

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний університет імені Івана Франка
Кафедра образотворчого мистецтва та дизайну

ІНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Обов'язкової освітньої компоненти

Нетворкінг і лідерство в дизайн-діяльності

для підготовки здобувачів

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Предметна спеціальність	-
Спеціалізація	022.01 Графічний дизайн
Освітня програма	Графічний дизайн
ННІ	Педагогіки

Автор: д.філос.н., професор, Поліщук Олена

Розглянуто та схвалено

На засіданні кафедри образотворчого мистецтва та дизайну

Протокол від «7» січня 2025 р. № 8

Завідувач кафедри _____ Оксана ПІДДУБНА

УДК 7.012
П51

*Рекомендовано до друку рішенням вченої ради Житомирського державного
університету імені Івана Франка
від «3» лютого 2025 р. (Протокол № 2)*

Рецензенти:

Оленіна Олена – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри дизайну та образотворчого мистецтва Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова.

Костюк Ольга – кандидат філософських наук, доцент, завідувач кафедри дизайну ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (м. Полтава).

Піддубна Оксана – кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Житомирського державного університету імені Івана Франка.

Поліщук О. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять обов'язкової освітньої компоненти «Нетворкінг і лідерство в дизайн-діяльності» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузь знань 02 Культура і мистецтво, спеціальність 022 Дизайн, спеціалізація 022.01 Графічний дизайн, освітня програма Графічний дизайн. Житомир: Вид-во ЖДУ, 2025. 15 с.

Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять обов'язкової освітньої компоненти «Нетворкінг і лідерство в дизайн-діяльності» розроблені для підготовки здобувачів 1 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузь знань 02 Культура і мистецтво, спеціальність 022 Дизайн, спеціалізація 022.01 Графічний дизайн, освітня програма Графічний дизайн. Вони будуть корисні для здобувачів ЗВО України й усіх зацікавлених у цій проблематиці.

©Поліщук О., 2025

©Житомирський державний університет імені Івана Франка, 2025

ЗМІСТ

Передмова	4
Навчально-тематичний план	6
Матеріали до практичних занять (із методичними вказівками, основними (базовими) поняттями, поточними контрольними запитаннями, завданнями для виконання):	
Практичне заняття №1	
Тема: Професійні стосунки та комунікація. Поняття нетворкінгу та лідерства	7
Практичне заняття №2-3	
Тема: Лідерство як риса діяльності управлінської команди	8
Практичне заняття №5-7	
Тема: Теорії лідерства	9
Практичне заняття №6	
Тема: Етика лідерства	10
Практичне заняття №7-8	
Тема: Лідер як носій влади. Ефективне лідерство	11
Практичне заняття №9	
Тема: Тенденції та виклики, що формують майбутніх лідерів у дизайнерській діяльності	12
Практичне заняття №10-11	
Тема: Нетворкінг: мистецтво переконання та комунікації	13
Практичне заняття №12	
Тема: Управління якістю роботи в дизайні, в самоосвіті та просвіті майбутнього дизайнера	14
Рекомендована література (основна та додаткова)	15

ПЕРЕДМОВА

Освітня компонента «Нетворкінг і лідерство в дизайн-діяльності» є важливою у підготовці фахівця з дизайну. Вона відноситься до обов'язкових освітніх компонент освітньої програми Графічний дизайн. Основною метою вивчення цієї освітньої компоненти є оволодіння теоретичними та практичними аспектами про особливості та зміст нетворкінгу та лідерства в освіті; формування загальних, спеціальних (фахових) компетентностей щодо професійної діяльності здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у галузі нетворкінгу та лідерства; реалізація особистого творчого потенціалу здобувачів вищої освіти в процесі засвоєння та опанування на практиці знань з історії, теорії нетворкінгу та лідерства в освіті.

