

*Занков Владислав,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
навчально-наукового інституту педагогіки*

*Кисла Ольга,
асистент кафедри професійно-педагогічної,
спеціальної освіти, андрагогіки та управління,
Житомирський державний університет імені Івана Франка,
м. Житомир, Україна*

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ДЛЯ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ТА АНАЛІЗУ СТРАТЕГІЧНИХ СЦЕНАРІЇВ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ

У сучасному динамічному бізнес-середовищі організації постійно шукають інноваційні підходи до стратегічного планування та прийняття рішень. Традиційні методи аналізу та візуалізації даних часто виявляються недостатніми для повноцінного розуміння складних взаємозв'язків та потенційних наслідків стратегічних рішень. В цьому контексті технології віртуальної реальності (VR) відкривають принципово нові можливості для візуалізації та аналізу стратегічних сценаріїв розвитку організацій. VR дозволяє керівникам та стратегам взаємодіяти з комплексними моделями та даними у тривимірному просторі, створюючи унікальний досвід «занурення» в інформаційне середовище.

Актуальність застосування VR-технологій у стратегічному управлінні підкреслюється стрімким розвитком цієї галузі та зростаючим інтересом бізнесу до інноваційних інструментів прийняття рішень. За прогнозами аналітиків, глобальний ринок VR-технологій досягне 227 мільярдів доларів до 2030 року, зі значною часткою цього зростання, пов'язаною саме з корпоративним сектором [3]. Використання віртуальної реальності для стратегічного планування дозволяє організаціям не лише візуалізувати складні дані та сценарії, але й експериментувати з різними стратегічними альтернативами в безпечному віртуальному середовищі. Це відкриває нові горизонти для інноваційного

мислення та прийняття більш обґрунтованих рішень, що може стати ключовим фактором конкурентної переваги в епоху цифрової трансформації.

Віртуальна реальність має значний потенціал для трансформації процесів стратегічного планування та аналізу. VR-технології дозволяють створювати інтерактивні віртуальні середовища, де керівники можуть візуалізувати та досліджувати різні сценарії розвитку організації [4]. Це дає можливість більш глибоко зрозуміти потенційні наслідки стратегічних рішень та оцінити їх вплив на різні аспекти діяльності компанії.

Однією з ключових переваг застосування VR у стратегічному управлінні є можливість візуалізації складних наборів даних та моделей. Компанії можуть створювати віртуальні простори, де великі масиви даних представлені у вигляді інтерактивних тривимірних об'єктів [3]. Це дозволяє керівникам буквально «занурюватись» у дані, досліджуючи взаємозв'язки між різними показниками та факторами.

Крім того, VR надає можливість моделювати різні сценарії розвитку організації, візуалізуючи потенційні результати стратегічних рішень. Керівники можуть експериментувати з різними варіантами, миттєво бачити, як зміни в одній області впливають на інші аспекти діяльності компанії [1].

Віртуальна реальність створює унікальні можливості для колаборативного аналізу та прийняття рішень. Керівники з різних підрозділів або навіть географічно розподілені команди можуть зустрічатися у віртуальному просторі для спільного аналізу даних та обговорення стратегічних альтернатив [2]. Це підвищує якість та швидкість прийняття рішень, дозволяючи враховувати різні перспективи та можливості.

Ефективність застосування VR у стратегічному управлінні значно підвищується при інтеграції з іншими передовими технологіями. Наприклад, поєднання VR з системами штучного інтелекту дозволяє створювати «розумні» віртуальні середовища, які можуть адаптуватися до дій користувачів та пропонувати інсайти на основі аналізу даних [4].

Незважаючи на значний потенціал, впровадження VR-технологій у стратегічне управління пов'язане з певними викликами. Серед них – висока вартість обладнання та розробки спеціалізованого програмного забезпечення, необхідність навчання персоналу, а також питання безпеки даних у віртуальному середовищі [1]. Крім того, важливо забезпечити, щоб використання VR не призводило до надмірного спрощення складних стратегічних проблем.

Застосування технологій віртуальної реальності відкриває нові горизонти для візуалізації та аналізу стратегічних сценаріїв розвитку організацій. VR дозволяє створювати інтерактивні віртуальні середовища, де керівники можуть глибоко досліджувати дані, моделювати різні сценарії та колаборативно приймати рішення. Хоча впровадження цих технологій пов'язане з певними викликами, потенційні переваги для стратегічного управління є значними.

Список використаних джерел та літератури

1. Віртуальна реальність (VR): приклади використання в промисловості. IT-Enterprise. 2018. URL: <https://www.it.ua/articles/virtualnaja-realnost-vr-luchshie-praktiki>
2. Віртуальна та доповнена реальність (VR/AR) в індустрії гостинності. 2023. URL: <https://cases.media/article/virtualna-ta-dopovnena-realnist-vr-ar-v-industriyi-gostinnosti>
3. Дімура М. Віртуальна реальність VR – огляд дивайсів, розвиток у 2024 і перспективи. Business Site. 2024. URL: <https://www.site2b.ua/ua/web-blog-ua/virtualna-realnist-vr-oglyad-divajsiv-rozvitok-i-perspektivi.html>
4. Краус Н. М., Краус К. М., Криворучко О. С. Віртуальна реальність національного інформаційно-інноваційного простору. *Економіка та суспільство*. 2018. Вип. 14. С. 22–35. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/3.pdf