

Секція 3

ЗАСОБИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПІДТРИМКИ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ

Бабко Наталя,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу,
Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького,
м. Запоріжжя, Україна*

ІНСТРУМЕНТИ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ КОМПЕТЕНЦІЙ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Змішане навчання є інноваційним підходом до освітнього процесу, який поєднує традиційне навчання в аудиторії з використанням цифрових технологій та онлайн-ресурсів. У готельно-ресторанному та туристичному бізнесі, який потребує постійного оновлення навичок, знань та вмінь, впровадження змішаного навчання дозволяє готувати фахівців відповідно до вимог ринку та економічних тенденцій.

Змішане навчання (Blended Learning) – це освітня технологія, що поєднує онлайн-навчання з традиційними формами занять. У контексті готельно-ресторанного та туристичного бізнесу змішане навчання дозволяє студентам і працівникам опановувати нові знання та навички як під час безпосереднього спілкування з викладачами, так і через онлайн-платформи, які надають доступ до інтерактивних матеріалів, відео, симуляцій і тестів [2].

Сучасний ринок праці у сфері обслуговування та туризму висуває високі вимоги до рівня професійної підготовки. Працівники повинні володіти не лише спеціалізованими знаннями, але й бути компетентними у використанні сучасних технологій, здатними працювати в умовах глобалізації, мультикультурного середовища та стрімких змін [3]. Змішане навчання дозволяє розвивати ці компетенції завдяки гнучкому підходу до освітнього процесу та має у своєму арсеналі різноманітні інструменти, які забезпечують інтеграцію технологій в освітній процес.

Одним із ключових інструментів змішаного навчання є онлайн-платформи, які забезпечують доступ до навчальних матеріалів, інтерактивних вправ та комунікації з викладачами. У сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу найбільш ефективними платформами для навчання є [2]:

- Moodle – система управління навчанням, яка дозволяє організувати курси, завантажувати навчальні матеріали, проводити тести та здійснювати моніторинг прогресу студентів.

- Coursera та Udemy – платформи масових відкритих онлайн-курсів (МООС), які пропонують програми для розвитку професійних навичок у сфері гостинності, управління готелями та туризму.

Секція 3. Засоби організації та підтримки змішаного навчання

- Google Classroom – простий та зручний інструмент для організації навчання, спілкування з викладачами та доступу до навчальних матеріалів.

Віртуальні симуляції також є важливим інструментом для розвитку практичних навичок у готельно-ресторанному та туристичному бізнесі. Вони дозволяють студентам та працівникам опанувати професійні вміння через моделювання реальних ситуацій. Наприклад, симуляції можуть відтворювати процеси управління готелем, обслуговування гостей, планування туристичних маршрутів або ведення бізнесу в умовах реальних викликів (висока конкуренція, зміна ринкових умов, сезонні коливання). Такі симуляції допомагають відточувати навички ухвалення рішень, управління ресурсами та комунікації з клієнтами.

Вебінари та відеоконференції є ефективним засобом для інтерактивного навчання, обміну досвідом і знаннями між студентами, викладачами та практикаками бізнесу. Вебінари часто проводять представники провідних готелів, ресторанів або туристичних агентств, що дозволяє студентам отримувати цінну інформацію з перших рук. Інструменти для проведення вебінарів, такі як Zoom, Microsoft Teams, Google Meet, дозволяють не лише організувати інтерактивні лекції, але й обговорювати реальні бізнес-кейси, проводити групові дискусії та презентації.

Сьогодні мобільні технології активно впроваджуються в освітній процес завдяки їх доступності та зручності використання. Сучасні мобільні додатки для змішаного навчання дозволяють студентам виконувати завдання, проходити тести та переглядати лекції у зручній для них час і місце. У готельно-ресторанному та туристичному бізнесі це може бути особливо корисним для працівників, які мають щільний робочий графік і не завжди можуть брати участь у традиційних заняттях. Такі додатки, як Khan Academy, EdApp та інші дозволяють отримувати знання в інтерактивному форматі.

Застосування змішаного навчання у підготовці фахівців для готельно-ресторанного та туристичного бізнесу має низку переваг [1; 2]:

1) Гнучкість навчання. Студенти можуть самостійно обирати зручний час і місце для навчання, що особливо важливо для працюючих фахівців.

2) Індивідуалізація підходу. Змішане навчання дозволяє адаптувати навчальний процес до потреб кожного студента, забезпечуючи персоналізований підхід.

3) Практичний досвід. Використання віртуальних симуляцій, інтерактивних вправ та практичних завдань дозволяє студентам отримувати реальний досвід у вирішенні бізнес-задач.

4) Доступ до сучасних технологій. Студенти отримують знання про найновіші технологічні рішення, які застосовуються в управлінні готелями та туризмом.

Попри численні переваги, впровадження змішаного навчання також стикається з певними викликами [1; 2]:

Секція 3. Засоби організації та підтримки змішаного навчання

1) Проблеми з доступом до технологій. Не всі студенти мають рівний доступ до інтернету або сучасних пристроїв, що може стати перешкодою для ефективного навчання.

2) Необхідність підвищення кваліфікації викладачів. Викладачі повинні володіти новими технологіями, щоб ефективно використовувати інструменти змішаного навчання в освітньому процесі.

3) Мотивація студентів. Самостійне навчання через онлайн-платформи вимагає високого рівня самодисципліни та мотивації, що може бути складним для деяких студентів.

Отже, змішане навчання є перспективним підходом до розвитку професійних компетенцій у готельно-ресторанному та туристичному бізнесі. Використання сучасних інструментів, таких як онлайн-платформи, віртуальні симуляції, вебінари та мобільні додатки, дозволяє адаптувати освітній процес до вимог ринку праці, підвищувати якість підготовки фахівців та розвивати їхню здатність швидко реагувати на виклики сучасного бізнесу. Однак успішне впровадження змішаного навчання вимагає подолання технічних та організаційних бар'єрів, що створює додаткові виклики для навчальних закладів і роботодавців.

Список використаних джерел та літератури

1. Бабко Н. М. Дистанційна форма навчання: переваги і недоліки. Технологічні засади професійної підготовки фахівців вищої освіти в умовах дистанційного навчання : матер. Всеукр. наук.-практ. вебінару для наук.-пед. прац., 22 листопада 2022 р. Харків : ХОГО «Науковий центр дидактики менеджмент-освіти». 2022. С. 58-62.

2. Бабко М. Ф. Ефективні технології змішаного навчання в умовах карантину. *Актуальні питання сучасної інформатики: матер. доповідей VIII Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю «Сучасні інформаційні технології в освіті та науці»*. Житомир: Вид-во ЖДУ, 2024. Вип. 11. 252 с. С. 185-188

3. Сєвідова І. О. Забезпечення фінансової стійкості підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Ефективна економіка*. 2024. №3.