За вимогами освітньо-професійної програми передбачено у межах цієї освітньої компоненти опанування теоретичними знаннями та набуття практичних навичок з основ теорії дизайну. У межах цього навчального курсу реалізується, як основні завдання, наступне: ознайомити студентів з теоретичними та практичними основами з нетворкінгу та лідерства в освіті; оволодіти сучасними базовими поняттями та термінами з нетворкінгу та лідерства та їх використанням в майбутній діяльності; формувати в здобувачів вищої освіти загальних, спеціальних (фахових) компетентностей і компетенцій для практичної готовності щодо реалізації лідерських якостей, розвивати культуру взаємної довіри і поваги, об'єднувати зусилля для досягнення спільної мети тощо; розпізнавати основні стилі лідерства, теорії лідерської поведінки, види управлінської майстерності; стимулювати розвиток культури взаємної довіри і поваги, вміння делегувати, приймати спільні рішення; виховувати цінності у майбутніх фахівців через розуміння нетворкінгу як мистецтва комунікації, вибудови міцних ділових зв'язків, що ґрунтуються на взаємовигідній співпраці; працьовитість, відповідальність до виконання завдань освітньої компоненти, дисциплінованість, самостійність.

Дана освітня компонента має наступні модулі: Модуль I. Нетворкінг і лідерство в дизайн-діяльності. За змістом тематика і завдання практичних занять з навчального курсу спрямовують здобувачів вищої освіти на наступне: вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення; розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності; усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні; використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики; враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності; розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну; знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміти застосовувати їх в професійній діяльності.

Загальні методичні вказівки до проведення практичних занять наступні. На заняттях може використовуватися експрес-контроль, щоб перевірити якість знань із питань теми, яка вивчається, його формою є тести із варіантами відповідей, лише одна з яких є правильною. Крім того, практикується опитування питань, які передбачені планами занять, і опитування щодо змісту понять у межах фахової термінології, до них необхідно здійснювати підготовку на основі самостійної роботи, опрацювавши конспекти лекцій,

підручники, посібники, що рекомендовані за джерельною базою. Із цієї освітньої компоненти здійснюються завдання по розробці оригінал-макетів виробів графічного дизайну, необхідно здійснювати й дослідницькі проекти. Завдання, що наведені у межах тем навчального курсу, націлені стимулювати студентську молодь до творчого самовираження і колективної взаємодії, як запоруки успіху в професійній діяльності. Їх результати фіксуються у різних формах (реферати, аналітичні довідки, презентації, відеоролики тощо) і розробка здійснюється із дотриманням вимог усного і писемного мовлення та демонстрацією належної культури використання фахової термінології з дизайну, а також демонстрацією досягнень дизайнерської практики, культурно-мистецьких здобутків України та інших країн.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва теми
1.	Професійні стосунки та комунікація. Поняття нетворкінгу та лідерства.
2.	Лідерство як риса діяльності управлінської команди.
3.	Теорії лідерства.
4.	Етика лідерства
5.	Лідер як носій влади. Ефективне лідерство.
6.	Тенденції та виклики, що формують майбутніх лідерів у дизайнерській діяльності.
7.	Нетворкінг: мистецтво переконання та комунікації.
8.	Управління якістю роботи в самоосвіті та просвіті майбутнього дизайнера.

МАТЕРІАЛИ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 1

Тема: Професійні стосунки та комунікація. Поняття нетворкінгу та лідерства

Мета: Ознайомлення із специфікою професійних стосунків і комунікації, значенням понять нетворкінгу та лідерства, ролі нетворкінгу в процесі навчання у закладі вищої освіти та процесі професійної діяльності.

Професійна спрямованість: надати інформацію за темою і рекомендації щодо використання її основних висновків на практичних (семінарських) заняттях, під час написання навчально-дослідницьких робіт та в реальній предметно-практичній діяльності.

План

1) Поняття нетворкінгу. Специфіка нетворкінгу в закладі вищої освіти та професійній діяльності.

2) Відмінності між керівництвом та лідерством.

3) Природа лідерства та його складники.

Методичні вказівки до практичного заняття: розглянути зміст наведених нижче понять, здійснити аналіз питань плану на основі рекомендованої джерельної бази, за потреби здійснити їх конспектування; дати відповідь на поставлені контрольні питання; виконати наведені до теми завдання.

Основні (базові) поняття: нетворкінг, нетворкінг в навчальному колективі, нетворкінг у професійній діяльності, лідер, лідерство, керівник підприємства/організації/фірми, управлінська діяльність.

