повинен відповідати її меті (освітня, рекламна, художня).

2. Подумайте, як стиль ілюстрації вплине на сприйняття конкретною аудиторією.

3. Перед створенням ескизу ознайомтеся з технічними аспектами обраного стилю.

4. Оцініть, які емоції ілюстрація має викликати, і оберіть стиль, який це підсилює.

### **Опорні поняття:**

- Художній стиль — набір характерних прийомів, форм і технік, які визначають візуальну мову твору.
- Емоційний вплив — здатність ілюстрації викликати певні відчуття та реакції у глядача.
- Цільова аудиторія — група людей, для яких створюється ілюстрація, з урахуванням їхніх потреб і вподобань.

### **Контрольні запитання:**

- Що таке художній стиль, і як його обрати для проекту?
- Як враховувати цільову аудиторію при виборі стилю?
- Які фактори впливають на рішення про вибір художнього стилю?

### **Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Абизов В.А. Пріоритетні якості об'єктів проектування у графічному дизайні / Вадим Адільйович Абизов, Тетяна Олександрівна Божко // Вісник КНУКІМ – К.: КНУКІМ, 2011. – Випуск 24. – С.35 – 42.

2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору в дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.

3. Коваленко М. Тенденції використання стилістичних прийомів примітивізму в графічному дизайні / М. Коваленко, Д. В. Куровська, Д. Малиш // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 65-68.

4. Куценко А. Колір в графічному дизайні як спосіб впливу на споживача / А. Куценко, Є. Тимченко // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 85-88.

5. Оганесян С. В. Знак та символ у сучасному графічному дизайні / С. В. Оганесян // Дослідження проблем гуманітарних наук : збірник наукових праць, м. Київ, 20-21 листопада 2019 р. / ред.: А. В. Сакун, Т. І. Кадлубович, Д. С. Черняк. – Київ : КНУТД, 2019. – С. 113-116.

6. Вітер А. Графічний дизайн: тенденції 2024 року / А. Вітер, Т. Кротова // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 82-84.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Baditsa M. Bilingual model of future specialists' training by means of artistic design / M. Baditsa, N. Kolesnyk, & M. Polkhovska // Educational Dimension. - 2020. - Vol. 55. - P. 117-138. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journal.kdpu.edu.ua/ped/article/view/3945>

2. Guinan, S. (2017). In Blog, IATEFL Conference. Retrieved from: <https://ltsig.iatefl.org/infograp>

3. Коротка історія дизайну і типографіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/модуль-графічний-дизайн/графічний-дизайн/урок-4>

4. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с. [Електронний ресурс] : режим доступу: <http://condor-books.com.ua/tehnika-ta-tehnologiyi/osnovi-grafichnogo-dizaynu-vid3.html>

Навчальне видання

КОЛЕСНИК Наталія Євгенівна  
ВАСИЛЬЄВА Крістіна Владиславівна  
КУНИЦЯ Гліб Вікторович  
ПОГОСЬЯН Дарина Рафаїлівна

## **ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

Методичні рекомендації

Формат 60x84/16. Папір офсетний Гарнітура Times New Roman Суг. Друк різнографічний.  
Ум. друк. арк. 11,9. Обл.-вид. арк. 51,25 Наклад пр. 300

Видавництво Житомирського державного університету імені Івана Франка  
10008, м. Житомир, вул. Велика Бердичівська, 40  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:  
ЖТ № 10 від 07.12.2004 р.  
електронна пошта (E-mail): zu@zu.edu.ua