

*Васильчук Віталій,  
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти  
навчально-наукового інституту педагогіки  
Вербовський Ігор,  
кандидат педагогічних наук, доцент,  
доцент кафедри професійно-педагогічної,  
спеціальної освіти, андрагогіки та управління,  
начальник навчального відділу,  
Житомирський державний університет імені Івана Франка,  
м. Житомир, Україна*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНИХ МЕРЕЖ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

В умовах стрімкого розвитку цифрових технологій та глобальних трансформаційних процесів корпоративні мережі зазнають суттєвих змін. Цифрова трансформація бізнесу стає ключовим фактором забезпечення конкурентоспроможності підприємств та ефективності їх діяльності. Сучасні корпоративні мережі перетворюються на складні екосистеми, що інтегрують різноманітні цифрові технології, інформаційні системи та бізнес-процеси. Це створює нові можливості для оптимізації діяльності підприємств, підвищення їх гнучкості та адаптивності до мінливих умов ринку.

Водночас, цифрова трансформація корпоративних мереж ставить перед підприємствами низку викликів, пов'язаних з необхідністю переосмислення бізнес-моделей, реорганізації організаційних структур та розвитку цифрових компетенцій персоналу. У цьому контексті особливої актуальності набуває дослідження концептуальних засад розвитку корпоративних мереж в умовах цифрової трансформації.

Цифрова трансформація корпоративних мереж являє собою процес переходу до нових способів діяльності підприємства шляхом впровадження цифрових технологій та сервісів [3]. Це передбачає фундаментальні зміни в усіх аспектах бізнесу: від внутрішніх процесів до взаємодії з клієнтами та партнерами.

Ключовими характеристиками цифрової трансформації корпоративних мереж є:

- використання передових цифрових технологій (хмарні обчислення, великі дані, штучний інтелект тощо);
- автоматизація та оптимізація бізнес-процесів;
- формування нових бізнес-моделей;
- підвищення клієнтоорієнтованості;
- розвиток цифрових компетенцій персоналу;

В умовах цифровізації відбувається фундаментальна трансформація організаційних структур підприємств, що характеризується переходом від традиційних ієрархічних моделей до більш гнучких та адаптивних мережевих структур. Цей процес зумовлений необхідністю швидкого реагування на зміни

зовнішнього середовища та ефективного використання потенціалу цифрових технологій. [4].

У контексті цифрової трансформації формуються глобальні корпоративні мережі, які виходять за межі окремих підприємств та об'єднують різноманітні економічні суб'єкти у складні екосистеми. Ці мережі інтегрують постачальників, виробників, дистриб'юторів та споживачів у єдині ланцюги створення доданої вартості, що дозволяє оптимізувати бізнес-процеси та підвищити ефективність діяльності.

Інтеграція цифрових технологій у всі сфери діяльності підприємства є ключовим напрямом розвитку корпоративних мереж в умовах цифрової трансформації. Цей процес охоплює широкий спектр технологічних рішень та інновацій, які докорінно змінюють способи організації бізнес-процесів, управління ресурсами та взаємодії з клієнтами. [1]. Зокрема, використання технологій великих даних та аналітики дозволяє підприємствам отримувати цінні інсайти для прийняття стратегічних рішень та оптимізації операційної діяльності. Впровадження систем штучного інтелекту та машинного навчання забезпечує автоматизацію рутинних операцій, підвищення точності прогнозування та персоналізацію взаємодії з клієнтами. Технології Інтернету речей (IoT) створюють можливості для моніторингу та оптимізації використання фізичних активів у режимі реального часу, що суттєво підвищує ефективність управління ресурсами підприємства.

Успішна цифрова трансформація вимагає розвитку цифрових навичок та компетенцій персоналу. Це передбачає впровадження нових освітніх програм та систем управління знаннями в корпоративних мережах [2]. Зокрема, організації розробляють комплексні програми навчання, які охоплюють різні аспекти цифрових технологій – від базових навичок роботи з програмним забезпеченням до поглибленого вивчення аналітики даних, штучного інтелекту та кібербезпеки.

Важливим аспектом є трансформація корпоративної культури, яка має сприяти інноваціям, гнучкості та постійному вдосконаленню бізнес-процесів на основі цифрових технологій [3].

Розвиток цифрових компетенцій персоналу не обмежується лише технічними навичками. Він також включає формування нового типу мислення, орієнтованого на інновації, гнучкість та постійне навчання. Підприємства впроваджують програми розвитку soft skills, які допомагають співробітникам адаптуватися до швидких змін, ефективно працювати в крос-функціональних командах та приймати рішення в умовах невизначеності. Крім того, особлива увага приділяється розвитку лідерських якостей, необхідних для управління цифровою трансформацією на всіх рівнях організації.

Розвиток корпоративних мереж в умовах цифрової трансформації вимагає комплексного підходу, що охоплює технологічні, організаційні та культурні аспекти. Ключовими концептуальними засадами є перехід до мережевих структур, впровадження цифрових технологій, розвиток цифрових компетенцій та формування відповідної корпоративної культури. Це дозволить

підприємствам підвищити ефективність, інноваційність та конкурентоспроможність в умовах цифрової економіки.

### Список використаних джерел та літератури

1. Завражний К. Ю. Використання штучного інтелекту та вплив цифровізації на сталий розвиток корпоративного бізнесу. *Академічні візії*. 2023. № 26. С. 1-13. URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/754>
2. Кулинич М. Б. Цифрова трансформація вітчизняних підприємств в сучасних умовах. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 3(89). С. 8-15. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2019-3\(89\)-8-15](https://doi.org/10.26642/ema-2019-3(89)-8-15)
3. Нікітін Ю. О., Кульчицький О. І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємства, цифрова трансформація. Маркетинг і цифрові технології. 2019. Том 3, № 4. С. 77-87. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/907558.pdf>
4. Русак Д. М. Розвиток глобальних корпоративних мереж в умовах геоекономічних трансформацій: дис. ... д-ра економ. наук : 08.00.02 / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ, 2019. 510 с.