Поточні контрольні запитання, завдання для виконання:

- 1) Коли виникають професійні стосунки та комунікація?
- 2) Що таке професійна етика?
- 3) Чи можна нетворкінг порівняти із «сіткою» або «мережею» для формування потрібних ділових стосунків у навчальному колективі?
- 4) Яку роль відіграє керівник на підприємстві, наприклад в дизайнерському бюро?

Завдання 1. Охарактеризуйте типи професійних стосунків на основі аналізу джерел з теми дослідження, зафіксувавши відповідь як конспект, реферат або ж презентацію.

Методична рекомендація: проект має засвідчити Ваше вміння спілкуватися українською мовою усно і письмово з професійних питань, а також формувати документи професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення, Ваше усвідомлення відповідальності за якість виконуваної роботи, щоб забезпечити виконання цього завдання на високому професійному рівні.

Указування використаних джерел є обов'язковим задля дотримання вимог академічної доброчесності.

Завдання 2. Укажіть значення нетворкінгу для досягнення успіху при навчанні у закладі вищої освіти чи в професійній кар'єрі фахівця з дизайну на основі аналізу джерел з теми дослідження, зафіксувавши відповідь як конспект, реферат, презентацію тощо.

Методична рекомендація: проект має засвідчити Ваше вміння спілкуватися українською мовою усно і письмово з професійних питань, а також формувати документи професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення, Ваше

усвідомлення відповідальності за якість виконуваної роботи, щоб забезпечити виконання цього завдання на високому професійному рівні.

Указування використаних джерел є обов'язковим задля дотримання вимог академічної доброчесності.

Завдання 3. Здійснити аналіз поняття «нетворкінг», використавши іноземні інформаційні джерела, зафіксувавши відповідь як реферат, презентацію та ін. *Методична рекомендація:* указування використаних джерел є обов'язковим задля дотримання вимог академічної доброчесності.

Ваш дослідницький проєкт має бути оформленим згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

У випадку застосування новітніх технологій, поширених у професійній діяльності сучасного дизайнера (наприклад при створенні ігрового відеоролика або анімованого ролика), заохочується командна взаємодія та чітке окреслення частини роботи кожного у команді з боку обраного неформального лідера.

Пріоритет при викладі інформації надається лаконічності і чіткості змісту повідомлення, цікавому сюжету, презентабельності візуального ряду, ігровим моментам.

Дослідницький проєкт або дизайн-проєкт має засвідчити Ваше вміння спілкуватися українською та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань.

Його результати, у випадку створення командою однодумців, презентує обраний представник, але високу оцінку за творчу роботу і вміння залучатися до командної гри отримує кожний її учасник.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 2-3

Тема: Лідерство як риса діяльності управлінської команди

Мета: Ознайомлення із специфікою лідерства в управлінській діяльності.

Професійна спрямованість: надати інформацію за темою і рекомендації щодо використання її основних висновків на практичних (семінарських) заняттях, під час написання навчально-дослідницьких робіт та в реальній предметно-практичній діяльності.

План

- 1) Поняття корпоративної культури.
- 2) Прикладна і професійна етика.
- 3) Управлінська команда та її основні функції.
- 4) Імідж як складник діяльності управлінської команди.
- 5) Організаційні бар'єри в керівництві.
- 6) Створення атмосфери довіри в трудовому колективі, її чинники і засоби.

Методичні вказівки до практичного заняття: розглянути зміст наведених нижче понять, здійснити аналіз питань плану на основі рекомендованої джерельної бази, за потреби здійснити їх конспектування; дати відповідь на поставлені контрольні питання; виконати наведені до теми завдання.

Основні поняття теми: корпоративна культура, професійна етика, управлінська команда в дизайн-діяльності, імідж.

Поточні контрольні запитання, завдання для виконання:

- 1) Що таке прикладна етика?
- 2) Коли виникає професійна етика?
- 3) Що таке корпоративна культура?
- 4) Чому професійна етика дизайнера є складовою корпоративної культури?

- 5) Що таке імідж?
6) Що таке управлінська команда?

Завдання 1. На основі кругових схем показати у конспекті співвідношення понять: «культура», «художня культура», «технічна культура», «художньо-технічна культура».

Методична рекомендація: необхідно застосовувати грифельний олівець та при потребі гумку, якщо є потреба у коригуванні зображення. Підписи здійснюються із імітацією гарнітури Time Roman або рукописом (якщо текст легко читається).

Завдання 2. На основі кругових схем зафіксувати у конспекті співвідношення понять: «культура», «корпоративна культура».

Методична рекомендація: необхідно застосовувати грифельний олівець та при потребі гумку, якщо є потреба у коригуванні зображення. Підписи здійснюються із імітацією гарнітури Time Roman або рукописом (якщо текст легко читається).

Завдання 3. На основі кругових схем намалювати у конспекті співвідношення понять: «професійна етика», «професійна етика дизайнера».

Методична рекомендація: необхідно застосовувати грифельний олівець та при потребі гумку, якщо є потреба у коригуванні зображення. Підписи здійснюються із імітацією гарнітури Time Roman або рукописом (якщо текст легко читається).

Завдання 4. Використовуючи кругові схеми Ейлера укажіть співвідношення понять «лідер», «лідерство», «харизматичне лідерство», «трансформаційне лідерство». *Методична рекомендація: необхідно застосовувати грифельний олівець та при потребі гумку, якщо є потреба у коригуванні зображення. Підписи здійснюються із імітацією гарнітури Time Roman або рукописом (якщо текст легко читається).*

Завдання 5. Здійснити аналіз поняття «лідер», використавши іноземні інформаційні джерела, зафіксувавши відповідь як реферат, презентацію та ін. *Методична рекомендація: указування використаних джерел є обов'язковим задля дотримання вимог академічної доброчесності.*

Дослідницький проект має бути оформленим згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

У випадку застосування новітніх технологій, поширених у професійній діяльності сучасного дизайнера (наприклад при створенні ігрового відеоролика або анімованого ролика) заохочується командна взаємодія та чітке окреслення частини роботи кожного у команді з боку обраного неформального лідера; пріоритет при викладі інформації надається лаконічності змісту повідомлення, цікавому сюжету, ігровим моментам.

Дослідницький проект або дизайн-проект має засвідчити вміння спілкуватися українською та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань. Його презентує обраний командою представник, але високу оцінку отримує кожний її учасник.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 4-5

Тема: Теорії лідерства

Мета: Ознайомлення із поширеними теоріями лідерства.

Професійна спрямованість: надати інформацію за темою і рекомендації щодо використання її основних висновків на практичних (семінарських) заняттях, під час написання навчально-дослідницьких робіт та в реальній предметно-практичній діяльності.

План

- 1)Класичні теорії лідерства.
- 2)Сучасні теорії лідерства.

3)Риси лідера.

Методичні вказівки до практичного заняття: розглянути зміст наведених нижче понять, здійснити аналіз питань плану на основі рекомендованої джерельної бази, за потреби здійснити їх конспектування; дати відповідь на поставлені контрольні питання; виконати наведені до теми завдання.

Основні поняття: авторитарний стиль керування, демократичний стиль керування, ліберальний стиль керування.

Поточні контрольні запитання, завдання для виконання:

1) У чому полягає специфіка трактування властивостей лідера за теорією особливостей лідера?

2) У чому полягає специфіка трактування властивостей лідера за теорією лідерської поведінки?

3) Чи можлива поява ситуативного лідерства?

4) Кого у колективі називають неформальним лідером?

Завдання 1. На основі дослідження різних інформаційних джерел розкрити специфіку авторитарного стилю керування, зафіксувавши відповідь як конспект, реферат, презентацію. *Методична рекомендація: результати мають засвідчити Ваше вміння спілкуватися українською мовою усно і письмово з професійних питань, а також формувати документи професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення, усвідомлювати свою відповідальність за якість виконуваної роботи, забезпечивши виконання завдання на високому професійному рівні, а також вміння дотримуватися академічної доброчесності.*

Завдання 2. На основі дослідження різних інформаційних джерел розкрити специфіку ліберального стилю керування, зафіксувавши відповідь як конспект, реферат чи презентацію. *Методична рекомендація: результати мають засвідчити Ваше вміння спілкуватися українською мовою усно і письмово з професійних питань, а також формувати документи професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення, усвідомлювати свою відповідальність за якість виконуваної роботи, забезпечивши виконання завдання на високому професійному рівні і продемонструвавши вміння дотримуватися академічної доброчесності.*

Завдання 3. Ділова гра «Знайомство дизайнера-новачка з колективом». (Увага: Застосовується метод імітації або ретроспективного аналізу у випадку наявності у групі здобувачів вищої освіти із досвідом роботи чи стажування в дизайнерських групах).

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 6

Тема: Етика лідерства

Мета: Ознайомлення із основними етичними вимогами щодо поведінки лідера в сучасних умовах.

Професійна спрямованість: надати інформацію за темою і рекомендації щодо використання її основних висновків на практичних (семінарських) заняттях, під час написання навчально-дослідницьких робіт та в реальній предметно-практичній діяльності.

План

1)Поняття іміджу.

2) Імідж керівника та його складові.

3)Репутація організації.

Методичні вказівки до практичного заняття: розглянути зміст наведених нижче понять, здійснити аналіз питань плану на основі рекомендованої джерельної бази, за потреби здійснити їх конспектування; дати відповідь на поставлені контрольні питання; виконати наведені до теми завдання.

Основні поняття: імідж працівника, репутація організації (фірми), конфлікт у колективі, трудовий спор.

Поточні контрольні запитання, завдання для виконання:

- 1) Що таке конфліктна ситуація у колективі?
- 2) Чому виникають міжособистісні конфлікти?
- 3) Як напрацьовується позитивний імідж графічним дизайнером?
- 4) Що фіксує поняття трудового спору?

Завдання 1. На основі дослідження різних інформаційних джерел розкрити специфіку гендерних аспектів лідерства у професії дизайнера (на прикладі аналізу біографії та творчих здобутків відомого графічного дизайнера). *Методична рекомендація:* відповідь доцільно зафіксувати як конспект, реферат, презентацію. Вона має засвідчити Ваше вміння спілкуватися українською мовою усно і письмово з професійних питань, а також формувати документи професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення, усвідомлювати свою відповідальність за якість виконуваної роботи, забезпечивши виконання завдання на високому професійному рівні, а також вміння дотримуватися академічної доброчесності.

Завдання 2. Здійснити аналіз зв'язку іміджу фірми та брендування продукції (на конкретному прикладі із практики сучасного графічного дизайну). *Методична рекомендація:* відповідь доцільно зафіксувати як реферат, презентацію тощо. Бажано звертати увагу на сильні та слабкі сторони в дизайн-діяльності виробника.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 7-8

Тема: Лідер як носій влади. Ефективне лідерство

Мета: Ознайомлення із основними вимогами щодо поведінки керівника в колективі.

Професійна спрямованість: надати інформацію за темою і рекомендації щодо використання її основних висновків на практичних (семінарських) заняттях, під час написання навчально-дослідницьких робіт та в реальній предметно-практичній діяльності.

План

- 1) Лідер як носій влади.
- 2) Лідерство як засіб вдосконалення процесу управління: доступність, спілкування, підтримка.
- 3) Способи позиціонування лідерських якостей (бажання діяти, відповідальність, почуття залученості до колективу, самодисципліна, впевненість).
- 4) Портфоліо у професії дизайнера.

Методичні вказівки до практичного заняття: розглянути зміст наведених нижче понять, здійснити аналіз питань плану на основі рекомендованої джерельної бази, за потреби здійснити їх конспектування; дати відповідь на поставлені контрольні питання; виконати наведені до теми завдання.

Основні поняття: професійні обов'язки, службові обов'язки, ефективне

лідерство, відповідальність у професійній діяльності, портфоліо дизайнера, резюме.

Поточні контрольні запитання, завдання для виконання:

- 1) Що фіксує поняття формального лідера у трудовому колективі?
- 2) Які риси природного лідера можна вказати?
- 3) Чи потрібно керівнику розвивати почуття емпатії?
- 4) Що таке емоційний інтелект?
- 5) Які професійні якості є бажаними для керівника дизайнерської групи?
- 6) Які існують основні способи продемонструвати свої лідерські якості для молодого дизайнера?

Завдання 1. Проаналізувати портфоліо української графічної дизайнерки та миткині Поліни Дорошенко. *Методична рекомендація: за результатами дослідження при бажанні створити портфоліо власних робіт і продемонструвати його публічно.*

Завдання 2. Проаналізувати резюме українського дизайнера на Work.ua. *Методична рекомендація: за потреби на основі цього створити текст власного резюме у конспекті.*

Завдання 3. Здійснити дизайн-проект «Емоційне вигорання працівника» у формі плакату формату А-4 або А-3. *Методична рекомендація: плакат може створюватися із використанням графічного редактора. Стиль та колорит візуального образу/персонажів обирається здобувачем/здобувачкою вищої освіти самостійно. Він має бути публічно продемонстрований на наступному занятті.*

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 9

Тема: Тенденції та виклики, що формують майбутніх лідерів у дизайнерській діяльності

Мета: Ознайомлення із основними вимогами щодо поведінки лідера у соціальному оточенні і дизайнерській практиці в умовах викликів та адаптації до них.

Професійна спрямованість: надати інформацію за темою і рекомендації щодо використання її основних висновків на практичних (семінарських) заняттях, під час написання навчально-дослідницьких робіт та в реальній предметно-практичній діяльності.

План

1) Мораль у професійній діяльності. Основні засоби підвищення моральних цінностей колективу.

2) Корпоративна культура в системі дизайн-менеджменту та її сучасні виклики.

3) Способи розвитку лідерських навичок у навчальній/професійній діяльності.

Методичні вказівки до практичного заняття: розглянути зміст наведених нижче понять, здійснити аналіз питань плану на основі рекомендованої джерельної бази, за потреби здійснити їх конспектування; дати відповідь на поставлені контрольні питання; виконати наведені до теми завдання.

Основні поняття теми: ефективна діяльність, ефективне лідерство у навчанні, ефективне лідерство у дизайні, дизайнерське бюро, дизайн-студія, дизайнерський блог.

Поточні контрольні запитання, завдання для виконання:

1. Яку роль має неофіційно-ділове спілкування для створення позитивного іміджу?

2. Що таке ефективне лідерство в навчальній діяльності?

3. Що таке ефективне лідерство у професійній діяльності?

Завдання 1. Здійснити дослідницький проєкт, проаналізувавши організаційну структуру, бізнес-ідеї відомої зарубіжної або вітчизняної дизайнерської агенції. *Методична рекомендація: результати дослідження оформити як презентацію, відеоролик, наукові тези.*

Завдання 2. Здійснити дослідницький проєкт, проаналізувавши організаційну структуру, основні бізнес-ідеї відомого дизайнерського бюро/рекламного бюро. *Методична рекомендація: результати дослідження оформити як презентацію, відеоролик, наукові тези.*

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 10-11

Тема: Нетворкінг: мистецтво переконання та комунікації

Мета: Ознайомлення із основними вимогами щодо засобів переконання при професійній комунікації.

Професійна спрямованість: надати інформацію за темою і рекомендації щодо використання її основних висновків на практичних (семінарських) заняттях, під час написання навчально-дослідницьких робіт та в реальній предметно-практичній діяльності.

План

1) Значення толерантності/інтолерантності в ділових стосунках і спілкуванні.

2) Способи уникнення конфліктів в навчанні і професійному середовищі.

2) Особливості публічного виступу. Структура, властивості ораторської мови та їх значення для ефективного управління аудиторією.

4) Оцінка аудиторії та її значення для професійної діяльності дизайнера.

Методичні вказівки до практичного заняття: розглянути зміст наведених нижче понять, здійснити аналіз питань плану на основі рекомендованої джерельної бази, за потреби здійснити їх конспектування; дати відповідь на поставлені контрольні питання; виконати наведені до теми завдання.

Основні поняття теми: толерантність, інтолерантність, ділове спілкування, неформальне спілкування, публічний виступ, ораторське мистецтво, конфліктна ситуація.

Поточні контрольні запитання, завдання для виконання:

1) Яку роль має зовнішній вигляд людини для позитивних результатів комунікації?

2) Що таке інтолерантність в стосунках?

3) Що таке конфліктна ситуація?

4) Що таке публічний виступ?

5) Як виникає маніпуляція громадською думкою?

б) Яку роль має мовна стратегія для ефективного публічного виступу?

Завдання 1. Здійснити публічний виступ із презентацією власної творчої роботи. *Методична рекомендація: результати проєкту подати у формі презентації своїх творчих робіт із демонстрацією артів або їх фото.*

Завдання 2. Здійснити аналіз засобів адаптації для подолання оратором нервозності на основі вивчення рекомендованої джерельної бази, результати дослідження зафіксувати у конспекті. *Методична рекомендація: результати дослідницького проєкту подати у формі презентації, наукових тез тощо.*

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 12

Тема: Управління якістю роботи в дизайні, в самоосвіті та просвіті майбутнього дизайнера

Мета: Ознайомлення із вимогою щодо неформальної освіти для формування лідерських якостей майбутнього дизайнера та основними засобами досягнення успіху в професії.

Професійна спрямованість: надати інформацію за темою і рекомендації щодо використання її основних висновків на практичних (семінарських) заняттях, під час написання навчально-дослідницьких робіт та в реальній предметно-практичній діяльності.

План

1) Організаційний успіх в самоосвіті та просвіті. Неформальна освіта майбутнього дизайнера. Визначення цілей виконання та проведення огляду за якістю виконання.

2) Поліпшення виконання через зміну поведінки. Дотримання дисципліни і самодисципліни.

3) Роль української історичної пам'яті, національної самоідентифікації для творчого самовираження у дизайнерській діяльності.

Методичні вказівки до практичного заняття: розглянути зміст наведених нижче понять, здійснити аналіз питань плану на основі рекомендованої джерельної бази, за потреби здійснити їх конспектування; дати відповідь на поставлені контрольні питання; виконати наведені до теми завдання.

Основні поняття теми: професійна комунікація, адресант у професійній комунікації, концентрація уваги, вербальне повідомлення у діяльності, публічний виступ, візуальне повідомлення у графічному дизайні.

Поточні контрольні запитання, завдання для виконання:

1) Яку роль відіграє неформальна освіта для підготовки фахівця з дизайну?
2) Чи має значення розвиток волі і самодисципліни для управління якістю діяльності?

3) Як можна подолати стрес у навчальній та професійній діяльності?

4) У який спосіб можна запобігти «вигоранню» при навчанні чи на роботі?

Завдання 1. Дослідити творчість відомого українського або зарубіжного дизайнера, для якого значущість має українська ментальність та історична пам'ять і творчість якого зосереджена на ужитку етнодизайну. *Методична рекомендація: результати дослідницького проєкту подати у формі презентації, наукових тез тощо.*

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. Київ: Основи, 2017. 296 с.
2. Вікрі К. Нетворкінг для інтровертів. Поради для комфортної та ефективної комунікації. Харків: Vivat, 2020. 224 с.

Додаткова:

1. Баєва О. Біологічні основи влади й лідерства. Персонал. 2006. № 12. С. 65–71.
2. Головинський К. Харизма та лідерство в умовах кризи. Людина і політика. 2000. № 6. С. 8–11.
3. Ручка А. А. Соціальні норми і цінності. Київ: Думка, 2006. 96 с.
4. Скібіцька Л.І. Лідерство та стиль роботи менеджера: Навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 181с.
5. Товажнянський Л., Романовський О. Керівник-професіонал нової формації. Вища освіта України. 2002. №1. С. 34–39.
6. Морган Д. Лідер майбутнього. 9 навичок та ідей, що зроблять вас успішними в наступні 10 років. Харків, 2022. 320 с.
7. Lipnack J., Stamps J. The age of the Network: Organizing Principles for the 21st Century. New York: Wiley, 1994.
8. Turniak G., Antosiewicz W. Praktyczny poradnik networkingu. Zbuduj sieć trwałych kontaktów biznesowych. Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2012.

Інтернет ресурси:

1. Нестуля О.О., Нестуля С.І., Кононець Н.В. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. Полтава: ПУЕТ, 2018. 241 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/1_2161_63367800.pdf
2. Комунікації – це важливо! [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://teenergizer.org/2019/10/komunikatsiyi-tse-vazhливо/>
3. Малюська В. А. Лідерські якості керівника – умова ефективного функціонування трудового колективу. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.rusnauka.com/4_SVMN_2007/Economics/19960.doc.htm
4. Неформальне лідерство. Як надихати команду та досягати результатів [Електронний ресурс]. Режим доступу.: <https://www.yakaboo.ua/ua/neformal-ne-liderstvo-jak-nadihati-komandu-ta-dosjagati-rezul-tativ-2342004.html>
5. Fisher D., Vilas S. Power Networking. Bard Press The Riley Guide, 2000. URL: www.rileyguide.com.